

2026-2031年中国生物试剂行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

进入21世纪以来，基因测序、3D打印、合成生物学、干细胞等一系列具有颠覆性的生命科学技术持续涌现，推动着以生命科学为支撑的生物产业发生翻天覆地的革新。与此同时，我国也在生物产业发展规划中指出，生物产业是国家确定的一项战略性新兴产业，预计到2020年生物产业将成为我国经济的支柱产业。与之息息相关的生物试剂行业也随之站上风口，进入了加速发展的新时期。

中国生物试剂行业市场空间巨大。目前，我国从国外进口的科研用抗体和免疫试剂占总用量的80%以上，而从国外进口面临着成本高、供货时间长等问题，制约了我国科研水平的发展。

大量资本及人力投入促进全球生物医药技术不断突破，新品种药物不断诞生。2013年至2018年，全球在研新药年复合增速为8%，2018年比2017年增加了395种新药。全球新药研发主力军为美国、欧盟、日本、韩国，其中美国具有绝对优势，占有新药上市的五成市场。2018年中国生物医药与人工智能产业融合发展高端研讨会上提到，加快生物医药与人工智能产业融合是大势所趋。生物医药市场的发展对生物试剂行业的促进很大，未来，生物试剂行业规模将会持续增长。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国医药生物技术协会、中国仪器仪表学会分析仪器分会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国生物试剂及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国生物试剂行业发展状况和特点，以及中国生物试剂行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的生物试剂行业发展态势作了详细分析，并对生物试剂行业进行了趋向研判，是生物试剂生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前生物试剂行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 生物试剂行业发展综述

第一节 生物试剂行业定义及分类

一、生物试剂定义

二、生物试剂分类

三、生物试剂行业产品分类标准

四、试剂的取用规则

第二节 生物试剂行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、流通环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

1、食品安全行业发展状况及影响

2、环境监测行业发展状况及影响

3、农业生物产业发展状况及影响

六、产业链上下游对行业的影响

第二章 生物试剂行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 生物试剂行业政治环境(p)

一、生物安全管理制度

二、行业标准分析

1、《医疗器械生产监督管理办法》

2、《体外诊断试剂生产实施细则》

三、行业政策分析

1、生物试剂国家政策汇总

2、生物试剂地方政策汇总

3、生物试剂相关政策汇总

4、生物试剂税收政策分析

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、生物试剂产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、生物试剂产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、生物试剂产品技术指标

二、生物试剂生产企业产品生产技术选择

三、生物试剂生产企业工艺设备配置

四、中国生物试剂生产工艺创新路径

五、生物试剂产品生产技术应用现状分析

六、生物试剂技术壁垒

- 七、国内外生物试剂技术工艺研发成果
- 八、生物试剂生产技术变革与产品革新
- 九、生物试剂产品技术工艺应用前景分析
- 十、不同生物试剂技术工艺生产线投资收益性比较

第三章 国际生物试剂行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球生物试剂市场总体情况分析

- 一、全球生物试剂行业的发展特点
- 二、全球生物试剂市场结构
- 三、全球生物试剂行业发展分析
- 四、全球生物试剂行业竞争格局
- 五、全球生物试剂市场区域分布
- 六、国际重点生物试剂企业运营分析

第二节 全球主要国家生物试剂发展状况及前景

- 一、美国
- 二、瑞士
- 三、日本

第三节 全球生物试剂行业市场需求分析

- 一、市场规模现状
- 二、需求结构分析
- 三、重点需求客户
- 四、市场前景展望

第四节 全球生物试剂行业市场供给分析

一、生产规模现状

二、产能规模分布

三、市场价格走势

四、重点厂商分布

第二部分 行业深度分析

第四章 中国生物试剂行业运行现状分析

第一节 中国生物试剂行业发展状况分析

一、中国生物试剂行业发展阶段

二、中国生物试剂行业发展总体概况

三、中国生物试剂行业发展特点分析

第二节 生物试剂行业发展现状

一、中国生物试剂行业市场规模

二、中国生物试剂行业发展分析

1、生物试剂的研发现状

2、中国生物试剂企业发展分析

3、国内生物试剂的产业化现状

4、国内生物试剂产业开始国际化征途

5、国内生物试剂产业发展的前景与策略

6、中国生物试剂中长期市场发展的策略

三、生物试剂服务发展趋势

第三节 生物试剂市场情况分析

一、中国生物试剂市场总体概况

二、中国生物试剂产品市场发展分析

第四节 中国生物试剂市场价格走势分析

一、生物试剂市场定价机制组成

二、生物试剂市场价格影响因素

三、生物试剂产品价格走势分析

四、2026-2031年生物试剂产品价格走势预测

第五章 中国生物试剂行业整体运行指标分析

第一节 中国生物试剂行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业市场规模分析

三、生物试剂产品应用规模

四、中国生物试剂生产规模预测

1、生物试剂产量大致地区分布

2、生物试剂产量及增长情况

3、生物试剂总产量预测

第二节 中国生物试剂行业产销情况分析

一、中国生物试剂行业工业总产值

二、中国生物试剂行业工业销售产值

三、中国生物试剂行业产销率

第三节 生物试剂行业经营情况分析

一、生物试剂行业经营水平

二、生物试剂产业效益规模分析

三、生物试剂生产企业的出货值

四、生物试剂产业利润分析

第六章 2026-2031年中国生物试剂市场供需形势分析

第一节 生物试剂行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

四、原材料产能情况分析

第二节 中国生物试剂市场供需分析

一、中国生物试剂行业供给情况

1、中国生物试剂行业供给分析

2、中国生物试剂行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、中国生物试剂行业需求情况

1、生物试剂行业需求市场

2、生物试剂行业客户结构

3、生物试剂行业需求的地区差异

三、生物试剂产品下游需求结构分布图

四、生物试剂产品主要消费区域格局分布

五、中国生物试剂行业供需平衡分析

第三节 生物试剂产品市场应用及需求预测

一、生物试剂产品应用市场总体需求分析

二、2026-2031年生物试剂行业领域需求量预测

三、重点行业生物试剂产品需求分析预测

第三部分 市场全景调研

第七章 中国生物试剂细分市场分析预测

第一节 中国生物试剂行业细分市场结构分析

一、生物试剂行业市场结构现状分析

二、生物试剂行业细分结构特征分析

三、生物试剂行业细分市场发展概况

四、生物试剂行业市场结构变化趋势

第二节 生物试剂细分市场分析预测

一、生物实验试剂市场分析预测

1、生物实验试剂技术发展进程

2、生物实验试剂市场规模分析

3、生物实验试剂细分及市场结构分析

4、生物实验试剂市场竞争格局

5、生物实验试剂市场趋势预测

二、成品诊断试剂市场分析预测

1、成品诊断试剂技术发展进程

2、体外生物试剂市场规模分析

3、成品诊断试剂细分及市场结构分析

4、成品诊断试剂市场竞争格局

5、成品诊断试剂市场趋势预测

第八章 中国生物试剂行业营销趋势及策略分析

第一节 生物试剂行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

- 1、渠道构成
- 2、销售贡献比率
- 3、覆盖率
- 4、销售渠道效果
- 5、价值流程结构
- 6、渠道建设方向

二、生物试剂营销环境分析与评价

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 生物试剂行业营销策略分析

一、中国生物试剂营销概况

二、生物试剂营销策略探讨

第三节 生物试剂营销的发展趋势

一、未来生物试剂市场营销的出路

二、中国生物试剂营销的趋势预测

第四部分 竞争格局分析

第九章 生物试剂行业区域市场分析

第一节 华北地区

一、华北地区生物试剂产业概况分析

二、华北地区重点省份发展分析

三、华北地区生物试剂市场格局

四、华北地区生物试剂发展前景

第二节 华南地区

一、华南地区生物试剂产业概况分析

二、华南地区重点省份发展分析

三、华南地区生物试剂市场格局

四、华南地区生物试剂发展前景

第三节 华中地区

一、华中地区生物试剂产业概况分析

二、华中地区重点省份发展分析

三、华中地区生物试剂市场格局

四、华中地区生物试剂发展前景

第四节 华东地区

一、华东地区生物试剂产业概况分析

二、华东地区重点省份发展分析

三、华东地区生物试剂市场格局

四、华东地区生物试剂发展前景

第五节 西南地区

一、西南地区生物试剂产业概况分析

二、西南地区重点省份发展分析

三、西南地区生物试剂市场格局

四、西南地区生物试剂发展前景

第六节 东北地区

一、东北地区生物试剂产业概况分析

二、东北地区重点省份发展分析

三、东北地区生物试剂市场格局

四、东北地区生物试剂发展前景

第十章 2026-2031年生物试剂行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、生物试剂行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、生物试剂行业swot分析

1、生物试剂行业优势分析

2、生物试剂行业劣势分析

3、生物试剂行业机会分析

4、生物试剂行业威胁分析

第二节 生物试剂行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 生物试剂行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 生物试剂市场竞争策略分析

一、生物试剂服务策略

二、生物试剂不同品牌经营模式

三、生物试剂品牌营销策略

四、生物试剂价格策略

五、生物试剂渠道建设与管理策略

六、生物试剂开发策略

第十一章 2026-2031年生物试剂行业领先企业经营形势分析

第一节 中国生物试剂企业总体发展状况分析

一、生物试剂企业主要类型

二、生物试剂企业资本运作分析

三、生物试剂企业创新及品牌建设

四、生物试剂企业国际竞争力分析

第二节 中国领先生物试剂企业经营形势分析

一、中山大学达安基因股份有限公司

1、企业发展概况

- 2、企业组织构架
- 3、企业荣誉分析
- 4、企业发展动态
- 5、企业研究和开发
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务及收入
- 8、企业战略目标分析

二、生工生物工程(上海)股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织构架
- 3、企业荣誉分析
- 4、企业产品与服务
- 5、企业研究和开发
- 6、企业销售网络及分布
- 7、企业竞争优势分析
- 8、企业发展前景展望

三、华兰生物工程股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织构架
- 3、企业荣誉分析
- 4、企业产品分析
- 5、企业研究和开发

6、企业经营情况分析

7、企业业务及收入

8、企业战略目标分析

四、中生北控生物科技股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织构架

3、企业荣誉分析

4、企业产品与服务

5、企业研究和开发

6、企业销售网络及分布

7、企业业务及收入

8、企业战略目标分析

五、北京九强生物技术股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织构架

3、企业荣誉分析

4、企业产品分析

5、企业研究和开发

6、企业经营情况分析

7、企业业务及收入

8、企业发展能力分析

六、云南沃森生物技术股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织构架
- 3、企业荣誉分析
- 4、企业产品与服务
- 5、企业研究和开发
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业销售网络及分布
- 8、企业战略目标分析

七、阿拉丁试剂(上海)有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织构架
- 3、企业荣誉分析
- 4、企业产品分析
- 5、企业研究和开发
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务及收入
- 8、企业战略目标分析

八、天津瑞普生物技术股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织构架
- 3、企业荣誉分析
- 4、企业产品及动态

5、企业研究和开发

6、企业经营情况分析

7、企业业务及收入

8、企业发展前景展望

九、北京智博高科生物技术有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织构架

3、企业资产规模

4、企业产品分析

5、企业研究和开发

6、企业经营情况分析

7、企业销售网络及分布

8、企业战略目标分析

十、上海基康生物技术有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织构架

3、企业荣誉分析

4、企业产品分析

5、企业研究和开发

6、企业经营情况分析

7、企业业务及收入

8、企业战略目标分析

十一、浙江伊利康生物技术有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织构架
- 3、企业荣誉分析
- 4、企业产品分析
- 5、企业研究和开发
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务及收入
- 8、企业战略目标分析

十二、青岛根源生物技术集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织构架
- 3、企业荣誉分析
- 4、企业产品及动态
- 5、企业研究和开发
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业发展能力分析
- 8、企业发展前景展望

十三、北京科卫临床诊断试剂有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织构架
- 3、企业荣誉分析

- 4、企业产品分析
- 5、企业研究和开发
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务及收入
- 8、企业发展前景展望

十四、上海伯豪生物技术有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织架构
- 3、企业荣誉分析
- 4、企业产品分析
- 5、企业研究和开发
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业发展能力分析
- 8、企业发展前景展望

十五、上海科华生物工程股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业荣誉及资质
- 3、企业资产规模
- 4、企业产品分析
- 5、企业研究和开发
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务及收入

8、企业战略目标分析

十六、宝生物工程(大连)有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织构架

3、企业荣誉分析

4、企业产品分析

5、企业资产规模

6、企业经营情况分析

7、企业业务及收入

8、企业战略目标分析

十七、华美生物工程有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织构架

3、企业荣誉分析

4、企业产品分析

5、企业研究和开发

6、企业经营情况分析

7、企业业务及收入

8、企业发展前景展望

十八、保定市天齐生物试剂技术有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织构架

3、企业荣誉分析

4、企业产品分析

5、企业研究和开发

6、企业经营情况分析

7、企业业务及收入

8、企业战略目标分析

十九、厦门鲎试剂生物科技股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织构架

3、企业资产规模

4、企业产品分析

5、企业研究和开发

6、企业经营情况分析

7、企业发展能力分析

8、企业战略目标分析

二十、金宇生物技术股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织构架

3、企业荣誉分析

4、企业产品与服务

5、企业研究和开发

6、企业经营情况分析

7、企业竞争优势分析

8、企业战略目标分析

二十一、北京索莱宝科技有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品与服务

3、企业竞争优势分析

4、企业资产规模

5、企业研究和开发

6、企业销售网络及分布

7、企业业务及收入

8、企业发展前景展望

二十二、天根生化科技(北京)有限公司

1、企业发展概况

2、企业资产规模

3、企业荣誉分析

4、企业产品分析

5、企业研究和开发

6、企业经营情况分析

7、企业业务及收入

8、企业发展能力分析

二十三、苏州瑞博生物技术有限公司

1、企业发展概况

- 2、企业组织构架
- 3、企业荣誉分析
- 4、企业产品分析
- 5、企业技术进展
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务及收入
- 8、企业发展能力分析

二十四、贵州泛特尔细胞生物技术有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业资产规模
- 3、企业荣誉分析
- 4、企业产品与服务
- 5、企业研究和开发
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务及收入
- 8、企业战略目标分析

二十五、深圳市达科为生物技术股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织构架
- 3、企业荣誉分析
- 4、企业产品及动态
- 5、企业研究和开发

6、企业经营情况分析

7、企业业务及收入

8、企业战略目标分析

二十六、上海立菲生物技术有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织构架

3、企业荣誉分析

4、企业产品分析

5、企业研究和开发

6、企业经营情况分析

7、企业业务及收入

8、企业战略目标分析

二十七、江苏泽成生物技术有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织构架

3、企业荣誉分析

4、企业产品分析

5、企业研究和开发

6、企业经营情况分析

7、企业业务及收入

8、企业战略目标分析

二十八、广州市达瑞生物技术股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织架构
- 3、企业荣誉分析
- 4、企业产品分析
- 5、企业研究和开发
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业竞争优势分析
- 8、企业战略目标分析

二十九、普莱柯生物工程股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织架构
- 3、企业荣誉分析
- 4、企业产品分析
- 5、企业研究和开发
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务及收入
- 8、企业战略目标分析

三十、四川迈克生物新材料技术有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织架构
- 3、企业荣誉分析
- 4、企业产品分析

- 5、企业研究和开发
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业销售网络及分布
- 8、企业发展前景展望

第五部分 发展前景展望

第十二章 2026-2031年生物试剂行业前景及趋势预测

第一节 生物试剂市场发展前景

- 一、世界范围生物试剂市场发展展望
- 二、中国生物试剂资源配置的前景
- 三、生物试剂市场发展潜力
- 四、生物试剂市场发展前景预测

第二节 2026-2031年生物试剂市场发展趋势预测

- 一、生物试剂用户需求趋势
- 二、生物试剂渠道发展趋势
- 三、生物试剂价格变化趋势
- 四、生物试剂产品发展趋势
- 五、中国生物试剂销售市场趋势预测
- 六、2026-2031年生物试剂市场规模预测
- 七、2026-2031年生物试剂行业应用趋势预测
- 八、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第十三章 2026-2031年生物试剂行业投资机会与风险防范

第一节 生物试剂行业投资特性分析

一、生物试剂行业进入壁垒分析

二、生物试剂行业盈利因素分析

三、生物试剂行业盈利模式分析

第二节 2026-2031年生物试剂行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、生物试剂行业投资机遇

五、生物试剂行业投资现状分析

第三节 2026-2031年生物试剂行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国生物试剂行业投资建议

一、生物试剂行业未来发展方向

二、生物试剂市场投资总体评价

三、生物试剂行业投资建议

第六部分 发展战略研究

第十四章 2026-2031年生物试剂行业面临的困境及对策

第一节 生物试剂行业面临的困境

- 一、中国生物试剂行业发展的主要困境
- 二、生物试剂企业面临的困境及对策
- 三、国内生物试剂企业的出路分析

第二节 中国生物试剂行业存在的问题及对策

- 一、中国生物试剂行业存在的问题
- 二、生物试剂行业发展的建议对策
 - 1、把握国家投资的契机
 - 2、竞争性战略联盟的实施
 - 3、企业自身应对策略
- 三、市场的重点客户战略实施
 - 1、实施重点客户战略的必要性
 - 2、合理确立重点客户
 - 3、重点客户战略管理
 - 4、重点客户管理功能

第三节 中国生物试剂市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国生物试剂市场发展面临的挑战
- 二、生物试剂市场发展对策研究

第十五章 生物试剂行业发展战略研究

第一节 生物试剂行业发展战略研究

- 一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 生物试剂经营策略分析

一、生物试剂市场细分策略

二、生物试剂市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、生物试剂新产品差异化战略

第三节 生物试剂行业投资战略研究

一、2021-2026年生物试剂企业投资战略

二、2026-2031年生物试剂行业投资战略

三、2026-2031年体外诊断试剂投资战略

第十六章 研究结论及发展建议

第一节 生物试剂行业研究结论及建议

第二节 体外诊断试剂行业研究结论及建议

第三节 中道泰和生物试剂行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

- 图表：生物试剂行业生命周期
- 图表：生物试剂行业产业链结构
- 图表：全球生物试剂行业市场规模
- 图表：中国生物试剂行业市场规模
- 图表：食品安全监测市场发展对诊断试剂行业影响分析
- 图表：环境监测市场发展对诊断试剂行业的影响分析
- 图表：中国生物试剂市场占全球份额比较
- 图表：生物试剂行业工业总产值
- 图表：生物试剂行业销售收入
- 图表：生物试剂行业利润总额
- 图表：生物试剂行业资产总计
- 图表：生物试剂产品下游需求结构分布图
- 图表：生物试剂产品主要消费区域格局分布
- 图表：2026-2031年生物试剂市场规模预测
- 图表：2026-2031年中国生物试剂产品需求预测
- 图表：2026-2031年中国生物试剂应用变化趋势预测
- 图表：2026-2031年中生物试剂毛利润预测
- 图表：2026-2031年生物试剂资产规模预测
- 图表：2026-2031年生物试剂行业净资产趋势预测
- 图表：2026-2031年生物试剂行业投资规模预测

图表：2026-2031年生物试剂行业投资研发占比预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：122752

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190607/122752.shtml>

在线订购：[点击这里](#)