

2024-2029年中国酒店式公寓行业市场深度调研与趋势预测研究报告

报告简介

酒店式公寓是一种提供酒店式管理服务的公寓，集住宅、酒店、会所多功能于一体，具有“自用”和“投资”两大功效，但其本质仍然是公寓。酒店式公寓既吸收了星级酒店的服务功能和管理模式，又吸收了信息时代写字楼的特点，拥有良好的通讯条件，可针对性地提供秘书、信息、翻译等商务服务。购买者拥有单元产权，既可以自住、出租，也可以转售，是一种既提供酒店专业服务又拥有私人公寓秘密性和生活风格的综合物业。相关的业态包括服务式公寓、白领公寓、创业公寓、青年SOHO、青年客栈等。

随着酒店式公寓行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的酒店式公寓企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。中道泰和利用多种独创的信息处理技术，对酒店式公寓行业市场海量的数据进行采集、整理、加工、分析、传递，为客户提供一揽子信息解决方案和咨询服务，最大限度地降低客户投资风险与经营成本，把握投资机遇，提高企业竞争力。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个酒店式公寓行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据酒店式公寓行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国酒店式公寓行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国酒店式公寓行业将面临的机遇与挑战，对酒店式公寓行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是酒店式公寓企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

报告目录

第一章 酒店式公寓产业基础阐述

第一节 酒店式公寓的概念及特征

一、酒店式公寓的概念

二、酒店式公寓目标客户群的类型

三、酒店式公寓的服务概况

第二节 酒店式公寓的特征

一、完善的服务和管理

二、家庭式的居住布局

第三节 酒店式公寓的分类

一、商务酒店式公寓

二、商住酒店式公寓

三、新生代酒店式公寓

第四节 酒店式公寓的区别分析

一、产权式公寓

二、酒店公寓

三、酒店式公寓

四、公寓式酒店

第二章 2019-2023年中国酒店业的发展形势综述

第一节 中国酒店业的发展综述

一、中国酒店业在国民经济发展中的战略定位

二、中国现代酒店业的特点分析

三、建国60年中国酒店业发展概述

四、中国酒店业与国际一流酒店业的差距

第二节 2019-2023年中国星级酒店开业状况

一、整体概况

二、区域分布

三、星级分布

四、品牌分布

第三节 中国酒店业面临的问题

一、中国酒店业存在的主要问题

- 二、中国酒店业的“软肋”
- 三、中国酒店业市场的壁垒分析
- 四、中国酒店业面临的挑战
- 五、中国酒店业的质量问题

第四节 中国酒店业的发展策略

- 一、中国酒店业发展的政策取向
- 二、中国酒店业质量问题的发展对策
- 三、中国本土酒店的发展建议
- 四、促进中国酒店企业发展的策略

第三章 2019-2023年中国酒店式公寓行业市场发展环境分析

第一节 2019-2023年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp(季度更新)
- 二、消费价格指数cpi、ppi(按月度更新)
- 三、全国居民收入情况(季度更新)
- 四、恩格尔系数(年度更新)

第二节 2019-2023年中国酒店式公寓行业政策环境分析

- 一、《中国旅游饭店行业规范》
- 二、《旅游饭店星级的划分及评定》
- 三、《旅游饭店星级的划分与评定》实施办法
- 四、《中华人民共和国旅店业卫生标准》
- 五、《绿色饭店管理规定》
- 六、《商务部关于加快住宿业发展的指导意见》

第三节 2019-2023年中国酒店式公寓行业社会环境分析

- 一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2019-2023年中国酒店式公寓行业技术环境分析

第四章 2019-2023年中国酒店式公寓行业发展动态分析

第一节 酒店式公寓发展概述

一、酒店式公寓在中国的发展

二、酒店式公寓成酒店业的新宠

三、限购政策下的酒店式公寓市场销售现状及理性思考

四、酒店式公寓渐成普通投资者住宅投资新宠

第二节 酒店式公寓的产品开发

一、项目选址策略

二、目标消费群定位

三、产品设计策略

四、产品销售策略

五、销售成本控制策略

六、经营管理策略

第五章 2019-2023年中国酒店式公寓的推广与营销战略研究

第一节 酒店式服务公寓产品的消费者分析

一、住宅产品功能(效用、消费规律

二、购买酒店式公寓产品的客户群分析

第二节 酒店式公寓产品的产品定位

一、产品定位的基本依据是目标客户群体的锁定。

二、酒店式公寓产品定位的硬件要求。

三、酒店式公寓产品定位的软件支持

第三节 酒店式公寓类产品的策划与销售要点

一、购买酒店式公寓的客户是一个特殊的群体

二、寻找购买酒店式公寓的客户群

三、对于酒店式公寓的销售来说

第四节 酒店式公寓产品传播推广的特点

一、选择“快热型”媒体

二、报广传播策略应采用密集型发布策略

三、酒店式公寓的推广应加大软文的投入力度

四、项目的传播营销推广上

第五节 酒店式公寓类产品的营销推广战略

第六章 2019-2023年深圳酒店式公寓市场运行动态分析

第一节 深圳酒店式公寓的概况

第二节 深圳酒店式公寓的特点

一、房型及面积

二、户型结构及设计要素

三、功能配套方面

四、装修标准

五、销售价格

六、客源分析

第三节 案例分析

一、优点

二、缺点

第七章 2019-2023年上海酒店式公寓市场深度调研

第一节 2019-2023年上海酒店式公寓动态分析

一、酒店式公寓在中国的兴起

二、上海市酒店式公寓调查研究

三、2019-2023年初上海酒店式公寓市场动态

四、上海酒店式公寓的发展趋势

第二节 2019-2023年上海酒店式公寓物业特征分析

一、区域分布——集中在城市cbd区域

二、经营管理——物业的灵魂

三、物业规模——物业品质的集约体现

四、房型——功能齐全，布局合理

第三节 2019-2023年上海酒店式公寓市场特征分析

一、供应市场——新型物业推陈出新

二、需求市场——金字塔顶端的消费者

三、租金——适应高层次客户的高端价位

四、出租率——直接反映出区域板块的活跃程度

第八章 2019-2023年北京酒店式公寓市场发展走势分析

第一节 2019-2023年北京酒店式公寓市场动态分析

一、北京市公寓式酒店的特点

二、北京酒店式公寓的供需状况

三、北京酒店式公寓供给现状

四、北京市公寓式酒店的需求分析

五、北京市公寓式酒店的市场预期

第二节 2019-2023年北京酒店式公寓市场发展走势分析

一、北京公寓式酒店市场交易特点

二、酒店式公寓的客群定位

三、酒店式公寓物业服务项目需求

四、酒店式公寓租金及售价

五、酒店式公寓户型

六、酒店式公寓装修标准

七、酒店式公寓家电家具配置

八、酒店式公寓配套设施

第三节 北京酒店式公寓发展中的问题与对策

第四节 酒店式公寓面临新的发展机遇

第九章 2019-2023年中国其他城市酒店式公寓运行分析

第一节 杭州酒店式公寓

一、杭州酒店式公寓的发展综述

二、杭州酒店式公寓走俏市场

三、杭州酒店式公寓面临开发高潮

四、杭州酒店式公寓发展存在三大隐忧

第二节 其他城市分析

一、天津酒店式公寓资料

二、西安租务市场物业品种资料

三、南京市酒店式公寓

第十章 2019-2023年中国主要酒店式公寓竞争力分析

第一节 深圳主要酒店式公寓

一、丹枫白露酒店公寓

二、深圳京华酒店公寓

三、东方银座酒店

四、京基东方华都

五、置地?逸轩

第二节 北京酒店式公寓

一、东方广场

二、国贸公寓

三、宾斯基

四、金宸国际公寓

五、汇园国际公寓

六、金桥国际公寓

七、雅诗阁

八、晶都国际 hotel park

九、世界城

第三节 天津酒店式公寓

一、诚基中心国际公寓

二、非常公馆

三、焕日线

四、天津富力城

五、天津奥林匹克大厦

六、天津国际大厦

第四节 上海酒店式公寓分析

一、协和丽豪酒店式公寓

二、巴黎时韵

三、东方时空

四、淮海晶华

五、帝景苑

第十一章 中国酒店式公寓发展前景展望分析

第一节 酒店服务式公寓迅速崛起的宏观经济

一、商务旅游性人口的增加

二、储蓄的保值、增值功能弱化和证券收益的起伏不定

第二节 2024-2029年中国酒店式公寓发展趋势分析

一、需求预测

二、酒店式公寓设计的新趋势

三、房产新政下酒店式公寓投资前景全析

四、成功开发酒店式公寓的四要素

第三节 2024-2029年中国酒店式公寓发展盈利预测分析

第十二章 2024-2029年中国酒店式公寓投资价值与风险分析

第一节 2024-2029年中国酒店市公寓投资价值分析

一、酒店式公寓的投资回报模式探讨

二、酒店式公寓的投资价值优异

三、酒店式公寓的市场投资潜力分析

第二节 2024-2029年中国酒店式公寓的投资风险分析

一、五大隐性成本

二、非住宅税费

三、房屋土地性质

四、投资实力

五、避免扎堆出租

第三节 专家建议

图表目录

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：2019-2023年国内生产总值

图表：规模以上工业增加值增速(月度同比)(%)

图表：2019-2023年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019-2023年居民消费价格比上年涨跌幅度(%)

图表：社会消费品零售总额增速(月度同比)(%)

图表：进出口总额(亿美元)

图表：广义货币(m2)增长速度(%)

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况(%)

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度(%)

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2019-2023年固定资产投资(不含农户)同比增速(%)

图表：2019-2023年房地产开发投资同比增速(%)

图表：2019-2023年中国gdp增长预测

图表：上海酒店式公寓发展分析

图表：深圳酒店式公寓发展分析

图表：北京酒店式公寓发展分析

图表：杭州酒店式公寓发展分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190610/122768.shtml>

在线订购：[点击这里](#)