

2025-2030年中国公路工程承包市场趋势分析及投资策略研究报告

报告简介

公路工程(highway engineering)，指公路构造物的勘察、测量、设计、施工、养护、管理等工作。

公路构造物的勘察、测量、设计、施工、养护、管理等工作。公路工程构造物包括：路基、路面、桥梁、涵洞、隧道、排水系统、安全防护设施、绿化和交通监控设施，以及施工、养护和监控使用的房屋、车间和其他服务性设施。工程承包(project

contracting)是具有施工资质的承包者通过与工程项目的项目法人(业主)签订承包合同，负责承建工程项目的过程。

公路工程承包行业研究报告中的公路工程承包行业数据分析以权威的国家统计数据为基础，采用宏观和微观相结合的分析方式，利用科学的统计分析方法，在描述行业概貌的同时，对公路工程承包行业进行细化分析，包括产品总体状况、产品生产情况、重点企业状况、主要产品总产量、进出口情况等。报告中主要运用图表及表格方式，直观地阐明了行业的经济类型构成、规模构成、经营效益比较、生产状况及对外贸易情况等，是企业了解公路工程承包行业市场状况必不可少的助手。在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及公路工程承包行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国公路工程承包行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外公路工程承包行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了公路工程承包行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于公路工程

承包产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国公路工程承包行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 公路工程承包行业发展综述

第一节 公路工程承包行业发展概述

一、公路工程承包的概念

二、工程承包合同的分类

第二节 公路工程承包行业政策环境分析

一、公路工程承包管理体制分析

二、公路工程承包相关政策汇总

三、工程承包行业相关业务要求

(一)工程承包业务资质要求

(二)工程承包招投标的规定

(三)工程质量有关规定

第三节 公路工程承包行业产业链结构

一、公路工程承包行业上游产业分析

(一)中国钢铁行业发展分析

(二)中国水泥行业发展分析

(三)中国沥青行业发展分析

二、公路工程承包行业下游需求分析

(一)中国物流市场发展现状

(二)公路旅客运输情况分析

(三)公路货物运输情况分析

(四)公路养护市场发展现状

第四节 公路工程承包行业社会环境分析

一、中国城镇化发展进程分析

二、中国人口规模结构情况

三、中国交通运输投资情况

第二章 中国工程承包行业发展分析

第一节 工程总承包企业发展状况分析

一、总承包建筑业企业经济指标

二、特级资质工程承包企业分析

三、一级资质工程承包企业分析

四、二级资质工程承包企业分析

五、三级及以下工程承包企业分析

第二节 工程专业承包企业发展分析

一、专业承包建筑业企业经济指标

二、一级资质工程承包企业分析

三、二级资质工程承包企业分析

四、三级及以下工程承包企业分析

第三节 中国对外承包工程业务发展分析

一、中国对外承包工程业务规模

二、中国对外承包工程市场格局

三、中国对外承包工程业务领域

四、国对外承包工程项目情况

第四节 劳务分包市场发展分析

一、劳务分包概述及其主要形式

二、劳务分包建筑企业数量分析

三、劳务分包建筑企业营业收入

四、劳务分包建筑企业利润总额

第五节 工程承包市场竞争分析

一、建筑工程承包市场竞争企业

二、工程总承包项目市场竞争态势

三、企业在国际工程承包市场地位

四、对外工程承包企业恶性竞争

第三章 中国公路工程承包行业发展状况分析

第一节 公路工程基础建设情况分析

一、公路里程等级构成情况分析

(一)公路等级划分情况分析

(二)等级公路里程构成情况

二、公路工程投资建设情况分析

(一)公路通车里程建设情况

(二)公路工程建设投资情况

(三)公路建设投资资金来源

三、高速公路投资建设情况分析

(一)高速公路路网分布情况

(二)高速公路通车里程情况

(三)高速公路建设投资情况

四、农村公路投资建设情况分析

(一)农村公路里程建设情况

(二)农村公路建设投资情况

五、高速公路信息化工程建设情况

(一)高速公路信息化发展现状

(二)高速公路信息化市场规模

(三)高速公路信息化市场前景

第二节 公路工程项目管理及造价

一、公路工程项目管理发展分析

(一)公路工程项目管理现状

(二)工程项目管理存在的问题

(三)公路工程项目管理的策略

二、公路工程建设阶段及其流程

三、公路工程建设企业业务模式

四、公路工程项目建设成本分析

五、高速公路工程建设项目管理分析

(一)高速公路建设项目管理模式

(二)高速公路造价影响因素分析

(三)高速公路项目成本控制分析

第三节 公路工程承包市场发展分析

一、公路工程项目设计企业分析

二、公路工程施工承包企业资质

(一)特级资质企业标准

(二)一级资质企业标准

(三)二级资质企业标准

(四)三级资质企业标准

三、公路工程企业承包工程范围

四、公路工程分包市场发展分析

五、公路承包商项目管理思路研究

第四节 公路工程施工项目招标分析

一、公路工程项目招标发展分析

(一)公路工程项目招标分析

(二)公路工程项目招标管理

二、公路工程承包合同招标方式

三、公路工程项目招标策略分析

第五节 公路工程监理市场发展分析

一、公路工程监理市场现状分析

二、公路工程监理企业发展分析

三、公路工程监理模式发展分析

四、公路工程监理中存在的问题

五、公路工程监理市场发展对策

六、公路工程监理市场发展趋势

第四章 中国公路工程承包细分领域发展分析

第一节 公路路基工程承包市场发展分析

一、公路路基工程承包企业资质标准

(一)一级资质企业标准

(二)二级资质企业标准

(三)三级资质企业标准

二、公路路基工程企业承包工程范围

三、公路路基工程施工质量监理分析

(一)路基工程施工准备阶段质量监理

(二)公路路基施工阶段的质量监理

四、公路路基工程施工控制管理

五、公路路基施工技术发展分析

六、公路路基工程建设情况分析

第二节 公路路面工程承包市场发展分析

一、公路路面工程承包企业资质标准

(一)一级资质企业标准

(二)二级资质企业标准

(三)三级资质企业标准

二、公路路面工程企业承包工程范围

三、公路路面工程建设情况分析

四、公路路面工程投标报价编制

五、公路路面施工控制管理分析

(一)公路路面施工质量控制

(二)公路路面施工安全管理

六、公路混凝土路面施工技术分析

第三节 公路桥梁工程承包市场发展分析

一、公路桥梁工程承包企业资质标准

(一)一级资质企业标准

(二)二级资质企业标准

(三)三级资质企业标准

二、公路桥梁工程企业承包工程范围

三、公路桥梁工程建设情况分析

(一)公路桥梁工程施工流程

(二)公路桥梁工程发展现状

(三)公路桥梁工程建设情况

四、公路桥梁工程造价控制分析

五、桥梁工程施工控制管理分析

(一)桥梁工程施工项目管理

(二)桥梁工程施工现场管理

(三)桥梁工程施工质量控制

六、公路桥梁工程施工监理分析

第四节 公路隧道工程承包市场发展分析

一、公路隧道工程承包企业资质标准

(一)一级资质企业标准

(二)二级资质企业标准

二、公路隧道工程企业承包工程范围

三、公路隧道工程施工流程分析

四、公路隧道工程建设情况分析

五、公路隧道工程施工质量控制

六、公路隧道工程施工监理分析

第五章 中国公路设施工程承包细分市场分析

第一节 公路安全设施工程承包市场分析

一、公路交通安全设施种类分析

二、交通安全设施工程承包企业资质

(一)一级资质企业标准

(二)二级资质企业标准

三、交通安全设施工程企业承包范围

四、公路交通安全设施建设情况分析

五、交通安全设施工程项目成本控制

六、交通安全设施工程施工监理分析

七、交通安全设施工程施工质量控制

第二节 公路绿化工程承包市场发展分析

一、园林绿化工程企业资质标准

(一)一级资质企业标准

(二)二级资质企业标准

(三)三级资质企业标准

二、园林绿化工程企业经营范围

三、公路绿化里程建设情况分析

四、公路绿化的布置形式及功能

五、高速公路绿化建设情况分析

六、公路绿化工程的招投标分析

第三节 公路设施信息化工程发展分析

一、通信系统工程承包市场发展分析

(一)通信系统工程分项资质企业标准

(二)公路通信系统工程建设情况分析

二、监控系统工程承包市场发展分析

(一)监控系统工程分项资质企业标准

(二)高速公路监控系统建设情况分析

三、收费系统工程承包市场发展分析

(一)收费系统工程分项资质企业标准

(二)通信监控收费综合系统工程范围

(三)公路收费系统工程建设情况分析

第六章 中国公路工程承包项目管理模式分析

第一节 公路工程承包项目管理模式简介

一、dbb项目管理模式

二、db项目管理模式

三、dm项目管理模式

四、mc项目管理模式

五、epc项目管理模式

六、pmc项目管理模式

七、cm项目管理模式

八、pm项目管理模式

九、bot项目管理模式

第二节 公路工程epc项目管理模式分析

一、epc项目管理模式特点分析

二、epc项目管理模式适用工程

三、epc项目管理模式的风险防范

四、工程承包epc管理模式的应用

第三节 公路工程pmc项目管理模式分析

一、pmc管理模式的形式及特点

二、pmc项目管理模式的优势

三、pmc项目管理模式的劣势

四、pmc项目管理模式发展意义

第七章 中国公路工程承包重点企业运营情况分析

第一节 中国交通建设股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营业务分析

三、企业组织结构情况

四、企业工程资质分析

五、企业经营情况分析

六、企业工程项目分析

第二节 中国中铁股份有限公司

一、企业基本发展情况

二、企业经营业务分析

三、企业组织结构情况

四、企业工程资质分析

五、企业经营情况分析

六、企业工程项目分析

第三节 中国铁建股份有限公司

一、企业基本发展情况

二、企业经营业务分析

三、企业组织结构情况

四、企业工程资质分析

五、企业经营情况分析

六、企业工程项目分析

第四节 中国建筑股份有限公司

一、企业基本发展情况

二、企业经营业务分析

三、企业资本营运情况

四、企业工程资质分析

五、企业经营情况分析

六、企业工程项目分析

第五节 龙建路桥股份有限公司

一、企业基本发展情况

二、企业经营业务分析

三、企业组织结构情况

四、企业工程资质分析

五、企业经营情况分析

第六节 中交第二航务工程局有限公司

一、企业基本发展情况

二、企业经营业务分析

三、企业组织结构情况

四、企业工程资质分析

五、企业工程项目分析

第七节 湖南路桥建设集团公司

一、企业基本发展情况

二、企业经营业务分析

三、企业工程资质分析

四、企业工程项目分析

第八节 贵州桥梁建设集团有限责任公司

一、企业基本发展情况

二、企业经营业务分析

三、企业组织结构情况

四、企业工程资质分析

五、企业工程项目分析

第九节 广东省长大公路工程有限公司

一、企业基本发展情况

二、企业经营业务分析

三、企业组织结构情况

四、企业工程资质分析

五、企业工程项目分析

第十节 中交路桥建设有限公司

一、企业基本发展情况

二、企业经营业务分析

三、企业组织结构情况

四、企业工程资质分析

五、企业工程项目分析

第十一节 中国路桥工程有限责任公司

一、企业基本发展情况

二、企业经营业务分析

三、企业组织结构情况

四、企业工程资质分析

五、企业工程项目分析

第十二节 中国公路工程咨询集团有限公司

一、企业基本发展情况

二、企业经营业务分析

三、企业组织结构情况

四、企业工程资质分析

五、企业工程发展过程分析

第十三节 科达集团股份有限公司

一、企业基本发展情况

二、企业经营业务分析

三、企业工程资质分析

四、企业经营情况分析

第十四节 上海浦东路桥建设股份有限公司

一、企业基本发展情况

二、企业经营业务分析

三、企业组织结构情况

四、企业工程资质分析

五、企业经营情况分析

第十五节 新疆北新路桥建设股份有限公司

一、企业基本发展情况

二、企业经营业务分析

三、企业组织结构情况

四、企业工程资质分析

五、企业经营情况分析

六、企业工程项目分析

第十六节 成都市路桥工程股份有限公司

一、企业基本发展情况

二、企业经营业务分析

三、企业组织结构情况

四、企业工程资质分析

五、企业经营情况分析

六、企业工程项目分析

第十七节 四川路桥建设股份有限公司

一、企业基本发展情况

二、企业经营业务分析

三、企业组织结构情况

四、企业工程资质分析

五、企业经营情况分析

六、企业工程项目分析

第十八节 腾达建设集团股份有限公司

一、企业基本发展情况

二、企业经营业务分析

三、企业组织结构情况

四、企业工程资质分析

五、企业经营情况分析

六、企业工程项目分析

第十九节 宏润建设集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营业务分析

三、企业产业情况分析

四、企业工程资质分析

五、企业经营情况分析

六、企业工程项目分析

第八章 2025-2030年中国公路工程承包市场前景及投资机会分析

第一节 2025-2030年中国公路工程建设市场发展前景分析

一、公路工程项目建设规划情况分析

(一)上市公司高速公路项目预算

(二)“十四五”各省市高速公路规划

二、公路工程投资规模预测分析

三、公路工程建设里程预测分析

四、高速公路工程建设里程预测

五、农村公路工程建设里程预测

第二节 2025-2030年中国公路工程建设市场投资机会分析

一、公路工程承包投资壁垒分析

(一)从业资质限制壁垒

(二)专业技术管理壁垒

(三)从业经验限制壁垒

(四)资金规模限制壁垒

二、高速公路建设投资机会分析

三、农村公路建设投资机会分析

第三节 2025-2030年中国公路工程承包企业风险防范对策

一、工程承包资金风险防范措施

二、工程承包合同风险防范措施

三、工程承包汇率风险防范措施

四、国际工程承包风险防范对策

第四节 2025-2030年中国公路工程承包市场投资策略分析

第九章 中国公路工程承包企业投融资及IPO上市策略指导

第一节 公路工程承包企业融资渠道与选择分析

一、工程承包企业融资方法与渠道简析

二、利用股权融资谋划企业发展机遇

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道

四、适度债权融资配置自身资本结构

五、关注民间资本和外资的投资动向

第二节 公路工程承包企业境内ipo上市目的及条件

一、工程承包企业境内上市主要目的

二、工程承包企业上市需满足的条件

(一)企业境内主板 ipo 主要条件

(二)企业境内中小板ipo主要条件

(三)企业境内创业板ipo主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第三节 公路工程承包企业ipo上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

(一)企业上市前综合评估

(二)企业的内部规范重组

(三)选择并配合中介机构

(四)应如何选择中介机构

第四节 公路工程承包企业ipo上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第五节 公路工程承包企业ipo上市审核工作流程

一、企业ipo上市基本审核流程

二、企业ipo上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项

图表目录

图表：公路工程承包主要法律法规

图表：2020-2025年中国城镇化率变化趋势图

图表：2020-2025年中国人口数量及其构成情况

图表：2020-2025年中国人口数量变化趋势图

图表：2020-2025年中国交通固定资产投资额变化趋势图

图表：2020-2025年中国交通运输固定资产投资统计

图表：2020-2025年全国总承包建筑业企业主要经济指标

图表：中国各地区总承包建筑企业主要经济指标

图表：中国各地区总承包建筑业特级资质企业产值统计

图表：中国各地区总承包建筑业特级资质企业利润总额统计

图表：中国各地区总承包建筑业一级资质企业产值统计

图表：中国各地区总承包建筑业一级资质企业利润总额统计

图表：中国各地区总承包建筑业二级资质企业产值统计

图表：中国各地区总承包建筑业二级资质企业利润总额统计

图表：中国各地区总承包建筑业三级及以下资质企业产值统计

图表：中国各地区总承包建筑业三级及以下资质企业利润总额统计

图表：2020-2025年中国专业承包建筑业企业主要经济指标

图表：中国各地区专业承包建筑业企业主要经济指标

图表：中国各地区专业承包建筑业一级资质企业产值统计

图表：中国各地区专业承包建筑业一级资质企业利润总额统计

图表：中国各地区专业承包建筑业二级资质企业产值统计

图表：中国各地区专业承包建筑业二级资质企业利润总额统计

图表：中国各地区专业承包建筑业三级及以下资质企业产值统计

图表：中国各地区专业承包建筑业三级及以下资质企业利润总额统计

图表：2020-2025年中国对外承包工程业务规模

图表：2020-2025年我国对外承包工程业务完成营业额前50家企业

图表：2020-2025年我国对外承包工程业务新签合同额前50家企业

图表：中国对外承包工程新签合同金额全球市场分布图

图表：中国对外承包工程完成营业额全球市场分布图

图表：中国对外承包工程新签合同业务领域分布图

图表：中国对外承包工程完成营业额业务领域分布图

图表：2020-2025年中国劳务分包建筑企业数量变化趋势图

图表：中国各地区劳务分包建筑企业数量统计

图表：2020-2025年中国劳务分包建筑企业营业收入变化趋势图

图表：中国各地区劳务分包建筑企业营业收入统计

图表：2020-2025年中国劳务分包建筑企业利润总额变化趋势图

图表：中国各地区劳务分包建筑企业利润总额统计

图表：2020-2025年度enr国际承包商225强中前十大中国内地企业排名

图表：中国各行政等级公路构成

图表：2020-2025年中国各技术等级公路里程构成情况

图表：2020-2025年中国各行政等级公路里程构成情况

图表：2020-2025年中国公路总里程增长趋势图

图表：2020-2025年中国公路建设投资规模增长趋势图

图表：2020-2025年中国公路建设投资资金来源占比

图表：中国高速公路运输主通道区域经济圈分布

图表：中国高速公路上市公司在主要经济圈分布情况

图表：2020-2025年中国高速公路里程变化趋势图

图表：2020-2025年中国高速公路建设完成投资额统计

图表：2020-2025年中国农村公路里程统计

图表：2020-2025年中国高速公路建设完成投资额统计

图表：公路建设项目全流程

图表：公路建设项目全流程周期

图表：公路工程建设企业业务开展模式与流动资金周转图

图表：公路建筑工程主要项目

图表：公路造价的主要构成

图表：平顶山至临汝高速概况

图表：平顶山至临汝高速造价及建筑工程造价构成

图表：平顶山至临汝高速公路造价详细构成

图表：全国部分甲级公路设计院

图表：公路工程施工总承包企业承包工程范围

图表：公路路基工程专业承包企业承包工程范围

图表：公路路面工程专业承包企业承包工程范围

图表：2020-2025年中国各路面类型公路里程构成情况

图表：桥梁工程专业承包企业承包工程范围

图表：公路桥梁工程施工流程

图表：2020-2025年中国公路桥梁建设数量及长度情况

图表：隧道工程专业承包企业承包工程范围

图表：公路隧道工程施工流程

图表：2020-2025年中国公路隧道建设数量变化趋势图

图表：公路交通安全设施工程企业承包工程范围

图表：交通安全设施之护栏的试验方法相关规定

图表：园林绿化资质证书样本图

图表：城市园林绿化工程企业经营范围

图表：2020-2025年中国公路绿化里程变化情况

图表：绿化工程设计项目的评标各主要方面参考分值

图表：通信、监控、收费综合系统工程分项承包范围

图表：2020-2025年中国交通电子收费系统市场规模增长趋势图

图表：设计-建造模式的组织形式

图表：连续建设模式和阶段发包模式对比图

图表：中国交通建设股份有限公司组织架构图

图表：2020-2025年中国建筑股份有限公司业务情况表

图表：中国中铁股份有限公司组织架构图

图表：2020-2025年中国中铁股份有限公司业务情况表

图表：中国铁建股份有限公司组织架构图

图表：2020-2025年中国铁建股份有限公司业务情况表

图表：2020-2025年中国建筑股份有限公司业务情况表

图表：中国建筑项目工程图

图表：龙建路桥股份有限公司组织结构情况图

图表：2020-2025年龙建路桥股份有限公司业务情况表

图表：贵州桥梁建设集团有限责任公司组织架构图

图表：广东省长大公路工程有限公司组织架构图

图表：广东省长大公路工程有限公司项目情况图

图表：中交路桥建设有限公司组织架构图

图表：中国路桥工程有限责任公司组织架构图

图表：2020-2025年科达集团业务情况表

图表：上海浦东路桥建设股份有限公司组织架构图

图表：上海浦东路桥建设股份有限公司业务情况表

图表：新疆北新路桥集团股份有限公司组织架构图

图表：2020-2025年新疆北新路桥集团股份有限公司业务情况表

图表：成都市路桥工程股份有限公司组织架构图

图表：2020-2025年成都市路桥工程股份有限公司业务情况表

图表：2020-2025年四川路桥建设股份有限公司业务情况表

图表：中国交通建设股份有限公司组织架构图

图表：2020-2025年腾达建设集团股份有限公司业务情况表

图表：2020-2025年宏润建设集团股份有限公司业务情况表

图表：中国部分高速公路上市公司未来高速公路项目预算统计

图表：“十四五”中国各省市高速公路规划情况

图表：2025-2030年中国主要省市高速公路车流量增长预测情况

图表：“十四五”期间各地区公路基础建设统计

图表：2020-2025年中国公路工程投资额变化趋势图

图表：2020-2025年中国公路总里程变化趋势图

图表：2020-2025年中国高速公路总里程预测趋势图

图表：2020-2025年中国农村公路建设里程变化趋势图

图表：工程承包企业融资方式与渠道分类

图表：风险投资和私募股权的主要区别

图表：创投及私募股权投资基金运作程序

图表：工程承包企业ipo上市网上路演的主要事项

图表：工程承包企业ipo上市基本审核流程图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190610/122777.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)