

## 2024-2029年中国烟气在线监测仪行业前景预测及深度分析报告

## 报告简介

烟气在线监测仪主要是对环境中的烟气浓度进行监测，以达到安全排放和环保的标准。

随着现代人们生活水平的不断提高，对周边生活环境空气质量要求也越来越高，同时国家政府对烟气的排放政策越来越严格，对违反规定的处罚力度也越来越大。企业工厂排放的废气主要包括SO<sub>2</sub>、NO<sub>2</sub>、CO<sub>2</sub>、HF、粉尘颗粒物等，这些有害气体不仅会影响到人们的身体健康引起各类炎症，而且长期处于这样的环境中甚至可能致癌，城市雾霾会进一步造成全球气候变化，不仅影响现在而且破坏未来可持续发展，有害烟气的肆意排放将造成不可估量的损失。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、中国环境保护产业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国烟气在线监测市场进行了分析研究。报告在总结中国烟气在线监测发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国烟气在线监测的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为烟气在线监测企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

## 报告目录

## 第一部分 行业运行现状

## 第一章 烟气在线监测仪行业国内外发展概述 1

## 第一节 全球烟气在线监测仪行业发展概况 1

## 一、全球烟气在线监测仪行业发展现状 1

## 二、全球烟气在线监测仪行业发展趋势 1

## 第二节 中国烟气在线监测仪行业发展概况 2

## 一、中国烟气在线监测仪行业发展现状 2

## 二、中国烟气在线监测仪行业发展中存在的问题 2

## 第二章 2019-2023年中国烟气在线监测仪行业发展环境分析 3

## 第一节 宏观经济环境 3

## 一、粮食保持高产，畜牧业总体稳定 3

## 二、工业生产平稳增长，新产业增长较快 6

三、服务业保持较快发展，持续处于景气区间	8
四、市场销售平稳较快增长，网上零售占比明显提高	9
五、投资增长缓中趋稳，制造业投资和民间投资增速加快	10
六、进出口总额创历史新高，贸易结构不断优化	11
七、居民消费价格温和上涨，工业生产者价格涨幅回落	11
八、就业形势保持稳定，城镇调查失业率下降	15
九、居民收入消费稳定增长，农村居民收支增速快于城镇	17
十、供给侧结构性改革深入推进，经济转型升级态势持续	20
第二节 国际贸易环境	21
第三节 宏观政策环境	21
第四节 烟气在线监测仪行业技术环境	22
第二部分 行业深度分析	
第三章 烟气在线监测仪行业市场分析	24
第一节 市场规模	24
一、2019-2023年烟气在线监测仪行业市场规模及增速	24
二、烟气在线监测仪行业市场饱和度	25
三、影响烟气在线监测仪行业市场规模的因素	25
四、2024-2029年烟气在线监测仪行业市场规模及增速预测	26
第二节 市场结构	26
第三节 市场特点	27
一、烟气在线监测仪行业所处生命周期	27
二、技术变革与行业革新对烟气在线监测仪行业的影响	29
三、差异化分析	30
第四章 区域市场分析	31

第一节 区域市场分布状况	31
第二节 重点区域市场需求分析(需求规模、需求特征等)	31
第三节 区域市场需求变化趋势	37
第三部分 市场全景调研	
第五章 烟气在线监测仪行业分析	38
第一节 产能产量分析	38
一、2019-2023年烟气在线监测仪行业总量及增速	38
二、2019-2023年烟气在线监测仪行业产能及增速	38
三、影响烟气在线监测仪行业产能产量的因素	39
四、2024-2029年烟气在线监测仪行业总量及增速预测	40
第二节 区域生产分析	40
一、烟气在线监测仪企业区域分布情况	40
二、重点省市烟气在线监测仪行业状况	41
第三节 行业供需平衡分析	43
一、行业供需平衡现状	43
二、影响烟气在线监测仪行业供需平衡的因素	44
三、烟气在线监测仪行业供需平衡趋势预测	44
第六章 细分行业分析	45
第一节 主要烟气在线监测仪细分行业	45
第二节 各细分行业现状分析	45
第三节 细分行业发展趋势	45
第七章 烟气在线监测仪行业竞争分析	46
第一节 重点烟气在线监测仪企业市场份额	46
第二节 烟气在线监测仪行业市场集中度	46

第三节 现有企业竞争	46
第四节 潜在进入者	49
第五节 替代品威胁	50
第六节 供应商议价能力	52
第七节 下游用户议价能力	52
第八章 烟气在线监测仪行业产品价格分析	54
第一节 烟气在线监测仪产品价格特征	54
第二节 国内烟气在线监测仪产品当前市场价格评述	54
第三节 影响国内市场烟气在线监测仪产品价格的因素	54
第四节 主流厂商烟气在线监测仪产品价位及价格策略	55
第五节 烟气在线监测仪产品未来价格变化趋势	56
第九章 下游用户分析	57
第一节 用户结构(用户分类及占比)	57
第二节 用户需求特征及需求趋势	57
第三节 用户的其它特性	58
第十章 替代品分析	60
第一节 替代品种类	60
第二节 替代品对烟气在线监测仪行业的影响	60
第三节 替代品发展趋势	60
第十一章 互补品分析	61
第一节 互补品种类	61
第二节 互补品对烟气在线监测仪行业的影响	61
第三节 互补品发展趋势	61
第十二章 烟气在线监测仪行业主导驱动因素分析	62

第一节 国家政策导向	62
第二节 关联行业发展	71
第三节 行业技术发展	72
第四节 行业竞争状况	75
第十三章 烟气在线监测仪行业渠道分析	76
第一节 烟气在线监测仪产品主流渠道形式	76
第二节 各类渠道要素对比	76
第三节 行业销售渠道变化趋势	77
第四部分 竞争格局分析	
第十四章 行业盈利能力分析	78
第一节 2019-2023年烟气在线监测仪行业销售毛利率	78
第二节 2019-2023年烟气在线监测仪行业销售利润率	78
第三节 2019-2023年烟气在线监测仪行业总资产利润率	78
第四节 2019-2023年烟气在线监测仪行业净资产利润率	79
第五节 2019-2023年烟气在线监测仪行业产值利税率	79
第六节 2024-2029年烟气在线监测仪行业盈利能力预测	79
第十五章 行业成长性分析	80
第一节 2019-2023年烟气在线监测仪行业销售收入增长分析	80
第二节 2019-2023年烟气在线监测仪行业总资产增长分析	80
第三节 2019-2023年烟气在线监测仪行业利润增长分析	81
第四节 2024-2029年烟气在线监测仪行业增长预测	81
第十六章 行业偿债能力分析	82
第一节 2019-2023年烟气在线监测仪行业资产负债率分析	82
第二节 2019-2023年烟气在线监测仪行业速动比率分析	82

第三节	2019-2023年烟气在线监测仪行业流动比率分析	82
第四节	2024-2029年烟气在线监测仪行业偿债能力预测	82
第十七章	行业营运能力分析	84
第一节	2019-2023年烟气在线监测仪行业总资产周转率分析	84
第二节	2019-2023年烟气在线监测仪行业流动资产周转率分析	84
第三节	2019-2023年烟气在线监测仪行业应收账款周转率分析	84
第四节	2019-2023年烟气在线监测仪行业存货周转率分析	85
第五节	2024-2029年烟气在线监测仪行业营运能力预测	85
第十八章	烟气在线监测仪行业重点企业分析（3-10家）	86
第一节	北京牡丹联友环保科技股份有限公司	86
一、	企业简介	86
二、	烟气在线监测仪产品特点及市场表现	87
三、	生产状况	89
四、	销售及渠道	90
第二节	广州市怡文环境科技股份有限公司	91
一、	企业简介	91
二、	烟气在线监测仪产品特点及市场表现	91
三、	生产状况	93
四、	销售及渠道	94
第三节	聚光科技(杭州)股份有限公司	95
一、	企业简介	95
二、	烟气在线监测仪产品特点及市场表现	96
三、	生产状况	98
四、	销售及渠道	98

第四节 宇星科技发展(深圳)有限公司 99

- 一、企业简介 99
- 二、烟气在线监测仪产品特点及市场表现 100
- 三、生产状况 101
- 四、销售及渠道 101

第五节 青岛路博环保科技有限公司 101

- 一、企业简介 101
- 二、烟气在线监测仪产品特点及市场表现 102
- 三、生产状况 102
- 四、销售及渠道 103

第六节 力合科技(湖南)股份有限公司 103

- 一、企业简介 103
- 二、烟气在线监测仪产品特点及市场表现 104
- 三、生产状况 105
- 四、销售及渠道 106

第七节 北京安控科技股份有限公司 106

- 一、企业简介 106
- 二、烟气在线监测仪产品特点及市场表现 107
- 三、生产状况 108
- 四、销售及渠道 109

第八节 上海华川环保科技有限公司 110

- 一、企业简介 110
- 二、烟气在线监测仪产品特点及市场表现 111
- 三、生产状况 112

四、销售及渠道 112

第九节 厦门格瑞斯特环保科技有限公司 112

一、企业简介 112

二、烟气在线监测仪产品特点及市场表现 113

三、生产状况 114

四、销售及渠道 115

第十节 山东新泽仪器有限公司 115

一、企业简介 115

二、烟气在线监测仪产品特点及市场表现 116

三、生产状况 118

四、销售及渠道 118

第十九章 烟气在线监测仪行业风险分析 119

第一节 烟气在线监测仪行业环境风险 119

一、国际经济环境风险 119

二、汇率风险 120

三、宏观经济风险 120

四、宏观经济政策风险 121

五、区域经济变化风险 123

第二节 产业链上下游及各关联产业风险 126

第三节 烟气在线监测仪行业政策风险 126

第四节 烟气在线监测仪行业市场风险 127

一、市场供需风险 127

二、价格风险 128

三、竞争风险 128

第五部分 发展前景展望



第二十章 有关建议 129

第一节 烟气在线监测仪行业发展前景预测 129

一、用户需求变化预测 129

二、竞争格局发展预测 129

三、渠道发展变化预测 129

四、行业总体发展前景及市场机会分析 130

第二节 烟气在线监测仪企业营销策略 131

一、价格策略 131

二、渠道建设与管理策略 132

三、促销策略 135

四、服务策略 135

五、品牌策略 135

第三节 烟气在线监测仪企业投资机会 138

一、子行业投资机会 138

二、区域市场投资机会 138

三、产业链投资机会 138

图表目录

图表：2019-2023年全国粮食产量 3

图表：2019-2023年规模以上工业增加值增速 7

图表：2019-2023年社会消费品零售总额 9

图表：2019-2023年固定资产投资增速 10

图表：2019-2023年房地产开发投资增速 11

图表：2019-2023年居民消费价格上涨情况 12

图表：2019-2023年工业生产者出厂价格上涨情况 12

- 图表：2019-2023年分月全国城镇调查失业率 15
- 图表：2019-2023年我国环境监测产品年销售额 24
- 图表：2019-2023年中国烟气在线监测设备行业销售规模 25
- 图表：2024-2029年烟气在线监测仪行业销售规模 26
- 图表：2019-2023年我国环境监测仪器产品结构 27
- 图表：行业生命周期理论(industry life cycle)图例 27
- 图表：行业发展周期 29
- 图表：2019-2023年中国烟气在线监测地区销售结构 31
- 图表：2019-2023年中国烟气在线监测设备销量及增速 38
- 图表：2019-2023年中国烟气在线监测设备产量 39
- 图表：2019-2023年中国烟气在线监测设备产能与增速 39
- 图表：2019-2023年中国烟气在线监测供需情况 43
- 图表：2019-2023年中国烟气在线监测仪行业市场集中度情况 46
- 图表：中科环境工程(天津)有限公司cems烟气在线监测设备产品参数 56
- 图表：烟气监测用户占比情况 57
- 图表：烟气监测主要相关政策一览 64
- 图表：2019-2023年烟气在线监测企业数量情况 75
- 图表：烟气在线监测仪行业销售毛利率 78
- 图表：烟气在线监测仪行业销售利润率 78
- 图表：烟气在线监测仪行业总资产利润率 78
- 图表：烟气在线监测仪行业净资产利润率 79
- 图表：雪迪龙股份公司实际税率(%) 79
- 图表：2019-2023年烟气在线监测设备行业销售收入增长分析 80
- 图表：2019-2023年烟气在线监测设备行业总资产增长分析 80

- 图表：2019-2023年烟气在线监测设备行业利润总额 81
- 图表：烟气在线监测设备行业资产负债率 82
- 图表：烟气在线监测设备行业速动比率 82
- 图表：烟气在线监测设备行业流动比率 82
- 图表：烟气在线监测设备行业总资产周转率 84
- 图表：烟气在线监测设备行业流动资产周转率 84
- 图表：烟气在线监测设备行业应收账款周转率 84
- 图表：烟气在线监测设备行业行业存货周转率 85
- 图表：hp5000sn 烟气连续排放监测系统主要技术指标 89
- 图表：牡丹联友服务网点分布 90
- 图表：est-cems-1000型烟气在线监测系统性能参数 93
- 图表：怡文环境销售网络 95
- 图表：聚光科技大气光化学污染监测解决方案构成 97
- 图表：聚光科技主要烟气检测仪器 98
- 图表：聚光科技销售服务网络分布 99
- 图表：路博环保部分工程案例 102
- 图表：力合科技主要烟气检测设备产品 104
- 图表：安控科技烟气分析仪产品参数 108
- 图表：上海华川环保科技部分项目情况 112
- 图表：格瑞斯特环保烟气监测系统工艺流程 114
- 图表：2019-2023年国家节能环保支出金额情况 131

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190612/123107.shtml>

在线订购：[点击这里](#)