

2024-2029年中国短视频行业市场竞争格局与发展前景预测报告

报告简介

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国短视频行业市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了短视频行业企业的产销、战略、经营状况等。报告还对短视频行业市场风险进行了预测，为短视频行业企业、地产企业及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在短视频行业行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国短视频行业行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一章 短视频行业发展综述

第一节 短视频行业基本情况

一、短视频定义

二、短视频特征

三、短视频行业背景

第二节 最近3-5年中国短视频行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 短视频行业产业链分析

一、短视频产业链分析

二、短视频产业链特征

第二章 短视频行业市场环境及影响分析

第一节 短视频行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

1、《信息网络传播视听节目许可证》

2、《互联网视听节目服务业务分类目录》

三、短视频行业监管分析

1、监管形势及其措施

2、对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、短视频产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、短视频产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析

一、5g移动互联网技术成熟

二、移动智能终端普及

第三章 中国短视频行业运行现状分析

第一节 中国短视频行业发展状况分析

一、中国短视频行业发展历程

二、中国短视频行业发展现状

三、中国短视频行业发展特点

四、中国短视频行业商业模式

1、广告

2、电商

3、用户付费

第二节 中国短视频行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第三节 中国短视频行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 中国互联网巨头短视频行业布局情况分析

一、阿里巴巴

二、腾讯

三、百度

第四章 中国不同类型短视频平台分析

第一节 社交媒体类

一、产品

二、功能

三、对比

第二节 资讯媒体类

一、产品

二、对比

第三节 bbs类

一、产品

二、功能

三、未来

第四节 sns类

第五节 电商类

第六节 工具类

第五章 中国短视频市场分析

第一节 中国短视频平台整体发展分析

一、短视频平台类型

二、各类平台发展分析

三、各类平台发展前景分析

第二节 中国短视频主流产品发展分析

一、抖音

1、产品简介

2、产品定位

3、产品市场表现

(1)短视频app下载量排行榜以及用户规模

(2)用户粘性表现

(3)海外表现

4、产品布局

5、运营策略

二、快手

1、产品简介

2、产品定位

3、产品市场表现

(1)短视频app下载量排行榜以及用户规模

(2)用户粘性表现

(3)海外表现

4、产品布局

5、运营策略

三、美拍

1、产品简介

2、产品定位

3、产品市场表现

(1)短视频app下载量排行榜以及用户规模

(2)用户粘性表现

(3)海外表现

4、产品布局

5、运营策略

四、火山视频

1、产品简介

2、产品定位

3、产品市场表现

(1)短视频app下载量排行榜以及用户规模

(2)用户粘性表现

(3)海外表现

4、产品布局

5、运营策略

五、秒拍

1、产品简介

2、产品定位

3、产品市场表现

(1)短视频app下载量排行榜以及用户规模

(2)用户粘性表现

(3)海外表现

4、产品布局

5、运营策略

六、西瓜视频

1、产品简介

2、产品定位

3、产品市场表现

(1)短视频app下载量排行榜以及用户规模

(2)用户粘性表现

(3)海外表现

4、产品布局

5、运营策略

七、微视

1、产品简介

2、产品定位

3、产品市场表现

(1)短视频app下载量排行榜以及用户规模

(2)用户粘性表现

(3)海外表现

4、产品布局

5、运营策略

八、梨视频

1、产品简介

2、产品定位

3、产品市场表现

(1)短视频app下载量排行榜以及用户规模

(2)用户粘性表现

(3)海外表现

4、产品布局

5、运营策略

第三节 中国短视频用户调研分析

一、中国短视频用户规模

1、整体用户规模

2、月度活跃用户规模

二、用户分类

1、内容消费者

2、普通内容生产者

3、专业内容生产者

三、用户画像

- 1、用户性别、年龄及城市分布
- 2、用户消费场景及消费水平
- 3、用户使用行为
- 4、用户粘性表现

四、卸载用户特征分析

- 1、卸载用户画像
- 2、卸载用户兴趣爱好
- 3、卸载用户去向分析
- 4、同类产品对卸载用户吸引分析

五、用户对内容的看法

六、用户对广告接受程度

第四节 中国短视频内容生态分析

一、内容生态介绍

二、内容创作者分类及其发展分析

- 1、普通用户(ugc)
- 2、专业用户(pugc)
- 3、专业机构(pgc)
- 4、内容整合机构(mcn)

三、内容数量与类型分析

四、内容流量获取

五、内容变现方式

第五节 中国短视频广告商分析

一、广告投放预算

1、投放预算规模

2、投放分配比例

二、短视频广告投放分析

1、广告投放预算增长分析

2、投放广告的类型

3、广告投放方式

(1)贴片广告

(2)信息流广告

(3)植入广告

三、短视频广告投放趋势

第六节 短视频+模式发展分析

一、短视频+在线租赁(途家)

二、短视频+在线音乐(网易云音乐)

三、短视频+美食推荐(大众点评)

四、短视频+知识问答社区(知乎)

五、短视频+招聘(钉钉)

六、短视频+电商(淘宝)

第六章 2024-2029年短视频行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、短视频行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、短视频行业集中度分析

三、短视频行业swot分析

1、短视频行业优势分析

2、短视频行业劣势分析

3、短视频行业机会分析

4、短视频行业威胁分析

第二节 中国短视频行业竞争综述

一、短视频行业竞争概况

二、短视频行业竞争格局

三、短视频行业竞争力分析

1、中国短视频行业竞争力剖析

2、中国短视频企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内短视频企业竞争能力提升途径

第三节 短视频市场竞争策略分析

第七章 2024-2029年短视频行业领先企业经营形势分析

第一节 北京微播视界科技有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、短视频产品发展

四、短视频产业布局

五、企业发展战略

第二节 北京快手科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、短视频产品发展
- 四、短视频产业布局
- 五、企业发展战略

第三节 百度在线网络技术(北京)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、短视频产品发展
- 四、短视频产业布局
- 五、企业发展战略

第四节 腾讯科技(深圳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、短视频产品发展
- 四、短视频产业布局
- 五、企业发展战略

第五节 厦门美图网科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、短视频产品发展
- 四、短视频产业布局
- 五、企业发展战略

第六节 炫一下(北京)科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、短视频产品发展
- 四、短视频产业布局
- 五、企业发展战略

第七节 光锐恒宇(北京)科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、短视频产品发展
- 四、短视频产业布局
- 五、企业发展战略

第八节 北京微然网络科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、短视频产品发展
- 四、短视频产业布局
- 五、企业发展战略

第九节 优酷信息技术(北京)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、短视频产品发展
- 四、短视频产业布局
- 五、企业发展战略

第十节 杭州趣维科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、短视频产品发展
- 四、短视频产业布局
- 五、企业发展战略

第八章 2024-2029年短视频行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年短视频行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第二节 2024-2029年中国短视频行业发展预测

- 一、2024-2029年短视频行业市场规模预测
- 二、2024-2029年短视频行业竞争格局预测
- 三、2024-2029年短视频行业市场发展潜力
- 四、2024-2029年短视频行业市场发展前景

第三节 2024-2029年短视频市场发展趋势预测

- 一、技术发展趋势
- 二、内容发展趋势
- 三、平台发展趋势
- 四、渠道发展趋势

第九章 2024-2029年短视频行业投资机会与风险防范

第一节 短视频行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 短视频行业投资现状分析

一、短视频产业投资经历的阶段

二、2019-2023年短视频行业投资状况回顾

1、总体投资及结构

2、投资规模及增速分析

3、投资方向情况分析

(1)平台方

(2)工具类

(3)内容方

第三节 短视频行业投资特性分析

一、短视频行业进入壁垒分析

二、短视频行业盈利因素分析

三、短视频行业盈利模式分析

第四节 2024-2029年短视频行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、短视频行业投资机遇

第五节 2024-2029年短视频行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第六节 中国短视频行业投资建议

一、短视频行业未来发展方向

二、短视频行业主要投资建议

三、中国短视频企业融资分析

1、中国短视频企业IPO融资分析

2、中国短视频企业再融资分析

第十章 2024-2029年短视频行业面临的困境及对策

第一节 短视频行业面临的困境

第二节 短视频企业面临的困境及对策

一、重点短视频企业面临的困境及对策

1、重点短视频企业面临的困境

2、重点短视频企业对策探讨

二、中小短视频企业发展困境及策略分析

1、中小短视频企业面临的困境

2、中小短视频企业对策探讨

三、国内短视频企业的出路分析

第三节 中国短视频行业存在的问题及对策

一、中国短视频行业存在的问题

1、平台内容同质化，质量欠缺

2、平台监管乏力

3、短视频盈利模式不明确

二、短视频行业发展的建议对策

- 1、打造“个性形式+优先内容”的生产平台
- 2、健全“政府+平台+网民”的全方位监督管理机制
- 3、建立多元化经营模式

第四节 中国短视频市场发展面临的挑战与对策

第十一章 短视频行业发展战略研究

第一节 短视频行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对中国短视频品牌的战略思考

- 一、短视频品牌的重要性
- 二、短视频实施品牌战略的意义
- 三、短视频企业品牌的现状分析
- 四、中国短视频企业的品牌战略
- 五、短视频品牌战略管理的策略

第三节 短视频经营策略分析

- 一、短视频市场细分策略
- 二、短视频市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划

四、短视频新产品差异化战略

第四节 短视频行业投资战略研究

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 短视频行业研究结论及建议

第二节 中道泰和短视频行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2019-2023年中国短视频行业周期

图表：2019-2023年中国短视频产业链分析

图表：2019-2023年中国移动用户规模

图表：2019-2023年中国短视频行业市场规模

图表：2019-2023年中国短视频行业盈利能力

图表：2019-2023年中国短视频行业偿债能力

图表：2019-2023年中国短视频行业营运能力

图表：2019-2023年中国短视频行业发展能力

图表：2019-2023年中国短视频行业用户规模

图表：2019-2023年中国短视频行业月度活跃用户规模

图表：2019-2023年中国短视频行业用户使用时长

图表：2019-2023年中国短视频行业用户使用频率

图表：2019-2023年中国短视频下载量

图表：2019-2023年中国短视频卸载量

图表：2019-2023年中国广告投放预算

图表：2019-2023年中国短视频广告投放预算

图表：2019-2023年中国短视频行业集中度

图表：2019-2023年中国短视频行业竞争格局

图表：2024-2029年短视频行业市场规模预测

图表：2024-2029年短视频行业竞争格局预测

图表：2019-2023年中国短视频行业投资规模

图表：2024-2029年中国短视频行业投资预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190612/123110.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)