

2024-2029年中国供应链管理行业发展预测及深度研究报告

报告简介

自党的十九大提出，要在现代供应链等领域培育新增长点、形成新动能以来。国家相继颁布与出台了《国务院办公厅关于积极推进供应链创新与应用的指导意见》、《关于开展供应链创新与应用试点的通知》、《关于开展2018年流通领域现代供应链体系建设的通知》、《关于开展供应链体系建设工作的通知》等政策，加快推进我国现代供应链创新发展。全国共计67个城市、3个自贸区被列入供应链试点。从地域分布看，东部地区27个，约占全国总量的38.6%;西部地区19个，约占27.1%;中部地区16个，约占22.9%;东北地区8个，约占11.4%。从各省份试点城市数量看，山东最多，共有7个试点城市，位居全国首位;湖南、河南次之，共5个城市(含自贸区)。此外，浙江、江苏、辽宁和广东各有4个城市(含自贸区)被列入试点。

从现有供应链的发展状况来看，还是处于初级阶段，有很多出现的问题需要去解决，想要改变供应链环节的的现状，必须首先从转变观念入手。只有转变管理人员的观念，从根本上对供应链管理重视起来，才能够获得对供应链管理改革的决心和毅力。才能够切实建立起一套行之有效的管理体系，但是管理体系的建立离不开管理标准的制定，而管理标准的制定往往涉及到多家企业。为了能够统一标准，不至于出现标准的混乱，应当由政府有关部门牵头，对相关标准进行制定，建立起一套标准统一管理体系。让各家企业有法可依，有标准可供执行，确保供应链的完整和有序运转。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国物流供应链管理协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国供应链管理及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国供应链管理行业发展状况和特点，以及中国供应链管理行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的供应链管理行业发展态势作了详细分析，并对供应链管理行业进行了趋向研判，是供应链管理开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前供应链管理业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国供应链管理行业基本概述 1

第一节 供应链管理与物流的联系与区别 1

一、供应链管理与物流的关系 1

1、供应链管理与物流管理的联系 1

2、供应链管理与物流管理的区别 2

二、供应链管理环境下的新型物流分析 4

- 1、第三方物流(3pl) 4
- 2、第四方物流(4pl) 5
- 3、电子物流 6
- 4、绿色物流 7
- 三、现代物流与供应链管理在企业中的应用研究 8
 - 1、现代物流与供应链管理在企业发展中的作用 8
 - 2、企业物流管理现状分析 9
 - 3、现代物流与供应链管理在企业中的应用对策 10
 - (1)建立供应链管理模式 10
 - (2)实现供应链信息共享 10
 - (3)处理好供应链合作关系 11
- 第二节 供应链管理的产生与演进 12
 - 一、供应链管理的产生背景 12
 - 1、全球一体化 12
 - 2、横向产业模式的发展 13
 - 3、企业流程再造 13
 - 二、供应链管理的行业发展历史回顾 14
 - 三、企业竞争阶段与供应链管理 15
 - 1、产品时代：供应链管理以自主为主 15
 - 2、市场时代：供应链管理采用局部外包 15
 - 3、智慧时代：供应链管理全面整合 15
- 第二章 供应链管理行业市场环境及影响分析 (pest) 16
 - 第一节 供应链管理行业政治法律环境(p) 16
 - 一、行业管理体制分析 16

二、行业主要法律法规	16
三、供应链管理行业标准	16
四、行业相关发展规划	18
五、政策环境对行业的影响	18
第二节 行业经济环境分析(e)	18
一、宏观经济形势分析	18
二、宏观经济环境对行业的影响分析	24
第三节 行业社会环境分析(s)	25
一、供应链管理产业社会环境	25
二、社会环境对行业的影响	25
三、供应链管理产业发展对社会发展的影响	25
第四节 行业技术环境分析(t)	26
一、供应链管理技术分析	26
二、供应链管理技术发展水平	26
三、行业主要技术发展趋势	27
四、技术环境对行业的影响	28
第二部分 产业发展透视	
第三章 中国供应链管理行业发展现状与趋势	29
第一节 中国供应链管理行业发展现状	29
一、供应链管理行业发展状况	29
1、专业化供应链服务需求凸显	29
2、供应链服务业务类型日益多样化	29
3、供应链服务基础设施与装备发展初具规模	30
4、供应链服务行业发展受到政府的重视	31

二、供应链管理行业市场规模	31
第二节 2019-2023年中国供应链管理行业总体规模分析	32
一、企业数量结构分析	32
二、人员规模状况分析	35
三、行业资产规模分析	35
四、行业市场规模分析	35
第三节 2019-2023年中国供应链管理行业财务指标总体分析	36
一、行业盈利能力分析	36
二、行业偿债能力分析	36
三、行业营运能力分析	36
四、行业发展能力分析	37
第四节 企业供应链管理的现状与措施分析	37
一、企业供应链管理的必要性	37
二、企业供应链管理经济效益分析	37
1、使企业总成本最小	37
2、形成协同效应	38
3、促进企业技术创新	39
三、企业供应链管理行业需求分析	40
四、企业供应链管理的现状分析	43
第四章 中国重点行业供应链管理需求分析	46
第一节 汽车行业供应链管理需求分析	46
一、汽车行业运行态势分析	46
二、汽车行业供应链结构及特点	47
1、汽车供应链的结构	47

- 2、汽车供应链的特点 48
- 三、汽车行业供应链管理现状分析 48
- 四、汽车行业供应链管理需求与潜力 51
 - 1、汽车制造行业发展趋势分析 51
 - 2、汽车制造行业发展前景预测 52
- 第二节 工程机械行业供应链管理需求分析 53
 - 一、工程机械行业运行态势分析 53
 - 二、工程机械行业供应链结构及特点 53
 - 三、工程机械行业供应链管理现状分析 53
 - 四、工程机械行业供应链管理需求与潜力 54
- 第三节 医药行业供应链管理需求分析 57
 - 一、医疗行业运行态势分析 57
 - 二、医药行业供应链结构 58
 - 三、医药行业供应链管理现状分析 60
 - 四、医药行业供应链管理需求与潜力 61
- 第四节 化工行业供应链管理需求分析 65
 - 一、化工行业运行态势分析 65
 - 二、化工行业供应链特点 66
 - 三、化工行业供应链管理现状分析 66
 - 四、化工行业供应链管理需求与潜力 67
- 第五节 家电行业供应链管理需求分析 68
 - 一、家电行业运行态势分析 68
 - 二、家电行业供应链结构及特点 69
 - 三、家电行业供应链管理现状分析 70

四、家电行业供应链管理需求与潜力	71
第六节 服装行业供应链管理需求分析	72
一、服装行业运行态势分析	72
二、服装行业供应链结构及特点	73
三、服装行业供应链管理现状分析	74
四、服装行业供应链管理需求与潜力	77
第七节 煤炭行业供应链管理需求分析	78
一、煤炭行业运行态势分析	78
1、全国原煤产量分析	78
2、全国原煤销量分析	78
3、国际煤炭价格走势	78
4、国内煤炭价格走势	79
二、煤炭行业供应链结构及特点	79
三、煤炭行业供应链管理现状分析	81
四、煤炭行业供应链管理需求与潜力	82
第八节 钢铁行业供应链管理需求分析	83
一、钢铁行业运行态势分析	83
1、钢材产量分析	83
2、钢材消费量分析	83
3、钢材供需平衡分析	83
4、钢材价格走势及预测	84
二、钢铁行业供应链结构及特点	84
三、钢铁行业供应链管理现状分析	84
四、钢铁行业供应链管理需求与潜力	87

第九节 零售行业供应链管理需求分析 88

一、零售行业运行态势分析 88

二、零售行业供应链结构及特点 88

三、零售行业供应链管理现状分析 90

四、零售行业供应链管理需求与潜力 94

五、大型零售业企业供应链管理研究 95

1、大型零售业企业供应链管理存在的问题 95

2、大型零售业企业供应链管理体的改进 97

六、新零售供应链管理新思路--以盒马鲜生为例 99

1、盒马鲜生介绍 99

2、盒马鲜生供应链管理亮点 99

3、对传统零售企业供应链管理的启示 101

第五章 中国供应链管理行业商业模式分析 102

第一节 供应链管理集成模式解析 102

一、供应链管理集成模式产生背景 102

二、供应链管理集成的概念性模型 103

三、供应链管理集成能力基础分析 103

1、上游供应商网络管理能力 103

2、下游客户网络拓展能力 104

3、供应链解决方案设计能力 104

4、供应链金融服务能力 104

5、风险控制能力 104

6、供应链物流服务能力 105

7、供应链信息服务能力 105

- 四、供应链管理集成商业模式特点 106
- 第二节 怡亚通供应链管理商业模式剖析 106
 - 一、怡亚通发展历程 106
 - 二、怡亚通主营业务与业绩 107
 - 1、生产型服务供应链平台 107
 - 2、流通消费型服务供应链平台 107
 - 3、全球采购中心产品整合业务平台 108
 - 4、供应链金融服务平台 109
 - 5、供应链基地 110
 - 6、怡亚通主营业务经营情况 111
 - 三、怡亚通组织结构与人力资源 113
 - 四、怡亚通供应链管理模式特点 113
 - 1、公司定位 113
 - 2、公司供应链管理价值主张 113
 - 3、公司供应链管理盈利模式 114
 - 4、公司战略互补的合作网络 115
 - 5、公司四流合一的运营系统 116
 - 五、怡亚通供应链管理模式总结 118
 - 六、怡亚通供应链管理模式启示 118
- 第三节 飞马国际供应链管理商业模式剖析 119
 - 一、飞马国际发展历程 119
 - 二、飞马国际主营业务与业绩 120
 - 三、飞马国际组织结构与人力资源 127
 - 四、飞马国际供应链管理模式特点 127

- 1、公司定位 127
 - 2、公司供应链管理价值主张 127
 - 3、公司供应链管理盈利模式 128
 - 4、公司供应链网络发展战略 129
 - 五、飞马国际供应链管理总结 129
- 第四节 新零售浪潮下供应链管理全面转型的探讨与研究 130
- 一、新零售浪潮的到来 130
 - 1、新零售浪潮 130
 - 2、传统分散的供应链是制约消费升级的瓶颈 130
 - 3、消费升级中透露着供应链的全面升级 131
 - 二、传统供应链中存在的问题 131
 - 1、市场反应能力相对迟钝 131
 - 2、企业成员之间缺乏基本信赖 132
 - 3、供应链产生失调 132
 - 4、从家具领域讲解传统供应链中存在的问题 132
 - 三、新零售浪潮下，供应链管理全面转型的探讨与研究 133
 - 1、零售业最大的挑战是供应链管理 133
 - 2、推动供应链由链式结构升级转型为网状结构 133
 - 3、新零售浪潮下的供应链是由数据和技术驱动的 133
- 第三部分 产业格局透视
- 第六章 供应链管理产业集群发展及区域市场分析 135
- 第一节 中国供应链管理产业集群发展特色分析 135
- 一、长江三角洲供应链管理产业发展特色分析 135
 - 二、珠江三角洲供应链管理产业发展特色分析 135

三、环渤海地区供应链管理产业发展特色分析 139

四、闽南地区供应链管理产业发展特色分析 141

第二节 供应链管理重点区域市场分析预测 142

一、行业总体区域结构特征及变化 142

1、区域结构总体特征 142

2、行业区域集中度分析 142

3、行业区域分布特点分析 142

4、行业企业数的区域分布分析 143

二、供应链管理重点区域市场分析 143

1、江苏 143

2、浙江 144

3、上海 145

4、福建 146

5、广东 147

第三节 供应链管理行业分布分析 149

一、供应链管理行业分布结构 149

二、供应链管理行业企业梯队分布 150

三、2019-2023年全球供应链领先企业排行榜 152

四、2019-2023年国内供应链领先企业排行 152

第七章 中国供应链管理行业竞争分析 153

第一节 供应链管理行业格局分析 153

一、供应链管理企业地域分布 153

二、供应链管理企业竞争局面 153

三、供应链管理企业竞争状况 153

第二节 供应链管理企业核心竞争力分析 154

一、供应链管理对提升企业核心竞争力的影响 154

1、供应链管理对提升企业核心竞争力的背景 154

2、供应链管理与企业核心竞争力之间的联系 155

3、供应链管理对提升企业核心竞争力的优势 156

(1)稳定市场通货需求 156

(2)帮助企业实现科学化管理机制 157

(3)降低企业的生产运输销售成本 157

二、供应链管理企业核心竞争力 157

1、供应链规划设计与实施能力 157

2、良好的供应链资源整合能力 157

3、卓越的供应链管理与运作能力 159

4、高素质的物流与供应链管理团队 159

5、服务网络覆盖力和信息技术支持能力 160

三、供应链管理企业核心竞争力构建存在的问题 160

1、观念转变问题 160

2、协同运作问题 161

3、技术应用问题 161

4、标准化问题 162

5、体制障碍问题 162

6、人才瓶颈问题 162

第八章 2024-2029年供应链管理行业领先企业经营形势分析 163

第一节 深圳市飞马国际供应链股份有限公司 163

一、企业发展简况 163

- 二、企业供应链管理分析 163
- 三、企业供应链服务能力分析 163
- 四、企业经营情况分析 163
- 五、企业成功案例分析 164
- 六、企业最新发展动向分析 165
- 第二节 深圳市怡亚通供应链股份有限公司 165
 - 一、企业发展简况 165
 - 二、企业供应链管理分析 165
 - 三、企业供应链服务能力分析 167
 - 四、企业经营情况分析 168
 - 五、企业成功案例分析 168
 - 六、企业最新发展策略分析 175
- 第三节 深圳市信利康供应链管理有限公司 175
 - 一、企业发展简况 175
 - 二、企业供应链管理分析 176
 - 三、企业供应链服务能力分析 176
 - 四、企业经营情况分析 176
 - 五、企业平台案例分析 176
 - 六、企业最新发展动向分析 177
- 第四节 深圳市富森供应链管理有限公司 177
 - 一、企业发展简况 177
 - 二、企业供应链管理分析 177
 - 三、企业供应链服务能力分析 177
 - 四、企业经营情况分析 178

五、企业业务模式分析 178

第五节 深圳华强供应链管理有限公司 178

一、企业发展简况 178

二、企业供应链管理分析 178

三、企业供应链服务能力分析 180

四、企业经营情况分析 181

五、企业服务模式分析 181

第六节 深圳市朗华供应链服务有限公司 182

一、企业发展简况 182

二、企业供应链管理分析 182

三、企业供应链服务能力分析 184

四、企业经营定位分析 185

五、企业成功案例分析 186

第七节 深圳市九立供应链股份有限公司 190

一、企业发展简况 190

二、企业供应链管理分析 190

三、企业供应链服务能力分析 191

四、企业经营情况分析 191

五、企业成功案例分析 191

第八节 深圳市润泰供应链管理有限公司 192

一、企业发展简况 192

二、企业供应链管理分析 192

三、企业供应链服务能力分析 192

四、企业经营情况分析 192

五、企业平台模式分析 193

第九节 深圳市东方嘉盛供应链股份有限公司 196

一、企业发展简况 196

二、企业供应链管理分析 196

三、企业供应链服务能力分析 197

四、企业经营情况分析 198

五、企业成功案例分析 199

第十节 华贸广通供应链管理(北京)股份有限公司 201

一、企业发展简况 201

二、企业供应链管理分析 201

三、企业供应链服务能力分析 201

四、企业经营情况分析 201

五、企业经营模式分析 202

第四部分 产业前景透视

第九章 2024-2029年供应链管理行业前景及趋势预测 203

第一节 2024-2029年供应链管理市场发展前景 203

一、供应链管理行业影响因素 203

1、有利因素 203

2、不利因素 203

二、2024-2029年供应链管理市场发展潜力 204

三、2024-2029年供应链管理市场发展前景展望 204

第二节 2024-2029年中国供应链管理行业供需预测 206

一、2024-2029年供应链管理市场规模预测 206

二、2024-2029年中国供应链管理行业供给预测 206

- 三、2024-2029年中国供应链管理行业需求预测 207
- 第三节 2024-2029年供应链管理市场发展趋势预测 208
 - 一、2024-2029年供应链管理行业发展趋势 208
 - 二、2024-2029年供应链管理行业应用趋势预测 208
 - 三、2024-2029年细分市场发展趋势预测 209
- 第四节 中国企业供应链发展趋势预测 210
 - 一、增值服务供应链是主流趋势 210
 - 二、大数据成为新的行业价值点 210
 - 三、供应链平台生态圈将出现 210
 - 四、供应链金融扩大发展空间 210
 - 五、三四线城市、农村等底层供应链平台迎来商机 211
- 第十章 中国物流服务商向供应链管理商转型策略 212
 - 第一节 物流服务商转型的动因和战略选择 212
 - 一、物流服务商战略转型的动因 212
 - 二、物流服务商的多元化与多角化战略 213
 - 三、物流服务商战略定位的两个维度 213
 - 第二节 物流服务商向供应链服务商战略转型的路径 214
 - 一、发达国家物流服务商的三个阶段演变 214
 - 二、物流服务商战略转型的三种路径 215
 - 三、不同类型物流服务商战略转型案例 215
 - 1、中介型物流服务商战略转型案例 215
 - 2、承运人型物流服务商战略转型案例 216
 - 3、服务商结成物流联盟的转型案例 216
 - 第三节 物流服务商战略转型过程中的规律 217

- 一、全程物流网络与可视信息系统是成功转型的硬件保障 217
 - 1、通过纵向或横向的整合，构建覆盖全程的物流网络 217
 - 2、通过构建可视信息平台，在供应链中发挥核心作用 217
 - 二、利润随物流服务商对供应链的控制力同步提升 218
 - 三、服务于少数产业领域的客户，形成专业物流 220
 - 四、物流服务商逐步取代商流中介和金融中介 220
 - 五、物流服务商转型中常见的障碍与困境 220
 - 第四节 传统物流管理向现代供应链管理模式的思考 221
 - 一、传统物流管理向现代供应链管理模式的转变的意义 221
 - 1、有助于提高物流产业的核心竞争力 221
 - 2、有利于提升顾客的满意程度 221
 - 3、有助于提升工作效率 222
 - 二、对于传统物流管理向现代供应链管理模式的转变的策略建议 222
 - 1、重视物流企业之间的有效合作 222
 - 2、重视企业的整体服务质量 222
 - 3、构建功能完善的信息化科技平台 222
- 图表目录
- 图表：2019-2023年我国季度gdp增长率(季度同比) 19
 - 图表：居民消费价格上涨情况(月度同比) 22
 - 图表：中国境内的供应链服务公司主要类型 30
 - 图表：供应链试点省份城市个数一览 33
 - 图表：试点省份试点企业数量合计 34
 - 图表：2019-2023年中国供应链管理行业盈利能力 36
 - 图表：2019-2023年中国供应链管理行业偿债能力 36

- 图表：2019-2023年中国供应链管理行业盈利能力 36
- 图表：2019-2023年中国供应链管理行业发展能力 37
- 图表：2019-2023年1季度我国乘用车品牌销售前十 47
- 图表：2019-2023年我国汽车物流市场规模 48
- 图表：2024-2029年我国汽车产量 52
- 图表：工程机械行业供应链结构 53
- 图表：2019-2023年我国工程机械物流市场规模 57
- 图表：2019-2023年我国医药制造行业主营收入 58
- 图表：2019-2023年我国医药流通市场规模 64
- 图表：2019-2023年化工物流行业百强营业额 68
- 图表：家电行业供应链结构图 69
- 图表：2019-2023年家电物流行业 72
- 图表：2019-2023年服装行业营业额 72
- 图表：服装行业供应链结构图 74
- 图表：2019-2023年服装物流行业营业额 78
- 图表：煤炭行业供应链结构 80
- 图表：2019-2023年煤炭物流行业营业额 83
- 图表：2019-2023年钢材销售量 83
- 图表：零售业供应链管理流程 89
- 图表：零售业供应链管理结构 89
- 图表：2019-2023年第三方零售物流行业营业额 95
- 图表：怡亚通深度分销平台 108
- 图表：怡亚通全球采购与销售平台 109
- 图表：2019-2023年怡亚通成长能力 111

- 图表：2019-2023年怡亚通盈利能力 112
- 图表：2019-2023年怡亚通盈利能力 112
- 图表：2019-2023年飞马国际成长能力 126
- 图表：2019-2023年飞马国际盈利能力 126
- 图表：2019-2023年飞马国际利润 126
- 图表：2018飞马国际员工 127
- 图表：飞马国际合作部分伙伴 129
- 图表：供应链管理行业分布结构 149
- 图表：2019-2023年全球供应链领先企业 152
- 图表：2019-2023年飞马国际经营情况 164
- 图表：2019-2023年怡亚通经营情况 168
- 图表：2019-2023年东方嘉盛经营情况分析 199
- 图表：华贸广通涉及的服务内容图示 202
- 图表：物流服务商战略转型的动因 212
- 图表：比较Isp与sCSP所提供服务的性质 219

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190612/123117.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)