

2026-2031年中国废钢行业投资分析及发展前景预测报告

报告简介

废钢按用途可以分为熔炼用废钢和非熔炼用废钢。按照GB/T4223-

2017废钢铁分类标准，熔炼用废钢按其外形尺寸和单件重量可以分为8个型号，分别为：重型废钢(I类、II类)，中型废钢，小型废钢，轻薄料废钢，打包块，破碎废钢(I类、II类)，渣钢，钢屑。从废钢的来源来看，分为三种，厂内废钢(自产废钢)、加工废钢和老旧废钢(折旧废钢)，其中加工废钢和老旧废钢统称为回收废钢。钢厂一般都能够自己回收自产废钢使用，因此自产废钢一般不进入社会流通环节，这部分回收率一般能达到100%。钢材下游的制造商如汽车、家电、机械等制造厂商在生产装配过程中产生的加工废钢，其成色较好、回收难度小，因此回收率一般也较高。而折旧废钢，主要为终端汽车、建筑、机械设备等产品使用寿命到期后，报废产生的废旧钢铁，为三种废钢中回收难度最大的一种，也是废钢的最大来源。

假定未来几年我国粗钢产量和钢材消费量不发生大幅改变，到2020年我国废钢产生量将达到2.8亿吨，而其中增量的5000多万吨大多来自老旧废钢。到2025年，我国废钢产生量将超过4亿吨。届时如果粗钢产量不变的情况下，能够满足国内45-50%钢铁生产需要。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、商务部、中国废钢铁应用协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国废钢市场进行了分析研究。报告在总结中国废钢发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国废钢的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为废钢企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 废钢行业发展现状分析 1

第一节 国际市场发展概况 1

一、全球废钢市场总体发展状况 1

二、主要国家和地区概况 1

1、土耳其国家情况 1

2、美国国家情况 3

三、全球废钢行业发展趋势 7

第二节 中国市场发展概况 8

一、中国废钢行业发展历程及现状 8

二、国内市场发展中存在的问题 8

第三节 废钢行业经济运行环境分析 9

一、政策环境分析 9

二、经济环境分析 9

三、社会环境分析 10

四、技术环境分析 11

第二章 废钢行业市场需求分析 12

第一节 国内市场规模 12

一、2021-2026年中国废钢市场规模及增速 12

二、中国废钢市场饱和度 15

三、影响废钢市场规模的因素 15

四、2026-2031年中国废钢市场规模及增速预测 16

第二节 出口规模 16

一、2021-2026年废钢产品出口量值及增长情况 16

二、中国废钢出口产品在国内生产的占比 18

三、2026-2031年废钢产品出口形势预测 18

第三节 废钢市场结构 19

第四节 废钢区域市场分析 20

一、区域市场分布情况 20

二、重点省市废钢产品需求概述 21

三、区域市场分布变化趋势 23

第五节 市场特点总结 23

一、行业所处生命周期 23

二、差异化/同质化分析 26

第三章 废钢行业进出口及供需分析 27

第一节 国内生产规模 27

一、2021-2026年废钢行业生产总量及增速 27

二、2021-2026年废钢行业产能及增速 31

三、影响废钢行业产能产量的因素 31

四、2026-2031年废钢行业生产总量及增速预测 32

第二节 进口规模 32

一、2021-2026年废钢产品进口量值及增长情况 32

二、废钢进口产品在国内市场中的占比 34

三、废钢产品进口国家和地区分布情况 35

四、2026-2031年废钢产品进口形势预测 35

第三节 废钢行业供给模式及流通模式 36

一、国内废钢行业的供给模式分析 36

1.直供模式 36

2.产业链供给模式 37

3.复合型供给模式 37

二、国内废钢行业供给的流通模式 38

1.直供直销 38

2.自建分销网络 38

3.废钢加工配送 38

4.网上销售 39

5.中间商销售 39

第四节 区域生产分析 39

一、产业集群状况 39

二、生产区域分布情况 39

三、废钢加工及配送中心分布情况 40

第五节 行业供需平衡分析 40

一、废钢行业供需平衡现状 40

二、影响废钢行业供需平衡的因素 40

三、废钢行业供需平衡趋势预测 41

第四章 废钢行业竞争分析 42

第一节 废钢行业竞争力影响因素 42

一、现有同业竞争者 42

二、潜在进入者 43

三、替代品威胁 43

四、供应商议价能力 44

五、客户议价能力 44

第二节 废钢行业主要竞争渠道 44

一、产品竞争 44

二、渠道竞争 45

三、价格竞争 46

四、服务竞争 46

第五章 废钢行业产品价格分析 47

第一节 废钢产品价格特征 47

一、2021-2026年中国废钢产品价格走势 47

二、主流产品价位调查 47

第二节 废钢产品价格影响因素 48

一、市场供给情况 48

二、市场需求情况 48

三、生产成本情况 50

四、国家政策限制情况 51

第三节 2026-2031年中国废钢产品价格走势预测 51

第六章 废钢行业营销渠道分析 52

第一节 废钢行业营销渠道形式及特点 52

一、废钢行业营销渠道的构建 52

二、废钢行业营销渠道的特点 53

三、废钢营销渠道建设与管理要素 53

四、主流废钢企业渠道策略分析 56

第二节 国内分区域主要代理商情况 57

一、华北地区 57

二、华东地区 58

三、东北地区 60

四、华中地区 60

五、华南地区 61

六、西南地区 61

七、西北地区 61

第七章 废钢行业产业链分析 63

第一节 废钢产业链模型及特点 63

一、废钢行业产业链模型 63

二、废钢行业产业链特点 64

第二节 上游行业分析 65

一、上游行业发展状况 65

1、拆船 65

2、拆车 65

二、上游行业供应情况 67

1、拆船 67

2、拆车 68

三、原材料价格分析 70

四、上游行业对废钢行业的影响 70

1、拆船 70

2、拆车 71

五、上游行业发展趋势 71

第三节 下游用户分析 72

一、下游行业增长情况 72

二、下游用户对废钢产品认知程度 73

三、用户关注因素 73

四、用户需求结构 73

五、用户采购渠道 75

六、用户发展趋势 75

第八章 废钢行业财务分析 77

第一节 废钢行业盈利能力分析 77

一、2021-2026年废钢行业总资产利润率 77

二、2021-2026年废钢行业净资产利润率 77

三、2021-2026年废钢行业销售毛利率 77

四、2021-2026年废钢行业销售利润率 77

五、2021-2026年废钢行业产值利税率 78

六、2026-2031年废钢行业盈利能力预测 78

第二节 废钢行业成长性分析 78

一、2021-2026年废钢行业销售收入增长分析 78

二、2021-2026年废钢行业利润增长分析 78

三、2021-2026年废钢行业总资产增长分析 79

四、2021-2026年废钢行业固定资产增长分析 79

五、2021-2026年废钢行业净资产增长分析 79

六、2026-2031年废钢行业增长预测 79

第三节 废钢行业偿债能力分析 80

一、2021-2026年废钢行业流动比率分析 80

二、2021-2026年废钢行业速动比率分析 80

三、2021-2026年废钢行业利息保障倍数分析 80

四、2021-2026年废钢行业资产负债率分析 81

第四节 废钢行业营运能力分析 81

一、2021-2026年废钢行业存货周转率分析 81

二、2021-2026年废钢行业总资产周转率分析 81

三、2021-2026年废钢行业应收账款周转率分析 82

四、2021-2026年废钢行业净资产周转率分析 82

第九章 废钢行业重点企业分析 83

第一节 安庆市吉宽再生资源有限公司 83

一、企业简介 83

二、废钢产品特点及市场表现 84

三、企业生产分析 84

四、营销与渠道分析 84

五、企业经营情况 84

六、企业未来发展战略 84

第二节 安徽双赢再生资源集团有限公司 85

一、企业简介 85

二、废钢产品特点及市场表现 86

三、企业生产分析 86

四、营销与渠道分析 86

五、企业经营情况 87

六、企业未来发展战略 87

第三节 华成金属资源(马鞍山)有限公司 87

一、企业简介 87

二、废钢产品特点及市场表现 87

三、企业生产分析 88

四、营销与渠道分析 88

五、企业经营情况 88

六、企业未来发展战略 89

第四节 广州市万绿达集团有限公司 89

一、企业简介 89

二、废钢产品特点及市场表现 90

三、企业生产分析 90

四、营销与渠道分析 90

五、企业经营情况 91

六、企业未来发展战略 91

第五节 江门市新会双水拆船钢铁有限公司 92

一、企业简介 92

二、废钢产品特点及市场表现 92

三、企业生产分析 92

四、营销与渠道分析 92

五、企业经营情况 92

六、企业未来发展战略 93

第六节 河南明阳再生资源股份有限公司 93

一、企业简介 93

二、废钢产品特点及市场表现 93

三、企业生产分析 94

四、营销与渠道分析 94

五、企业经营情况 94

六、企业未来发展战略 95

第七节 嘉华集团 95

一、企业简介 95

二、废钢产品特点及市场表现 96

三、企业生产分析 96

四、营销与渠道分析 96

五、企业经营情况 97

六、企业未来发展战略 97

第八节 天奇股份 99

一、企业简介 99

二、废钢产品特点及市场表现 99

三、企业生产分析 100

四、营销与渠道分析 100

五、企业经营情况 101

六、企业未来发展战略 101

第九节 华宏科技 102

一、企业简介 102

二、废钢产品特点及市场表现 103

三、企业生产分析 103

四、营销与渠道分析 104

五、企业经营情况 105

六、企业未来发展战略 105

第十节 重庆中钢投资集团 106

一、企业简介 106

二、废钢产品特点及市场表现 107

三、企业生产分析 107

四、营销与渠道分析 107

五、企业经营情况 108

六、企业未来发展战略 108

第十章 2026-2031年中国废钢行业发展趋势分析预测 109

第一节 废钢行业发展趋势 109

一、产品发展趋势	109
二、价格变化趋势	110
三、渠道变化趋势	110
四、用户需求变化趋势	112
五、竞争格局变化趋势	112
第二节 中国废钢行业风险分析	114
一、废钢行业环境风险	114
二、废钢行业产业链上下游风险	115
三、废钢行业政策风险	115
四、废钢行业市场风险	115
第三节 行业总体发展前景及投资机会	116
一、行业总体发展前景评价	116
二、细分产品投资机会	117
三、区域市场投资机会	117
四、产业链投资机会	118

图表目录

图表：转炉炼钢对废钢消耗(单位：万吨)	14
图表：电炉炼钢对废钢消耗(单位：万吨)	15
图表：我国粗钢产量与废钢消耗量对比	15
图表：废钢消耗量预测	16
图表：2021-2026年中国废钢出口数据	17
图表：2021-2026年废钢出口数量	17

图表：2021-2026年废钢出口金额 18

图表：废钢各来源介绍 19

图表：废钢分类 20

图表：2021-2026年普碳废钢 $\geq 6\text{mm}$ ：张家港 22

图表：行业生命周期理论(industry life cycle)图例 24

图表：行业发展周期 25

图表：不同口径下我国废钢产生量(万吨) 27

图表：废钢产量测算(单位：万吨) 28

图表：2021-2026年中国自产废钢产生量 29

图表：2021-2026年我国加工废钢量 29

图表：老旧废钢回收量测算示意图 30

图表：2021-2026年我国折旧废钢量 30

图表：废钢供给量预测 32

图表：2021-2026年中国废钢进口数据 33

图表：2021-2026年废钢进口数量 33

图表：2021-2026年废钢进口金额 34

图表：我国废钢进口量与进口量占总供给量比例 34

图表：废钢相关的固体废物的政策调整 35

图表：废钢产业链示意图 37

图表：废钢行业供需平衡数据测算 40

图表：2021-2026年中国废钢行业区域竞争分析情况 42

图表：国内废钢设备企业竞争情况 43

图表：2021-2026年初废钢含税价格走势 47

图表：全国主要地区普碳废钢价格变动情况(单位：元/吨) 47

图表：不同地区废钢现货价格 48

图表：长短流程炼钢示意图 49

图表：唐山地区废钢价格和生铁即期成本(单位：元/吨) 50

图表：华北地区符合《废钢铁加工行业准入条件》企业名单 57

图表：华东地区符合《废钢铁加工行业准入条件》企业名单(部分) 58

图表：东北地区符合《废钢铁加工行业准入条件》企业名单(部分) 60

图表：华中地区符合《废钢铁加工行业准入条件》企业名单(部分) 60

图表：华南地区符合《废钢铁加工行业准入条件》企业名单(部分) 61

图表：西南地区符合《废钢铁加工行业准入条件》企业名单(部分) 61

图表：西北地区符合《废钢铁加工行业准入条件》企业名单(部分) 61

图表：废钢产业链结构及特点 63

图表：钢铁行业产业链模型 63

图表：废钢回收产业链示意图 64

图表：汽车回收利用流程 66

图表：中国汽车保有量预测(单位：亿辆) 68

图表：中国汽车报废量预测(单位：万辆) 69

图表：中国汽车报废量预测(单位：万辆) 69

图表：2021-2026年浙江舟山船板料行情价格 70

图表：2021-2026年废钢行业总资产利润率 77

图表：2021-2026年废钢行业净资产利润率 77

图表：2021-2026年废钢行业销售毛利率	77
图表：2021-2026年废钢行业销售利润率	77
图表：2021-2026年废钢行业产值利税率	78
图表：2021-2026年废钢行业销售收入增长率分析	78
图表：2021-2026年废钢行业利润增长率分析	78
图表：2021-2026年废钢行业总资产增长率分析	79
图表：2021-2026年废钢行业固定资产增长率分析	79
图表：2021-2026年废钢行业净资产增长率分析	79
图表：2021-2026年废钢行业流动比率分析	80
图表：2021-2026年废钢行业速动比率分析	80
图表：2021-2026年废钢行业利息保障倍数分析	80
图表：2021-2026年废钢行业资产负债率分析	81
图表：2021-2026年废钢行业存货周转率分析	81
图表：2021-2026年废钢行业总资产周转率分析	81
图表：2021-2026年废钢行业应收账款周转率分析	82
图表：2021-2026年废钢行业净资产周转率分析	82
图表：安庆市吉宽再生资源有限公司组织架构	83
图表：安徽双赢再生资源集团组织架构	85
图表：万绿达企业产品	90
图表：广州市万绿达集团有限公司战略布局	91
图表：嘉华集团全国营销网络和售后服务体系	97
图表：嘉华集团再生资源回收体系	98

图表：2021-2026年天奇股份应收情况(单位：元、%) 101

图表：华宏科技应收情况(单位：元、%) 105

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：123118

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190612/123118.shtml>

在线订购：[点击这里](#)