

2026-2031年中国葡萄酒行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

中国目前是世界第五大葡萄酒消费国，葡萄酒的固定消费人群已不再限于中产阶级和高端人士，越来越多的年轻人将加入葡萄酒消费大军，而中老年消费者出于对健康养生的考虑，也会逐渐转入饮用葡萄酒的行列。中国电子商务正在不断发展壮大，葡萄酒的销售也随之呈正比增长，根据不同的消费群体，中国的葡萄酒市场又被更加细化，而红酒网上商城货源丰富充足的特点能够很好地满足不同群体的差别化需求。2019年1-

2月全国葡萄酒产量为11.4万千升，同比增长11.8%。预计新的一年电子商务也将进一步推动中国葡萄酒市场增长。

随着中国越来越富有，葡萄酒消费日趋平民化，普通民众纷纷成为葡萄酒的追随者。而今时今日良好的教育正逐渐代替个人财富成为社会地位的象征，因此在消费时民众更倾向于以获取专业知识为主，而葡萄酒正好能够满足这一需求，同时这也意味着，中国消费者喝葡萄酒的档次将与与时俱进，对葡萄酒的需求将更加多元化。越来越多的90后逐渐成为葡萄酒消费主体，让国有葡萄酒企业看到了希望，因为年轻人个性化、时尚化、前卫化的需求越来越明显。

行业两极分化的过程中，高低端葡萄酒都在寻找相应的细分市场，小众酒和名庄酒在未来将并存发展。进口热的“降温”，或将使得国产葡萄酒在此轮竞争中赢得喘息机会。进口葡萄酒之间的竞争以及持续走低的价格，正进一步压缩进口葡萄酒相对于国产葡萄酒所具有的渠道利润空间。这有助于引导部分渠道商重新考虑“进口”与“国产”之间的平衡。但需要指出的是，国产葡萄酒品牌张力弱、渠道不够强势、消费忠诚度不高、自我成长慢等因素依然存在。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国际葡萄酒协会、中国酒业协会、中国酒类流通协会、中国葡萄酒协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公

布和提供的大量资料，对我国葡萄酒及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国葡萄酒行业发展状况和特点，以及中国葡萄酒行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的葡萄酒行业发展态势作了详细分析，并对葡萄酒行业进行了趋向研判，是葡萄酒经营、生产企业、服务、投资机构等单位准确了解目前葡萄酒业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 葡萄酒行业发展综述

第一节 葡萄酒行业定义

一、行业定义

二、产品成分及功效

第二节 葡萄酒行业分类

一、按酒的颜色分类

二、按含糖量分类

三、按酿造方法分类

四、按酒精含量分类

五、其他分类方法

第三节 葡萄酒行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

- 1、葡萄酒产品成本构成
- 2、葡萄品种构成分析
- 3、葡萄面积和产区分布
- 4、葡萄的质量及栽培特点
- 5、葡萄种植主要存在问题

五、行业下游产业链相关行业分析

- 1、葡萄酒下游行业分布
- 2、零售行业发展状况及影响
- 3、餐饮行业发展状况及影响

第二章 葡萄酒行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 葡萄酒行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

- 1、《葡萄酒消费税管理办法(试行)》
- 2、《进口酒类国内市场管理办法》
- 3、《酒类流通管理办法》

三、葡萄酒行业标准

- 1、中华人民共和国葡萄酒国家质量标准
- 2、葡萄酒标签法规与标准
- 3、进口葡萄酒操作流程
- 4、葡萄酒行业准入条件

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、葡萄酒产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、葡萄酒生产概述

二、葡萄酒发酵工艺

三、葡萄酒贮藏工艺

四、葡萄酒生产工艺

五、葡萄酒酿造工艺

第三章 国际葡萄酒行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球葡萄酒市场总体情况分析

一、全球葡萄酒种植面积分析

二、全球葡萄酒行业发展分析

三、全球葡萄酒产量分析

四、全球葡萄酒消费分析

五、全球葡萄酒供需情况分析

六、全球葡萄酒国际贸易分析

七、2026-2031年全球葡萄酒行业发展趋势

第二节 全球主要葡萄酒国家市场分析

一、欧洲

- 1、欧洲葡萄酒行业分析及发展前景
- 2、意大利葡萄酒行业分析及市场规模
- 3、西班牙葡萄酒行业分析及市场规模
- 4、法国葡萄酒行业分析及市场规模
- 5、德国葡萄酒行业分析及市场规模
- 6、英国葡萄酒行业分析及市场规模

二、美国

- 1、美国葡萄酒行业发展分析
- 2、美国葡萄酒市场规模分析
- 3、美国葡萄酒市场前景分析

三、日本

- 1、日本葡萄酒行业发展分析
- 2、日本葡萄酒市场规模分析
- 3、日本葡萄酒市场前景分析

四、南非

- 1、南非葡萄酒行业发展分析
- 2、南非葡萄酒市场规模分析
- 3、南非葡萄酒市场前景分析

五、巴西

- 1、巴西葡萄酒行业发展分析

2、巴西葡萄酒市场规模分析

3、巴西葡萄酒市场前景分析

六、阿根廷

1、阿根廷葡萄酒行业发展分析

2、阿根廷葡萄酒市场规模分析

3、阿根廷葡萄酒市场前景分析

七、智利

1、智利葡萄酒行业发展分析

2、智利葡萄酒市场规模分析

3、智利葡萄酒市场前景分析

八、澳大利亚

1、澳大利亚葡萄酒行业发展分析

2、澳大利亚葡萄酒市场规模分析

3、澳大利亚葡萄酒市场前景分析

第三节 全球主要葡萄酒国家在华分析

一、法国

1、销量及增速

2、成长性

3、未来趋势

二、意大利

1、销量及增速

2、成长性

3、未来趋势

三、西班牙

1、销量及增速

2、成长性

3、未来趋势

四、德国

1、销量及增速

2、成长性

3、未来趋势

五、美国

1、销量及增速

2、成长性

3、未来趋势

六、阿根廷

1、销量及增速

2、成长性

3、未来趋势

七、澳大利亚

1、销量及增速

2、成长性

3、未来趋势

第二部分 市场深度分析

第四章 中国葡萄酒行业运行现状分析

第一节 中国葡萄酒行业发展状况分析

- 一、中国葡萄酒行业发展阶段
- 二、中国葡萄酒行业发展总体概况
- 三、中国葡萄酒行业发展特点分析
- 四、中国葡萄酒行业商业模式分析

第二节 2021-2026年葡萄酒行业发展现状

- 一、2021-2026年中国葡萄酒行业市场规模
- 二、2021-2026年中国葡萄酒行业发展分析
 - 1、葡萄酒行业发展新模式分析
 - 2、进口葡萄酒市场运行分析
 - 3、葡萄酒行业发展大事件分析
 - 4、葡萄酒行业投资热点分析
- 三、2021-2026年中国葡萄酒企业发展分析
 - 1、国产葡萄酒企业发展分析
 - 2、进口葡萄酒企业发展分析

第三节 2021-2026年葡萄酒市场情况分析

- 一、2021-2026年中国葡萄酒市场总体概况
 - 1、优质葡萄酒产量缓慢上升
 - 2、葡萄酒消费量稳步持续增长
 - 3、生产逐渐趋于优质化、高端化
 - 4、葡萄酒进口稳步增长

二、2021-2026年中国葡萄酒产品市场发展分析

- 1、甜型葡萄酒市场兴起
- 2、红酒依然占据主流地位
- 3、中高端葡萄酒成消费趋势

第四节 中国葡萄酒市场价格走势分析

- 一、葡萄酒市场定价机制组成
- 二、葡萄酒市场价格影响因素
- 三、2021-2026年葡萄酒产品价格走势分析
- 四、2026-2031年葡萄酒产品价格走势预测

第五章 中国葡萄酒行业整体运行指标分析

第一节 中国葡萄酒行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 中国葡萄酒行业产销情况分析

- 一、中国葡萄酒行业工业总产值
- 二、中国葡萄酒行业工业销售产值
- 三、中国葡萄酒行业产销率

第三节 中国葡萄酒行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2026-2031年中国葡萄酒市场供需形势分析

第一节 中国葡萄酒行业供给情况

一、中国葡萄酒行业供给分析

二、中国葡萄酒行业产品产量分析

三、重点企业产能及占有份额

第二节 中国葡萄酒行业需求情况

一、葡萄酒行业需求市场

二、葡萄酒行业客户结构

三、葡萄酒行业需求的地区差异

第三节 中国葡萄酒行业进出口分析

一、葡萄酒进口市场分析

二、葡萄酒出口市场分析

第四节 中国葡萄酒行业供需平衡分析

一、葡萄酒行业供需平衡分析

二、葡萄酒行业供需平衡变化

第五节 葡萄酒行业消费市场分析

一、葡萄酒消费者分析

1、葡萄酒消费群体分类

2、不同收入水平消费者偏好调查

3、不同年龄的消费者偏好调查

4、葡萄酒消费观念分析

二、葡萄酒消费市场分析

1、葡萄酒行业消费特点

2、葡萄酒消费市场分析

3、葡萄酒消费结构分析

4、葡萄酒消费市场变化

三、葡萄酒行业产品的品牌市场调查

1、消费者对行业品牌认知度宏观调查

2、消费者对行业产品的品牌偏好调查

3、消费者对行业品牌的首要认知渠道

4、消费者经常购买的品牌调查

5、葡萄酒行业品牌忠诚度调查

6、葡萄酒行业品牌市场占有率调查

7、消费者的消费理念调研

四、2026-2031年葡萄酒消费前景分析

1、2026-2031年葡萄酒消费前景分析

2、2026-2031年葡萄酒消费趋势分析

第三部分 市场全景调研

第七章 葡萄酒行业原料供应分析

第一节 酿酒葡萄发展综述

一、葡萄栽培历史沿革

二、酿酒葡萄品种介绍

三、气候对葡萄种植的影响

四、葡萄树龄对葡萄酒的影响

五、酿酒用葡萄基本架式

第二节 国外酿酒葡萄的分布及生产

一、全球酿酒葡萄的主要种植区

二、欧洲各国酿酒用葡萄分析

三、美国纳帕谷酿酒用葡萄分析

第三节 中国酿酒葡萄的种植及培育

一、酿酒葡萄的分布与面积

二、中国酿酒葡萄品种构成

三、中国酿酒葡萄的质量

四、中国酿酒葡萄栽培的特点

第四节 中国九大葡萄产地分析

一、东北产地

二、渤海湾产地

三、沙城产地

四、清徐产地

五、银川产地

六、武威产地

七、吐鲁番产地

八、黄河故道产地

九、云南高原产地

第八章 中国葡萄酒细分市场分析预测

第一节 行业主要产品市场分析预测

一、红葡萄酒市场分析预测

1、红葡萄酒特性

2、红葡萄酒市场分析

3、红葡萄酒零售总容量

4、红葡萄酒细分产品分析

(1)干红葡萄酒市场分析

(2)半干红葡萄酒市场分析

(3)甜红葡萄酒市场分析

(4)半甜红葡萄酒市场分析

5、红葡萄酒市场前景预测

二、白葡萄酒市场分析预测

1、白葡萄酒特性

2、白葡萄酒市场分析

3、白葡萄酒零售总容量

4、白葡萄酒细分产品分析

(1)干白葡萄酒市场分析

(2)半干白葡萄酒市场分析

(3)甜白葡萄酒市场分析

(4)半甜白葡萄酒市场分析

5、白葡萄酒市场前景预测

第二节 行业热点产品市场分析预测

一、年份葡萄酒市场分析预测

- 1、年份葡萄酒发展概况
- 2、国外年份葡萄酒市场行情
- 3、国内年份葡萄酒市场热点
- 4、年份葡萄酒市场前景预测

二、庄园葡萄酒市场分析预测

- 1、庄园葡萄酒发展概况
- 2、庄园葡萄酒项目建设情况
- 3、酒庄酒发展建议及策略
- 4、庄园葡萄酒市场前景预测

第三节 行业等级产品市场分析预测

一、高端葡萄酒市场分析预测

- 1、高端葡萄酒市场概述
- 2、高端葡萄酒消费比例
- 3、高端葡萄酒消费形势
- 4、高端葡萄酒市场前景预测

二、中低端葡萄酒市场分析预测

- 1、中低端葡萄酒市场概述
- 2、中低端葡萄酒消费比例
- 3、中低端葡萄酒消费形势
- 4、中低端葡萄酒市场前景预测

第四节 行业国别产品市场分析预测

一、国产葡萄酒市场分析预测

- 1、国产葡萄酒市场现状
- 2、国产葡萄酒市场份额
- 3、国产葡萄酒市场供需分析
- 4、国产葡萄酒市场前景预测

二、进口葡萄酒市场分析预测

- 1、进口葡萄酒市场现状
- 2、进口葡萄酒市场份额
- 3、进口葡萄酒市场供需分析
- 4、进口葡萄酒市场前景预测

第五节 行业其他产品市场分析预测

- 一、冰葡萄酒市场分析预测
- 二、山葡萄酒市场分析预测
- 三、起泡葡萄酒市场分析预测
- 四、桃红葡萄酒市场分析预测
- 五、新型葡萄酒市场分析预测

第九章 中国葡萄酒行业营销趋势及策略分析

第一节 葡萄酒行业主要销售模式分析

- 一、代理制模式分析
- 二、经销制模式分析
- 三、直销模式分析

四、买断经营模式分析

五、特许经营模式分析

第二节 葡萄酒行业产品代理商分析

一、葡萄酒代理历史综述

二、葡萄酒代理商类型分析

三、代理商面临问题分析

四、葡萄酒代理未来发展建议

第三节 进口葡萄酒运作模式分析

一、传统代理型模式分析

二、保税区运营模式分析

三、产业链运营模式分析

四、酒类电子商务模式分析

第四节 葡萄酒产品营销策略分析

一、概念营销策略分析

二、个性化定制策略分析

三、子品牌/副品牌开发策略分析

四、商务/政务宴会推广策略分析

五、文化营销传播策略分析

第五节 葡萄酒品牌营销策略分析

一、葡萄酒品牌的价值分析

二、中国葡萄酒品牌营销误区

三、中国葡萄酒副品牌的开发策略

四、葡萄酒高端产品品牌策略分析

五、二三线葡萄酒品牌的营销分析

第六节 未来葡萄酒营销环境分析

一、产业链条全球化

二、资本运营频繁化

三、体验会所普遍化

四、产品开发规范化

第四部分 竞争格局分析

第十章 葡萄酒行业区域市场分析

第一节 中国葡萄酒产业集群发展优势分析

一、产业集群提高了产业的整体竞争能力

二、产业集群加强了企业间有效合作

三、产业集群提升企业的创新能力

四、产业集群有利于形成“区位品牌”

五、产业集群带来其他产业的发展

第二节 中国葡萄酒消费重点区域市场分析

一、上海市葡萄酒消费市场分析

二、北京市葡萄酒消费市场分析

三、天津市葡萄酒消费市场分析

四、广东省葡萄酒消费市场分析

五、福建省葡萄酒消费市场分析

六、浙江省葡萄酒消费市场分析

七、山东省葡萄酒消费市场分析

八、江苏省葡萄酒消费市场分析

第三节 中国葡萄酒重点生产区域市场分析

一、烟台葡萄酒市场分析

二、昌黎葡萄酒市场分析

三、宁夏葡萄酒市场分析

四、甘肃葡萄酒市场分析

五、新疆葡萄酒市场分析

六、吉林葡萄酒市场分析

七、河北葡萄酒市场分析

第十一章 2026-2031年葡萄酒行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、葡萄酒行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、葡萄酒行业swot分析

1、葡萄酒行业优势分析

2、葡萄酒行业劣势分析

3、葡萄酒行业机会分析

4、葡萄酒行业威胁分析

第二节 葡萄酒行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 葡萄酒行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 葡萄酒行业并购重组分析

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

二、本土企业投资兼并与重组分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 葡萄酒市场竞争策略分析

一、成本领先战略

二、差异化战略

三、专一化战略

第十二章 葡萄酒行业领先企业经营形势分析

第一节 中国葡萄酒企业总体发展状况分析

一、葡萄酒企业主要类型

二、葡萄酒企业创新及品牌建设

三、2021-2026年葡萄酒行业企业排名分析

第二节 中国领先葡萄酒企业经营形势分析

一、烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业品牌发展分析
- 5、企业销售渠道及网络
- 6、企业发展动态分析

二、中法合营王朝葡萄酿酒有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业品牌发展分析
- 5、企业销售渠道及网络
- 6、企业发展动态分析

三、通化葡萄酒股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业品牌发展分析
- 5、企业销售渠道及网络

6、企业发展动态分析

四、中信国安葡萄酒业股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业品牌发展分析

5、企业销售渠道及网络

6、企业发展动态分析

五、甘肃莫高实业发展股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业品牌发展分析

5、企业销售渠道及网络

6、企业发展动态分析

六、甘肃皇台酒业股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业品牌发展分析

5、企业销售渠道及网络

6、企业发展动态分析

七、中粮酒业有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业品牌发展分析
- 5、企业销售渠道及网络
- 6、企业发展动态分析

八、通化通天酒业股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业品牌发展分析
- 5、企业销售渠道及网络
- 6、企业发展动态分析

九、北京丰收葡萄酒有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业品牌发展分析
- 5、企业销售渠道及网络
- 6、企业发展动态分析

十、辽宁五女山米兰酒业有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业品牌发展分析
- 5、企业销售渠道及网络
- 6、企业发展动态分析

十一、内蒙古汉森酒业集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业品牌发展分析
- 5、企业销售渠道及网络
- 6、企业发展动态分析

十二、甘肃紫轩酒业有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业品牌发展分析
- 5、企业销售渠道及网络
- 6、企业发展动态分析

十三、贵州茅台酒厂(集团)昌黎葡萄酒业有限公司

- 1、企业发展简况分析

- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业品牌发展分析
- 5、企业销售渠道及网络
- 6、企业发展动态分析

十四、北京龙徽酿酒有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业品牌发展分析
- 5、企业销售渠道及网络
- 6、企业发展动态分析

十五、烟台白洋河酿酒有限责任公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业品牌发展分析
- 5、企业销售渠道及网络
- 6、企业发展动态分析

十六、青岛华东葡萄酿酒有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业品牌发展分析

5、企业销售渠道及网络

6、企业发展动态分析

十七、御马国际葡萄酒业(宁夏)有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业品牌发展分析

5、企业销售渠道及网络

6、企业发展动态分析

十八、蓬莱华鲁酒业有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业品牌发展分析

5、企业销售渠道及网络

6、企业发展动态分析

十九、中国长城葡萄酒有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业品牌发展分析

5、企业销售渠道及网络

6、企业发展动态分析

二十、甘肃祁连葡萄酒业有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业品牌发展分析

5、企业销售渠道及网络

6、企业发展动态分析

二十一、青岛爱迪尔葡萄酿酒有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业品牌发展分析

5、企业销售渠道及网络

6、企业发展动态分析

二十二、香格里拉(秦皇岛)葡萄酒有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业品牌发展分析

5、企业销售渠道及网络

6、企业发展动态分析

二十三、宁夏西夏王葡萄酒业有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业品牌发展分析

5、企业销售渠道及网络

6、企业发展动态分析

二十四、红堡(秦皇岛)葡萄酿酒有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业品牌发展分析

5、企业销售渠道及网络

6、企业发展动态分析

二十五、河北昌黎越千年葡萄酿酒有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业品牌发展分析

5、企业销售渠道及网络

6、企业发展动态分析

二十六、宁夏原歌葡萄酒庄股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业品牌发展分析

5、企业销售渠道及网络

6、企业发展动态分析

二十七、天津天朝葡萄酿酒有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业品牌发展分析

5、企业销售渠道及网络

6、企业发展动态分析

二十八、天明民权葡萄酒有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业品牌发展分析

5、企业销售渠道及网络

6、企业发展动态分析

二十九、怀来容辰庄园葡萄酒有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业品牌发展分析
- 5、企业销售渠道及网络
- 6、企业发展动态分析

三十、辽宁天池葡萄酒有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业品牌发展分析
- 5、企业销售渠道及网络
- 6、企业发展动态分析

第五部分 发展前景展望

第十三章 2026-2031年葡萄酒行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年葡萄酒市场发展前景

- 一、2026-2031年葡萄酒市场发展潜力分析
- 二、2026-2031年葡萄酒市场发展前景展望
- 三、2026-2031年葡萄酒细分行业发展前景
 - 1、红葡萄酒发展前景分析
 - 2、进口葡萄酒发展前景分析

3、年份葡萄酒发展前景分析

第二节 2026-2031年葡萄酒市场发展趋势预测

- 一、2026-2031年葡萄酒行业发展趋势
- 二、2026-2031年葡萄酒市场规模预测
- 三、2026-2031年葡萄酒行业品牌发展趋势
- 四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国葡萄酒行业供需预测

- 一、2026-2031年中国葡萄酒行业供给预测
- 二、2026-2031年中国葡萄酒行业产量预测
- 三、2026-2031年中国葡萄酒市场销量预测
- 四、2026-2031年中国葡萄酒行业需求预测
- 五、2026-2031年中国葡萄酒行业供需平衡预测

第十四章 2026-2031年葡萄酒行业投资特性及风险防范

第一节 葡萄酒行业投资特性分析

- 一、葡萄酒行业进入壁垒分析
- 二、葡萄酒行业盈利因素分析
- 三、葡萄酒行业盈利模式分析

第二节 葡萄酒行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、兼并重组情况分析
- 三、葡萄酒行业投资现状分析

第三节 葡萄酒投资渠道分析

一、购买葡萄酒债券

二、葡萄酒经纪人服务

三、葡萄酒基金

四、期酒

五、个人收藏

第四节 2026-2031年葡萄酒行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、葡萄酒行业投资机遇

第五节 2026-2031年葡萄酒行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、其他风险及防范

第六节 中国葡萄酒行业投资建议

一、葡萄酒行业未来发展方向

二、葡萄酒行业主要投资建议

三、中国葡萄酒企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十五章 2026-2031年葡萄酒行业困境及对策分析

第一节 中国葡萄酒行业存在的问题及发展策略

一、中国葡萄酒行业发展存在的问题

- 1、产业定位不清，行业发展空间受限
- 2、原料基地重视不够，产业发展根基不稳
- 3、产品结构不够合理，个性风格缺失
- 4、消费导向缺乏正确认知，性价比严重失衡
- 5、文化体系缺乏本土认知，产业发展内涵不足
- 6、产业管控机制不健全，制度建设任重道远

二、中国葡萄酒经济发展策略分析

- 1、做好产业顶层设计
- 2、建设酿酒葡萄原料基地
- 3、调整葡萄酒产品结构
- 4、提升葡萄酒性价比
- 5、塑造“中国风格”
- 6、培养葡萄酒产业人才

第二节 中国葡萄酒面临的危机与对策

一、中国葡萄酒产业面临的危机

- 1、产业管理危机
- 2、酿酒原料危机
- 3、产区品牌危机
- 4、文化推广危机

5、自律诚信危机

6、进口酒冲击危机

二、中国葡萄酒产业发展对策

1、科学规划葡萄酒产业布局

2、科学规划葡萄酒产业布局

3、积极实施品牌引领战略

4、强化科研技术标准工作

5、培育葡萄酒文化氛围

6、着力完善葡萄酒产业链条

7、加大财政金融扶持力度

8、规范葡萄酒生产经营秩序

第十六章 葡萄酒行业案例分析研究

第一节 葡萄酒行业电子商务案例分析

一、酒仙网简介

二、商业模式

三、经营模式

四、技术模式

五、组织管理模式

六、资本模式

七、信用模式

第二节 葡萄酒行业经营管理案例分析

一、传统的专业销售商：骏德

二、葡萄酒体验式实体店：送酒侠

三、国家或产区酒业联盟推广：朗歌国际

四、国际葡萄酒资源整合运营平台：大周酒业

五、机会贸易：葡萄酒经销商

六、单一品牌运营：castel系列产品代理商

七、品牌平台运营：建发酒业

八、进口酒商服务平台：杭州永裕

第三节 葡萄酒行业营销案例分析

一、张裕葡萄酒营销环境分析

二、张裕swot分析

三、张裕营销目标及定位

四、张裕营销策略存在的问题

五、张裕葡萄酒公司营销策略

第十七章 葡萄酒行业发展战略研究

第一节 葡萄酒行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

第二节 对中国葡萄酒品牌的战略思考

- 一、葡萄酒品牌的重要性
- 二、葡萄酒实施品牌战略的意义
- 三、葡萄酒企业品牌的现状分析
- 四、中国葡萄酒企业的品牌战略
- 五、葡萄酒品牌战略管理的策略

第三节 葡萄酒经营策略分析

- 一、葡萄酒市场细分策略
- 二、葡萄酒市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、葡萄酒新产品差异化战略

第四节 葡萄酒行业投资战略研究

- 一、2021-2026年葡萄酒企业投资战略
- 二、2026-2031年葡萄酒行业投资战略
- 三、2026-2031年细分行业投资战略

第五节 研究结论及发展建议

- 一、葡萄酒行业研究结论及建议
- 二、葡萄酒子行业研究结论及建议
- 三、中道泰和葡萄酒行业发展建议
 - 1、行业发展策略建议
 - 2、行业投资方向建议
 - 3、行业投资方式建议

图表目录

图表：葡萄酒行业生命周期

图表：葡萄酒行业产业链结构

图表：2021-2026年全球葡萄酒行业市场规模

图表：2021-2026年中国葡萄酒行业市场规模

图表：2021-2026年葡萄酒行业工业销售产值

图表：2021-2026年葡萄酒行业利润总额

图表：2021-2026年葡萄酒行业主营业务收入

图表：2021-2026年葡萄酒行业产量分析

图表：2021-2026年葡萄酒行业需求分析

图表：2021-2026年葡萄酒行业进口数据

图表：2021-2026年葡萄酒行业出口数据

图表：2021-2026年葡萄酒市场消费总额

图表：2026-2031年全球葡萄酒产量预测

图表：2026-2031年中国葡萄酒产量预测

图表：2026-2031年中国葡萄产量预测

图表：2026-2031年葡萄酒工业销售产值预测

图表：2026-2031年葡萄酒工业产成品预测

图表：2026-2031年葡萄酒工业总资产预测

图表：2026-2031年葡萄酒工业负债预测

图表：2026-2031年葡萄酒工业主营业务收入预测

图表：2026-2031年葡萄酒市场消费能力预测

图表：2026-2031年红葡萄酒零售容量预测

图表：2026-2031年白葡萄酒零售容量预测

图表：2026-2031年葡萄酒市场消费总额预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：123146

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190612/123146.shtml>

在线订购：[点击这里](#)