2026-2031年中国合同能源管理行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

合同能源管理，即节能服务公司与用能单位以契约形式约定节能项目的节能目标，节能服务公司为实现节能目标向用能单位提供必要的服务，用能单位以节能效益支付节能服务公司的投入及其合理利润的节能服务机制。

合同能源管理是基于市场运作的节能服务方式，其实质是以减少的能源费用来支付节能服务项目的全部成本。公共机构合同能源管理类型主要包括节能效益分享型、节能量保证型、能源费用托管型等，可以选用其中一种或几种模式进行。

为适应能源发展新形势，抓住新的商业机遇，抢占新一轮产业发展制高点，各传统能源企业纷纷加快向合同能源管理服务转型的步伐，新能源企业纷纷延长各自的产业链、快速拓展其业务范围，为未来的能源竞争和企业可持续发展提前布局。到2024年中国合同能源管理项目投资规模将达到1555亿元，年平均增长率在6%左右。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家能源局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国节能协会、中国建筑节能协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国合同能源管理及各子行业的发展状况、市场供需形势、发展趋势、新技术等进行了分析，并重点分析了中国合同能源管理行业发展状况和特点，以及中国合同能源管理行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的合同能源管理行业发展态势作了详细分析，并对合同能源管理行业进行了趋向研判，是合同能源管理经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前合同能源管理业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 合同能源管理行业发展综述

第一节 合同能源管理(emc)基本概念

一、合同能源管理基本定义

二、合同能源管理的特点

三、合同能源管理基本类型

第二节 节能服务公司(emco)基本概念

一、节能服务公司(emco)的定义

二、中国节能服务公司的类型

三、节能服务公司业务特点

四、节能服务公司的业务内容及流程

第三节 合同能源管理与其他业务内容的区别

一、合同能源管理与其他业务的区别

二、合同能源管理业务的内容

第四节 合同能源管理行业发展的必要性

一、资源和环境问题的压力在逐渐加大

二、节能在中国社会经济发展中的地位和作用

第二章 合同能源管理行业市场环境分析（pest）

第一节 合同能源管理行业政治法律环境(p)

一、国家有关节能投资的政策、法规

1、《中华人民共和国节约能源法》

2、《重点用能单位节能管理办法》

3、《国务院关于加快发展节能环保产业的意见》

4、《公共机构节能条例》

二、国家关于合同能源管理的政策、法规

三、国家关于节能、emc政策的稳定性分析

四、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

四、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、合同能源管理产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、合同能源管理产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、合同能源管理节能技术分析

二、工业节能和能源管理服务节能分析

1、工业节能分析

2、能源管理服务节能分析

三、节能技术发展趋势

四、技术环境对行业的影响

第三章 世界合同能源管理行业发展分析及经验借鉴

第一节 世界合同能源管理行业发展综述

一、世界节能服务产业发展概况

二、世界合同能源管理行业发展概况

三、国外节能服务公司及行业分布情况

四、国际esco发展的主要障碍

五、国际合同能源管理行业发展前景分析

第二节 主要国家合同能源管理发展状况

一、美国合同能源管理行业发展

1、美国政府对节能减排政策的扶持

2、美国esco产业的发展阶段

3、美国esco产业市场规模

4、美国esco产业应用领域

5、美国esco产业企业类型

6、美国esco行业市场格局

7、美国esco行业发展趋势及前景

二、欧盟合同能源管理行业发展

1、欧盟政府对节能减排政策的扶持

2、欧盟esco行业发展概况

3、德国esco行业发展状况

4、西班牙esco行业发展状况

5、欧盟esco应用领域及市场格局

三、日本合同能源管理行业发展

1、日本政府对节能减排政策的扶持

2、日本esco行业发展概况

第三节 对中国合同能源管理行业发展的启示

一、emco在中国的实践

1、中国节能促进项目和示范emco的实践

2、emco在中国发展的优势

二、财税政策推动emc市场发展

三、公共部门提供最大市场份额

第二部分 市场深度分析

第四章 中国合同能源管理行业发展现状分析

第一节 中国合同能源管理行业发展状况分析

一、中国合同能源管理行业发展阶段

二、中国合同能源管理行业发展总体概况

三、中国合同能源管理行业发展特点分析

四、中国合同能源管理行业商业模式分析

第二节 合同能源管理行业发展现状

一、合同能源管理行业发展状况

1、中国合同能源管理行业普及情况

2、中国合同能源管理行业成效分析

二、合同能源管理行业投资规模

三、中国合同能源管理项目实施现状

1、合同能源管理各项目实施现状

2、合同能源管理各项目数量分析

3、合同能源管理各项目节能量分析

4、合同能源管理单个项目投资额分析

5、合同能源管理合同类型分布

四、中国合同能源管理发展关键因素

第三节 节能市场发展分析

一、中国节能市场总体概况

二、中国节能产品市场发展分析

第四节 中国节能市场障碍与节能机制转换

一、中国面临的市场节能障碍

二、节能机制的转换

三、中国节能服务公司发展面临的主要问题

第五节 合同能源管理项目评价方法

一、合同能源管理项目运行过程与不确定性

二、合同能源管理项目评价的净现值法

三、合同能源管理项目评价的b—s模型

第五章 中国合同能源管理市场运行分析

第一节 中国合同能源管理行业规模分析

一、节能服务产业企业数量

二、节能服务产业从业人员

三、节能服务产业行业规模

四、合同能源管理项目投资

五、节能服务产业产值规模

六、节能服务产业节能减排

1、节能服务节能能力

2、节能服务节能成效

第二节 中国能源消费情况分析分析

一、中国能源消费情况分析

二、中国能源消费结构情况

三、中国能源利用率分析

四、中国能源供给情况分析

第三部分 市场全景调研

第六章 中国合同能源管理应用领域分析

第一节 合同能源管理应用领域分布

一、合同能源管理各领域项目分布

二、合同能源管理各领域投资额分布

三、合同能源管理各领域投资强度分布

第二节 emc在工业领域的应用

一、工业节能的政策环境

二、emc在钢铁行业的应用情况

1、钢铁行业背景及耗能情况

2、钢铁企业的节能方向

3、emc在钢铁企业节能的应用

4、emc在钢铁行业应用面临的问题

三、emc在化工行业的应用情况

1、化工产业发展背景及耗能情况

2、化工企业节能方向及节能技术

3、emc在化工行业应用面临的问题

4、化工行业推行emc机制的方法

四、emc在其他行业的应用情况

1、emc在水泥行业的应用情况

2、emc在电力行业的应用情况

五、emc在工业领域应用前景分析

第三节 emc在建筑领域的应用

一、建筑节能的政策环境

二、建筑业背景及耗能情况

1、建筑业发展情况

2、建筑业能源消耗现状与趋势

三、建筑节能投资收益情况

四、emc在建筑领域应用情况

五、建筑领域节能服务市场竞争状况

六、emc在建筑领域应用前景分析

第四节 emc在交通领域的应用

一、交通节能的政策环境

二、交通业背景及耗能情况

1、交通业发展情况

2、交通业能源消耗现状

三、交通节能服务模式与潜力

四、emc在交通领域应用情况

五、emc在交通领域应用前景分析

第五节 emc在公共机构领域的应用

一、公共机构节能的政策环境

二、公共机构能源消耗现状与趋势

三、emc在公共机构领域应用情况

四、emc在公共机构领域应用面临的问题与建议

五、emc在公共机构领域应用前景分析

第六节 emc在通信领域的应用

一、通信行业节能的政策环境

二、通信行业能源消耗现状与趋势

三、适合通信行业能源管理模式探索

四、emc在通信领域应用现状与前景

五、emc在通信领域应用面临的问题

第七章 合同能源管理应用案例分析

第一节 合同能源管理项目招投标分析

一、合同能源管理项目招标情况

二、合同能源管理项目投标人资质要求

三、合同能源管理项目招标流程

第二节 合同能源管理在工业领域应用案例分析

一、新余钢铁股份有限公司合同能源管理案例分析

1、项目简介

2、项目投资方案

3、项目实施条件

4、项目经济效益评价

二、湖南华菱钢铁集团合同能源管理案例分析

1、项目应用背景

2、项目改造方案

3、项目改造后节能效益核算

三、喀什飞龙合同能源管理案例分析

1、项目概况

2、项目投资方案

3、项目管理

4、项目效益评价

四、秦岭水泥变频改造合同能源管理案例分析

1、项目简介

2、项目投资与设备制造方

3、项目合作方式

4、项目经济效益评价

五、霍州煤电合同能源管理案例分析

1、项目简介

2、项目投资规模

3、项目改造方案

4、项目效益评价

六、江西新余发电有限责任公司合同能源管理案例分析

1、项目实施背景

2、项目改造内容

3、项目实施情况

4、项目效益评价

第三节 合同能源管理在建筑领域应用案例分析

一、上海东方商厦合同能源管理案例分析

1、项目概况

2、建筑电气能耗调研

3、项目改造方案与技术

4、项目效益评价

二、海物贸大厦合同能源管理案例分析

1、项目概况

2、原系统基本情况

3、项目实施方案

4、项目节能效益与经济效益

第四节 合同能源管理在其他领域应用案例分析

一、日照港合同能源管理案例分析

1、项目概况

2、项目实施方案

3、项目效益评价

二、深圳市南山区检察院合同能源管理案例分析

1、用户简介

2、项目背景

3、项目实施方案

4、项目效益评价

三、电信业合同能源管理分析

1、项目概况

2、项目实施方案

3、项目效益评价

第八章 中国合同能源管理行业营销策略分析

第一节 合同能源管理主要模式分析

一、节能效益分享模式

二、节能量保证模式

三、能源费用托管模式

第二节 合同能源管理营销战略的制定

一、合同能源管理的目标

二、合同能源管理细分市场描述

三、合同能源管理目标市场选择

四、合同能源管理的基本营销战略

第三节 中国节能服务企业营销存在的问题与转变措施

一、节能服务企业营销方式存在的问题

二、节能服务企业转变营销方式的措施

第四节 合同能源管理的营销策略

一、以公司客户需求为基础的产品策略

二、市场倒推和保护客户利益的差异化定价策略

三、多样化的渠道策略

四、关注客户互动的差异化推广策略

五、基于战略合作的关系营销策略

第四部分 竞争格局分析

第九章 合同能源行业全国及重点地区市场分析

第一节 中国合同能源管理行业发展状况分析

一、合同能源管理行业发展状况

二、中国合同能源管理项目实施现状

1、合同能源管理各项目实施现状

2、合同能源管理各项目数量分析

3、合同能源管理各项目节能量分析

4、合同能源管理单个项目投资额分析

5、合同能源管理合同类型分布

第二节 重点地区合同能源管理行业发展情况

一、上海emc行业发展情况分析

1、上海产业结构分布

2、上海能源消耗情况

3、上海emc行业政策建设情况

4、上海emc项目执行情况

5、上海emc市场竞争情况

6、上海emc行业发展趋势

二、北京emc行业发展情况分析

1、北京产业结构分布

2、北京能源消耗情况

3、北京emc行业政策建设情况

4、北京emc项目执行情况

5、北京emc市场竞争情况

6、北京emc行业发展趋势

三、广东emc行业发展情况分析

1、广东产业结构分布

2、广东能源消耗情况

3、广东emc行业政策建设情况

4、广东emc项目执行情况

5、广东emc市场竞争情况

6、广东emc行业发展趋势

四、山东emc行业发展情况分析

1、山东产业结构分布

2、山东能源消耗情况

3、山东emc行业政策建设情况

4、山东emc项目执行情况

5、山东emc市场竞争情况

6、山东emc行业发展趋势

五、河北emc行业发展情况分析

1、河北产业结构分布

2、河北能源消耗情况

3、河北emc行业政策建设情况

4、河北emc项目执行情况

5、河北emc市场竞争情况

6、河北emc行业发展趋势

第十章 2026-2031年合同能源管理领先企业经营

第一节 中国合同能源管理企业总体发展状况分析

一、合同能源管理企业主要类型

二、合同能源管理企业资本运作分析

三、合同能源管理行业企业排名分析

第二节 中国领先合同能源管理企业经营形势分析

一、中节能工业节能有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业业务分布分析

4、企业主要工程业绩

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新动向分析

二、神雾科技集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业业务分布分析

4、企业主要工程业绩

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新动向分析

三、施耐德电气(中国)有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业业务分布分析

4、企业主要工程业绩

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新动向分析

四、仟亿达集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业业务分布分析

4、企业主要工程业绩

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新动向分析

五、北京志能祥赢节能环保科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业业务分布分析

4、企业主要工程业绩

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新动向分析

六、北京创时能源有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业业务分布分析

4、企业主要工程业绩

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新动向分析

七、天壕环境股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业业务分布分析

4、企业主要工程业绩

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新动向分析

八、深圳市英威腾能源管理有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业业务分布分析

4、企业主要工程业绩

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新动向分析

九、浙江科维节能技术股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业业务分布分析

4、企业主要工程业绩

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新动向分析

十、北京思能达节能电气股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业业务分布分析

4、企业主要工程业绩

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新动向分析

十一、上海优华系统集成技术股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业业务分布分析

4、企业主要工程业绩

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新动向分析

十二、上海宝钢节能环保技术有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业业务分布分析

4、企业主要工程业绩

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新动向分析

十三、北京动力源科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业业务分布分析

4、企业主要工程业绩

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新动向分析

十四、山东海利丰清洁能源股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业业务分布分析

4、企业主要工程业绩

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新动向分析

十五、江苏煌明能源科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业业务分布分析

4、企业主要工程业绩

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新动向分析

十六、四川点石能源股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业业务分布分析

4、企业主要工程业绩

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新动向分析

十七、云南云迈新能源开发有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业业务分布分析

4、企业主要工程业绩

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新动向分析

十八、苏州吉能新能源科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业业务分布分析

4、企业主要工程业绩

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新动向分析

十九、广东清华中邦热能科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业业务分布分析

4、企业主要工程业绩

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新动向分析

二十、东方日立(成都)电控设备有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业业务分布分析

4、企业主要工程业绩

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新动向分析

二十一、广东汇嵘绿色能源股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业业务分布分析

4、企业主要工程业绩

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新动向分析

二十二、长沙海川节能技术有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业业务分布分析

4、企业主要工程业绩

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新动向分析

二十三、泉州市中原节能设备有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业业务分布分析

4、企业主要工程业绩

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新动向分析

二十四、湖南金百大能效管理科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业业务分布分析

4、企业主要工程业绩

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新动向分析

二十五、河北煜源环保科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业业务分布分析

4、企业主要工程业绩

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新动向分析

二十六、赤峰和然节能科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业业务分布分析

4、企业主要工程业绩

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新动向分析

二十七、盾安(天津)节能系统有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业业务分布分析

4、企业主要工程业绩

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新动向分析

二十八、沈阳威林能源科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业业务分布分析

4、企业主要工程业绩

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新动向分析

二十九、广西天涌节能科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业业务分布分析

4、企业主要工程业绩

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新动向分析

三十、景德镇市国信节能科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业业务分布分析

4、企业主要工程业绩

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新动向分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 2026-2031年合同能源管理行业前景及趋势预测

第一节 中国节能服务产业生命周期与市场潜力

一、节能服务产业的生命周期分析

二、中国节能服务市场的潜力分析

1、gdp单耗与节能市场潜力

2、能源使用效率与节能市场潜力

3、主要用电设备节电潜力分析

第二节 2026-2031年合同能源管理市场发展趋势预测

一、2026-2031年合同能源管理行业发展趋势

二、2026-2031年合同能源管理市场规模预测

1、合同能源管理行业市场规模预测

2、合同能源管理行业营业收入预测

3、合同能源管理行业总资产预测

4、合同能源管理行业节能成果预测

5、合同能源管理行业企业数量预测

6、合同能源管理行业从业人员预测

三、2026-2031年合同能源管理行业应用领域趋势预测

第十二章 2026-2031年合同能源管理行业投资特性分析

第一节 合同能源管理行业投资特性分析

一、合同能源管理行业进入壁垒分析

二、合同能源管理行业盈利因素分析

三、合同能源管理行业盈利模式分析

第二节 2026-2031年合同能源管理行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 合同能源管理的风险控制体系

一、合同能源管理的风险回避

二、合同能源管理的风险防范

1、emco内部风险的防范

2、客户风险的防范

3、节点风险的防范

三、合同能源管理的风险分配

1、客户信息的合同化

2、不可抗力的约定

3、情势变更的约定

4、违约责任的约定

5、免除责任的约定

6、履约担保的约定

7、牵连合同的约定

8、合同主体的多元化

四、合同能源管理的风险转移

1、保险转移

2、合同债权转移

3、期货转移

第十三章 2026-2031年合同能源管理行业融资情况

第一节 国外emc融资模式分析

一、美国合同能源管理的融资模式

1、美国emc中常见的融资工具

2、保证节能量结构融资模式

3、共享节能量结构融资模式

4、保证节能量结构与共享节能量结构的比较

5、与上述两种融资结构相关的合同

6、美国emc融资模式优缺点分析

二、巴西合同能源管理中的融资模式

1、super esco模式

2、保证基金模式

3、特殊目的公司模式

4、巴西emc融资模式优缺点分析

三、国外mec融资模式对中国的借鉴意义

第二节 常见融资方式在中国emc中的适用性分析

一、债权融资方式分析

二、股权融资方式分析

三、可转换债券融资方式分析

四、佩尔优公司拓展资金渠道的实践案例

第三节 中国合同能源管理融资模式设计

一、适用于中小型节能项目的融资模式设计

二、适用于大型节能项目的融资模式设计

三、中国合同能源管理融资模式需要注意的问题

1、完善模式运行中的担保机制

2、加强融资模式中的风险管理

3、健全融资模式运行中的税收制度

4、强化利益主体在emc融资模式中的作用

第四节 以增信为核心的自偿性贸易融资新模式研究

一、自偿性贸易融资新模式

二、实施自偿性贸易融资新模式的主体

三、实施自偿性贸易融资新模式的要求

四、自偿性贸易融资新模式

第五节 中国合同能源管理行业融资建议

一、建立完善esco企业信用评级机制

二、建立emc项目融资担保基金

三、建立emc项目融资风险分担机制

四、突出金融特性

第六节 以增信为核心的自偿性贸易融资新模式研究

一、自偿性贸易融资新模式

二、自偿性融资模式的新特点

三、银行对emc项目综合体建立信用评价指标体系的必要性

四、银行对emc项目综合体建立信用评价指标体系意义

五、银行对emc项目综合体建立信用评价指的选取原则

1、完整性

2、针对性

3、一致性

4、可比性

5、独立性

6、定量与定性相结合

7、可操作性

8、注重emco自身特点

9、其他选取原则

六、银行对emc项目综合体的信用评价指标体系的建立

第十四章 合同能源管理项目风险控制及发展建议

第一节 emc项目的过程风险控制

一、项目准备阶段

二、项目效益分享阶段

第二节 emc项目基本风险分析与对策

一、emc项目风险分析

1、项目客户风险

2、项目自身风险

二、emc项目风险防范措施

1、对客户进行详尽而客观的评价

2、通过多种渠道来收集客户的情况

3、精选优良的客户

4、降低建设风险

5、降低设备和技术风险

6、降低财务风险

7、降低节能量风险

8、降低投资回报风险

三、emc项目风险的法律规避方法

1、客户信息合同化

2、不可抗力条款

3、情势变更条款

4、违约责任条款

5、担保条款

6、合同主体多元化条款

7、合同风险转移条款

第三节 中国emc的swot分析及建议

一、实施emc的内部能力分析

二、实施emc的外部环境分析

三、中国emc及emco的发展建议

第六部分 发展战略研究

第十五章 基于ppp思想的合同能源管理项目融资模式分析

第一节 epc-ppp 集成融资模式的必要性分析

一、增强吸收社会资金的能力

二、提高合同能源管理项目的成功率

三、增加管理的灵活性

四、适应我国的节能服务市场情况

第二节 节能服务产业和 ppp 模式进行集成的可行性

一、集成单元

二、集成条件

三、集成界面

第三节 epc-ppp 集成融资模式应用环境和风险分析

一、epc-ppp 集成融资模式应用环境分析

二、epc-ppp 集成融资模式风险分析

1、epc-ppp 集成融资模式风险因素

2、epc-ppp 集成融资模式的风险分担

第十六章 关于加快合同能源管理发展的建议和战略

第一节 合同能源管理发展当前面临的主要问题

一、市场化机制没有充分发挥作用

二、行业集中度低

三、资金问题一直没有得到有效解决

四、没有统一的节能量计算标准

五、市场环境不完善

六、政策推广模式有待完善

第二节 合同能源管理发展对策建议

一、坚持市场主导节能服务产业发展

二、政府适当引导节能服务产业发展壮大

三、构建节能服务领域绿色金融体系

四、实施税收以及价格支持政策

五、完善合同能源管理监管服务体系

第三节 合同能源管理行业投资战略研究

一、2021-2026年合同能源管理企业投资战略

二、2026-2031年合同能源管理行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十七章 研究结论及发展建议

第一节 合同能源管理行业研究结论及建议

第二节 合同能源管理应用领域研究结论及建议

第三节 中道泰和合同能源管理行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：合同能源管理图解

图表：合同能源管理特点

图表：emc合同能源管理的核心四要素

图表：合同能源管理工作流程

图表：中国有关节能投资的政策法规

图表：主要产品单耗国际比较

图表：主要用电设备用电效率对比

图表：实施合同能源管理项目的节能服务企业数量增长

图表：2021-2026年节能服务产业从业人员增长情况

图表：2021-2026年节能服务产业产值规模变化情况

图表：2021-2026年节能服务产业节能能力和减排成效

图表：中国节能市场面临的障碍

图表：中国节能服务产业存在的问题

图表：2021-2026年中国节能服务业产值规模

图表：2021-2026年合同能源管理行业投资规模变化

图表：合同能源管理主要项目线一览表

图表：合同能源管理主要项目线数量分布图

图表：合同能源管理主要项目节能量分布图

图表：合同能源管理单个项目投资额

图表：合同能源管理合同类型分布

图表：2021-2026年北京市产业结构分布

图表：北京市能源消费总量及占全国能源消费比重

图表：中国铁路运输节能模式及潜力

图表：中国公路运输节能模式及潜力

图表：中国水路运输节能模式及潜力

图表：中国出台的关于公共机构节能方面的法律法规

图表：emc在公共机构领域应用案例

图表：emc在公共机构领域应用面临的主要问题

图表：2026-2031年合同能源管理行业市场规模预测

图表：2026-2031年合同能源管理行业营业收入预测

图表：2026-2031年合同能源管理行业总资产预测

图表：2026-2031年合同能源管理行业节能成果预测

图表：2026-2031年合同能源管理行业企业数量预测

图表：2026-2031年合同能源管理行业从业投资预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：123169

本文地址：https://www.51baogao.cn/sc/20190612/123169.shtml

在线订购：点击这里