2024-2029年中国电动汽车行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

未来2-3年之内，行业用户可能仍然是新能源、纯电动汽车的一个增长点。谁抓住了网约车、出租车等风口，就可能分一杯羹。未来，新能源汽车将得以在三四线城市更快普及。因为基础设施、充电桩的建设比我们想象更便利，纯电动汽车使用成本低、维修保养方便，使用场所的措施，可能会在三四线城市得到更好的普及。

从目前来看中国的新能源的增长在全球比较超前，整个国家各个部门也制定了很多政策，但是从成熟度的角度来看，还面临诸多挑战。比如基础设施、残值低、安全问题。新能源汽车的发展，是一个“持久战”。首先，整个业态，需要通过互动，让创新技术与主机厂合作，形成沟通链的创新。其次，目前，新能源盈利很难，短期内还得构建一个健康的产业链。控制好电动车的成本，使得电动车能够保本或者有“威力”，这个产业才能向前发展。靠“烧钱”，靠资本很难行得通。坦诚来讲，混动、纯电、插电等多种技术路线并行推进，将是更为稳妥的方式。

电池储能技术的慢慢突破以及电池成本的下降，都会降低电动汽车的成本;越来越多的品牌加入到电动汽车市场之后，产品就会多元化，用户的选择就会变多，整个电动汽车市场就会进入良性发展轨道。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家交通运输部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国电动车协会、中国汽车工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国电动汽车及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国电动汽车行业发展状况和特点，以及中国电动汽车行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的电动汽车行业发展态势作了详细分析，并对电动汽车行业进行了趋向研判，是电动汽车生产，经营企业，科研，投资机构等单位准确了解目前电动汽车业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 电动汽车行业发展综述

第一节 电动汽车行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 电动汽车产业链分析

一、电动汽车产业链简介

二、核心零部件市场分析

1、驱动系统分析

2、动力电池分析

3、驱动电机分析

三、充电设备市场分析

四、原材料市场分析

1、锂资源分析

2、稀土资源分析

3、镁合金材料分析

第二章 电动汽车行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 电动汽车行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、电动汽车行业标准

四、《节能与新能源汽车产业发展规划》分析

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、电动汽车产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

1、能源短缺促进电动汽车行业发展

2、大气环境污染有利于电动汽车行业发展

三、电动汽车产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、世界主要国家电动汽车专利申请分析

二、中国电动汽车专利申请情况分析

三、电动汽车核心技术分析

四、电动汽车测试评价技术分析

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际电动汽车行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球电动汽车市场总体情况分析

一、全球电动汽车行业的发展特点

二、2019-2023年全球电动汽车市场结构

三、2019-2023年全球电动汽车行业发展分析

四、2019-2023年全球电动汽车行业市场规模

1、电动汽车保有规模

2、电动汽车销售规模

五、2019-2023年全球电动汽车市场区域分布

第二节 美国电动汽车市场发展分析

一、美国电动汽车发展现状分析

二、美国电动汽车市场销售规模分析

三、美国电动汽车市场结构分析

四、美国电动汽车市场价格分析

五、美国电动汽车市场竞争分析

六、美国电动汽车研发与投资分析

七、美国电动汽车推广模式分析

八、美国消费市场调查分析

九、美国电动汽车发展规划

十、电动汽车企业投资与发展分析

1、特斯拉电动汽车投资与发展分析

2、菲斯科电动汽车投资与发展分析

3、科迪达电动汽车投资与发展分析

4、通用电动汽车投资与发展分析

5、福特电动汽车投资与发展分析

6、克莱斯勒电动汽车投资与发展分析

7、雪弗兰电动汽车投资与发展分析

第三节 德国电动汽车市场发展分析

一、德国电动汽车发展现状分析

二、德国电动汽车市场保有量分析

三、德国电动汽车市场销售规模分析

四、德国电动汽车市场结构分析

五、德国电动汽车市场竞争分析

六、德国电动汽车研发与投资分析

七、德国电动汽车推广模式分析

八、德国消费市场调查分析

九、德国电动汽车发展规划

十、电动汽车企业投资与发展分析

1、大众电动汽车投资与发展分析

2、宝马电动汽车投资与发展分析

3、戴姆勒电动汽车投资与发展分析

4、mileworks电动汽车投资与发展分析

第四节 日本电动汽车市场发展分析

一、日本电动汽车发展现状分析

二、日本电动汽车市场保有量分析

三、日本电动汽车市场销售规模分析

四、日本电动汽车市场结构分析

五、日本电动汽车市场竞争分析

六、日本电动汽车研发与投资分析

七、日本电动汽车推广模式分析

八、日本消费市场调查分析

九、日本电动汽车发展规划

十、电动汽车企业投资与发展分析

1、日产电动汽车投资与发展分析

2、丰田电动汽车投资与发展分析

3、三菱电动汽车投资与发展分析

4、富士重工电动汽车投资与发展分析

第二部分 市场深度分析

第四章 我国电动汽车行业运行现状分析

第一节 新能源汽车发展分析

一、新能源汽车保有量分析

二、新能源汽车销售规模分析

三、新能源汽车市场结构分析

四、新能源汽车应用成本分析

第二节 电动汽车行业发展分析

一、电动汽车产业布局分析

二、电动汽车保有量分析

三、电动汽车的销售规模分析

四、电动汽车的市场结构分析

五、电动汽车的发展规划分析

六、中日美欧消费市场调查对比

第三节 不同类型电动汽车分析

一、混合动力汽车发展分析

1、混合动力汽车的产品分类

2、混合动力汽车市场特点分析

3、混合动力汽车产销规模分析

4、混合动力汽车市场结构分析

5、混合动力汽车市场竞争分析

6、中国混合动力汽车市场前景预测

二、纯电动汽车发展分析

1、纯电动汽车是未来的发展方向

2、纯电动汽车的发展瓶颈

3、纯电动汽车生产规模情况

4、纯电动汽车投放运营情况

5、纯动力汽车市场竞争分析

6、纯电动汽车发展前景展望

三、燃料电池汽车发展分析

1、燃料电池汽车是未来发展的终极目标

2、燃料电池汽车研发生产情况

3、燃料电池汽车投放运营状况

4、燃料电池汽车发展前景展望

5、前瞻燃料电池汽车发展建议

第四节 电动汽车行业投资分析

一、国内企业投资状况分析

二、外资企业投资装分析

三、电动汽车产业园投资与建设

第五节 电动汽车推广运营分析

一、电动汽车推广运营模式分析

1、政府主导型模式分析

2、研制企业主导型模式分析

3、关联企业主导型模式分析

4、专门企业主导型模式分析

二、电动汽车推广运营模式比较

1、政府主导型模式的优缺点

2、研制企业主导型模式的优缺点

3、关联企业主导型模式的优缺点

4、专门企业主导型模式的优缺点

三、电动汽车推广策略

1、电动汽车租赁

2、公共交通领域

3、购车补贴

第五章 我国电动汽车行业整体运行分析

第一节 2019-2023年中国电动汽车行业总体规模分析

一、电动汽车行业企业数量结构分析

二、电动汽车行业人员规模状况分析

三、电动汽车行业资产规模分析

四、电动汽车行业市场规模分析

五、行业主要经营指标分析

第二节 2019-2023年中国电动汽车行业产销情况分析

一、我国电动汽车行业工业总产值

二、我国电动汽车行业工业销售产值

三、我国电动汽车行业产销率

第三节 电动汽车行业生产分析

一、电动汽车进口、自有比例

二、电动汽车生产基地分布

三、电动汽车产业集群发展分析

四、电动汽车产能情况分析

第四节 我国电动汽车市场供需分析

一、2019-2023年我国电动汽车行业供给情况

1、我国电动汽车行业供给分析

2、我国电动汽车产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2019-2023年我国电动汽车行业需求情况

1、电动汽车行业需求市场

2、电动汽车行业客户结构

3、电动汽车行业需求的地区差异

三、2019-2023年我国电动汽车行业供需平衡分析

第六章 电动汽车行业进出口分析

第一节 电动汽车行业进出口市场分析

一、电动汽车行业进出口综述

1、中国电动汽车进出口的特点分析

2、中国电动汽车进出口地区分布状况

3、中国电动汽车进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国电动汽车进出口政策与国际化经营

二、电动汽车行业出口市场分析

1、2019-2023年行业出口整体情况

2、2019-2023年行业出口总额分析

3、2019-2023年行业出口产品结构

4、2019-2023年行业出口规模分析

5、2019-2023年行业出口目的国分析

三、电动汽车行业进口市场分析

1、2019-2023年行业进口整体情况

2、2019-2023年行业进口总额分析

3、2019-2023年行业进口产品结构

4、2019-2023年行业进口规模分析

5、2019-2023年行业进口来源分析

第二节 中国电动汽车进出口面临的挑战及对策

一、中国电动汽车进出口面临的挑战

二、中国电动汽车行业未来进出口展望

三、中国电动汽车产品进出口对策

四、电动汽车行业进出口前景及建议

第三部分 市场全景调研

第七章 电动汽车细分市场发展状况

第一节 电动客车市场发展分析

一、新能源客车市场分析

1、新能源客车销售情况分析

2、新能源客车区域市场销售情况

3、新能源客车销量车型结构分析

4、燃气客车市场发展分析

二、电动客车发展现状分析

1、电动客车保有量分析

2、电动客车区域市场结构

3、纯电动客车市场发展分析

4、混合动力客车市场发展分析

5、燃料电池客车市场发展分析

三、电动客车市场竞争分析

第二节 电动轿车市场发展分析

一、电动轿车的经济性分析

二、电动私家车发展状况

1、电动私家车生产情况

2、电动私家车销售情况

3、电动私家车竞争情况

三、电动出租车发展状况

1、出租车运营情况分析

2、电动出租车运营动向

3、电动出租车生产企业

第三节 低速电动汽车市场发展分析

一、低速电动汽车发展现状分析

二、低速电动汽车产销规模分析

三、低速电动汽车市场集中度分析

四、低速电动汽车区域市场结构分析

五、低速电动汽车发展前景分析

第八章 电动汽车动力电池发展状况

第一节 动力电池市场结构分析

一、铅酸电池应用范围分析

二、镍氢电池应用范围分析

三、锂离子电池应用范围分析

第二节 铅酸电池发展分析

一、铅酸电池产量分析

二、铅酸电池出口分析

三、铅酸电池进口分析

第三节 镍氢电池发展分析

一、镍氢电池市场规模分析

二、镍氢电池国内市场需求

三、镍氢电池产业链竞争分析

1、产业链盈利分布

2、产业链企业分布

四、镍氢电池横向竞争分析

1、性能及其成本比较

2、主要生产企业分析

五、镍氢电池发展前景分析

第四节 动力锂电池发展状况分析

一、中国锂电池行业市场规模

二、动力锂电池行业市场规模

三、动力锂电池行业区域分布

四、动力锂电池市场竞争格局

五、电动汽车锂电池需求市场分析

1、电动汽车电池适用性分析

2、电动汽车锂电池需求分析

第五节 燃料电池发展分析

一、燃料电池的材料构成

二、燃料电池发展现状分析

1、燃料电池的优势分析

2、燃料电池的成本分析

3、燃料电池市场竞争分析

三、燃料电池市场规模分析

第九章 电动汽车充电站发展状况

第一节 电动汽车充电站的发展概况

一、电动汽车充电站建设情况分析

二、电动汽车充电站的成本结构分析

三、电动汽车充电站的选址布局分析

第二节 充电站/桩商业运营模式分析

一、电动汽车充电模式比较分析

1、常规充电优缺点分析

2、常规充电适应范围分析

二、快速充电模式分析

1、快速充电优缺点分析

2、快速充电适应范围分析

三、机械充电模式分析

1、机械充电优缺点分析

2、机械充电适应范围分析

四、国外商业运营模式分析

1、综合服务模式分析

2、专业服务模式分析

五、国内商业运营模式分析

1、北京奥运充电站运营分析

2、上海世博充电站运营分析

3、广州亚运充电站运营分析

4、深圳大运充电站运营分析

第三节 充电站/桩市场开发价值及模式分析

一、充电站/桩市场开发价值分析

1、电价/油价/气价比较

2、充电站的开发价值

3、充电桩的开发价值

4、电池租赁收益分析

5、加油站与充电站收益比较

二、充电站/桩商业开发模式分析

1、商业开发模式分析

2、合作模式分析

3、充电站/桩布局分析

4、投融资选择分析

第四节 电动汽车充电站发展市场预测

一、中国电动汽车充电站发展趋势分析

二、电动汽车充电技术的发展方向分析

三、全球电动汽车充电站市场规模预测

四、中国电动汽车充电站市场规模预测

第四部分 竞争格局分析

第十章 中国电动汽车区域发展分析

第一节 电动汽车区域发展特征分析

一、电动汽车销量区域分布

二、电动汽车充电桩数量区域分布

三、电动汽车区域发展特征分析

第二节 中国电动汽车重点城市发展分析

一、北京市电动汽车发展分析

1、北京市电动汽车相关政策分析

2、北京市电动汽车发展现状分析

3、北京市电动汽车发展规划分析

4、北京市电动汽车市场前景展望

二、天津市电动汽车发展分析

1、天津市电动汽车相关政策分析

2、天津市电动汽车发展现状分析

3、天津市电动汽车发展规划分析

4、天津市电动汽车市场前景展望

三、上海市电动汽车发展分析

1、上海市电动汽车相关政策分析

2、上海市电动汽车发展现状分析

3、上海市电动汽车发展规划分析

4、上海市电动汽车市场前景展望

四、杭州市电动汽车发展分析

1、杭州市电动汽车相关政策分析

2、杭州市电动汽车发展现状分析

3、杭州市电动汽车发展规划分析

4、杭州市电动汽车市场前景展望

5、杭州市电动汽车发展动向分析

五、合肥市电动汽车发展分析

1、合肥市电动汽车相关政策分析

2、合肥市电动汽车发展现状分析

3、合肥市电动汽车发展规划分析

4、合肥市电动汽车市场前景展望

六、广州市电动汽车发展分析

1、广州市电动汽车相关政策分析

2、广州市电动汽车发展现状分析

3、广州市电动汽车发展规划分析

4、广州市电动汽车市场前景展望

七、深圳市电动汽车发展分析

1、深圳市电动汽车相关政策分析

2、深圳市电动汽车发展现状分析

3、深圳市电动汽车发展规划分析

4、深圳市电动汽车市场前景展望

八、重庆市电动汽车发展分析

1、重庆市电动汽车相关政策分析

2、重庆市电动汽车发展现状分析

3、重庆市电动汽车发展规划分析

4、重庆市电动汽车市场前景展望

第十一章 电动汽车行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、电动汽车行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、电动汽车行业swot分析

1、电动汽车行业优势分析

2、电动汽车行业劣势分析

3、电动汽车行业机会分析

4、电动汽车行业威胁分析

第二节 电动汽车行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 电动汽车行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 电动汽车市场竞争策略分析

第十二章 电动汽车行业领先企业经营形势分析

第一节 中国电动汽车企业总体发展状况分析

一、电动汽车企业主要类型

二、电动汽车企业资本运作分析

三、2019-2023年电动汽车行业企业排名分析

第二节 中国领先电动汽车企业经营形势分析

一、上海汽车集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业业务布局分析

4、电动汽车产品分析

5、企业经营优势分析

6、电动汽车研发水平

7、企业营销网络分析

8、电动汽车发展战略

二、一汽轿车股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业业务布局分析

4、电动汽车产品分析

5、企业经营优势分析

6、电动汽车研发水平

7、企业营销网络分析

8、电动汽车发展战略

三、上汽大众汽车有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业业务布局分析

4、电动汽车产品分析

5、企业经营优势分析

6、电动汽车研发水平

7、企业营销网络分析

8、电动汽车发展战略

四、东风电动车辆股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业业务布局分析

4、电动汽车产品分析

5、企业经营优势分析

6、电动汽车研发水平

7、企业营销网络分析

8、电动汽车发展战略

五、重庆长安新能源汽车有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业业务布局分析

4、电动汽车产品分析

5、企业经营优势分析

6、电动汽车研发水平

7、企业营销网络分析

8、电动汽车发展战略

六、比亚迪股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业业务布局分析

4、电动汽车产品分析

5、企业经营优势分析

6、电动汽车研发水平

7、企业营销网络分析

8、电动汽车发展战略

七、安徽安凯汽车股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业业务布局分析

4、电动汽车产品分析

5、企业经营优势分析

6、电动汽车研发水平

7、企业营销网络分析

8、电动汽车发展战略

八、中通客车控股股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业业务布局分析

4、电动汽车产品分析

5、企业经营优势分析

6、电动汽车研发水平

7、企业营销网络分析

8、电动汽车发展战略

九、深圳市五洲龙汽车股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业业务布局分析

4、电动汽车产品分析

5、企业经营优势分析

6、电动汽车研发水平

7、企业营销网络分析

8、电动汽车发展战略

十、广州汽车集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业业务布局分析

4、电动汽车产品分析

5、企业经营优势分析

6、电动汽车研发水平

7、企业营销网络分析

8、电动汽车发展战略

十一、湖南中车时代电动汽车股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业业务布局分析

4、电动汽车产品分析

5、企业经营优势分析

6、电动汽车研发水平

7、企业营销网络分析

8、电动汽车发展战略

十二、奇瑞汽车股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业业务布局分析

4、电动汽车产品分析

5、企业经营优势分析

6、电动汽车研发水平

7、企业营销网络分析

8、电动汽车发展战略

十三、北京新能源汽车股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业业务布局分析

4、电动汽车产品分析

5、企业经营优势分析

6、电动汽车研发水平

7、企业营销网络分析

8、电动汽车发展战略

十四、南京依维柯汽车有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业业务布局分析

4、电动汽车产品分析

5、企业经营优势分析

6、电动汽车研发水平

7、企业营销网络分析

8、电动汽车发展战略

十五、万向电动汽车有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业业务布局分析

4、电动汽车产品分析

5、企业经营优势分析

6、电动汽车研发水平

7、企业营销网络分析

8、电动汽车发展战略

十六、知豆电动汽车有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业业务布局分析

4、电动汽车产品分析

5、企业经营优势分析

6、电动汽车研发水平

7、企业营销网络分析

8、电动汽车发展战略

十七、锦州万得新能源汽车技术有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业业务布局分析

4、电动汽车产品分析

5、企业经营优势分析

6、电动汽车研发水平

7、企业营销网络分析

8、电动汽车发展战略

十八、北京市京华客车有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业业务布局分析

4、电动汽车产品分析

5、企业经营优势分析

6、电动汽车研发水平

7、企业营销网络分析

8、电动汽车发展战略

十九、深圳市陆地方舟新能源电动车集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业业务布局分析

4、电动汽车产品分析

5、企业经营优势分析

6、电动汽车研发水平

7、企业营销网络分析

8、电动汽车发展战略

二十、浙江吉利控股集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业业务布局分析

4、电动汽车产品分析

5、企业经营优势分析

6、电动汽车研发水平

7、企业营销网络分析

8、电动汽车发展战略

二十一、长城汽车股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业业务布局分析

4、电动汽车产品分析

5、企业经营优势分析

6、电动汽车研发水平

7、企业营销网络分析

8、电动汽车发展战略

二十二、江铃汽车股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业业务布局分析

4、电动汽车产品分析

5、企业经营优势分析

6、电动汽车研发水平

7、企业营销网络分析

8、电动汽车发展战略

二十三、众泰控股集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业业务布局分析

4、电动汽车产品分析

5、企业经营优势分析

6、电动汽车研发水平

7、企业营销网络分析

8、电动汽车发展战略

二十四、苏州益高电动车辆制造有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业业务布局分析

4、电动汽车产品分析

5、企业经营优势分析

6、电动汽车研发水平

7、企业营销网络分析

8、电动汽车发展战略

二十五、天津清源电动车辆有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业业务布局分析

4、电动汽车产品分析

5、企业经营优势分析

6、电动汽车研发水平

7、企业营销网络分析

8、电动汽车发展战略

二十六、新乡市新能电动汽车有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业业务布局分析

4、电动汽车产品分析

5、企业经营优势分析

6、电动汽车研发水平

7、企业营销网络分析

8、电动汽车发展战略

二十七、山东唐骏欧铃汽车制造有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业业务布局分析

4、电动汽车产品分析

5、企业经营优势分析

6、电动汽车研发水平

7、企业营销网络分析

8、电动汽车发展战略

二十八、山东昊迪车业制造有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业业务布局分析

4、电动汽车产品分析

5、企业经营优势分析

6、电动汽车研发水平

7、企业营销网络分析

8、电动汽车发展战略

二十九、山东宝雅新能源汽车股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业业务布局分析

4、电动汽车产品分析

5、企业经营优势分析

6、电动汽车研发水平

7、企业营销网络分析

8、电动汽车发展战略

三十、安徽江淮汽车集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业业务布局分析

4、电动汽车产品分析

5、企业经营优势分析

6、电动汽车研发水平

7、企业营销网络分析

8、电动汽车发展战略

第五部分 发展前景展望

第十三章 2024-2029年电动汽车行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年电动汽车市场发展前景

一、2024-2029年电动汽车市场发展潜力

二、2024-2029年电动汽车市场发展前景展望

三、2024-2029年电动汽车细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年电动汽车市场发展趋势预测

一、2024-2029年电动汽车行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2024-2029年电动汽车市场规模预测

1、电动汽车行业销售收入预测

2、电动汽车行业销售利润预测

三、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国电动汽车行业供需预测

一、2024-2029年中国电动汽车企业数量预测

二、2024-2029年中国电动汽车行业产量预测

三、2024-2029年中国电动汽车市场销量预测

四、2024-2029年中国电动汽车行业需求预测

五、2024-2029年中国电动汽车行业供需平衡预测

第十四章 2024-2029年电动汽车行业投资机会与风险防范

第一节 电动汽车行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、电动汽车行业投资现状分析

第二节 2024-2029年电动汽车行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、电动汽车行业投资前景

第三节 2024-2029年电动汽车行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国电动汽车行业投资建议

一、电动汽车行业未来发展方向

二、电动汽车行业主要投资建议

三、中国电动汽车企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十五章 2024-2029年电动汽车行业面临的挑战与机遇

第一节 电动汽车行业发展面临的挑战

一、电池技术瓶颈

二、充电体系建设不完善

三、商业模式仍不成熟

四、竞争加剧

五、产业政策变化

第二节 电动汽车行业发展面临的机遇

一、低碳环保趋势已定

发展新能源汽车是强国必经之路

消费升级，体验消费升级

技术爆炸

产业链价值重构

第三节 中国电动汽车行业发展策略

一、明确电动化、智能化的新方向

二、加大燃料电池发动机的研发力度

三、开源开放平台推动自动驾驶核心技术发展

第十六章 电动汽车行业发展战略研究

第一节 电动汽车行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国电动汽车品牌的战略思考

一、电动汽车品牌的重要性

二、电动汽车实施品牌战略的意义

三、电动汽车企业品牌的现状分析

四、我国电动汽车企业的品牌战略

五、电动汽车品牌战略管理的策略

第三节 电动汽车经营策略分析

一、电动汽车市场细分策略

二、电动汽车市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、电动汽车新产品差异化战略

第四节 电动汽车行业投资战略研究

一、2019-2023年电动汽车企业投资战略

二、2024-2029年电动汽车行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

图表目录

图表：混合动力汽车在国内市场销量不佳的主要原因

图表：2019-2023年中国混合动力汽车产销量

图表：世界主要汽车厂商已上市的混合动力汽车

图表：中国主要汽车厂商混合动力车研发生产情况

图表：中国混合动力汽车产业品牌结构

图表：国外主要纯电动乘用车型技术对比与发展计划

图表：中国主要汽车厂商纯电动动力车研发生产情况

图表：2019-2023年中国新能源客车分车型销售情况

图表：2019-2023年新能源客车占新能源汽车销量比重

图表：2019-2023年新能源客车占客车销量比重图

图表：新能源客车区域市场销售结构图

图表：2013年新能源客车销量车型结构图

图表：2019-2023年大型新能源客车销量走势图

图表：2019-2023年中型新能源客车销量走势图

图表：2019-2023年轻型新能源客车销量走势图

图表：2019-2023年中国铅酸电池产量分析

图表：2019-2023年中国铅酸电池出口量分析

图表：2019-2023年中国铅酸电池进口量分析

图表：2019-2023年镍氢电池销量及市场规模

图表：中国镍氢动力电池三类市场需求

图表：2024-2029年国内镍氢动力电池需求估算

图表：镍氢动力电池产业链价值分布

图表：国内镍氢产业链相关上市公司

图表：镍氢电池与锂电池对比

图表：国内镍氢动力电池相关企业

图表：2019-2023年中国锂电池产量及同比增速

图表：2024-2029年电动汽车行业产值预测

图表：2024-2029年电动汽车行业销售收入预测

图表：2024-2029年电动汽车行业销售利润预测

图表：2024-2029年中国电动汽车行业供给预测

图表：2024-2029年中国电动汽车行业产量预测

图表：2024-2029年中国电动汽车市场销量预测

图表：2024-2029年中国电动汽车行业需求预测

图表：2024-2029年中国电动汽车行业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/sc/20190612/123171.shtml

在线订购：点击这里