

2026-2031年中国城市公交行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

虽然城市公交已有长足发展，但与城市经济社会快速发展、群众生活水平不断提高的需求还有一定差距，公交优先战略实施尚处于起步阶段，公共交通基础设施建设滞后、有效供给能力不足、运输效率以及服务质量不高的问题仍比较突出。

城市公共交通企业具有很强的地域化特征，其运营范围一般只限于本地区，因而竞争一般也只限于本地区内，基本上不存在跨地区的竞争。因此，城市公共交通行业所面临的竞争就主要体现在行业内部，即本地区的各种客运服务企业-

公共交通企业、小公共汽车、出租车、快速轨道交通(地铁、轻轨)以及其它客运服务企业之间的竞争。

我国城市公共交通可大致分为四大类，即公共电汽车客运、城市轨道交通、出租车、其他城市公共交通。公共电汽车客运包括市内公共汽车客运、城市近郊公交汽车客运、市内公交无轨电车客运、市内小公共汽车客运、市内旅游观光客运、市郊旅游观光客运等，是城市公共交通最重要的组成部分之一。

随着城市规模的日益壮大，公共交通的重要性不断凸显，我国正全面落实公交优先发展战略。在政策持续推动下，城市公共交通将迎来更加有序、健康发展，行业前景也更加明朗。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家交通运输部、国务院发展研究中心、中国城市公共交通协会、中国交通运输协会、中国智能交通协会、中国城市轨道交通协会、51行业报告网、国内外相关报刊杂志发表公布的基础信息以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国城市公交及各子行业的发展状况、关联行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势等进行了分析，并重点分析了中国城市公交行业发展状况和特点，以及中国城市公交行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的城市公交行业发展态势作了详细分析，并对城市公交行业进行了趋向研判，是城市公交运营企业，科研单位，投资机构等单位准确了解目前城市公交发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 城市公交行业发展综述

第一节 城市公交行业定义及分类

- 一、城市公共交通定义
- 二、城市公共交通结构特点
- 三、城市公共交通类型
- 四、与经济发展关联性分析

第二节 城市公交行业的经济特征

- 一、公益性质
- 二、市场运作
- 三、区域垄断
- 四、规模经济
- 五、优先发展

第三节 城市公交关联行业分析

- 一、客车行业发展状况
- 二、轨道交通行业发展状况
- 三、汽车燃油行业发展状况
- 四、汽车维修行业发展状况
- 五、移动电视行业发展状况
- 六、公交广告行业发展状况

第二章 城市公交行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 城市公交行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、城市公交行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、城市公交社会环境分析

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、城市公交技术水平现状分析

二、城市公交技术未来发展趋势

1、数字化、自动化与智能化的技术含量

2、立体化的公共交通体系

3、扩大公共交通行业投融资体系

4、节能减排、低碳环保的技术理念

三、技术环境对行业的影响

第三章 国际城市公交行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球城市公共交通的发展概况

一、全球城市公共交通的发展历程

二、国内外公共交通公司比较分析

第二节 主要城市公共交通发展状况分析

一、法国巴黎公共交通发展状况分析

二、中国香港公共交通发展状况分析

三、英国伦敦公共交通发展状况分析

第三节 全球城市公交管理机制比较与借鉴

一、美国城市公交管理机制分析

二、日本城市公交管理机制分析

三、法国城市公交管理机制分析

四、新加坡城市公交管理机制分析

第四节 全球城市客车技术特点分析

一、欧洲城市客车技术特点分析

二、美洲城市客车技术特点分析

第五节 2026-2031年全球城市客车发展趋势预测

一、国外地板离地高度要低

二、国外底盘、车身和人性化三大设计要先进

三、国外减排技术更高

四、国外特定城市只能采用新能源客车形式

第二部分 市场深度分析

第四章 中国城市公交行业运行现状分析

第一节 中国城市公交行业发展状况分析

一、中国城市公交行业发展阶段

二、中国城市公交行业发展总体概况

三、中国城市公交行业发展特点分析

四、中国城市公交行业商业模式分析

第二节 中国城市公交行业发展现状

一、中国城市公交行业市场规模

1、城市公交运营车辆总体规模

2、城市公交运营线路长度分析

3、城市公交旅客运输总量分析

4、出租汽车运营车辆增长分析

5、公交专用车道增长分析

二、中国城市公交行业发展分析

1、公交车市场掀“绿色换车潮”

2、全国35个城市公交一卡通实现互联

3、各地加快“智能公交”建设

4、民营公交将逐步退出市场

5、交通部力推新能源公交汽车

三、中国城市公交企业发展分析

1、城市公交企业投资状况分析

2、城市公交企业数量分析

第三节 城市公交市场情况分析

一、城市公交市场总体概况

1、城市公交市场投资情况分析

2、城市公交市场营收规模分析

3、城市公交市场结构分析

4、城市公交市场发展分析

二、城市公交产品市场发展分析

1、城市公交新型车辆科研情况分析

2、城市公交不同类别车辆结构分析

第四节 中国城市公交市场化改革分析

一、中国公交市场化改革前的困局

1、产权关系不明确

2、补贴机制不合理

3、价格机制不合理

4、行业缺乏竞争力

二、中国公交市场化改革的动因分析

1、城镇化进程使公交供给短缺

2、国有公交企业改革相对滞后

3、减轻政府部门的财政负担

三、中国公交市场化改革模式分析

1、服务承包合同模式分析

2、租赁承包经营模式分析

3、线路特许权经营模式

4、股份化改造模式分析

四、公交市场化改革过程中存在的问题

- 1、政府推动市场化改革的动力不足
- 2、立法滞后缺乏充足的法律政策保障
- 3、大环境下的市场经济体制的不完善
- 4、公共服务价值取向偏颇及责任缺失

五、发达国家及地区改革的成功模式

- 1、英国公交市场化改革成功模式
- 2、法国公交市场化改革成功模式
- 3、美国公交市场化改革成功模式
- 4、香港公交市场化改革成功模式

六、国外及香港对公交改革成功经验

- 1、国家立法为改革提供法律保障
- 2、政府对行业实行公交补贴机制
- 3、成立相对独立性的监督管理机构

七、完善公交市场化改革路径的对策

- 1、完善外部市场机制形成充分竞争
- 2、建立健全公交市场化的法律框架
- 3、合理界定政府应该承担的责任
- 4、建立多方参与的监督机制

第五章 2026-2031年城市公交市场供需形势分析

第一节 城市公交市场供给分析

一、城市公交设施供给分析

1、公共汽电车设施数量(车道、停车场、保养场面积)

2、轨道交通设施数量(车站、换乘站)

3、城市客运码头数量

二、城市公交运营车辆供给分析

1、公共汽电车运营车辆数(柴油车、天然气车、汽油车)

2、轨道交通运营车辆数(地铁、轻轨)

3、出租汽车运营车辆数

4、城市客运轮渡数

三、城市公交运营线路供给分析

1、公共汽电车运营线路数(线路条数、线路总长度)

2、轨道交通运营线路数(线路条数、线路总长度)

3、城市客运轮渡运营线路数(线路条数、线路总长度)

四、城市公交市场供给变化分析

1、城市公交市场供给现状

2、城市公交市场供给结构变化

第二节 中国城市公交市场需求分析

一、城市公交旅客运输量分析

1、公共汽电车旅客运输量分析

2、轨道交通旅客运输量分析

3、出租车旅客运输量分析

4、城市客运轮渡旅客运输量分析

二、城市公交运营里程分析

1、公共汽电车运营里程分析

2、轨道交通运营里程分析

3、出租车运营里程分析

三、城市公交市场需求变化分析

1、城市公交市场需求现状

2、城市公交市场需求结构变化

第三节 2026-2031年城市公交供需平衡预测

一、城市公交供需平衡预测

二、城市公交价格变化预测

第六章 大数据背景下的城市公交规划及优化分析

第一节 城市公交网络的拓扑特性分析

一、城市公交网络的数据以及相关建模方式

二、公交线路的基本数据

三、公交网络的建模

1、关于公交线路的网络模型

2、关于临接站点的网络模型

3、关于换乘站点的网络模型

四、网络模型静态参数的计算与分析

1、基于公交网络模型的静态参数分析

2、基于公交网络模型特性的综合性分析

第二节 大数据背景下公交规划

一、规划目标

- 1、解决传统数据采集困难、准确性不高的缺陷
- 2、解决客流预测精确性问题，实现路网柔性增长
- 3、公交线网、站点优化
- 4、实时调度

二、规划思路

三、规划内容

- 1、数据来源
- 2、数据提取分离
- 3、基于数据的公交规划

第三节 基于大数据的城市智能公交管理系统方案设计

- 一、智能公交系统发展背景
- 二、大数据下智能公交系统方案
 - 1、智能公交车载终端系统
 - 2、智能公交管理平台
 - 3、智能公交服务平台

第四节 基于移动大数据的城市深夜公交线路改进方案

- 一、深夜公交需求量现况分析
- 二、深夜公交区域分布现况分析
- 三、根据公交站移动需求量的公交线路评价
- 四、深夜公交线网及线路的设计

第三部分 市场全景调研

第七章 2026-2031年城市公交汽车市场分析预测

第一节 城市公交汽车发展概况

一、中国公交汽车客运现状

二、中国brt发展状况分析

三、国外公交优先经验借鉴

第二节 城市公交客运建设情况

一、城市道路建设情况分析

二、城市普通公交建设情况

1、城市普通公交站点建设情况

2、城市普通公交线路运营情况

三、brt线路建设情况分析

1、主要城市brt线路建设现状

2、主要城市brt线路建设规划

四、brt车站建设情况分析

第三节 城市公交客运票价分析

一、海外城市公交票制票价分析

1、海外城市公交票制票价概况

2、对国内公交票制票价的启示

二、城市公交票制票价优化的建议

1、建立公交低价政策机制

2、建立票价动态变动机制

3、建立多元票制体系机制

4、建立公交定价保障机制

第四节 新能源公交车市场发展分析

一、节能新能源汽车产销分析

1、节能新能源汽车产量分析

2、节能新能源汽车销量分析

二、新能源公交客车市场发展分析

1、新能源公交客车研发情况

2、新能源公交客车需求情况

3、新能源公交客车发展趋势

4、新能源公交客车市场前景

5、新能源公交客车企业发展规划

三、燃气公交汽车城市示范运营分析

第五节 城际公交市场发展状况分析

一、城际公交开通的必备条件

二、城际公交的发展状况分析

1、城际公交的发展内涵

2、城际公交发展优劣势

3、城际公交市场的特点

三、城际公交产品的需求特点

四、城际公交管理模式的构建

六、城际公交发展的关键问题

第六节 城乡公交客运市场发展分析

一、农村公路投资建设情况分析

1、农村公路建设里程情况

2、农村公路投资规模情况

二、城乡客运公交化经营情况分析

三、城乡公交客运市场运输情况

四、城乡公交一体化发展分析

第七节 公交客车产销状况分析

一、公交客车市场销量分析

1、公交客车总体销量分析

2、公交客车政策环境分析

二、2026-2031年公交客车未来发展趋势及销量预测

1、新能源公交客车将被广泛采购

2、国家对公交客车的安全更关注

3、二三线城市需求将进一步提高

三、2026-2031年公交客车发展前景展望

第八章 2026-2031年城市出租汽车市场分析预测

第一节 中国出租汽车行业发展分析

一、出租车行业发展历程分析

二、出租车行业发展现状分析

三、出租车车型区域分布情况

四、出租车行业经营模式分析

五、出租车行业存在问题分析

第二节 中国出租车客运市场票价分析

一、出租汽车价格管理机制分析

1、出租车价格管理制度

2、计价办法和标准

二、出租汽车的税费制度分析

1、涉及出租车经营许可的收费

2、涉及出租车日常管理的收费

3、出租汽车公司对司机的收费

三、各地出租汽车价格调整情况

1、上海出租汽车价格调整情况

2、深圳出租汽车价格调整情况

3、温州出租汽车价格调整情况

4、武汉出租汽车价格调整情况

5、长沙出租汽车价格调整情况

6、承德市出租汽车价格调整情况

第三节 出租车行业管理体制改革的经验分析

一、中国出租车行业改革的必要性分析

二、中国出租车相关主体利益关系分析

三、中国部分城市出租车改革经验分析

四、国外出租车行业管制改革经验分析

第四节 出租车司机服务调研分析

一、出租车司机服务问题汇总

二、司机对乘客的态度问题调研分析

三、司机开车绕路行为问题调研分析

四、司机在车内吸烟问题调研分析

五、司机刻意多收费问题调研分析

六、司机不使用文明用语问题调研分析

七、司机拒载问题调研分析

八、司机其它服务问题调研分析

第五节 乘客对出租车的需求调研分析

一、乘客对出租车的需求汇总

二、乘客对出租车设施需求调研分析

三、乘客对出租车服务需求调研分析

四、乘客对出租车需求建议调研分析

第六节 2026-2031年出租车行业发展前景预测

一、出租车行业未来发展趋势分析

二、出租车行业未来投资前景分析

三、出租车行业市场规模预测分析

第九章 2026-2031年城市智能公交系统市场分析预测

第一节 城市智能公交系统的发展概况

一、智能公交系统的相关概述

1、智能公交系统的定义

2、智能公交系统的作用

3、智能公交系统的组成

二、智能公交系统发展的缘由

- 1、适应高速增长的机动车数量
- 2、满足快节奏城市生活的需要
- 3、解决高密度交通参与者的需要

三、智能公交系统发展的背景

- 1、汽车发展社会化
- 2、人类环境可持续化
- 3、信息技术智能化

第二节 智能公交系统的用户需求分析

一、公交运营调度和车队管理

- 1、车辆自动定位系统
- 2、公交运营软件系统
- 3、交通信号优先控制系统

二、提升运营管理水平

- 1、公交ic卡系统
- 2、营运数据统计
- 3、运营监督管理
- 4、服务纠纷处理
- 5、事故责任认定

三、公交出行信息服务系统

- 1、车上公交信息系统
- 2、综合乘客信息系统
- 3、出行前公交信息系统

4、车站/路边公交信息系统

四、公交安保系统

1、公交场站视频监控系统

2、公交车视频监控系统

第三节 智能公交系统的主要产品分析

一、智能公交系统市场容量

二、电子站牌市场分析

1、电子站牌在大中城市发展较快

2、主要城市电子站牌应用情况

3、电子站牌需加大维护力度

三、公交ic卡市场分析

1、公交ic卡普及情况分析

2、手机替代公交ic卡方案存疑

3、公交ic卡应用领域前景广阔

四、屏蔽门市场分析

1、屏蔽门系统概述

2、典型的屏蔽门案例分析

3、屏蔽门系统的利弊分析

4、屏蔽门系统的应用前景

第四节 2026-2031年智能公交系统行业发展前景预测

一、智能公交系统行业未来发展趋势分析

二、智能公交系统行业未来发展前景分析

三、智能公交系统行业未来投资前景分析

四、智能公交系统行业市场规模预测分析

第四部分 竞争格局分析

第十章 2026-2031年城市轨道交通市场分析预测

第一节 国际城市轨道交通运营状况

一、国际城市轨道交通运营模式分析

二、国际城市轨道交通盈利模式分析

三、国际城市轨道交通行业绩效分析

四、国际典型城市轨道交通换乘系统分析

五、国际城市轨道交通行业发展经验借鉴

第二节 城市轨道交通行业发展分析

一、城市轨道交通行业发展阶段分析

二、城市轨道交通行业运行状况分析

1、城市轨道交通行业运行现状

2、城市轨道交通行业规模情况

3、城市轨道交通行业投资情况

三、城市轨道交通行业经营模式分析

四、城市轨道交通的投融资模式分析

五、城市轨道交通安全标准体系分析

六、城市轨道交通发展存在问题分析

七、城市轨道交通可持续发展的建议

第三节 重点城市轨道交通发展分析

一、北京市轨道交通发展状况分析

1、总体规模

2、运营情况

3、发展规划

二、上海市轨道交通发展状况分析

1、总体规模

2、运营情况

3、发展规划

三、广州市轨道交通发展状况分析

1、总体规模

2、运营情况

3、发展规划

四、深圳市轨道交通发展状况分析

1、总体规模

2、运营情况

3、发展规划

五、天津市轨道交通发展状况分析

1、总体规模

2、运营情况

3、发展规划

六、武汉市轨道交通发展状况分析

1、总体规模

2、运营情况

3、发展规划

七、杭州市轨道交通发展状况分析

1、总体规模

2、运营情况

3、发展规划

八、重庆市轨道交通发展状况分析

1、总体规模

2、运营情况

3、发展规划

九、其他主要省市轨道交通发展规划

1、徐州市快速轨道交通发展规划

2、呼和浩特市轨道交通发展规划

3、兰州市轨道交通发展规划

4、西安市轨道交通发展规划

5、宁波市轨道交通发展规划

6、无锡市轨道交通发展规划

7、东莞市轨道交通发展规划

第四节 2026-2031年轨道交通发展前景预测

一、轨道交通行业整体发展规划

1、未来轨道交通行业发展规划

2、轨道交通建设规划

3、轨道交通投资规划

二、轨道交通行业投融资前景及建议

1、轨道交通行业生命周期分析

2、轨道交通行业投资风险分析

3、轨道交通行业投融资建议

第十一章 2026-2031年城市公交行业竞争形势策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、城市公交行业竞争结构分析

二、城市公交行业企业间竞争格局分析

三、城市公交行业集中度分析

四、城市公交行业swot分析

第二节 中国城市公交行业竞争格局综述

一、城市公交行业竞争概况

二、中国城市公交行业竞争力分析

三、中国城市公交竞争力优势分析

四、城市公交行业主要企业竞争力分析

1、重点企业大型公交客车销量对比分析

2、重点企业中型公交客车销量对比分析

3、重点企业轻型公交客车销量对比分析

第三节 城市公交行业竞争格局分析

一、国内外城市公交竞争分析

二、中国城市公交市场竞争分析

三、中国城市公交市场集中度分析

四、国内主要城市公交企业动向

第十二章 城市公交行业领先企业经营形势分析

第一节 大众交通(集团)股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业车辆规模分析

四、企业主要车型分析

五、企业经营情况分析

六、企业运营网络分析

七、企业经营模式分析

八、企业最新发展动态

第二节 南京公用发展股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业车辆规模分析

四、企业主要车型分析

五、企业经营情况分析

六、企业运营网络分析

七、企业经营模式分析

八、企业最新发展动态

第三节 上海久事公共交通集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业车辆规模分析

四、企业主要车型分析

五、企业经营情况分析

六、企业运营网络分析

七、企业经营模式分析

八、企业最新发展动态

第四节 北京公共交通控股(集团)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业车辆规模分析

四、企业主要车型分析

五、企业经营情况分析

六、企业运营网络分析

七、企业经营模式分析

八、企业最新发展动态

第五节 天津市公共交通集团(控股)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业车辆规模分析

四、企业主要车型分析

五、企业经营情况分析

六、企业运营网络分析

七、企业经营模式分析

八、企业最新发展动态

第六节 北京首汽(集团)股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业车辆规模分析

四、企业主要车型分析

五、企业经营情况分析

六、企业运营网络分析

七、企业经营模式分析

八、企业最新发展动态

第七节 重庆市公共交通控股(集团)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业车辆规模分析

四、企业主要车型分析

五、企业经营情况分析

六、企业运营网络分析

七、企业经营模式分析

八、企业最新发展动态

第八节 海口市公共交通集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业车辆规模分析
- 四、企业主要车型分析
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业运营网络分析
- 七、企业经营模式分析
- 八、企业最新发展动态

第九节 宜宾市城市公共交通有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业车辆规模分析
- 四、企业主要车型分析
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业运营网络分析
- 七、企业经营模式分析
- 八、企业最新发展动态

第十节 南京公共交通(集团)有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业车辆规模分析

四、企业主要车型分析

五、企业经营情况分析

六、企业运营网络分析

七、企业经营模式分析

八、企业最新发展动态

第十一节 武汉市公共交通集团有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业车辆规模分析

四、企业主要车型分析

五、企业经营情况分析

六、企业运营网络分析

七、企业经营模式分析

八、企业最新发展动态

第十二节 郑州市公共交通总公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业车辆规模分析

四、企业主要车型分析

五、企业经营情况分析

六、企业运营网络分析

七、企业经营模式分析

八、企业最新发展动态

第十三节 深圳巴士集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业车辆规模分析

四、企业主要车型分析

五、企业经营情况分析

六、企业运营网络分析

七、企业经营模式分析

八、企业最新发展动态

第十四节 杭州市公共交通集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业车辆规模分析

四、企业主要车型分析

五、企业经营情况分析

六、企业运营网络分析

七、企业经营模式分析

八、企业最新发展动态

第十五节 大连公交客运集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业车辆规模分析

四、企业主要车型分析

五、企业经营情况分析

六、企业运营网络分析

七、企业经营模式分析

八、企业最新发展动态

第十六节 合肥公交集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业车辆规模分析

四、企业主要车型分析

五、企业经营情况分析

六、企业运营网络分析

七、企业经营模式分析

八、企业最新发展动态

第十七节 石家庄市公共交通总公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业车辆规模分析

四、企业主要车型分析

五、企业经营情况分析

六、企业运营网络分析

七、企业经营模式分析

八、企业最新发展动态

第十八节 太原公共交通控股(集团)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业车辆规模分析

四、企业主要车型分析

五、企业经营情况分析

六、企业运营网络分析

七、企业经营模式分析

八、企业最新发展动态

第十九节 吉林市城市公共交通集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业车辆规模分析

四、企业主要车型分析

五、企业经营情况分析

六、企业运营网络分析

七、企业经营模式分析

八、企业最新发展动态

第二十节 哈尔滨交通集团公共交通有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业车辆规模分析

四、企业主要车型分析

五、企业经营情况分析

六、企业运营网络分析

七、企业经营模式分析

八、企业最新发展动态

第二十一节 济南市公共交通总公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业车辆规模分析

四、企业主要车型分析

五、企业经营情况分析

六、企业运营网络分析

七、企业经营模式分析

八、企业最新发展动态

第二十二节 福州市公共交通集团有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业车辆规模分析

四、企业主要车型分析

五、企业经营情况分析

六、企业运营网络分析

七、企业经营模式分析

八、企业最新发展动态

第二十三节 南昌市公共交通总公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业车辆规模分析

四、企业主要车型分析

五、企业经营情况分析

六、企业运营网络分析

七、企业经营模式分析

八、企业最新发展动态

第二十四节 湖南巴士公共交通有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业车辆规模分析

四、企业主要车型分析

五、企业经营情况分析

六、企业运营网络分析

七、企业经营模式分析

八、企业最新发展动态

第二十五节 广州公交集团第二公共汽车有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业车辆规模分析

四、企业主要车型分析

五、企业经营情况分析

六、企业运营网络分析

七、企业经营模式分析

八、企业最新发展动态

第二十六节 西安市公共交通总公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业车辆规模分析

四、企业主要车型分析

五、企业经营情况分析

六、企业运营网络分析

七、企业经营模式分析

八、企业最新发展动态

第二十七节 海口市公共交通集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业车辆规模分析

四、企业主要车型分析

五、企业经营情况分析

六、企业运营网络分析

七、企业经营模式分析

八、企业最新发展动态

第二十八节 成都市公共交通集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业车辆规模分析

四、企业主要车型分析

五、企业经营情况分析

六、企业运营网络分析

七、企业经营模式分析

八、企业最新发展动态

第二十九节 昆明公交集团有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业车辆规模分析

四、企业主要车型分析

五、企业经营情况分析

六、企业运营网络分析

七、企业经营模式分析

八、企业最新发展动态

第三十节 贵阳市公共交通(集团)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业车辆规模分析

四、企业主要车型分析

五、企业经营情况分析

六、企业运营网络分析

七、企业经营模式分析

八、企业最新发展动态

第五部分 发展前景展望

第十三章 2026-2031年城市公交行业前景及趋势

第一节 2026-2031年城市公交市场发展前景

一、2026-2031年城市公交市场发展潜力

二、2026-2031年城市公交市场发展前景展望

三、2026-2031年城市公交细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年城市客车市场发展趋势预测

一、城市客车大型化

二、城市客车低地板化

三、城市客车高档化和电子化

四、城市客车环保化

第三节 2026-2031年城市公交市场发展趋势预测

一、低碳化是城市公交行业发展趋势

二、城市公交车站发展趋势分析

三、智能公共交通系统发展趋势分析

四、公交移动电视发展趋势分析

第四节 2026-2031年中国城市公交行业供需预测

一、2026-2031年中国城市公交行业供给预测

二、2026-2031年中国城市公交数量预测

三、2026-2031年中国城市公交市场营收预测

四、2026-2031年中国城市公交行业需求预测

五、2026-2031年中国城市公交行业供需平衡预测

第十四章 2026-2031年城市公交行业投资机会与风险防范

第一节 城市公交行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、城市公交行业投资现状分析

第二节 2026-2031年城市公交行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、城市公交行业投资机遇

第三节 2026-2031年城市公交行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国城市公交行业投资建议

一、城市公交行业未来发展方向

二、城市公交行业主要投资建议

三、中国城市公交企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十五章 2026-2031年城市公交行业发展面临的问题及对策

第一节 中国大城市公交发展不均衡问题及对策

一、非均衡发展指标解释

1、公交经济投入比

2、公交车万人拥有量

3、公交单车年均客运量

二、36个大城市城市公交非均衡状态

1、不同地区城市公交资源投入差距明显

2、人多车少、车多人少的局面共存

3、公交运营效率高低良莠不齐

三、东、中、西部城市公交非均衡分析

- 1、东、中、西部城市公交发展不均衡
- 2、东、中部出行方式多样化, 西部较单一

四、发展建议

- 1、大力发展经济
- 2、推动城市公交领域供给侧结构性改革
- 3、加大对地方政府的督促力度
- 4、完善城市公交运营主体建设

第二节 县级城市公交事业发展的的问题与对策研究

一、县级城市公交发展存在的突出问题

- 1、线路规划设置不科学
- 2、公交基础设施投入不足
- 3、驾乘人员综合素质不高
- 4、乘车环境较差

二、县级城市发展公交事业应对策略

- 1、超前规划, 科学布局公交线路
- 2、大胆创新, 逐步实施brt快速公交
- 3、加大投入, 加快城市公交基础设施建设
- 4、强化培训, 全面提升整体素质
- 5、大力实施城乡公交一体化, 让公交惠及全社会

第三节 中小城市公交方式发展探析

一、中小城市城乡公交一体化面临的问题

- 1、大多数城乡公交一体化的进程会发生与民营班线的冲突

2、城乡一体化中存在城区公交车在公路上运输乘客的情况

3、公交场站等配套设施和道路网建设不到位

二、城市公共交通方式概述

1、城市轨道交通

2、快速公交系统

3、无轨电车

三、城市公共交通方式特性分析

1、城市发展

2、经济成本

3、道路条件

4、客流需求

第十六章 城市公交行业发展战略研究

第一节 城市低碳交通发展战略

一、合理规划发展城市慢行交通

二、合理规划城市公交系统保证方便快捷出行

三、整合城市公交系统和城市土地空间规划

第二节 城市公共交通优化策略研究

一、优先发展综合规划

二、优先发展法规与政策

三、优先发展基础设施与运营管理

四、优先发展票制与票价

五、优先发展信息技术

六、优先发展“互联网+”

第三节 城市公交行业投资战略研究

一、2021-2026年城市公交企业投资战略

二、2026-2031年城市公交行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第四节 研究结论及发展建议

图表目录

图表：2021-2026年公共汽电车车道数量

图表：2021-2026年公共汽电车旅客运输量

图表：2021-2026年轨道交通旅客运输量

图表：世界主要国家轨道交通占公共交通运输比重

图表：2021-2026年全国出租车数量

图表：2021-2026年出租车旅客运输量

图表：2021-2026年城市客运轮渡旅客运输量

图表：2021-2026年公共汽电车运营里程

图表：2021-2026年轨道交通运营里程

图表：2021-2026年出租车运营里程

图表：2021-2026年全国万人拥有公交车辆变化

图表：2021-2026年公交客车销量及增长

图表：城市轨道交通安全标准体系结构模型

图表：出租车经营利润分配关系

图表：2026-2031年中国出租车行业市场规模预测

图表：2026-2031年公共汽电车车道数量预测

图表：2026-2031年公共汽电车停车场数量预测

图表：2026-2031年轨道交通车站数量预测

图表：2026-2031年轨道交通换乘站数量预测

图表：2026-2031年城市客运码头数量预测

图表：2026-2031年公共汽电车运营车辆数量预测

图表：2026-2031年轨道交通运营车辆数量预测

图表：2026-2031年出租汽车运营车辆数量预测

图表：2026-2031年城市客运轮渡数量预测

图表：2026-2031年公共汽电车运营线路总长度预测

图表：2026-2031年轨道交通运营线路总长度预测

图表：2026-2031年城市客运轮渡运营线路总长度预测

图表：2026-2031年公共汽电车旅客运输量预测

图表：2026-2031年轨道交通旅客运输量预测

图表：2026-2031年出租车旅客运输量预测

图表：2026-2031年城市客运轮渡旅客运输量预测

图表：2026-2031年公共汽电车运营里程预测

图表：2026-2031年轨道交通运营里程预测

图表：2026-2031年出租车运营里程预测

图表：2026-2031年全国万人拥有公交车辆变化预测

图表：2026-2031年公交客车销量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：123180

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190612/123180.shtml>

在线订购：[点击这里](#)