

2024-2029年中国滨海旅游行业发展深度调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

滨海旅游业包括以海岸带、海岛及海洋各种自然景观、人文景观为依托的旅游经营、服务活动。主要包括：海洋观光游览、休闲娱乐、度假住宿、体育运动等活动。

数据也显示，滨海度假已成为越来越多国内旅游者的选择，并且这批游客的年龄整体呈年轻化趋势。如今，滨海旅游正在成为大众化休闲度假方式。

以湛江为例，作为滨海旅游的新兴发展城市，湛江海洋文化历史悠久、海洋资源丰富，也是滨海旅游整体规划中发展潜力最大的城市之一。湛江的气候和生态环境都非常舒适，高铁直达交通便利，特别是冬天的时候对北方游客的吸引力很强，适合温泉度假旅行。并且湛江作为大陆到海南的通道，拥有很强的区位优势。除此以外，湛江作为“海上丝绸之路”的始发港，拥有深厚的人文历史底蕴。而现阶段开发的国内滨海旅游产品也越来越注重对于滨海文化内涵的挖掘，越来越倾向于打造综合性的旅游度假区。

距离湛江直线2000多公里的“花园城市”新加坡，就是打造成成熟综合性滨海旅游产品的标杆。该国旅游资源并不丰富，国土狭小、资源贫乏，国内旅游市场狭小，著名的自然人文景点也少之又少。但政府比较重视旅游业的发展，重视旅游业的规划与投资。懂得利用自己得天独厚的地理位置，因地制宜发展会展旅游、奖励旅游、购物旅游、医疗保健旅游、邮轮旅游、主题公园旅游等多种形式，对于旅游宣传和促销的力度也很大，最终将新加坡发展为一个位于亚洲前列的旅游国家。

现代旅游产品各式各样，游客面临的选择十分之多，要想提高本地旅游产业知名度，需要先有“四度”的概念：即整合多产业资源、提升旅游项目市场的“高度”；丰富旅游产品业态、扩大旅游产品的“丰度”；以文化为内核，增强品质和内涵，提高旅游产品“精度”；以节事策划和品牌活动来吸引，保持市场的“热度”和关注度。此外，“好看、好玩、好吃、好健康、好舒服、好有名”则是滨海旅游竞争的“六好”利器。每一位游客出行的目的，都隐藏在这“六好”之中。

拥有独特定位与量身定制的发展目标才是海滨旅游的长远发展之策。现有滨海旅游产品开发的一个重大误区就在于相互模仿、抄袭跟风，但这些抄袭的项目最终都形成不了自身的核心竞争力，所以因地制宜，基于城市自身资源情况，打造差异化滨海旅游产品才有利于滨海旅游的可持续发展。

当今国内旅游升级趋势渐渐凸显，走马观花观光游逐渐被深度度假游所取代，旅游者所需要的是文化、体验、参与等等。观光靠景观，休闲靠设施、度假靠环境。在全域旅游背景下，发展滨海旅游要依托全要素资源做精品，把整个区域变成大景区、大休闲区、大度假区；需要挖掘当地更多的文化，重视文化景点的建设，通过文化资源的展示，更加有效地推广城市旅游品牌。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国旅游景区协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国滨海旅游及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国滨海旅游行业发展状况和特点，以及中国滨海旅游行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的滨海旅游行业发展态势作了详细分析，并对滨海旅游行业进行了趋向研判，是滨海旅游开发、经营企业，科研、投资

机构等单位准确了解目前滨海旅游业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 中国滨海旅游业发展背景分析

第一节 滨海旅游业概述

一、滨海旅游业定义

二、滨海旅游业特点

三、滨海旅游业地位分析

1、滨海旅游业在国民经济中的地位分析

2、滨海旅游业在海洋经济中的地位分析

3、滨海旅游业在旅游业中的地位分析

第二节 中国滨海旅游业发展环境分析

一、滨海旅游业政策环境分析

二、滨海旅游业经济环境分析

三、滨海旅游业消费环境分析

1、社会消费品零售总额

2、居民消费价格总水平

3、中国居民收入水平

4、居民消费结构升级

四、滨海旅游业社会环境分析

1、中国人口结构特征

2、中国社会结构特征

3、滨海旅游文化环境

4、滨海旅游生态环境

第二章 全球滨海旅游业发展状况分析

第一节 全球滨海旅游目的地概述

一、滨海旅游目的地概念

二、全球滨海旅游发展历程

1、初级阶段

2、发展阶段

3、繁荣阶段

三、全球滨海旅游目的地空间特征

1、地理区位指向明显

2、经济区位指向明显

3、资源特征共性

四、全球滨海旅游目的地阶段性特征

1、滨海旅游目的地初期阶段特征

2、滨海旅游目的地发展阶段特征

3、滨海旅游目的地繁荣阶段特征

第二节 全球滨海旅游业发展状况分析

一、全球滨海旅游发展状况综述

二、欧洲滨海旅游发展状况分析

1、西班牙滨海旅游发展分析

2、法国滨海旅游发展分析

三、美洲地区滨海旅游发展状况分析

1、美国滨海旅游发展分析

2、加勒比海地区滨海旅游发展分析

四、亚太地区滨海旅游发展状况分析

1、澳大利亚滨海旅游发展分析

2、泰国滨海旅游发展分析

3、新加坡滨海旅游发展分析

第三节 全球滨海旅游业发展模式分析

一、全球滨海旅游目的地发展模式

1、生态保护型开发

2、健康型开发

3、特色型开发

二、典型地区滨海旅游开发模式分析

1、整岛开发模式——马尔代夫模式

2、群岛式海岛开发模式——夏威夷模式

3、城市型海岛模式——新加坡模式

4、城市群滨海旅游开发模式——佛罗里达

第四节 对中国滨海旅游开发的借鉴意义

一、滨海旅游成长机制借鉴

二、滨海旅游开发模式借鉴

三、滨海旅游经营策略借鉴

四、滨海旅游联动模式借鉴

第三章 中国滨海旅游业发展状况分析

第一节 中国滨海旅游资源(景区/点)分析

一、滨海旅游资源概况分析

1、海洋旅游资源分析

2、滨海旅游景区/点分析

二、滨海旅游资源特点分析

1、滨海景观的独特性

2、自然与人文旅游资源的交融性

三、滨海旅游资源开发的影响因素分析

第二节 中国滨海旅游业发展现状分析

一、滨海旅游产品开发模式分析

二、滨海旅游业发展状况分析

1、滨海旅游业发展概况

2、滨海旅游业收入分析

3、滨海旅游业增加值分析

第三节 2019-2023年中国滨海旅游行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第四节 2019-2023年中国滨海旅游行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五节 中国滨海旅游支持型行业分析

一、交通运输业发展分析

1、铁路运输业发展情况分析

2、高速公路发展情况分析

3、港口发展情况分析

4、航空运输业发展情况分析

二、海洋产业发展分析

- 1、海洋经济总体运行分析
- 2、区域海洋经济发展情况分析
- 3、主要海洋产业发展情况分析

三、旅游业发展分析

- 1、旅游业总体运行分析
- 2、入境旅游业发展情况分析
- 3、国内旅游业发展情况分析

四、餐饮业发展分析

- 1、餐饮业发展规模
- 2、餐饮业集中度分析
- 3、餐饮百强企业经营分析

五、酒店行业发展分析

- 1、星级酒店发展分析
- 2、酒店行业品牌格局
- 3、经济型连锁酒店发展分析
- 4、酒店行业发展趋势

六、旅行社行业发展分析

- 1、旅行社数量规模
- 2、旅行社区域发展情况
- 3、旅行社资产及从业人员
- 4、旅行社经营情况分析
- 5、旅行社主要业务情况

第四章 中国各省市滨海旅游业发展分析

第一节 辽宁省滨海旅游业发展分析

一、辽宁省滨海旅游业发展环境分析

- 1、经济环境分析
- 2、政策环境分析
- 3、文化环境分析

二、辽宁省滨海旅游业发展概况

- 1、辽宁省滨海旅游地区分布
- 2、辽宁省滨海旅游资源分析
- 3、辽宁省滨海旅游收入分析
- 4、辽宁省滨海旅游客源分析
- 5、辽宁省滨海旅游企业规模分析

三、大连金石滩国家旅游度假区发展分析

- 1、旅游区简介
- 2、旅游区总体规划
- 3、旅游区资源分析
- 4、旅游区定位分析

四、辽宁省滨海旅游业发展趋势

第二节 河北省滨海旅游业发展分析

一、河北省滨海旅游业发展环境分析

- 1、经济环境分析
- 2、政策环境分析
- 3、文化环境分析

二、河北省滨海旅游业发展概况

- 1、河北省滨海旅游地区分布

- 2、河北省滨海旅游资源分析
- 3、河北省滨海旅游收入分析
- 4、河北省滨海旅游客源分析
- 5、河北省滨海旅游企业规模分析

三、北戴河发展分析

- 1、旅游区简介
- 2、旅游区总体规划
- 3、旅游区资源分析
- 4、旅游区定位分析

四、河北省滨海旅游业发展趋势

第三节 天津市滨海旅游业发展分析

一、天津市滨海旅游业发展环境分析

- 1、经济环境分析
- 2、政策环境分析
- 3、文化环境分析

二、天津市滨海旅游业发展概况

- 1、天津市滨海旅游资源分析
- 2、天津市滨海旅游收入分析
- 3、天津市滨海旅游客源分析
- 4、天津市滨海旅游企业规模分析

三、天津滨海旅游区发展分析

- 1、旅游区简介
- 2、旅游区总体规划
- 3、旅游区资源分析

4、旅游区定位分析

四、天津市滨海旅游业发展趋势

第四节 山东省滨海旅游业发展分析

一、山东省滨海旅游业发展环境分析

1、经济环境分析

2、政策环境分析

3、文化环境分析

二、山东省滨海旅游业发展概况

1、山东省滨海旅游地区分布

2、山东省滨海旅游资源分析

3、山东省滨海旅游收入分析

4、山东省滨海旅游客源分析

5、山东省滨海旅游企业规模分析

三、青岛海滨风景区发展分析

1、旅游区简介

2、旅游区资源分析

3、旅游区定位分析

四、山东省滨海旅游业发展趋势

第五节 江苏省滨海旅游业发展分析

一、江苏省滨海旅游业发展环境分析

1、经济环境分析

2、政策环境分析

二、江苏省滨海旅游业发展概况

1、江苏省滨海旅游地区分布

2、江苏省滨海旅游资源分析

3、江苏省滨海旅游收入分析

4、江苏省滨海旅游客源分析

三、连云港连岛海滨旅游度假区发展分析

1、旅游区简介

2、旅游区总体规划

3、旅游区资源分析

4、旅游区定位分析

四、江苏省滨海旅游业发展趋势

第六节 上海市滨海旅游业发展分析

一、上海市滨海旅游业发展环境分析

1、经济环境分析

2、政策环境分析

二、上海市滨海旅游业发展概况

1、上海市滨海旅游资源分析

2、上海市滨海旅游收入分析

3、上海市滨海旅游客源分析

4、上海市滨海旅游企业规模分析

三、上海市滨海旅游业发展趋势

第七节 浙江省滨海旅游业发展分析

一、浙江省滨海旅游业发展环境分析

1、经济环境分析

2、政策环境分析

3、文化环境分析

二、浙江省滨海旅游业发展概况

1、浙江省滨海旅游地区分布

2、浙江省滨海旅游资源分析

3、浙江省滨海旅游收入分析

4、浙江省滨海旅游客源分析

三、嵊泗列岛发展分析

1、旅游区简介

2、旅游区总体规划

3、旅游区资源分析

4、旅游区定位分析

四、浙江省滨海旅游业发展最新动向及趋势

第八节 福建省滨海旅游业发展分析

一、福建省滨海旅游业发展环境分析

1、经济环境分析

2、政策环境分析

二、福建省滨海旅游业发展概况

1、福建省滨海旅游资源分析

2、福建省滨海旅游收入分析

3、福建省滨海旅游客源分析

三、鼓浪屿旅游区发展分析

1、旅游区简介

2、旅游区资源分析

3、旅游区定位分析

四、福建省滨海旅游业发展动向

第九节 广东省滨海旅游业发展分析

一、广东省滨海旅游业发展环境分析

1、经济环境分析

2、政策环境分析

二、广东省滨海旅游业发展概况

1、广东省滨海旅游资源分析

2、广东省滨海旅游收入分析

3、广东省滨海旅游客源分析

三、稔平半岛旅游发展分析

1、旅游区简介

2、旅游区总体规划

3、旅游区资源分析

四、广东省滨海旅游业发展趋势

第十节 广西省滨海旅游业发展分析

一、广西省滨海旅游业发展环境分析

1、经济环境分析

2、政策环境分析

二、广西省滨海旅游业发展概况

1、广西省滨海旅游资源分析

2、广西省滨海旅游收入分析

3、广西省滨海旅游客源分析

4、广西省滨海旅游企业规模分析

三、北海银滩旅游度假区发展分析

1、旅游区简介

2、旅游区总体规划

3、旅游区资源分析

4、旅游区定位分析

四、广西省滨海旅游业发展动向

第十一节 海南省滨海旅游业发展分析

一、海南省滨海旅游业发展环境分析

1、经济环境分析

2、政策环境分析

二、海南省滨海旅游业发展概况

1、海南省滨海旅游地区分布

2、海南省滨海旅游资源分析

3、海南省滨海旅游收入分析

4、海南省滨海旅游客源分析

5、海南省滨海旅游企业规模分析

三、三亚热带海滨风景名胜区发展分析

1、旅游区简介

2、旅游区总体规划

3、旅游区资源分析

4、旅游区定位分析

四、三亚滨海旅游新业态发展研究

1、滨海旅游新业态的相关概念

(1)滨海旅游新业态的定义

(2)滨海旅游与新业态的关联性

2、滨海旅游新业态发展对于三亚的意义

3、三亚滨海旅游新业态的分类及发展分析

(1)全新产业型

(2)产业融合型

(3)产业优化型

4、三亚滨海旅游新业态的重要特点和制约因素

5、三亚滨海旅游新业态的发展对策

(1)政策支持

(2)政府保障

(3)建立新业态促进平台

(4)海洋环境保护

(5)旅游人才保障

6、辩证看待旅游新业态发展

五、海南省滨海旅游业发展最新动向及趋势

第五章 2024-2029年滨海旅游行业领先企业经营形势分析

第一节 海南南山文化旅游开发有限公司

一、企业发展简介

二、企业滨海服务

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第二节 深圳市特发集团有限公司

一、企业发展简介

二、企业滨海服务

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第三节 大连金石滩旅游集团有限公司

一、企业发展简介

二、企业滨海服务

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第四节 中青旅控股股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业滨海服务

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第五节 中国国际旅行社总社有限公司

一、企业发展简介

二、企业滨海服务

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第六节 中国康辉旅游集团有限公司

一、企业发展简介

二、企业滨海服务

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第七节 秦皇岛海之旅国际旅行社有限公司

一、企业发展简介

二、企业滨海服务

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第八节 天津中信国际旅行社有限公司

一、企业发展简介

二、企业滨海服务

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第九节 上海华臣国际旅行社有限公司

一、企业发展简介

二、企业滨海服务

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第十节 中海国际旅行社有限公司

一、企业发展简介

二、企业滨海服务

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第六章 中国滨海旅游业投资分析

第一节 中国滨海旅游业投资特性分析

一、滨海旅游业投资优势分析

二、滨海旅游业投资机遇分析

1、政府大力扶持

2、旅游业景气度高

3、海洋经济前景广阔

三、滨海旅游业投资热点分析

- 1、文登南海新区
- 2、济南市滨河新区
- 3、天津滨海旅游区
- 4、宁波滨海新城

第二节 中国滨海旅游行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、行业结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第三节 中国滨海旅游业投资建议

- 一、滨海旅游业开发建议
 - 1、开发策略
 - 2、先进的规划理念
 - 3、核心项目的有力支撑
 - 4、重视生态保护及相关技术
- 二、滨海旅游业项目投资建议
 - 1、投资滨海风景区
 - 2、投资滨海酒店
 - 3、投资滨海旅游旅行社
 - 4、投资滨海民俗旅游项目
 - 5、投资海港游项目

第七章 2024-2029年中国滨海旅游行业发展前景展望

第一节 中国滨海旅游业发展前景展望

一、滨海旅游业发展趋势

二、滨海旅游业发展前景

第二节 中国滨海旅游行业存在的问题及对策

一、中国滨海旅游行业存在的问题

二、滨海旅游行业发展的建议对策

第三节 中国滨海旅游发展战略分析

一、滨海旅游业战略支撑体系

二、滨海旅游业发展战略分析

图表目录

图表：滨海旅游行业产业链结构

图表：2019-2023年全球滨海旅游行业市场规模

图表：2019-2023年中国滨海旅游行业市场规模

图表：2019-2023年滨海旅游行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年滨海旅游行业销售收入

图表：2019-2023年滨海旅游行业利润总额

图表：2019-2023年滨海旅游行业资产总计

图表：2019-2023年滨海旅游行业负债总计

图表：2019-2023年滨海旅游行业竞争力分析

图表：2019-2023年滨海旅游市场价格走势

图表：2019-2023年滨海旅游行业主营业务收入

图表：2019-2023年滨海旅游行业主营业务成本

图表：2019-2023年滨海旅游行业销售费用分析

图表：2019-2023年滨海旅游行业管理费用分析

图表：2019-2023年滨海旅游行业财务费用分析

图表：2019-2023年滨海旅游行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年滨海旅游行业销售利润率分析

图表：2019-2023年滨海旅游行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年滨海旅游行业总资产利润率分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190612/123212.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)