2026-2031年中国3D打印行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

3D打印产业发展至今，已经逐渐成长为可以满足工业生产、实现制造业转型的重点产业。3D打印技术衍生的设计、软件、材料、数字制造等新的产业链，正在逐步优化传统制造，构建全新的制造生态。不过，在行业快速成长的同时，我国3D打印技术与人才建设的短板成为产业更上层楼的重要阻碍，解决人才培养问题，成为行业发展的当务之急。目前，国内3D打印技术主要“拥抱”家电及电子消费品、模具检测、医疗及牙科正畸、文化创意及文物修复、汽车及其他交通工具、航空航天等产业。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国3D打印技术产业联盟、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国3D打印及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国3D打印行业发展状况和特点，以及中国3D打印行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的3D打印行业发展态势作了详细分析，并对3D打印行业进行了趋向研判，是3D打印生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前3D打印业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【3D打印行业产业链有哪些?3d打印行业发展环境情况如何?世界3d打印产业发展状况如何?】

第一章 中国3d打印产业发展综述

第一节 3d打印产业的相关概念

一、3d打印的相关定义

1、3d打印

2、3d打印技术

二、3d打印的优势分析

三、3d打印的替代效应

第二节 3d打印产业产业链发展分析

一、3d打印产业链简介

二、3d打印产业产业链上游分析

1、产业链上游发展现状分析

2、产业链上游发展前景分析

三、3d打印产业产业链下游分析

1、产业链下游发展现状分析

2、产业链下游发展前景分析

第二章 3d打印行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 行业政治法律环境(p)

一、相关政策规划研究

二、政策环境对3d打印行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、3d打印产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 3d打印技术应用现状及其展望

一、研究现状

1、光聚合成型技术

2、粒状物料成型技术

3、挤压成型技术

4、线成型技术

5、压层成型技术

6、粉末层喷头技术

二、多自由度打印技术现状

1、多自由度3d打印的优势

2、多自由度3d打印遇到的问题

三、3d打印技术未来发展方向

第三章 全球3d打印产业发展状况分析

第一节 全球3d打印发展状况

一、全球3d打印发展现状

二、全球3d打印市场规模

三、全球3d打印竞争结构

四、全球3d打印发展瓶颈

五、全球3d打印前景预测

第二节 美国3d打印产业发展经验与启示

一、美国3d打印产业发展现状

二、美国3d打印产业运作模式

三、美国3d打印产业化程度分析

四、美国3d打印产业对中国的启示

第三节 日本3d打印产业发展经验与启示

一、日本3d打印产业发展现状

二、日本3d打印产业运作模式

三、日本3d打印应用案例分析

四、日本3d打印产业对中国的启示

第四节 德国3d打印产业发展经验与启示

一、德国3d打印产业发展现状

二、德国3d打印企业发展分析

三、德国3d打印产业化程度分析

四、德国3d打印产业对中国的启示

第五节 英国3d打印产业发展经验与启示

一、英国3d打印产业发展现状

二、英国3d打印应用案例分析

三、英国3d打印产业发展趋势

第二部分 行业深度分析

【中国3d打印市场规模情况如何?3d打印设备厂商经营情况如何?3d打印行业整体市场情况如何?】

第四章 中国3d打印行业运行现状分析

第一节 中国3d打印行业发展状况分析

一、中国3d打印行业发展阶段

二、中国3d打印行业发展现状

三、中国3d打印行业发展特点

四、中国3d打印行业商业模式

第二节 中国3d打印产业生产商发展状况

一、3d打印机设备制造商分析

二、3d模型软件供应商分析

三、3d打印材料供应商分析

四、3d打印机服务商分析

第三节 中国3d打印市场价格走势分析

一、3d打印市场定价机制组成

二、3d打印市场价格影响因素

三、2021-2026年3d打印产品价格走势分析

四、2026-2031年3d打印产品价格走势预测

第五章 中国3d打印行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国3d打印行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国3d打印行业供需情况分析

一、中国3d打印行业供给情况

二、中国3d打印行业需求情况

三、中国3d打印行业供需平衡

第三节 2021-2026年中国3d打印行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 市场全景调研

【中国3d打印产业上游原材料供给分析如何？3d打印产业下游需求市场有哪些?】

第六章 中国3d打印产业上游原材料供给分析

第一节 金属材料供给分析

一、金属材料供给情况分析

1、钢铁供给情况分析

2、有色金属供给情况分析

二、金属材料价格走势分析

1、钢铁价格走势分析

2、有色金属价格走势分析

三、金属材料在3d打印的应用

1、金属材料在3d打印的应用领域

2、金属材料在3d打印的应用案例

四、金属材料价格走势预测

1、钢铁价格走势预测

2、有色金属价格走势预测

第二节 陶瓷材料供给分析

一、陶瓷材料供给情况分析

1、普通陶瓷材料供给分析

2、人工合成陶瓷材料产量分析

二、陶瓷材料价格走势分析

1、普通陶瓷材料价格分析

2、人工合成陶瓷材料价格分析

三、陶瓷材料在3d打印的应用

1、陶瓷材料在3d打印的应用领域

2、陶瓷材料在3d打印的应用案例

四、陶瓷材料价格走势预测

1、普通陶瓷材料价格走势预测

2、人工合成陶瓷材料价格走势预测

第三节 塑料材料供给分析

一、塑料材料供给情况分析

1、初级形态塑料产量分析

2、pe(聚乙烯)产量分析

二、塑料材料价格走势分析

三、塑料材料在3d打印的应用

1、塑料材料在3d打印的应用领域

2、塑料材料在3d打印的应用案例

四、塑料材料价格走势预测

第四节 生物材料供给分析

一、生物材料供给情况分析

1、生物材料市场规模分析

2、干细胞市场供给分析

二、生物材料市场需求分析

三、生物材料市场区域分布

四、生物材料在3d打印的应用

1、生物材料在3d打印中的应用历程

2、3d打印中生物材料的来源

3、生物材料在3d打印中的应用原理

4、生物材料在3d打印的应用领域

5、生物材料在3d打印中的应用案例

6、生物材料在3d打印中存在的问题

五、生物材料在3d打印中的发展前景分析

第五节 砂材料供给分析

一、砂材料供需情况分析

二、砂材料价格走势分析

三、砂材料在3d打印的应用

四、砂材料价格走势预测

第六节 高分子材料在3d打印中的应用

一、高分子材料在3d打印中的应用领域

二、国内外发展趋势分析

三、未来发展走势分析

四、主要领军企业分析

五、北京地区情况分析

第七节 新型3d打印材料发展动态

一、尼龙长丝3d打印材料

二、纯天然3d打印材料

三、石墨烯打印材料

四、骨骼模拟建筑材料

第七章 中国3d打印产业下游行业需求分析

第一节 汽车行业对3d打印的需求分析

一、汽车行业发展状况分析

1、乘用车销售市场分析

2、商用车销售市场分析

二、汽车行业3d打印应用现状

三、汽车行业3d打印应用案例

四、汽车行业3d打印需求前景

第二节 消费电子行业对3d打印的需求分析

一、消费电子行业发展状况分析

二、消费电子行业3d打印应用现状

三、消费电子行业3d打印应用案例

四、消费电子行业3d打印需求前景

第三节 机器设备行业对3d打印的需求分析

一、机器设备行业发展状况分析

二、机器设备行业3d打印应用现状

三、机器设备行业3d打印应用案例

四、机器设备行业3d打印需求前景

第四节 医学行业对3d打印的需求分析

一、医学行业发展状况分析

二、医学行业3d打印应用现状

三、医学行业3d打印应用案例

四、医学行业3d打印需求前景

第五节 建筑工程行业对3d打印的需求分析

一、建筑工程行业发展状况分析

二、建筑工程行业3d打印应用现状

三、建筑工程行业3d打印应用案例

四、建筑工程行业3d打印需求前景

第六节 航空航天业对3d打印的需求分析

一、航空航天业发展状况分析

二、航空航天业3d打印应用现状

三、航空航天业3d打印应用案例

四、航空航天业3d打印需求前景

第七节 电影业对3d打印的需求分析

一、电影业发展状况分析

二、电影业3d打印应用现状

三、电影业3d打印应用案例

四、电影业3d打印需求前景

第八节 玩具行业对3d打印的需求分析

一、玩具行业发展状况分析

二、玩具行业3d打印应用现状

三、玩具行业3d打印应用案例

四、玩具行业3d打印需求前景

第九节 文物保护行业对3d打印的需求分析

一、文物保护行业发展状况分析

二、文物保护行业3d打印应用现状

三、文物保护行业3d打印应用案例

四、文物保护行业3d打印需求前景

第十节 饰品行业对3d打印的需求分析

一、饰品行业发展状况分析

二、饰品行业3d打印应用现状

三、饰品行业3d打印应用案例

四、饰品行业3d打印需求前景

第十一节 个人市场行业对3d打印的需求分析

一、个人市场行业发展状况分析

二、个人市场行业3d打印应用现状

三、个人市场行业3d打印普及分析

四、个人市场行业3d打印需求前景

第四部分 竞争格局分析

【中国3d打印行业区域市场发展如何?3d打印行业有哪些新的竞争形势?行业领先企业运营情况怎样?】

第八章 中国主要城市3d打印产业投资潜力分析

第一节 南京市3d打印产业投资潜力分析

一、南京市工业化程度分析

1、南京市工业生产总值分析

2、南京市工业增加值分析

二、南京市3d打印产业政策

三、南京市发展3d打印产业的优势

四、南京市3d打印产业发展前景预测

第二节 武汉市3d打印产业投资潜力分析

一、武汉市工业化程度分析

1、武汉市工业生产总值分析

2、武汉市工业增加值分析

二、武汉市3d打印产业政策

三、武汉市发展3d打印产业的优势

四、武汉市3d打印产业发展前景预测

第三节 东莞市3d打印产业投资潜力分析

一、东莞市工业化程度分析

1、东莞市工业总产值分析

2、东莞市工业增加值

二、东莞市3d打印产业政策

三、东莞市发展3d打印产业的优势

四、东莞市3d打印产业发展前景预测

第四节 上海市3d打印产业投资潜力分析

一、上海市工业化程度分析

1、上海市工业总产值分析

2、上海市工业增加值分析

二、上海市3d打印产业政策

三、上海市发展3d打印产业的优势

四、上海市3d打印产业发展前景预测

第五节 天津市3d打印产业投资潜力分析

一、天津市工业化程度分析

1、天津市工业总产值分析

2、天津市工业增加值分析

二、天津市3d打印产业政策

三、天津市发展3d打印产业的优势

四、天津市3d打印产业发展前景预测

第六节 北京市3d打印产业投资潜力分析

一、北京市工业化程度分析

1、北京市工业总产值分析

2、北京市工业增加值分析

二、北京市3d打印产业政策

三、北京市3d打印领军企业

四、北京市发展3d打印产业的优势

五、北京市3d打印产业发展前景预测

第七节 深圳市3d打印产业投资潜力分析

一、深圳市工业化程度分析

1、深圳市工业总产值分析

2、深圳市工业增加值分析

二、深圳市3d打印产业政策

三、深圳市发展3d打印产业的优势

四、深圳市3d打印产业发展前景预测

第九章 2026-2031年3d打印行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、3d打印行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、3d打印行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

三、3d打印行业swot分析

1、3d打印行业优势分析

2、3d打印行业劣势分析

3、3d打印行业机会分析

4、3d打印行业威胁分析

第二节 中国3d打印行业竞争格局综述

一、中国3d打印行业竞争格局

二、中外3d打印行业竞争分析

三、中国3d打印行业竞争力分析

四、中国3d打印行业企业竞争力分析

第三节 3d打印行业并购重组分析

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

二、本土企业投资兼并与重组分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第四节 3d打印市场竞争策略分析

第十章 2026-2031年3d打印行业领先企业经营形势

第一节 先临三维科技股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业研发投入

四、企业产品动向

五、企业营销渠道

六、企业品牌实力

七、企业竞争优势

第二节 北京上拓科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业研发投入

四、企业产品动向

五、企业营销渠道

六、企业品牌实力

七、企业竞争优势

第三节 北京太尔时代科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业研发投入

四、企业产品动向

五、企业营销渠道

六、企业品牌实力

七、企业竞争优势

第四节 上海福斐科技发展有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业研发投入

四、企业产品动向

五、企业营销渠道

六、企业品牌实力

七、企业竞争优势

第五节 深圳武腾科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业研发投入

四、企业产品动向

五、企业营销渠道

六、企业品牌实力

七、企业竞争优势

第六节 北京天远三维科技股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业研发投入

四、企业产品动向

五、企业营销渠道

六、企业品牌实力

七、企业竞争优势

第七节 西安非凡士机器人科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业研发投入

四、企业产品动向

五、企业营销渠道

六、企业品牌实力

七、企业竞争优势

第八节 西安铂力特增材技术股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业研发投入

四、企业产品动向

五、企业营销渠道

六、企业品牌实力

七、企业竞争优势

第九节 湖南华曙高科技有限责任公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业研发投入

四、企业产品动向

五、企业营销渠道

六、企业品牌实力

七、企业竞争优势

第十节 深圳光韵达光电科技股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业研发投入

四、企业产品动向

五、企业营销渠道

六、企业品牌实力

七、企业竞争优势

第十一节 北京博维恒信科技发展有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业研发投入

四、企业产品动向

五、企业营销渠道

六、企业品牌实力

七、企业竞争优势

第十二节 江西环彩三维科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业研发投入

四、企业产品动向

五、企业营销渠道

六、企业品牌实力

七、企业竞争优势

第十三节 深圳市精易迅科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业研发投入

四、企业产品动向

五、企业营销渠道

六、企业品牌实力

七、企业竞争优势

第十四节 安徽西锐三维打印科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业研发投入

四、企业产品动向

五、企业营销渠道

六、企业品牌实力

七、企业竞争优势

第十五节 三的部落(上海)科技股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业研发投入

四、企业产品动向

五、企业营销渠道

六、企业品牌实力

七、企业竞争优势

第十六节 南京紫金立德电子有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业研发投入

四、企业产品动向

五、企业营销渠道

六、企业品牌实力

七、企业竞争优势

第十七节 青岛尤尼科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业研发投入

四、企业产品动向

五、企业营销渠道

六、企业品牌实力

七、企业竞争优势

第十八节 福建海源三维高科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业研发投入

四、企业产品动向

五、企业营销渠道

六、企业品牌实力

七、企业竞争优势

第十九节 山西斯威特科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业研发投入

四、企业产品动向

五、企业营销渠道

六、企业品牌实力

七、企业竞争优势

第二十节 河南速维电子科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业研发投入

四、企业产品动向

五、企业营销渠道

六、企业品牌实力

七、企业竞争优势

第二十一节 上海米家信息技术有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业研发投入

四、企业产品动向

五、企业营销渠道

六、企业品牌实力

七、企业竞争优势

第二十二节 广州市享润电子科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业研发投入

四、企业产品动向

五、企业营销渠道

六、企业品牌实力

七、企业竞争优势

第二十三节 苏州探索者机器人科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业研发投入

四、企业产品动向

五、企业营销渠道

六、企业品牌实力

七、企业竞争优势

第二十四节 中山科普斯特电源技术有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业研发投入

四、企业产品动向

五、企业营销渠道

六、企业品牌实力

七、企业竞争优势

第二十五节 青岛奥德莱三维打印有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业研发投入

四、企业产品动向

五、企业营销渠道

六、企业品牌实力

七、企业竞争优势

第二十六节 中科院广州电子技术有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业研发投入

四、企业产品动向

五、企业营销渠道

六、企业品牌实力

七、企业竞争优势

第二十七节 北京隆源自动成型系统有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业研发投入

四、企业产品动向

五、企业营销渠道

六、企业品牌实力

七、企业竞争优势

第二十八节 上海联泰科技股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业研发投入

四、企业产品动向

五、企业营销渠道

六、企业品牌实力

七、企业竞争优势

第二十九节 武汉睿捷信息科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业研发投入

四、企业产品动向

五、企业营销渠道

六、企业品牌实力

七、企业竞争优势

第三十节 天津微深科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业研发投入

四、企业产品动向

五、企业营销渠道

六、企业品牌实力

七、企业竞争优势

第五部分 发展前景展望

【中国3d打印行业前景展望如何?3d打印有哪些发展趋势?3d打印行业有哪些投资机会?】

第十一章 2026-2031年3d打印行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年3d打印行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 2026-2031年中国3d打印行业发展预测

一、2026-2031年中国3d打印市场规模预测

二、2026-2031年中国3d打印行业供给预测

三、2026-2031年中国3d打印行业需求预测

第三节 2026-2031年3d打印市场发展前景

一、2026-2031年3d打印市场发展前景展望

二、2026-2031年3d打印行业发展趋势预测

第十二章 2026-2031年3d打印行业投资价值评估

第一节 3d打印行业投资特性分析

一、3d打印行业进入壁垒分析

二、3d打印行业盈利因素分析

三、3d打印行业盈利模式分析

第一节 3d打印行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、行业投资现状分析

第三节 2026-2031年3d打印行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、3d打印行业投资机遇

第四节 2026-2031年3d打印行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五节 中国3d打印行业投资建议

第六部分 发展战略研究

【中国3d打印行业面临哪些困境?哪些发展对策?3d行业发展有哪些新的战略?】

第十三章 2026-2031年3d打印行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年3d打印行业面临的困境

第二节 3d打印企业面临的困境及对策

一、重点3d打印企业面临的困境

二、中小3d打印企业面临的困境

三、国内3d打印企业的出路分析

第三节 中国3d打印行业存在的问题及对策

一、中国3d打印行业存在的问题

二、3d打印行业发展的建议对策

第四节 中国3d打印市场发展面临的挑战与对策

第十四章 3d打印行业发展战略研究

第一节 3d打印行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国3d打印品牌的战略思考

一、3d打印品牌的重要性

二、3d打印实施品牌战略的意义

三、3d打印企业品牌的现状分析

四、中国3d打印企业的品牌战略

五、3d打印品牌战略管理的策略

第三节 3d打印经营策略分析

一、3d打印市场细分策略

二、3d打印市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、3d打印新产品差异化战略

第四节 3d打印行业投资战略研究

一、2026-2031年3d打印行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 3d打印行业研究结论及建议

第二节 中国3d打印产业商业模式分析与建议

一、“卖设备”模式分析

二、“定制化”模式分析

三、“创新中心”模式

第三节 中国3d打印产业市场推广建议

一、3d打印产业展会

二、3d打印产业服务中心

三、3d打印产业体验馆

图表目录

图表：3d打印行业生命周期

图表：3d打印行业产业链结构

图表：2021-2026年3d打印相关专利申请数量变化图

图表：2021-2026年全球3d打印市场规模趋势图

图表：全球3d打印营业收入区域结构

图表：2026-2031年全球3d打印市场规模预测

图表：2021-2026年日本3d打印机供给情况统计表

图表：2026-2031年日本3d打印机市场规模趋势图

图表：中国3d打印应用领域格局图

图表：2021-2026年中国建筑业市场规模走势图

图表：2026-2031年全球3d打印行业市场规模预测

图表：2026-2031年中国3d打印行业市场规模预测

图表：2021-2026年3d打印行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国3d打印市场占全球份额比较

图表：2026-2031年3d打印行业工业总产值预测

图表：2026-2031年3d打印行业销售收入预测

图表：2026-2031年3d打印行业利润总额预测

图表：2026-2031年3d打印行业资产总计预测

图表：2026-2031年3d打印行业负债总计预测

图表：2026-2031年3d打印行业竞争力预测

图表：2026-2031年3d打印机市场价格走势预测

图表：2026-2031年3d打印行业主营业务收入预测

图表：2026-2031年3d打印行业主营业务成本预测

图表：2026-2031年3d打印行业销售费用预测

图表：2026-2031年3d打印行业管理费用预测

图表：2026-2031年3d打印行业财务费用预测

图表：2026-2031年3d打印行业销售毛利率预测

图表：2026-2031年3d打印行业销售利润率预测

图表：2026-2031年3d打印行业成本费用利润率预测

图表：2026-2031年3d打印行业总资产利润率预测

图表：2026-2031年3d打印行业产能预测

图表：2026-2031年3d打印行业产量预测

图表：2026-2031年3d打印行业需求预测

图表：2026-2031年3d打印行业进口数据预测

图表：2026-2031年3d打印行业出口数据预测

图表：2026-2031年3d打印行业集中度预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：123278

本文地址：https://www.51baogao.cn/sc/20190612/123278.shtml

在线订购：点击这里