

2026-2031年中国通用航空业现状分析及投资前景规划评估报告

报告简介

通用航空General

Aviation，是指使用民用航空器从事公共航空运输以外的民用航空活动，包括从事工业、农业、林业、渔业和建筑业的作业飞行以及医疗卫生、抢险救灾、气象探测、海洋监测、科学实验、教育训练、文化体育等方面的飞行活动。

通用航空业是以通用航空飞行活动为核心，涵盖通用航空器研发制造、市场运营、综合保障以及延伸服务等全产业链的战略性新兴产业体系。

通用航空业行业研究报告主要分析了通用航空业行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析(市场规模、市场结构、市场特点等)、生产分析(生产总量、供需平衡等)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争组群、竞争因素等)、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、通用航空业行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨，分析内容客观、公正、系统，真实准确地反映了我国通用航空业行业的市场发展现状和未来发展趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国通用航空业行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。

报告目录

第1章 中国通用航空行业发展综述

1.1 通用航空业的相关概述

1.1.1 通用航空的概念

(1)通用航空概念的界定

(2)通用航空的经营项目

(3)通用飞机分类

1.1.2 通用航空的应用范围

1.1.3 通用航空的效益分析

(1)通用航空经济效益分析

(2)通用航空社会效益分析

1.1.4 通用航空的发展过程分析

1.1.5 通用航空发展的制约因素分析

1.1.6 通用航空企业的运营模式分析

1.2 通用航空业的政策环境

1.2.1 通用航空业的管理体制分析

1.2.2 通用航空业的政策分析

1.3 通用航空业的法律环境

1.3.1 通用航空立法状况分析

(1)通用航空法律

(2)通用航空行政法规

(3)通用航空规章制度

(4)通用航空作业标准

1.3.2 通用航空法律体系方面存在的问题

第2章 全球通用航空业发展分析

2.1 全球通用航空业发展状况分析

2.1.1 全球通用航空发展概况分析

(1)全球通用航空飞机规模分析

(2)全球通用航空飞机区域分布分析

(3)全球通用航空业务结构分析

(4)全球通用航空安全状况分析

(5)全球通用航空飞行员规模分析

2.1.2 全球通用飞机交付量和营业额分析

(1)全球通用飞机生产状况分析

(2)全球通用飞机交付量分析

(3)全球通用飞机营业额分析

(4)各类通用飞机交付量分析

(5)各类通用飞机营业额分析

2.1.3 全球各类通用飞机交付量区域构成

(1)活塞式飞机交付量区域构成

(2)涡轮机螺旋桨式飞机交付量区域构成

(3)公务机交付量区域构成

2.2 美国通用航空业发展状况分析

2.2.1 通用航空业发展概况分析

(1)支柱产业变迁历程分析

(2)通用航空业发展过程分析

(3)空域分类与飞行要求

(4)通用航空产业链分析

(5)通用航空业业务内容分析

通用航空运行保障体系

通用航空发展趋势分析

2.2.2 通用航空业发展规模分析

(1)通用航空业整体规模分析

(2)通用飞机所有者结构分析

(3)通用航空活动结构分析

(4)通用航空在册航站规模

2.2.3 美国通用飞机交付量及营业额

(1)美国通用飞机交付量分析

(2)美国通用飞机交付量结构分析

(3)美国通用飞机制造营业额分析

(4)美国通用飞机制造营业额结构分析

2.2.4 美国通用飞机进出口情况分析

(1)美国通用飞机出口状况分析

(2)美国通用飞机进口状况分析

2.3 其它国家通用航空业发展分析

2.3.1 澳大利亚通用航空业发展分析

(1)澳大利亚通用航空业发展状况分析

(2)澳大利亚通用航空发展过程分析

(3)澳大利亚通用航空业政策分析

2.3.2 新西兰通用航空业发展分析

(1)新西兰通用航空业发展现状分析

(2)新西兰通用航空业市场状况分析

2.3.3 加拿大通用航空业发展分析

(1)加拿大通用航空业发展现状分析

(2)加拿大通用航空的发展过程分析

2.3.4 巴西通用航空业发展分析

(1)巴西通用航空业的发展现状分析

(2)巴西通用航空的发展过程分析

2.3.5 欧洲通用航空业发展分析

(1)通用飞机交付量分析

(2)交付量结构分析

(3)通用飞机营收分析

(4)通用飞机购买量分析

2.3.6 发达国家通用航空业经验借鉴

2.4 全球通用飞机制造业分析

2.4.1 全球通用飞机制造业竞争格局分析

(1)全球活塞式飞机市场竞争格局分析

(2)全球涡轮机螺旋桨式飞机市场竞争格局分析

(3)全球公务机市场竞争格局分析

2.4.2 全球主要通用飞机制造商简介

(1)西锐飞机设计制造公司

(2)加拿大庞巴迪宇航集团

(3)美国湾流宇航公司

(4)美国赛斯纳飞机公司

(5)美国豪客比奇飞机公司

法国达索飞机制造公司

贝尔直升机德事隆公司

(8)欧洲直升机股份有限公司

(9)奥地利钻石飞机制造公司

(10)日蚀飞机公司

第3章 中国通用航空业发展分析

3.1 中国通用航空业发展状况概述

3.1.1 通用航空业发展阶段分析

3.1.2 通用航空业发展现状分析

3.1.3 中国通用航空业发展动力分析

(1)通用航空业发展的需求动力分析

(2)通用航空发展的政策动力

(3)通用航空发展的供给动力

3.1.4 通用航空业人才发展状况分析

(1)通用航空人才培养状况

(2)通用航空人才需求分析

3.2 中国通用航空业运营状况分析

3.2.1 通用航空器规模分析

(1)通用航空器数量分析

(2)通用航空器结构分析

3.2.2 民用直升机发展状况分析

3.2.3 通用航空业从业人员规模分析

3.2.4 通用航空机场规模分析

3.2.5 通用航空企业规模分析

(1)通用航空企业数量分析

(2)通用航空企业区域分布

3.2.6 飞行驾驶执照规模

3.3 中国通用航空业生产作业状况分析

3.3.1 通用航空业作业状况概述

3.3.2 通用航空业作业量分析

(1)通用航空作业时间分析

(2)通用航空作业时间分布

3.4 中外通用航空业对比分析

3.4.1 中外通用航空业运营状况对比分析

(1)通用航空飞机规模对比分析

(2)通用航空机场规模对比分析

3.4.2 中外通用航空业生产作业对比分析

(1)通用航空业作业时间对比分析

(2)通用航空业作业结构对比分析

3.4.3 中外通用航空市场地位对比分析

3.5 中国通用航空业发展对策分析

3.5.1 中国通用航空也发展存在的问题

(1)通用航空所需资源严重紧缺

(2)通用航空发展供需矛盾突出

(3)政策法规以及基础保障不足

(4)市场准入和价格机制不健全

3.5.2 政府对通用航空发展的作用分析

3.5.3 中国通用航空的发展对策分析

第4章 中国低空开放政策与通用航空业市场机会

4.1 中国低空开放政策解读

4.1.1 空域管制情况

4.1.2 低空开放相关政策法规

4.1.3 低空开放政策开放范围

4.1.4 低空开放政策实施阶段

4.1.5 中美空域管制对比

(1)美国的“服务”与中国的“管制”

(2)从“理念差异”到“空域短缺”

4.1.6 低空空域试点情况

4.2 低空开放对通用航空产业影响

4.2.1 低空开放政策对通用航空运营企业影响

4.2.2 低空开放政策对通用航空机场行业影响

4.2.3 低空开放政策对通用飞机整机生产企业影响

4.2.4 低空开放政策对通用航空设备生产企业影响

4.3 通用航空业低空市场机会

4.3.1 通用航空业低空市场发展阶段分析

4.3.2 通用航空业低空市场规模走势预测

4.3.3 通用航空业低空市场细分领域预测

4.3.4 通用航空业低空市场竞争格局预测

4.3.5 通用航空业低空市场区域发展预测

第5章 中国通用航空产业链分析

5.1 通用航空产业链概述

5.1.1 通用航空产业链的界定

5.1.2 通用航空产业链的特点

5.1.3 通用航空产业链各环节市场结构分析

5.1.4 通用航空产业的发展现状

5.1.5 通用航空产业主要企业分析

5.2 中国通用航空飞机总装制造市场分析

5.2.1 通用飞机制造业企业及产品分析

5.2.2 固定翼飞机制造分析

(1)我国通用固定翼飞机的应用范围有待拓展

(2)通用航空产业配套设施的落后

(3)我国固定翼飞机的制造规模较小

(4)固定翼飞机制造市场竞争趋于激烈

5.2.3 直升飞机制造分析

(1)直升飞机应用领域分析

(2)直升飞机市场需求分析

(3)直升飞机制造市场竞争分析

(4)直升飞机制造前景展望

5.3 中国通用航空零部件制造市场分析

5.3.1 零部件制造概述

5.3.2 航空发动机制造分析

(1)航空发动机制造现状分析

(2)航空发动机的整体研发水平分析

(3)民用航空发动机市场状况分析

(4)航空发动机市场主要企业分析

5.4 中国通用机场建设状况分析

5.4.1 通用机场数量分析

5.4.2 运输机场建设规划

5.4.3 通用机场建设需求

5.4.4 通用机场规模预测

5.5 中国通用航空飞机维修市场分析

5.5.1 飞机维修市场发展概况

(1)飞机维修市场发展规模分析

(2)飞机维修市场发展特点

(3)飞机维修市场集群效应分析

(4)飞机维修市场服务方式分析

5.5.2 飞机维修单位发展概况

(1)飞机维修单位增长情况

(2)维修单位分布情况

(3)维修能力对比分析

5.5.3 飞机维修市场规模预测

(1)全球市场规模预测

(2)国内市场规模预测

5.6 其它市场发展分析

5.6.1 执照培训市场分析

(1)执照培训的市场现状

(2)通用航空的人才现状

5.6.2 飞机租赁市场分析

(1)飞机租赁市场分析

(2)飞机租赁的市场规模分析

(3)飞机租赁的主要企业

(4)飞机租赁的市场份额分析

(5)飞机租赁的运营模式

飞机租赁面临的问题

飞机租赁的发展策略

5.6.3 空管系统建设情况

(1)空管系统的投资规模

(2)空中交管的主要任务

(3)空管领域的主要企业

第6章 中国通用航空业市场需求分析

6.1 中国通用航空业总体需求分析

6.1.1 通用航空业需求结构变化趋势分析

6.1.2 通用航空业市场需求结构特点分析

6.1.3 通用航空飞机缺口分析

6.2 农用航空市场需求分析

6.2.1 农用航空市场及瓶颈分析

(1)农用航空的特点分析

(2)农林作业的市场特点分析

(3)农用航空的发展瓶颈

6.2.2 国外农用航空发展分析

(1)美国农用航空发展分析

(2)新西兰农用航空发展分析

(3)其它国家农用航空发展分析

6.2.3 农用航空技术发展分析

(1)主要农用航空器分析

(2)农用航空制约因素分析

(3)农用航空发展障碍分析

(4)农业航空器技术改进分析

(5)农用航空设备和技术开发

新型农用航空器研发分析

农用航空的管理改革建议

6.2.4 农用航空最新发展动向

6.2.5 农用航空市场前景预测

(1)农林发展规模分析

1)粮食播种面积

2)森林面积及受灾情况

3)果园种植面积

4)草原面积及受灾情况

(2)市场前景预测

6.3 工业航空市场需求分析

6.3.1 工业航空特点分析

6.3.2 工业航空盈利能力分析

6.3.3 海洋石油服务市场分析

(1)海油开发发展状况分析

(2)深海油气开发状况分析

(3)海上直升机服务市场分析

(4)海上直升机服务市场前景分析

6.3.4 工业航空市场前景预测

6.4 私人消费市场需求分析

6.4.1 私人消费市场发展现状

6.4.2 中国公务航空市场分析

(1)公务机优点分析

(2)公务航空的市场特点

(3)全球公务机交机状况

(4)中国公务机市场规模

(5)中国公务航空消费群体分析

中国公务机机型分析

中国公务机企业运营规模分析

(8)中国公务机市场最新动向分析

6.4.3 游览&交通市场分析

(1)游览&交通市场特点分析

(2)空中游览运营案例分析

6.4.4 中国私人飞机市场分析

(1)中国私人飞机拥有情况

(2)中国私人飞机驾照分析

(3)中国商贾富豪人数分析

(4)中国私人飞机市场预测

6.4.5 私人消费市场前景预测

第7章 中国通用航空业区域市场分析

7.1 部分省份通航产业发展情况对比

7.1.1 通航发展政策对比

7.1.2 通航机场发展目标对比

7.2 陕西省通用航空业市场分析

7.2.1 陕西省通用航空业的发展现状

7.2.2 陕西省通用航空业主要企业分析

7.2.3 陕西省通用航空机场建设状况

7.2.4 西安通航产业基地的发展动向

7.2.5 陕西民企发展通用航空的有利条件

- (1)国防科技工业实力雄厚，航空工业全国首屈一指
- (2)陕西是科教大省，具有支撑通用航空发展的坚实基础
- (3)陕西民间“持资”巨大，投资通用航空实力雄厚
- (4)陕西民企工业门类多，发展通用航空具备优势

7.2.6 陕西民企参与发展通用航空的建议

- (1)须市场机制与政府强力推进相结合
- (2)要突出政策引导
- (3)须进一步深化产权制度改革
- (4)积极改革创新
- (5)在加快“军转民”基础上走集群化推进的道路

加强行业协会组织建设

以发展通用航空为契机，推动陕西民营经济上台阶

7.2.7 陕西省通用航空业的前景展望

7.3 广东省通用航空业市场分析

7.3.1 广东省通用航空业的发展现状

7.3.2 广东省通用航空业的主要企业分析

7.3.3 广东省通用航空机场建设状况

7.3.4 珠海通航产业基地的发展动向

7.3.5 广东省通用航空业的前景展望

7.4 河北省通用航空业市场分析

7.4.1 河北省通用航空业的发展现状

7.4.2 河北省通用航空业的主要企业分析

7.4.3 河北省通用航空机场建设状况分析

7.4.4 河北通用航空产业基地的发展动向

7.4.5 河北省通用航空业的前景展望

7.5 辽宁省通用航空业市场分析

7.5.1 辽宁省通用航空业的发展现状

7.5.2 辽宁省通用航空业的主要企业分析

(1)辽宁通用航空研究院

(2)中一太客商务航空有限公司

(3)辽宁银鹏通用航空公司

(4)沈阳中体轻型飞机有限公司

7.5.3 沈阳通航产业基地的简介

(1)沈阳通用航空产业基地总体构想

(2)沈阳通用航空产业基地建设的主要措施

7.5.4 辽宁省通用航空业的前景展望

7.6 北京市通用航空业市场分析

7.6.1 北京市通用航空业的发展现状

7.6.2 北京市通用航空业的主要企业

(1)北京市准备筹建的航空企业

(2)北京市正在运营的通用航空企业

7.6.3 北京市通用航空机场建设状况

7.6.4 北京通航产业基地的发展动向

7.6.5 北京市通用航空业的前景展望

7.7 天津市通用航空业市场分析

7.7.1 天津市通用航空业的发展现状

7.7.2 天津市通用航空业的主要企业

(1)中航直升机有限责任公司

(2)红鸟(天津)通用航空有限公司

(3)天津市塘沽通用航空有限公司

7.7.3 天津市通用航空机场建设状况

7.7.4 天津市通用航空业的战略分析

(1)天津市通用航空业swot分析

(2)天津市通用航空业发展战略选择

7.7.5 天津市通用航空业的发展建议

7.7.6 天津市通用航空业的前景展望

(1)天津市基础设施完善

(2)天津市具有人脉地利优势

7.8 四川省通用航空业市场分析

7.8.1 四川省通用航空业的发展现状

7.8.2 四川省通用航空业的主要企业

7.8.3 四川省通用航空机场建设状况

7.8.4 四川通航产业基地的发展动向

7.8.5 四川省通用航空业的前景展望

7.9 浙江省通用航空业市场分析

7.9.1 浙江省通用航空业发展政策

- (1)《关于加快推进浙江民航发展的会谈纪要》
 - (2)全国通用航空综合试点省和低空空域管理改革试点省
 - (3)《浙江省公路水路民用机场交通运输发展“十三五”规划》
 - (4)《浙江省民用机场“十三五”发展规划》
 - (5)《浙江省通用机场发展规划》
- 《民航浙江空管分局中长期发展战略与规划纲要(讨论稿)》

7.9.2 浙江省通用航空产业发展现状

7.9.3 浙江省各地区通航产业发展分析

- (1)宁波市通用航空产业发展
- (2)温州市通用航空产业发展
- (3)绍兴市通用航空产业发展
- (4)湖州市通用航空产业发展
- (5)金华市通用航空产业发展分析

舟山市通用航空产业发展

7.9.4 浙江省通用航空业主要企业分析

7.9.5 浙江省通用航空机场建设

7.9.6 浙江省通用航空产业园建设

(1)宁波杭州湾新区通用航空产业园

(2)宁海航空小镇

(3)安吉天子湖通用航空产业基地

(4)绍兴航空产业园

(5)德清通用航空高技术产业基地

朱家尖通用航空产业园

7.9.7 浙江省发展通用航空有利条件

(1)区域经济位居全国前列

(2)居民收入高于全国平均水平

(3)区位优势明显，旅游资源丰富

(4)航空业发展迅速

7.10 其它地区通用航空业市场分析

7.10.1 青岛市通用航空业市场分析

7.10.2 桂林市通用航空业市场分析

7.10.3 包头市通用航空业市场分析

(1)包头通用航空产业基地介绍

(2)包头通用航空产业基地swot分析

(3)包头通用航空产业基地发展建议

7.10.4 株洲市通用航空业市场分析

(1)株洲市通用航空业基本情况

(2)株洲市通用航空业存在的问题

(3)株洲市通用航空业最新发展动向

7.10.5 合肥市通用航空业市场分析

7.10.6 哈尔滨通用航空业市场分析

7.10.7 荆门市通用航空业市场分析

(1)荆门市通用航空业的发展基础

(2)荆门市通用航空产业的发展机遇

(3)荆门市通用航空产业存在的问题

(4)荆门市通用航空产业的发展目标

(5)荆门市通用航空产业的空间布局

荆门市通用航空产业的重点培育项目

第8章 国内外通用飞机典型机型分析

8.1 国产“运”系列机型分析

8.1.1 运(y)-5

8.1.2 运(y)-7

8.1.3 运(y)-11

8.1.4 运(y)-5b

8.2 赛斯纳系列机型分析

8.2.1 赛斯纳208 “大篷车”

8.2.2 赛斯纳172/182系列

8.2.3 赛斯纳500/550/650 “奖状”系列

8.2.4 赛斯纳162轻型运动飞机

8.3 钻石系列机型分析

8.3.1 钻石之星da40-180

8.3.2 钻石da40 tdi型飞机

8.3.3 钻石双星da42

8.4 “日蚀”系列机型分析

8.4.1 “日蚀” 500

8.4.2 “日蚀” 400

8.5 公务机机型分析

8.5.1 湾流g650公务机

8.5.2 豪客4000超中型公务机

8.5.3 湾流g550

8.5.4 飞鸿系列公务机

8.5.5 “环球快车”

8.6 其他通用飞机机型分析

8.6.1 “小鹰-500”

8.6.2 西锐sr22-gts

8.6.3 “海鸥300”

第9章 中国通用航空业主要企业经营分析

9.1 通用飞机整机生产企业经营分析

9.1.1 中航通用飞机有限责任公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业主营业务分析

(4)企业产品状况分析

(5)企业研发能力分析

企业经营优劣势分析

企业最新发展动向分析

9.1.2 中国航空科技工业股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)主要经济指标分析

(3)企业盈利能力分析

(4)企业运营能力分析

(5)企业偿债能力分析

企业发展能力分析

企业产品结构分析

(8)企业研发能力分析

(9)企业经营优劣势分析

9.1.3 哈飞航空工业股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)主要经济指标分析

(3)企业盈利能力分析

(4)企业运营能力分析

(5)企业偿债能力分析

企业发展能力分析

企业产品结构分析

(8)企业研发能力分析

(9)企业市场与服务网络分析

(10)企业经营优劣势分析

(11)企业最新发展动向分析

9.1.4 中航飞机股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)主要经济指标分析

(3)企业盈利能力分析

(4)企业运营能力分析

(5)企业偿债能力分析

企业发展能力分析

企业产品结构分析

(8)企业市场与服务网络分析

(9)企业研发能力分析

(10)企业经营优劣势分析

(11)企业最新发展动向分析

9.1.5 江西洪都航空工业股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)主要经济指标分析

(3)企业盈利能力分析

(4)企业运营能力分析

(5)企业偿债能力分析

企业发展能力分析

企业产品结构分析

(8)企业市场与服务网络分析

(9)企业研发能力分析

(10)企业经营优劣势分析

(11)企业最新发展动向分析

9.1.6 成都飞机工业(集团)有限责任公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业产品结构分析

(4)企业研发能力分析

(5)企业经营优劣势分析

9.1.7 沈阳飞机工业(集团)有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业产品结构分析

(4)企业研发能力分析

(5)企业市场与服务网络分析

企业经营优劣势分析

9.1.8 石家庄飞机工业有限责任公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业产品结构分析

(4)企业研发能力分析

(5)企业经营优劣势分析

9.1.9 山东滨奥飞机制造有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业产品结构分析

(4)企业研发能力分析

(5)企业经营优劣势分析

9.1.10 珠海雁洲轻型飞机制造有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营状况分析

(3)企业产品结构分析

(4)企业营销状况分析

(5)企业经营优劣势分析

9.2 通用航空运营企业经营分析

9.2.1 中信海洋直升机股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)主要经济指标分析

(3)企业盈利能力分析

(4)企业运营能力分析

(5)企业偿债能力分析

企业发展能力分析

企业经营状况分析

(8)企业主营业务分析

(9)企业运营机型分析

(10)企业市场与服务网络分析

(11)企业客户群体分析

(12)企业经营优劣势分析

9.2.2 北大荒通用航空公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业主营业务分析

(4)企业运营机型分析

(5)企业经营优劣势分析

企业最新发展动向分析

9.2.3 新疆通用航空有限责任公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业运营机型分析

(4)企业服务范围分析

(5)企业经营优劣势分析

企业最新发展动向分析

9.2.4 湖北银燕通用航空有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业服务范围分析

(3)企业营销网络分析

(4)企业经营优劣势分析

9.2.5 金雁通用航空股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业主营业务分析

(3)企业运营机型分析

(4)企业服务范围分析

(5)企业经营优劣势分析

9.2.6 上海金汇通用航空有限责任公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营状况分析

(3)企业主营业务分析

(4)企业运营机型分析

(5)企业市场与服务网络分析

企业经营优劣势分析

企业最新发展动向分析

9.2.7 江苏华宇通用航空有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业主营业务分析

(3)企业运营机型分析

(4)企业经营优劣势分析

(5)企业最新发展动向分析

9.2.8 青岛直升机航空公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业运营机型分析

(4)企业市场与服务网络分析

(5)企业经营优劣势分析

企业最新发展动向分析

9.2.9 陕西九天通用航空有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业主营业务分析

(3)企业研发能力分析

(4)企业在建项目分析

(5)企业经营优劣势分析

企业最新发展动向分析

9.3 通用航空核心部件生产企业经营分析

9.3.1 中航机载电子股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)主要经济指标分析

(3)企业盈利能力分析

(4)企业运营能力分析

(5)企业偿债能力分析

企业发展能力分析

企业产品结构分析

(8)企业研发能力分析

(9)企业经营优劣势分析

(10)企业最新发展动向分析

9.3.2 中航工业机电系统股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)主要经济指标分析

(3)企业盈利能力分析

(4)企业运营能力分析

(5)企业偿债能力分析

企业发展能力分析

企业经营状况分析

(8)企业产品结构分析

(9)企业技术与研发能力分析

(10)企业市场与服务网络分析

(11)企业经营优劣势分析

(12)企业最新发展动向分析

9.3.3 湖南博云新材料股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)主要经济指标分析

(3)企业盈利能力分析

(4)企业运营能力分析

(5)企业偿债能力分析

企业发展能力分析

企业经营状况分析

(8)企业产品结构分析

(9)企业经营优劣势分析

(10)企业最新发展动向分析

9.3.4 西安航空动力股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)主要经济指标分析

(3)企业盈利能力分析

(4)企业运营能力分析

(5)企业偿债能力分析

企业发展能力分析

企业产品结构分析

(8)企业研发能力分析

(9)企业经营优劣势分析

(10)企业最新发展动向分析

9.3.5 四川成发航空科技股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)主要经济指标分析

(3)企业盈利能力分析

(4)企业运营能力分析

(5)企业偿债能力分析

企业发展能力分析

企业主营业务分析

(8)企业研发能力分析

(9)企业经营优劣势分析

9.4 通用航空相关企业经营分析

9.4.1 四川川大智胜软件股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)主要经济指标分析

(3)企业盈利能力分析

(4)企业运营能力分析

(5)企业偿债能力分析

企业发展能力分析

企业产品结构分析

(8)企业技术与研发能力分析

(9)企业市场与服务网络分析

(10)企业经营优劣势分析

(11)企业最新发展动向分析

9.4.2 威海广泰空港设备股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)主要经济指标分析

(3)企业盈利能力分析

(4)企业运营能力分析

(5)企业偿债能力分析

企业发展能力分析

企业产品结构分析

(8)企业技术与研发能力分析

(9)企业市场与服务网络分析

(10)企业经营优劣势分析

(11)企业最新发展动向分析

9.4.3 四川海特高新技术股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)主要经济指标分析

(3)企业盈利能力分析

(4)企业运营能力分析

(5)企业偿债能力分析

企业发展能力分析

企业主营业务分析

(8)企业市场与服务网络分析

(9)企业客户群体分析

(10)企业经营优劣势分析

(11)企业最新发展动向分析

9.4.4 哈尔滨飞龙国际航空培训有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业主营业务分析分析

(3)企业培训基地分析

(4)企业教学机型分析

(5)企业经营优劣势分析

第10章 中国通用航空业风险分析及前景预测

10.1 通用航空业发展风险分析

10.1.1 通用航空业政策风险分析

10.1.2 通用航空业经济风险分析

10.1.3 通用航空业竞争风险分析

10.1.4 通用航空业产品结构风险

10.1.5 通用航空业运营风险分析

10.2 通用航空业最新发展动向

10.2.1 通用航空基地最新建设动向

10.2.2 通用航空机场最新建设动向

10.2.3 通用航空企业最新筹建情况

(1)西北通用航空企业筹建情况

(2)华北通用航空企业筹建情况

(3)东北通用航空企业筹建情况

10.3 中国通用航空业发展前景预测

10.3.1 通用航空业主要影响因素分析

(1)航空汽油供应分析

(2)国家政策分析

(3)国内市场需求分析

10.3.2 通用航空业发展趋势分析

(1)在国民经济中占基础性、先导性地位

(2)通用航空业需求释放

(3)激发民间投资热潮

10.3.3 通用航空业发展机遇分析

(1)国民经济可持续发展对通用航空的现实需求

(2)应对自然灾害对通用航空的迫切需求

(3)扩大内需对通用航空的直接需求

(4)建设民航强国对发展通用航空的必然要求

10.3.4 通用航空业发展前景预测

(1)农林作业市场发展前景预测

(2)工业服务市场发展前景预测

(3)私人消费市场发展前景预测

图表目录

图表：通用航空涵盖领域图

图表：中国通用航空经营项目分类表

图表：中国通用飞机分类图

图表：通用航空按应用范围分类

图表：通用航空社会效益分析表

图表：中国通用航空发展过程图

图表：中国通用航空作业时间变化图

图表：中国通用航空发展制约因素分析

图表：通用航空企业运营模式表

图表：中国的空域管制结构图

图表：中国管制空域类型表

图表：中国通用航空主要政策汇总表

图表：通用航空发展任务表

图表：中国通用航空经济管理类规章制度汇总表

图表：中国通用航空安全运行管理类规章制度汇总表

图表：中国通用航空标准汇总表

图表：中国通用航空法律体系存在的问题

图表：全球涡轮式飞机机队规模走势图(单位：架，%)

图表：2021-2026年全球涡轮与活塞式直升飞机机队规模走势图(单位：架)

图表：全球通用航空飞机区域分布表(单位：架)

图表：全球通用航空业务结构分析(单位：%)

图表：全球大型通用航空事故数量(单位：个)

图表：2021-2026年全球通用飞机交付量趋势图(单位：架，%，)

图表：2021-2026年全球各类通用飞机营业额趋势图(单位：百万美元，%)

图表：2021-2026年全球活塞式通用飞机交付量趋势图(单位：架，%)

图表：2021-2026年全球活塞式飞机交付量结构图(单位：%)

图表：2021-2026年全球涡轮式飞机交付量趋势图(单位：架，%)

图表：2021-2026年全球涡轮式飞机交付量结构图(单位：%)

图表：2021-2026年全球活塞式飞机营业额趋势图(单位：百万美元，%)

图表：全球涡轮式飞机营业额趋势图(单位：百万美元，%)

图表：2021-2026年全球涡轮式飞机营业额结构图(单位：%)

图表：2021-2026年全球活塞飞机交付量区域结构图(单位：%)

图表：2021-2026年全球涡轮机螺旋桨式飞机交付量区域构成(单位：%)

图表：2021-2026年全球公务机交付量区域构成(单位：%)

图表：美国产业发展过程表

图表：美国支柱产业变迁历程

图表：美国通用航空业发展过程表

图表：美国通用航空空域分类图

图表：美国通用航空产业链产值结构图(单位：%)

图表：美国通用航空业业务内容表

图表：美国通用航空运行保障体系表

图表：美国通用飞机所有者结构图(单位：%)

图表：美国通用飞机作业活动结构图(单位：次)

图表：美国通用飞机作业活动结构图(单位：千小时)

图表：美国通用航空运行保障体系表

图表：2021-2026年美国各类通用飞机交付量趋势图(单位：架，%)

图表：2021-2026年美国各类通用飞机交付量结构图(单位：%)

图表：2021-2026年美国各类通用飞机营业额趋势图(单位：百万美元，%)

图表：2021-2026年美国各类通用飞机制造营业额结构图(单位：%)

图表：2021-2026年美国通用飞机出口量趋势图(单位：架，%)

图表：2021-2026年美国通用飞机出口总额趋势图(单位：百万美元，%)

图表：2021-2026年美国通用飞机出口量结构图(单位：%)

图表：美国各类通用飞机进口情况表(单位：架，百万美元)

图表：澳大利亚通用航空器数量表(单位：架)

图表：澳大利亚通用航空业的发展过程表

图表：澳大利亚通用航空业的政策分析

图表：新西兰通用航空器数量分布表(单位：架)

图表：2021-2026年新西兰通用航空器数量分布表(单位：架)

图表：新西兰航空业各部分企业数量结构(单位：%)

图表：2021-2026年加拿大通用航空器注册数量走势图(单位：架，%)

图表：2021-2026年加拿大注册普通通用飞机数量走势图(单位：架，%)

图表：2021-2026年加拿大注册超轻型飞机数量走势图(单位：架，%)

图表：2021-2026年加拿大注册直升飞机数量走势图(单位：架，%)

图表：加拿大通用航空业的发展过程表

图表：巴西通用航空器数量走势图(单位：架)

图表：巴西通用航空业的发展过程表

图表：2021-2026年欧洲通用飞机交付量情况(单位：架)

图表：2021-2026年欧洲通用飞机交付量结构图(单位：%)

图表：2021-2026年欧洲通用飞机净营收情况图(单位：百万美元)

图表：2021-2026年全球通用飞机交付量欧洲占比分析图(单位：%)

图表：2021-2026年全球通用飞机交付量欧洲占比分析图(单位：%)

图表：发达通用航空业发展经验借鉴

图表：2021-2026年全球主要活塞式飞机生产商及交付量情况表(单位：架，%)

图表：2021-2026年全球主要涡轮机螺旋桨式飞机生产商及交付量情况表(单位：架，%)

图表：2021-2026年全球主要公务机生产商及交付量情况表(单位：架，%)

图表：西锐飞机设计制造公司的发展过程表

图表：西锐飞机设计制造公司活塞式飞机(piston-engine airplane)交付量走势图(单位：架，%)

图表：庞巴迪宇航集团公务机交付量走势图(单位：架，%)

图表：湾流宇航公司的发展过程表

图表：湾流宇航公司公务机交付量走势图(单位：架，%)

图表：达索公务机交付量走势图(单位：架，%)

图表：钻石飞机公司活塞式飞机交付量走势图(单位：架，%)

图表：中国通用航空发展所处的阶段图

图表：通用航空业发展现状

图表：中国通用航空潜在市场需求情况

图表：通用航空国家政策表

图表：“十四五”期间促进中国通航发展的重要举措

图表：近年来国内飞行员分布情况图(单位：%)

图表：中国通用航空人才培养方式分析

图表：2026-2031年通用航空人力资源需求预测(单位：架，人)

图表：中国通用航空器数量趋势图(单位：架，%)

图表：中国通用航空器结构表(单位：架，%)

图表：中国民用直升机机型比例(单位：%)

图表：中国军用直升机机型比例(单位：%)

图表：中国民航驾驶员统计表(单位：人)

图表：中国通用航空企业区域分布图(单位：%)

图表：中国通用航空飞行驾驶执照数量走势图(单位：个)

图表：中国通用航空业作业发展概况(单位：小时)

图表：中国通用航空年作业量(单位：万小时)

图表：中国通用航空作业结构(单位：%)

图表：中外通用航空飞机机队对比分析表(单位：架)

图表：中外通用航空机场规模对比分析(单位：个)

图表：中外通用航空作业时间对比分析(单位：万小时)

图表：中外通用飞机作业活动对比图(单位：%)

图表：美国与中国通用航空的比重

图表：中国通用航空业发展对策分析

图表：中国空域划分图

图表：低空空域改革试点推广阶段：“两大区，七小区”图

图表：通用航空产业链图

图表：通用航空产业链市场结构

图表：中国通用航空产业发展现状分析

图表：中国通用航空产业链主要企业分析

图表：中通用飞机制造业主要企业分析

图表：中国主要固定翼飞机制造企业及产品(单位：架，万元)

图表：美欧国家发动机预研计划介绍

图表：航空发动机主要类型

图表：中航工业通用飞机布局

图表：中航工业直升机布局

图表：“十四五”时期运输机场建设项目(单位：个，%)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：123383

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190612/123383.shtml>

在线订购：[点击这里](#)