

2024-2029年中国丙烯酸行业市场竞争格局与发展前景预测报告

报告简介

丙烯酸是重要的有机合成原料及合成树脂单体，是聚合速度非常快的乙烯类单体。是最简单的不饱和羧酸，由一个乙烯基和一个羧基组成。纯的丙烯酸是无色澄清液体，带有特征的刺激性气味。它可与水、醇、醚和氯仿互溶，是由从炼油厂得到的丙烯制备的。大多数用以制造丙烯酸甲酯、乙酯、丁酯、羟乙酯等丙烯酸酯类。丙烯酸及丙烯酸酯可以均聚及共聚，其聚合物用于合成树脂、合成纤维、高吸水性树脂、建材、涂料等工业部门。丙烯酸是重要的有机原料及合成树脂单体，主要由丙烯氧化制备而成，其下游用途广泛。丙烯酸可用于制备丙烯酸酯，主要种类有丙烯酸甲酯、乙酯、丁酯等，终端应用在胶粘剂、涂料等领域；此外丙烯酸精制后可以得到精酸，其下游SAP也是近年来新兴的消费领域。目前丙烯酸行业案例也相应地在增长。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国包装印刷市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了包装印刷企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对包装印刷市场风险进行了预测，为包装印刷生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在包装印刷行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国包装印刷行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一章 丙烯酸市场宏观环境分析

第一节 国内宏观经济环境

一、gdp历史变动轨迹

二、固定资产投资历史变动轨迹

三、进出口贸易历史变动轨迹

四、2024-2029年我国宏观经济发展预测

第二节 丙烯酸产业政策

一、产业“十四五”发展规划

二、产业发展鼓励政策

三、相关税收政策

四、相关投资政策

第三节 丙烯酸市场发展波特五力模型

一、市场内竞争

二、买方议价能力

三、卖方议价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第四节 丙烯酸市场发展影响因素

第五节 2024-2029年我国丙烯酸市场发展趋势

第二章

第一节 2019-2023年丙烯酸市场总产量分析

第二节 2019-2023年丙烯酸市场产出结构变动分析

第三节 2019-2023年丙烯酸市场产能过剩情况分析

第四节 2019-2023年丙烯酸市场产销率与产品库存分析

第五节 2019-2023年丙烯酸市场生产成本变动分析

第六节 2024-2029年我国丙烯酸市场产量预测

第三章 中国丙烯酸市场需求分析

第一节 2019-2023年丙烯酸市场总消费量分析

第二节 2019-2023年丙烯酸市场消费特点与消费趋势分析

第三节 2019-2023年丙烯酸市场供需错位情况分析

第四节 2019-2023年丙烯酸市场需求满足率与潜在需求量分析

一、市场满足率分析

二、市场潜在需求量分析

第五节 2019-2023年丙烯酸市场市场价格变动分析

第六节 2024-2029年我国丙烯酸市场消费量预测

第四章 中国丙烯酸市场供需状况分析

第一节 2019-2023年丙烯酸市场供需状况

一、供给状况

二、需求状况

三、供需缺口分析

第二节 2024-2029年我国丙烯酸供给变化趋势预测

第三节 2024-2029年我国丙烯酸需求变化趋势预测

第四节 2024-2029年我国丙烯酸供需缺口变化趋势预测

第五节 市场供需影响因素分析

第五章 全球丙烯酸市场供需分析

第一节 全球丙烯酸市场概况

第二节 主要地区市场供需情况

一、美洲

二、欧洲

三、亚洲

四、中东和非洲

第六章 中国丙烯酸市场进出口分析

第一节 2019-2023年丙烯酸市场国际贸易市场分析

第二节 2019-2023年丙烯酸市场进出口量分析

第三节 2019-2023年国内外进出口相关政策分析

第四节 2019-2023年丙烯酸市场进出口特点分析

第五节 2019-2023年丙烯酸市场进出口结构变动分析

第六节 2024-2029年我国丙烯酸市场进出口预测

第七章 中国丙烯酸市场区域市场分析

第一节 2019-2023年我国各区域产品生产分析

第二节 2019-2023年我国各区域产品消费分析

第三节 2019-2023年我国主要城市产品市场价格分析

第四节 2019-2023年我国各区域产品竞争程度分析

第八章 中国丙烯酸市场竞争格局分析

第一节 2019-2023年国内外主要市场企业分析

第二节 丙烯酸市场历史竞争格局综述

一、市场集中度分析

二、市场竞争程度

第三节 丙烯酸市场企业竞争状况分析

一、领导企业的市场力量

二、其他企业的竞争力

第四节 市场代表性企业经营发展模式分析

第五节 近期企业并购分析

第六节 国内外企业发展的swot模型分析

第七节 2024-2029年丙烯酸市场竞争格局展望

一、市场集中度展望

二、市场竞争格局对产品价格的影响展望

第九章 中国丙烯酸市场产品技术发展分析

第一节 我国丙烯酸技术发展现状

第二节 我国丙烯酸产品技术成熟度分析

第三节 中外丙烯酸技术差距及原因分析

第四节 我国丙烯酸技术发展对策及建议

第五节 中外主要丙烯酸生产商生产设备配置对比分析

第六节 我国丙烯酸产品研发、设计发展趋势分析

第十章 中国丙烯酸市场产业链分析

第一节 丙烯酸市场产业链简介

第二节 丙烯酸上游供给分析

第三节 丙烯酸下游需求分析

一、涂料

二、胶粘剂

三、sap

四、其他

第十一章

第一节 卫星石化

一、基本情况及经营状况

二、基本财务分析

三、产品分析

四、未来发展战略

第二节 沈阳化工

一、基本情况及经营状况

二、基本财务分析

三、产品分析

四、未来发展战略

第三节 双象股份

一、基本情况及经营状况

二、基本财务分析

三、产品分析

四、未来发展战略

第四节 巴斯夫

一、基本情况及经营状况

二、基本财务分析

三、产品分析

四、未来发展战略

第五节 陶氏化学

一、基本情况及经营状况

二、基本财务分析

三、产品分析

四、未来发展战略

第六节 日本触媒

一、基本情况及经营状况

二、基本财务分析

三、产品分析

四、未来发展战略

第七节 阿科玛

一、基本情况及经营状况

二、基本财务分析

三、产品分析

四、未来发展战略

第八节 Ig化学

一、基本情况及经营状况

二、基本财务分析

三、产品分析

四、未来发展战略

第九节 潍坊瑞光化工有限公司

一、基本情况及经营状况

二、基本财务分析

三、产品分析

四、未来发展战略

第十节 上海华谊丙烯酸有限公司

一、基本情况及经营状况

二、基本财务分析

三、产品分析

四、未来发展战略

第十二章 2019-2024年丙烯酸市场发展趋势预测分析

第一节 2019-2023年丙烯酸市场发展趋势与预测

一、市场的发展趋势

二、研发趋势

三、产品市场预测

第二节 2024-2029年丙烯酸市场发展趋势与预测

一、未来丙烯酸市场发展方向预测

二、2024-2029年丙烯酸市场发展预测

三、2024-2029年丙烯酸市场竞争预测

第十三章 中国丙烯酸市场投资风险分析

第一节 2024-2029年丙烯酸市场投资机会

一、产品投资机会

二、出口投资机会

三、企业多元化投资机会

第二节 2024-2029年丙烯酸市场投资风险展望

一、宏观调控风险

二、市场竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

六、其他风险

第十四章 中国丙烯酸市场投资建议分析

第一节 2024-2029年丙烯酸市场投资分析

一、热点投资地域分析

二、热点投资方式分析

第二节 2024-2029年丙烯酸经营战略建议

第三节 2024-2029年丙烯酸的资本运作模式

图表目录

图表：2019-2023年中国丙烯酸市场规模及增速

图表：2024-2029年中国丙烯酸市场规模及增速预测

图表：2019-2023年中国丙烯酸行业重点企业市场份额

图表：2019-2023年中国丙烯酸行业区域结构

图表：2019-2023年中国丙烯酸行业渠道结构

图表：2019-2023年中国丙烯酸市场需求总量

图表：2024-2029年中国丙烯酸市场需求总量预测

图表：2019-2023年中国丙烯酸市场需求集中度

图表：2019-2023年中国丙烯酸市场需求增长速度

图表：2019-2023年中国丙烯酸市场饱和度

图表：2019-2023年中国丙烯酸市场供给总量

图表：2019-2023年中国丙烯酸市场供给增长速度

图表：2024-2029年中国丙烯酸行业供给量预测

图表：2019-2023年中国丙烯酸行业供给集中度

图表：2019-2023年中国丙烯酸行业销售量

图表：2019-2023年中国丙烯酸行业库存量

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190614/123575.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)