2024-2029年中国健康体检行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

中国体检行业采用重资产运营方式，凭借资本实力通过并购深入整合行业资源，有效缩短扩张时间，以规模效应推动边际成本递减，实现高速发展，同时也推动了中国体检市场的整体发展。介于我国健康管理服务形式单一，95%以上的健康管理服务仍以体检为主，互联网巨头与金融巨头等早已介入健康体检产业，试图将体检与保险、购药、寻医等深度结合，完善检后服务，打造以健康体检为入口的健康管理体系。

近几年体检行业假医生、虚假检验等舆论风波不断，对于医疗安全和质量管理方面的关注度飙升;行业相关规范政策相继出台，进入门槛提高;加之一、二线城市体检行业人口红利消失等因素，中国体检行业市场增长将整体趋缓。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家卫生健康委员会、国家商务部、国家财政部、国务院发展研究中心、中国医院协会、中国健康管理协会、中国保健协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国健康体检及细分领域的发展状况、上下游行业发展状况、发展趋势、新服务与技术等进行了分析，并重点分析了中国健康体检行业发展状况和特点，以及中国健康体检行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的健康体检行业发展态势作了详细分析，并对健康体检行业进行了趋向研判，是健康体检经营企业，健康体检中心、健康体检投资机构等单位准确了解目前健康体检发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 健康体检行业发展综述

第一节 健康体检行业定义及分类

一、健康体检概念

二、健康体检项目

三、健康体检分类

四、健康体检等级

第二节 健康体检行业意义分析

一、健康体检作用

二、健康体检必要性

第三节 健康体检行业效益分析

一、健康体检经济效益

二、健康体检社会效益

第四节 健康体检行业相关概述

一、健康体检行业发展背景

二、健康体检的任务分析

三、健康体检和医疗体检比较

第五节 健康体检行业产业链分析

一、健康体检行业产业链简介

二、健康体检行业上游分析

三、健康体检行业下游分析

第二章 健康体检行业市场环境及影响分析

第一节 行业政治法律环境

一、《健康体检管理暂行规定》

二、《健康体检基本项目目录》

三、《关于促进健康服务业发展的若干意见》

四、健康体检行业发展规划

第二节 行业经济环境分析

一、国内宏观经济运行情况

二、国内宏观经济运行分析

三、宏观经济对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、人口发展环境分析

二、医疗卫生发展分析

三、居民教育环境分析

四、居民收入水平分析

五、健康服务产业分析

第四节 行业需求环境分析

一、疾病谱变化情况

二、居民慢性病患病率

三、城市市民健康状况调查

四、城乡居民医疗保健支出

第五节 行业技术环境分析

一、健康体检管理系统设计分析

1、健康体检管理系统需求分析

2、健康体检管理系统设计分析

3、健康体检管理系统实现分析

二、数字化健康体检系统设计分析

1、数字化健康体检系统需求分析

2、数字化健康体检系统设计分析

3、数字化健康体检系统实现分析

第三章 国际健康体检行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球健康体检市场总体情况分析

一、全球健康体检行业发展现状

二、全球健康体检行业进展分析

三、全球健康体检行业发展特点

四、全球健康体检行业经验借鉴

第二节 全球健康体检行业模式及经验借鉴

一、美英健康体检模式

二、日本健康体检模式

三、kyn健康体检模式

四、对中国健康体检模式的启示

第三节 全球健康体检行业主要机构分析

一、美国kaiser permanente

二、美国swedish covenant hospitak

三、英国bupa健检中心

四、英国nuffield医疗集团

五、日本pl东京健康管理中心

六、日本圣路加医院预防医疗中心

七、日本赤十字社熊本健康管理中心

八、台湾美兆mj诊所

第四节 国内外健康体检项目比较分析

一、基础体检比较分析

二、非传染病筛查项目比较分析

三、恶性肿瘤筛查比较分析

四、实验室项目比较分析

五、影像检查比较分析

六、比较结论比较分析

第五节 2024-2029年全球健康体检行业发展趋势

一、精准体检

二、健康管理

第二部分 行业深度分析

第四章 中国健康体检行业运行现状分析

第一节 中国健康体检行业发展状况

一、中国健康体检行业发展阶段

二、中国健康体检行业发展总体概况

三、中国健康体检行业发展特点分析

四、中国健康体检行业商业模式分析

1、整合线上线下资源

2、定位高端，会员制

3、体检+诊断

第二节 中国健康体检市场运行分析

一、健康体检机构分类

二、健康体检从业人员

三、健康体检服务形式

四、健康体检执业行为

五、健康体检服务项目和费用

六、健康体检市场规模

七、健康体检收入结构

第三节 中国健康体检市场发展现状

一、健康体检消费形势分析

二、健康体检消费需求分析

三、健康体检增长动力分析

四、健康体检产业化兴起原因

第四节 中国健康体检行业企业分析

一、民营健康体检发展瓶颈分析

二、健康体检企业融资扩张分析

三、风投注资健康体检企业分析

四、健康体检企业进军高端体检市场

第五节 中国健康体检市场运作分析

一、与医院的合作

二、与中介机构的合作

三、保险公司的介入

第六节 中国健康体检市场价格分析

一、健康体检市场价格现状

二、健康体检市场价格结构

三、健康体检市场价格问题

第七节 健康体检机构地位及作用分析

一、健康体检机构地位和作用

二、健康体检机构竞争格局

三、健康体检机构存在问题

四、健康体检机构解决对策

第八节 数字化健康体检市场分析

一、数字化健康体检发展背景

二、数字化健康体检相关概述

三、数字化健康体检机构区域分布

四、慈铭数字化健康体检探索成果

1、慈铭数字化信息系统三大组成部分

2、慈铭数字化健康体检软件四大特点

3、慈铭数字化信息系统十二大管理软件

五、数字化健康体检行业发展趋势

1、数字化健康体检标准研究

2、电子病历xml应用体系研究

3、数字化健康体检机构与数字化医院对接研究

第五章 中国健康体检行业运营模式分析

第一节 健康体检行业运营模式分析

一、体验式健康体检模式

二、管理式健康体检模式

三、中国式健康体检模式

四、未来式健康体检模式

第二节 健康体检机构运营模式分析

一、公立医院运营模式

二、专业体检中心运营模式

三、社区医疗服务中心运营模式

四、第三方健康体检机构运营模式

第三节 健康体检行业服务模式分析

一、实现“医检分离”

二、完善检查检测系统

三、体检套餐和检测项目

四、完善信息网络平台

五、构建服务平台

第六章 新型农村合作医疗健康体检模式分析

第一节 新型农村合作医疗健康体检相关概述

一、新型农村合作医疗制度分析

二、新型农村合作医疗健康体检内涵

三、新型农村合作医疗健康体检主体

第二节 新型农村合作医疗健康体检不同模式分析

一、新型农村合作医疗健康体检模式界定

二、不同健康体检模式的设计与内容

三、不同健康体检模式的实施效果

四、不同健康体检模式优缺点分析

第三节 新型农村合作医疗健康体检问题分析

一、健康体检的设计理念

二、健康体检基金来源与拨付方式

三、健康体检对象的确定方式与监管力度

四、健康体检项目设置与农民期望值

五、健康体检的宣传力度和组织方式

六、体检机构服务能力和医生水平

七、健康体检的质量和应用

第四节 新型农村合作医疗健康体检模式建议

一、农民健康体检工作的有效载体模式

二、新型农村合作健康体检模式建立原则

三、新型农村合作医疗健康体检模式的政策和建设建议

四、新型农村合作医疗健康体检模式的组织和管理建议

第三部分 市场全景调研

第七章 中国健康体检行业细分市场分析及预测

第一节 健康体检群体心理需求分析

一、健康体检群体平等心理

二、健康体检群体消费心理

三、健康体检群体便捷心理

四、健康体检群体疑病心理

五、健康体检群体恐惧心理

第二节 健康体检主要群体细分市场分析

一、老年健康体检市场分析预测

二、儿童健康体检市场分析预测

三、女性健康体检市场分析预测

四、职业白领健康体检市场分析预测

五、高端客户群健康体检市场分析预测

第三节 健康体检主要形式细分市场分析

一、入职体检市场分析预测

二、个人体检市场分析预测

三、婚检市场分析预测

四、入伍体检市场分析预测

五、社区卫生服务健康体检市场分析预测

第八章 中国健康体检机构细分市场分析及预测

第一节 公立医院健康体检市场分析

一、公立医院健康体检发展环境

1、公立医院数量统计情况

2、公立医院卫生人员统计

3、公立医院床位数量统计

4、公立医院收入增长情况

5、公立医院业务支出规模

二、公立医院健康体检市场分析

1、公立医院体检中心比较优势

2、公立医院体检中心比较劣势

3、公立医院体检中心发展机遇

4、公立医院体检中心面临威胁

第二节 民营医院健康体检市场分析

一、民营医院健康体检发展环境

1、民营医院数量统计情况

2、民营医院卫生人员统计

3、民营医院床位数量统计

4、民营医院资产负责情况

5、民营医院收入规模分析

二、民营医院健康体检市场分析

1、民营医院体检中心比较优势

2、民营医院体检中心比较劣势

3、民营医院体检中心发展机遇

4、民营医院体检中心面临威胁

第三节 疗养院健康体检市场分析

一、疗养院健康体检发展环境

1、疗养院数量统计情况

2、疗养院卫生人员统计

3、疗养院床位数量统计

4、疗养院资产负债情况

5、疗养院收入规模分析

二、疗养院健康体检市场分析

1、疗养院体检中心比较优势

2、疗养院体检中心比较劣势

3、疗养院体检中心发展机遇

4、疗养院体检中心面临威胁

第四节 门诊部健康体检市场分析

一、门诊部健康体检发展环境

1、门诊部业务总量情况

2、门诊部资产规模情况

3、门诊部收入规模分析

二、门诊部健康体检市场分析

1、门诊部体检中心比较优势

2、门诊部体检中心比较劣势

3、门诊部体检中心发展机遇

4、门诊部体检中心面临威胁

第九章 中国健康体检行业营销体系及策略分析

第一节 健康体检行业营销体系

一、健康体检行业营销目的

二、健康体检行业营销体系

三、健康体检行业营销观念

四、健康体检行业营销组合

五、医院品牌效应建设分析

六、健康体检行业营销技巧

第二节 健康体检行业产品策略

一、服务实体设计

二、产品竞争策略具体实施

第三节 健康体检行业价格策略

一、产品基本价格

二、产品促销价格

三、产品付款方式

四、产品条件设计

第四节 健康体检行业渠道策略

一、网点设计

二、时间设计

三、配套设备

第五节 健康体检行业促销策略

一、广告宣传

二、人员推销

三、营业推广

四、公共关系

五、客户挖掘

第六节 健康体检行业服务质量策略

一、成本领先

二、差别化

三、集中战略

第七节 健康体检行业品牌竞争策略

一、品牌需求差异化战略

二、品牌品质为王策略

三、占有与忠诚度比例策略

四、品牌系统运营策略

五、品牌运营竞合策略

第八节 健康体检行业网络策略

一、网络推广

二、网络咨询

三、网络预约

四、体检客户关系管理系统

第四部分 竞争格局分析

第十章 健康体检行业区域市场分析

第一节 上海市健康体检行业市场分析

一、上海市健康体检行业需求环境分析

二、上海市健康体检行业市场发展现状

三、上海市健康体检行业市场需求分析

四、上海市健康体检行业投资潜力分析

第二节 北京市健康体检行业市场分析

一、北京市健康体检行业需求环境分析

二、北京市健康体检行业市场发展现状

三、北京市健康体检行业市场需求分析

四、北京市健康体检行业投资潜力分析

第三节 天津市健康体检行业市场分析

一、天津市健康体检行业需求环境分析

二、天津市健康体检行业市场发展现状

三、天津市健康体检行业市场需求分析

四、天津市健康体检行业投资潜力分析

第四节 广州市健康体检行业市场分析

一、广州市健康体检行业需求环境分析

二、广州市健康体检行业市场发展现状

三、广州市健康体检行业市场需求分析

四、广州市健康体检行业投资潜力分析

第五节 河北省健康体检行业市场分析

一、河北省健康体检行业需求环境分析

二、河北省健康体检行业市场发展现状

三、河北省健康体检行业市场需求分析

四、河北省健康体检行业投资潜力分析

第六节 江苏省健康体检行业市场分析

一、江苏省健康体检行业需求环境分析

二、江苏省健康体检行业市场发展现状

三、江苏省健康体检行业市场需求分析

四、江苏省健康体检行业投资潜力分析

第十一章 2024-2029年健康体检行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、健康体检行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、健康体检行业swot分析

1、健康体检行业优势分析

2、健康体检行业劣势分析

3、健康体检行业机会分析

4、健康体检行业威胁分析

第二节 健康体检行业竞争格局分析

一、服务竞争格局

二、企业竞争格局

三、品牌竞争格局

第三节 健康体检行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 专业体检行业竞争特点

一、竞争业态变化

二、竞争模式变化

三、收入结构变化

四、竞争对手变化

第五节 健康体检行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、企业升级途径及并购重组风险分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第十二章 健康体检行业领先企业经营形势分析

第一节 中国领先健康体检企业经营形势分析

一、慈铭健康体检管理集团有限公司

1、企业发展简介分析

2、企业业务范围分析

3、企业业务模式分析

4、企业健康体检管理模式

5、企业服务网点分布

6、企业竞争优势分析

7、企业经营情况分析

8、企业最新发展动向分析

二、爱康国宾健康体检管理集团有限公司

1、企业发展简介分析

2、企业业务范围分析

3、企业业务模式分析

4、企业健康体检管理模式

5、企业服务网点分布

6、企业竞争优势分析

7、企业经营情况分析

8、企业最新发展动向分析

三、美年大健康产业(集团)有限公司

1、企业发展简介分析

2、企业业务范围分析

3、企业经营情况分析

4、企业健康体检管理模式

5、企业服务网点分布

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向分析

8、企业投资合作与战略并购

四、北京美兆健康体检中心有限公司

1、企业发展简介分析

2、企业业务范围分析

3、企业业务模式分析

4、企业健康体检管理模式

5、企业服务网点分布

6、企业竞争优势分析

7、企业经营情况分析

8、企业最新发展动向分析

五、上海瑞慈健康体检管理有限公司

1、企业发展简介分析

2、企业业务范围分析

3、企业经营情况分析

4、企业健康体检管理模式

5、企业服务网点分布

6、企业设备环境分析

7、企业竞争优势分析

8、企业最新发展动向分析

六、东软熙康健康科技有限公司

1、企业发展简介分析

2、企业业务范围分析

3、企业服务网点分布

4、企业健康体检管理模式

5、企业客户结构分析

6、企业竞争优势分析

7、企业经营情况分析

8、企业最新发展动向分析

七、天津红鬃马医院投资管理有限公司

1、企业发展简介分析

2、企业业务范围分析

3、企业服务网点分布

4、企业健康体检管理模式

5、企业网上商城分析

6、企业竞争优势分析

7、企业经营情况分析

8、企业最新发展动向分析

八、北京民众医院投资管理有限责任公司

1、企业发展简介分析

2、企业业务范围分析

3、企业合作模式分析

4、企业健康体检管理模式

5、企业服务网点分布

6、企业竞争优势分析

7、企业经营情况分析

8、企业最新发展动向分析

九、北京九华医院投资管理有限公司

1、企业发展简介分析

2、企业业务范围分析

3、企业经营情况分析

4、企业健康体检管理模式

5、企业服务网点分布

6、企业竞争优势分析

7、企业经营情况分析

8、企业最新发展动向分析

十、西安普惠健康体检有限公司

1、企业发展简介分析

2、企业业务范围分析

3、企业会员服务分析

4、企业健康体检管理模式

5、企业服务网点分布

6、企业竞争优势分析

7、企业经营情况分析

8、企业最新发展动向分析

十一、北京圣康达健康科技发展有限公司

1、企业发展简介分析

2、企业业务范围分析

3、企业服务网点分布

4、企业健康体检管理模式

5、企业竞争优势分析

6、企业经营情况分析

7、企业医疗投资分析

8、企业最新发展动向分析

十二、中信健康(深圳)投资管理有限公司

1、企业发展简介分析

2、企业业务范围分析

3、企业服务网点分布

4、企业健康体检管理模式

5、企业竞争优势分析

6、企业经营情况分析

7、企业健康商城分析

8、企业最新发展动向分析

十三、上海华检健康体检管理有限公司

1、企业发展简介分析

2、企业业务范围分析

3、企业服务网点分布

4、企业健康体检管理模式

5、企业竞争优势分析

6、企业经营情况分析

7、企业医疗投资分析

8企业最新发展动向分析

十四、济南大健康健康体检管理有限公司

1、企业发展简介分析

2、企业业务范围分析

3、企业服务网点分布

4、企业健康体检管理模式

5、企业竞争优势分析

6、企业经营情况分析

7、企业体检套餐情况

8、企业最新发展动向分析

十五、北京天健阳光健康科技有限公司

1、企业发展简介分析

2、企业业务范围分析

3、企业服务网点分布

4、企业健康体检管理模式

5、企业竞争优势分析

6、企业体检特色分析

7、企业经营情况分析

8、企业最新发展动向分析

第二节 中国领先健康体检机构经营形势分析

一、郑州仁记体检院

1、机构发展简介分析

2、机构专家团队分析

3、机构设备环境分析

4、机构体检项目分析

5、机构健康管理分析

6、机构体检套餐分析

7、机构竞争力分析

8、机构最新发展动向分析

二、武警总医院体检中心

1、机构发展简介分析

2、机构专家团队分析

3、机构设备环境分析

4、机构体检项目分析

5、机构体检套餐分析

6、机构体检竞争力分析

7、机构成功案例分析

8、机构最新发展动向分析

三、山西民盛健康体检中心

1、机构发展简介分析

2、机构专家团队分析

3、机构设备环境分析

4、机构体检项目分析

5、机构健康管理分析

6、机构体检竞争力分析

7、机构体检套餐分析

8、机构最新发展动向分析

四、北京市体检中心

1、机构发展简介分析

2、机构专家团队分析

3、机构设备环境分析

4、机构体检项目分析

5、机构特色服务分析

6、机构体检竞争力分析

7、机构体检套餐分析

8、机构最新发展动向分析

五、安徽省立医院健康体检中心

1、机构发展简介分析

2、机构专家团队分析

3、机构设备环境分析

4、机构体检项目分析

5、机构特色服务分析

6、机构体检竞争力分析

7、机构体检套餐分析

8、机构最新发展动向分析

六、华西第二医院体检中心

1、机构发展简介分析

2、机构专家团队分析

3、机构设备环境分析

4、机构体检项目分析

5、机构特色服务分析

6、机构体检竞争力分析

7、机构体检套餐分析

8、机构最新发展动向分析

七、温州市体检中心

1、机构发展简介分析

2、机构专家团队分析

3、机构设备环境分析

4、机构体检项目分析

5、机构特色服务分析

6、机构体检竞争力分析

7、机构体检套餐分析

8、机构最新发展动向分析

八、深圳市第二人民医院体检中心

1、机构发展简介分析

2、机构专家团队分析

3、机构设备环境分析

4、机构体检项目分析

5、机构特色服务分析

6、机构体检竞争力分析

7、机构体检套餐分析

8、机构最新发展动向分析

九、广州南方医院健康管理中心

1、机构发展简介分析

2、机构专家团队分析

3、机构设备环境分析

4、机构体检项目分析

5、机构特色服务分析

6、机构体检竞争力分析

7、机构体检套餐分析

8、机构最新发展动向分析

十、宁波体检中心

1、机构发展简介分析

2、机构专家团队分析

3、机构设备环境分析

4、机构体检项目分析

5、机构特色服务分析

6、机构体检竞争力分析

7、机构体检套餐分析

8、机构最新发展动向分析

十一、武汉盛世天爱健康体检中心

1、机构发展简介分析

2、机构专家团队分析

3、机构设备环境分析

4、机构体检项目分析

5、机构特色服务分析

6、机构体检竞争力分析

7、机构体检套餐分析

8、机构最新发展动向分析

十二、南京市鼓楼医院体检中心

1、机构发展简介分析

2、机构专家团队分析

3、机构设备环境分析

4、机构体检项目分析

5、机构特色服务分析

6、机构体检竞争力分析

7、机构体检套餐分析

8、机构最新发展动向分析

十三、厦门国宇健康管理中心

1、机构发展简介分析

2、机构专家团队分析

3、机构设备环境分析

4、机构体检项目分析

5、机构特色服务分析

6、机构体检竞争力分析

7、机构体检套餐分析

8、机构最新发展动向分析

十四、石家庄长城体检中心

1、机构发展简介分析

2、机构专家团队分析

3、机构设备环境分析

4、机构体检项目分析

5、机构特色服务分析

6、机构体检竞争力分析

7、机构体检套餐分析

8、机构最新发展动向分析

十五、中南大学湘雅二医院健康管理中心

1、机构发展简介分析

2、机构专家团队分析

3、机构设备环境分析

4、机构体检项目分析

5、机构特色服务分析

6、机构体检竞争力分析

7、机构体检套餐分析

8、机构最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十三章 2024-2029年健康体检行业前景及趋势

第一节 2024-2029年健康体检市场发展前景

一、2024-2029年健康体检市场发展潜力分析

二、2024-2029年健康体检市场发展前景展望

三、2024-2029年健康体检细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年健康体检市场发展趋势预测

一、2024-2029年健康体检市场发展趋势

1、健康体检与健康管理相结合

2、健康体检与医疗服务相结合

3、健康体检与健康保险相结合

4、健康体检连锁化与规模化经营

5、专业体检机构市场集中度上升

二、2024-2029年健康体检机构发展趋势

1、医检分离是趋势

2、行业整合是保证

3、健康体检横纵发展方向

4、健康体检与医疗保险合二为一

三、健康体检行业互联网化趋势分析

1、营销互联网化

2、渠道互联网化

3、运营互联网化

4、产品互联网化

第三节 2024-2029年中国健康体检行业供需预测

一、2024-2029年中国健康体检行业机构数量预测

二、2024-2029年中国健康体检行业市场规模预测

三、2024-2029年中国健康体检行业总人次预测

四、2024-2029年中国健康体检行业供需平衡预测

第十四章 2024-2029年健康体检行业投资价值评估

第一节 健康体检行业投资特性分析

一、健康体检行业进入壁垒分析

1、医疗执业资质壁垒

2、人才壁垒

3、管理壁垒

4、资金壁垒

二、健康体检行业盈利因素分析

三、健康体检行业盈利模式分析

第二节 2024-2029年健康体检行业发展的影响因素

一、有利因素

1、健康体检市场需求进一步扩大

2、互联网+助力健康体检行业

3、产业链发展

二、不利因素

1、健康体检硬件设施参差不齐

2、体检机构医务人员专业化水平参差不齐

3、低价竞争恶性循环

4、健康体检检后管理不到位

第三节 健康体检行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、健康体检行业投资现状分析

第十五章 2024-2029年健康体检行业投资机会与风险防范

第一节 健康体检行业投资分析

一、健康体检行业投资壁垒

二、医疗健康行业投资规模

三、健康体检行业投资趋势

第二节 2024-2029年健康体检行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、健康体检行业投资机遇

第三节 2024-2029年健康体检行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、市场风险及防范

四、竞争风险及防范

五、人力风险及防范

六、管理风险及防范

第四节 中国健康体检行业投资建议

一、健康体检行业未来发展方向

二、健康体检行业主要投资建议

三、中国健康体检机构融资分析

第六部分 发展战略研究

第十六章 2024-2029年健康体检行业面临的困境及对策

第一节 健康体检行业面临的困境

一、各类健康体检机构缺乏运行标准

二、健康体检套餐缺乏个体差异性

三、健康体检普及率低

第二节 健康体检行业存在的问题

一、行业准入标准相对偏低

二、医生业务水平相对较低

三、急救设施配备相对较少

四、体检的后续服务不到位

五、体检对象筛选相对偏松

第三节 健康体检行业发展对策分析

一、建立严格的管理制度

二、提升医护人员的服务水平

三、树立人性化服务理念

四、优化体检流程

五、加强体检过程中的健康教育

六、建立家庭健康档案

第四节 健康保险发展模式策略

一、商业医疗保险模式

二、国家医疗保险模式

三、社会医疗保险模式

四、储蓄医疗保险模式

第十七章 健康体检行业案例分析研究

第一节 健康体检行业投融资案例分析

一、云锋基金成功入局爱康国宾

1、案例背景分析

2、投资主体分析

3、产生动因分析

4、过程与成果分析

5、案例启示分析

二、美年健康投资泰安市凯尔健康体检

1、案例背景分析

2、投资主体分析

3、产生动因分析

4、过程与成果分析

5、案例启示分析

第二节 健康体检行业并购案例分析

一、美年健康并购慈铭体检

1、案例背景分析

2、并购主体分析

3、过程与成果分析

4、案例启示分析

二、美年健康收购深圳鸿康杰

1、案例背景分析

2、并购主体分析

3、过程与成果分析

4、案例启示分析

第三节 健康体检行业营销策略案例分析

一、青岛健康体检中心营销环境分析

1、国内体检中心现况分析

2、青岛康诺体检中心swto分析

二、青岛康诺健康体检中心营销现状与存在问题

1、青岛康诺体检中心营销现状

2、青岛康诺体检中心营销问题

3、青岛康诺体检中心营销问题的原因分析

4、研究总结

三、青岛康诺健康体检中心营销方案优化

1、体检中心内部营销理念

2、目标市场决策

3、营销方案的再设计

4、研究总结

四、青岛康诺健康体检中心营销方案优化的实施措施

1、转换观念，推进健康管理

2、强化员工培训，提升健康服务水平

3、建立信息化系统，优化体检流程

第十八章 健康体检行业发展战略研究

第一节 健康体检品牌战略分析

一、健康体检品牌的重要性

二、健康体检实施品牌战略的意义

三、健康体检企业品牌的现状分析

四、中国健康体检企业的品牌战略

五、健康体检品牌战略管理的策略

第二节 健康体检经营策略分析

一、健康体检市场细分策略

二、健康体检市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、健康体检新产品差异化战略

第三节 健康体检行业投资战略研究

一、2019-2023年健康体检企业投资战略

二、2024-2029年健康体检行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

图表目录

图表：健康体检行业产业

图表：健康体检基本项目

图表：中国居民主要恶性肿瘤死亡率构成

图表：中国居民前五大慢性疾病患病率

图表：中国居民慢性疾病患病率

图表：2019-2023年中国疾病谱变化情况

图表：2019-2023年中国人口的数量与增长速度

图表：2019-2023年中国人口区域分布

图表：2019-2023年中国人口年龄结构

图表：2019-2023年中国人口性别比例

图表：2019-2023年中国人口城乡结构

图表：2019-2023年全国卫生总费用

图表：2019-2023年全国医疗卫生机构数量

图表：2019-2023年中国个人卫生支出总额

图表：2019-2023年中国城乡居民医疗保健支出

图表：2019-2023年中国居民收入水平分析

图表：2019-2023年中国健康体检从业人员数量

图表：2019-2023年中国健康体检服务项目和费用

图表：2019-2023年中国健康体检市场规模

图表：2019-2023年中国健康体检收入结构

图表：2019-2023年中国健康体检市场价格结构

图表：2019-2023年中国老年健康体检市场分析

图表：2019-2023年中国儿童健康体检市场分析

图表：2019-2023年中国女性健康体检市场分析

图表：2019-2023年中国职业白领健康体检市场分析

图表：2019-2023年中国高端客户群健康体检市场分析

图表：2019-2023年中国入职体检市场分析

图表：2019-2023年中国个人体检市场分析

图表：2019-2023年中国婚检市场分析

图表：2019-2023年中国入伍体检市场分析

图表：2019-2023年社区卫生服务健康体检市场分析

图表：2019-2023年中国公立医院数量统计情况

图表：2019-2023年中国公立医院卫生人员统计

图表：2019-2023年中国公立医院床位数量统计

图表：2019-2023年中国公立医院收入增长情况

图表：2019-2023年中国公立医院业务支出规模

图表：2019-2023年中国民营医院数量统计情况

图表：2019-2023年中国民营医院卫生人员统计

图表：2019-2023年中国民营医院床位数量统计

图表：2019-2023年中国民营医院资产负责情况

图表：2019-2023年中国民营医院收入规模分析

图表：2019-2023年中国疗养院数量统计情况

图表：2019-2023年中国疗养院卫生人员统计

图表：2019-2023年中国疗养院床位数量统计

图表：2019-2023年中国疗养院收入规模分析

图表：2019-2023年中国门诊部业务总量情况

图表：2019-2023年中国门诊部资产规模情况

图表：2019-2023年中国门诊部收入规模分析

图表：2019-2023年中国健康体检市场容量

图表：2019-2023年中国健康体检人次

图表：2019-2023年健康险保费收入情况

图表：2024-2029年健康产业市场规模预测

图表：2024-2029年健康险保费收入预测

图表：2024-2029年中国健康体检市场容量预测

图表：2024-2029年中国健康体检行业机构数量预测

图表：2024-2029年中国健康体检行业市场规模预测

图表：2024-2029年中国健康体检行业总人次预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/sc/20190618/123984.shtml

在线订购：点击这里