

2025-2030年中国石墨和石墨烯市场深度分析及发展前景预测报告

报告简介

石墨是一种性能优异的无机非金属材料，具有极强的产业关联性。石墨深加工产品广泛应用于节能环保、新能源、新一代信息技术、高端装备制造等产业，中国已将石墨产业作为国家战略性新兴产业发展的重要内容。为进一步促进石墨产业的发展，国家出台了一系列政策措施：《“十四五”国家战略性新兴产业发展规划》提出，推动石墨等特色资源高质量利用，支持建立专业化的特色资源矿物功能材料制造基地；《中国制造2025》提出将石墨烯等作为战略前沿材料提前布局和研制。目前我国石墨深加工产业整体发展水平相对落后，认清我国石墨产业发展现状、未来的重点需求领域和需求量，对我国石墨产业的健康合理发展十分必要。

成本竞争是企业竞争的重要方面。只有提高成本竞争力，企业才有了竞争基础，也才可能获得持续发展。成本领先的有效性基于其他方面能达到与竞争者相同或相近水平或至少行业平均水平。竞争优势可以来源于成本优势。如果企业进行所有价值活动的累计成本低于竞争者的成本，企业就具有成本优势。如果企业成本优势的来源对竞争者来说是难以复制或模仿的，其持久性就会存在。如果企业向买方提供可以接受的价格水平，以使其成本优势不为售价低于竞争者而抵消，成本优势就会带来超额收益。

中国石墨行业与国际发达国家相比存在较大的差距，主要是生产水平较低，与主要是生产水平较低，产品质量与发达国家差距较大。产品性能：中国石墨制品的抗拉强度比国外同类产品近低15%左右，而摩擦系数则要比国外产品高20%左右。品种规格：中国石墨产品品种比较低，而西方一些发达国家则根据不同的使用条件，研制了抗氧化型、防腐型等多种石墨制品，几乎达到了应有的程度；

目前石墨烯改性重防腐涂料已经实现产业化，除了输电铁塔外，还在储油罐、配电网设施、桥梁工程、船舶、南海海洋设施等领域实现了规模应用。同时，这也是全球首次完成石墨烯改性重防腐涂料工程化全链条，囊括了材料开发、自然环境考核、工程示范乃至大规模生产和应用。

石墨烯改性重防腐涂料，是利用石墨烯良好导电性和片状搭接特性，将石墨烯引入到锌粉底漆中，与锌粉形成良好的导电网络，从而突破性实现了在低锌条件下仍然具有优异阴极保护作用和防腐性能，成为我国自主研发的科技新产品，产品性能超越世界海洋重防腐体系最高标准NORSOK-

M501。上游行业主要是CVD设备，石墨矿等原材料，中游主要是石墨烯改性涂料产品，下游主要是石墨烯改性重防腐涂料的应用行业，军工，船舶等。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国石墨行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 石墨制品行业发展概述 1

第一节 石墨制品的概念 1

一、石墨制品的界定 1

二、石墨制品的特点 1

第二节 石墨制品行业发展成熟度 3

一、石墨制品行业发展周期分析 3

二、石墨制品行业中外市场成熟度对比 4

第三节 石墨制品行业产业链分析 5

一、石墨制品行业上游原料供应市场分析 5

二、石墨制品行业下游产品需求市场状况 5

第二章 2020-2025年中国石墨制品行业市场发展分析 7

第一节 石墨制品行业市场发展现状 7

一、市场发展概况 7

二、发展热点回顾 7

三、市场存在问题及策略分析 8

第二节 石墨制品行业技术发展 10

一、技术特征现状分析 10

二、新技术研发及应用动态 11

三、技术发展趋势 12

第三节 中国石墨制品行业消费市场分析 13

一、消费特征分析 13

二、消费需求趋势 13

三、品牌市场消费结构 15

第四节 石墨制品行业产销数据统计分析 15

一、整体市场规模 15

二、区域市场数据统计情况 16

第五节 年石墨制品行业市场发展趋势 16

第二部分 行业竞争格局

第三章 公司对石墨制品行业竞争格局分析 18

第一节 行业竞争结构分析 18

一、现有企业间竞争、 18

二、潜在进入者分析 18

三、替代品威胁分析 20

四、供应商议价能力 20

五、客户议价能力 21

第二节 行业集中度分析 22

一、市场集中度分析 22

二、企业集中度分析 22

三、区域集中度分析 23

第三节 行业国际竞争力比较 23

一、生产要素 23

二、需求条件 25

三、支援与相关产业 25

四、企业战略、结构与竞争状态 25

五、政府的作用 26

第四节 2020-2025年石墨制品行业竞争格局分析 27

一、2020-2025年国内外石墨制品竞争分析 27

二、2020-2025年我国石墨制品市场竞争分析 27

三、2025-2030年国内主要石墨制品企业动向 28

第四章 未来石墨制品行业发展预测分析 30

第一节 未来石墨制品行业需求与消费预测 30

一、2025-2030年石墨制品产品消费预测 30

二、2025-2030年石墨制品市场规模预测 32

三、2025-2030年石墨制品行业总产值预测 33

四、2025-2030年石墨制品行业销售收入预测 33

五、2025-2030年石墨制品行业总资产预测 34

第二节 2025-2030年中国石墨制品行业供需预测 34

一、2025-2030年中国石墨制品供给预测 34

二、2025-2030年中国石墨制品产量预测 35

三、2025-2030年中国石墨制品需求预测 35

四、2025-2030年中国石墨制品供需平衡预测 36

第五章 石墨行业上下游产业链发展及影响分析 37

第一节 产业链介绍 37

一、石墨行业产业链简介 37

二、石墨行业产业链特征分析 37

三、石墨业的产生对产业链的影响分析 38

第二节 上游产业现状分析及其对石墨行业的影响 40

一、上游产业发展现状 40

二、上游行业发展趋势 40

三、上游产业发展趋势及对行业的影响 41

第三节 下游产业分析及其对石墨行业的影响 41

一、下游产业需求情况 41

二、下游需求变化趋势 42

三、下游产业发展对行业的影响 42

第三部分 市场全景调研

第六章 中国石墨市场运行综合分析 44

第一节 石墨行业市场发展基本情况 44

一、市场现状分析 44

二、市场规模分析 44

三、市场特点分析 44

四、市场技术发展状况 45

1、石墨提纯方法 45

2、包覆方式对人造石墨负极性能的影响 46

3、可膨胀石墨制备工艺 47

4、鳞片石墨的提纯方法 47

第二节 行业市场工业总产值分析 53

一、市场总产值分析 53

二、行业市场总产值地区分布 53

第三节 近三年行业市场产品价格现状分析 54

一、市场产品价格回顾 54

二、当前市场产品价格综述 54

三、2025-2030年市场产品价格发展预测 55

第七章 2025-2030年中国石墨市场需求分析及预测 56

第一节 石墨市场需求分析 56

一、石墨行业需求市场 56

二、石墨行业客户结构 57

三、石墨行业需求的地区差异 57

第二节 2025-2030年供求平衡分析及未来发展趋势 59

一、2025-2030年石墨行业的需求预测 59

二、2025-2030年石墨供求平衡预测 59

第八章 石墨行业重点领先企业经营状况及前景规划分析 60

第一节 山西美锦能源股份有限公司 60

一、企业概况 60

二、市场定位情况 63

三、市场经营情况 63

四、公司发展战略分析 65

第二节 方大炭素新材料科技股份有限公司 65

一、企业概况 65

二、市场定位情况 67

三、市场经营情况 68

四、公司发展战略分析 68

第三节 宝泰隆新材料股份有限公司 69

一、企业概况 69

二、市场定位情况 73

三、市场经营情况 74

四、公司发展战略分析 76

第四节 碳元科技股份有限公司 76

一、企业概况 76

二、市场定位情况 78

三、市场经营情况 79

四、公司发展战略分析 80

第五节 华丽家族股份有限公司 81

一、企业概况 81

二、市场定位情况 83

三、市场经营情况 84

四、公司发展战略分析 85

第六节 中钢国际工程技术股份有限公司 86

一、企业概况 86

二、市场定位情况 90

三、市场经营情况 90

四、公司发展战略分析 90

第七节 新东方新材料股份有限公司 91

一、企业概况 91

二、市场定位情况 92

三、市场经营情况 93

四、公司发展战略分析 94

第八节 四川金路集团股份有限公司 94

一、企业概况 94

二、市场定位情况 97

三、市场经营情况 98

四、公司发展战略分析 98

第九节 郑州华晶金刚石股份有限公司 98

一、企业概况 98

二、市场定位情况 102

三、市场经营情况 102

四、公司发展战略分析 103

第十节 深圳市大富科技股份有限公司 104

一、企业概况 104

二、市场定位情况 107

三、市场经营情况 108

四、公司发展战略分析 109

第四部分 发展前景展望

第九章 2025-2030年石墨行业发展趋势及影响因素 110

第一节 2025-2030年石墨行业市场前景分析 110

一、石墨市场容量分析 110

二、石墨行业利好利空政策 110

三、石墨行业发展前景分析 111

第二节 2025-2030年石墨行业未来发展预测分析 112

一、中国石墨发展方向分析 112

二、2025-2030年中国石墨行业发展规模 115

三、2025-2030年中国石墨行业发展趋势预测 115

第三节 2025-2030年石墨行业供需预测 116

一、2025-2030年石墨行业供给预测 116

二、2025-2030年石墨行业需求预测 117

第四节 2025-2030年影响企业经营的关键趋势 117

一、市场整合成长趋势 117

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 117

三、企业区域市场拓展的趋势 118

四、科研开发趋势及替代技术进展 118

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 120

六、2025-2030年中国石墨行业swot分析 120

1、优势分析 120

2、劣势分析 121

3、机会分析 121

4、威胁分析 121

第十章 2020-2025年中国石墨烯行业发展概况 123

第一节 2020-2025年中国石墨烯行业发展态势分析 123

第二节 2020-2025年中国石墨烯行业发展特点分析 124

第三节 2020-2025年中国石墨烯行业市场供需分析 126

第十一章 2020-2025年中国石墨烯行业竞争情况分析 128

第一节 中国石墨烯行业经济指标分析 128

一、赢利性 128

二、附加值的提升空间 129

三、进入壁垒/退出机制 130

四、行业周期 132

第二节 中国石墨烯行业竞争结构分析 132

一、现有企业间竞争 132

二、潜在进入者分析 132

三、替代品威胁分析 133

四、供应商议价能力 134

五、客户议价能力 134

第三节 2025-2030年中国石墨烯行业市场竞争策略展望分析 135

一、石墨烯行业市场竞争趋势分析 135

二、石墨烯行业市场竞争格局展望分析 136

三、石墨烯行业市场竞争策略分析 137

第十二章 2020-2025年中国石墨烯行业重点企业竞争力分析 139

第一节 华西能源工业股份有限公司 139

一、公司基本情况 139

二、公司主要财务指标分析 139

三、公司投资情况 142

四、公司未来战略分析 143

第二节 东旭光电科技股份有限公司 143

一、公司基本情况 143

二、公司主要财务指标分析 144

三、公司投资情况 148

四、公司未来战略分析 149

第三节 德尔未来科技控股集团股份有限公司 149

一、公司基本情况 149

二、公司主要财务指标分析 149

三、公司投资情况 152

四、公司未来战略分析 153

第四节 珈伟新能源股份有限公司 154

一、公司基本情况 154

二、公司主要财务指标分析 155

三、公司投资情况 156

四、公司未来战略分析 157

第五节 常州二维碳素科技股份有限公司 158

一、公司基本情况 158

二、公司主要财务指标分析 159

三、公司投资情况 160

四、公司未来战略分析 160

第六节 广东道氏技术股份有限公司 160

一、公司基本情况 160

二、公司主要财务指标分析 161

三、公司投资情况 162

四、公司未来战略分析 163

第七节 航天彩虹无人机股份有限公司 164

一、公司基本情况 164

二、公司主要财务指标分析 164

三、公司投资情况 168

四、公司未来战略分析 169

第八节 苏州锦富技术股份有限公司 169

一、公司基本情况 169

二、公司主要财务指标分析 169

三、公司投资情况 171

四、公司未来战略分析 172

第九节 浙江金洲管道科技股份有限公司 172

一、公司基本情况 172

二、公司主要财务指标分析 173

三、公司投资情况 174

四、公司未来战略分析 175

第十节 宜宾天原集团股份有限公司 175

一、公司基本情况 175

二、公司主要财务指标分析 176

三、公司投资情况 179

四、公司未来战略分析 179

第十三章 2025-2030年中国石墨烯行业消费市场分析 181

第一节 石墨烯市场消费需求分析 181

一、石墨烯市场的消费需求变化 181

二、石墨烯行业的需求情况分析 182

三、2020-2025年石墨烯品牌市场消费需求分析 183

第二节 石墨烯消费市场状况分析 185

一、石墨烯行业消费特点 185

二、石墨烯行业消费分析 186

三、石墨烯行业消费结构分析 189

四、石墨烯行业消费的市场变化 193

五、石墨烯市场的消费方向 194

第三节 石墨烯行业产品的品牌市场调查 196

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 196

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查 197

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 197

四、消费者经常购买的品牌调查 197

五、石墨烯行业品牌忠诚度调查 198

六、石墨烯行业品牌市场占有率调查 199

七、消费者的消费理念调研 199

第五部分 行业投资分析

第十四章 石墨烯行业发展趋势与投资战略研究 200

第一节 石墨烯市场发展潜力分析 200

一、市场空间广阔 200

二、竞争格局变化 201

三、高科技应用带来新生机 202

第二节 石墨烯行业发展趋势分析 204

一、品牌格局趋势 204

二、渠道分布趋势 205

三、消费趋势分析 206

第三节 石墨烯行业发展战略研究 207

一、战略综合规划 207

二、技术开发战略 209

三、区域战略规划 211

四、产业战略规划 212

五、营销品牌战略 212

六、竞争战略规划 215

第六部分 行业发展趋势

第十五章 石墨烯改性重防腐涂料行业相关概述 217

第一节 石墨烯改性重防腐涂料行业定义及特点 217

一、石墨烯改性重防腐涂料行业的定义 217

二、石墨烯改性重防腐涂料行业产品特点 217

第二节 石墨烯改性重防腐涂料行业经济指标分析 218

一、赢利性 218

二、成长速度 220

三、附加值的提升空间 221

四、进入壁垒/退出机制 224

五、风险性 224

第三节 石墨烯改性重防腐涂料行业发展成熟度分析 229

一、行业发展周期分析 229

二、行业中外市场成熟度对比 231

三、行业及其主要子行业成熟度分析 234

第十六章 石墨烯改性重防腐涂料行业产业链分析 236

第一节 石墨烯改性重防腐涂料产业链结构分析 236

第二节 石墨烯改性重防腐涂料行业上游行业分析 236

一、上游行业发展概述 236

二、上游行业发展现状 237

三、上游行业发展趋势 238

第三节 石墨烯改性重防腐涂料行业下游行业分析 238

一、下游行业发展概述 238

二、下游行业发展现状 242

三、下游行业发展趋势 245

第十七章 中国石墨烯改性重防腐涂料运行现状分析 246

第一节 中国石墨烯改性重防腐涂料行业发展状况分析 246

一、中国石墨烯改性重防腐涂料行业发展阶段 246

二、中国石墨烯改性重防腐涂料行业发展总体概况 246

三、中国石墨烯改性重防腐涂料行业发展特点分析 247

四、中国石墨烯改性重防腐涂料行业商业模式分析 248

第二节 2020-2025年石墨烯改性重防腐涂料行业发展现状 249

一、2020-2025年中国石墨烯改性重防腐涂料行业企业数量分析 249

二、2020-2025年中国石墨烯改性重防腐涂料行业企业发展分析 249

第三节 2020-2025年石墨烯改性重防腐涂料市场规模情况分析 249

第四节 中国石墨烯改性重防腐涂料市场供需分析 250

- 一、2020-2025年中国石墨烯改性重防腐涂料行业供给情况 250
- 二、2020-2025年中国石墨烯改性重防腐涂料行业需求情况 250
- 三、2020-2025年中国石墨烯改性重防腐涂料行业供需平衡分析 251

第十八章 应用领域 252

第一节 石墨应用领域 252

- 一、石墨应用领域分类概述 252
- 二、冶金机械等传统产业仍将是石墨消费的重要市场 253
- 三、新材料产业的发展将为石墨带来广阔的市场空间 253
- 四、新能源产业的发展将成为石墨产品消费的新的增长点 254

第二节 石墨烯应用领域 254

- 一、石墨烯在涂料领域中的应用进展 254
- 二、石墨烯在水处理吸附技术中的应用 259
- 三、石墨烯在储能领域中的应用探讨 264
- 四、石墨烯在国防军工中应用 266

附件 270

- 1.《石墨行业准入条件》 270
- 2.《新材料产业发展指南》 275
- 3.《“十四五”材料领域科技创新专项规划》 290
- 4.《关于加快石墨烯产业创新发展的若干意见》 297

图表目录

图表：行业发展周期 3

图表：行业生命周期图 3

图表：天然石墨分类 12

图表：2020-2025年石墨消费应用领域占比图 13

图表：2020-2025年石墨制品行业市场规模 15

图表：2020-2025年中国石墨行业集中度 23

图表：2025-2030年石墨制品市场规模预测 32

图表：2025-2030年石墨制品行业总产值预测 33

图表：2025-2030年石墨制品行业销售收入预测 33

图表：2025-2030年石墨制品行业总资产预测 34

图表：2025-2030年中国石墨制品供给预测 34

图表：2025-2030年中国石墨制品产量预测 35

图表：2025-2030年中国石墨制品需求预测 35

图表：2025-2030年中国石墨制品供需平衡预测 36

图表：2020-2025年中国石墨行业产业链全景图 37

图表：2020-2025年中国石墨产品主要应用领域表 38

图表：2020-2025年石墨行业市场规模 44

图表：石墨分类表 48

图表：碱酸法提纯石墨工艺流程图 49

图表：2020-2025年石墨行业市场总产值 53

图表：2020-2025年石墨行业市场总产值地区分布 53

图表：2020-2025年中国石墨产品价格区间 54

图表：2025-2030年市场产品价格发展预测 55

图表：2025-2030年石墨行业的需求预测 59

图表：2025-2030年石墨供求平衡预测 59

图表：石墨与市场容量增长点关系 110

图表：2025-2030年中国石墨行业发展规模 115

图表：2025-2030年石墨行业供给预测 116

图表：2025-2030年石墨行业需求预测 117

图表：华西能源工业股份有限公司每股指标分析 139

图表：华西能源工业股份有限公司成长能力指标分析 140

图表：东旭光电科技股份有限公司每股指标分析 144

图表：东旭光电科技股份有限公司成长能力指标分析 144

图表：东旭光电科技股份有限公司盈利质量指标分析 144

图表：东旭光电科技股份有限公司盈利能力指标分析 145

图表：德尔未来科技控股集团股份有限公司每股指标分析 149

图表：德尔未来科技控股集团股份有限公司成长能力指标分析 150

图表：德尔未来科技控股集团股份有限公司盈利能力指标分析 150

图表：德尔未来科技控股集团股份有限公司盈利质量指标分析 150

图表：珈伟新能源股份有限公司每股指标分析 155

图表：珈伟新能源股份有限公司成长能力指标分析 155

图表：珈伟新能源股份有限公司盈利能力指标分析 156

图表：珈伟新能源股份有限公司 156

图表：常州二维碳素科技股份有限公司每股指标分析 159

图表：常州二维碳素科技股份有限公司成长能力指标分析 159

图表：常州二维碳素科技股份有限公司盈利能力指标分析 159

图表：常州二维碳素科技股份有限公司运营能力指标分析 160

图表：广东道氏技术股份有限公司每股指标分析 161

图表：广东道氏技术股份有限公司成长能力分析 161

图表：广东道氏技术股份有限公司盈利能力指标分析 162

图表：广东道氏技术股份有限公司盈利质量指标分析 162

图表：航天彩虹无人机股份有限公司每股指标分析 164

图表：航天彩虹无人机股份有限公司成长能力指标分析 165

图表：航天彩虹无人机股份有限公司盈利能力指标分析 165

图表：航天彩虹无人机股份有限公司每股指标分析 165

图表：苏州锦富技术股份有限公司每股指标分析 169

图表：苏州锦富技术股份有限公司成长能力指标分析 170

图表：苏州锦富技术股份有限公司盈利能力指标 170

图表：苏州锦富技术股份有限公司盈利质量分析 170

图表：浙江金洲管道科技股份有限公司每股指标分析 173

图表：浙江金洲管道科技股份有限公司成长能力指标分析 173

图表：浙江金洲管道科技股份有限公司盈利能力指标分析 174

图表：浙江金洲管道科技股份有限公司盈利质量指标 174

图表：宜宾天原集团股份有限公司每股指标分析 176

图表：宜宾天原集团股份有限公司成长能力指标分析 176

图表：宜宾天原集团股份有限公司盈利能力指标分析 177

图表：宜宾天原集团股份有限公司盈利质量指标分析 177

图表：终端应用典型案例 185

图表：消费者经常购买的品牌调查 198

图表：石墨烯行业品牌行业市场占有率调查 199

图表：石墨行业品牌分销 204

图表：2020-2025年中国石墨烯改性重防腐涂料行业企业数量分析 249

图表：2020-2025年中国石墨烯改性重防腐涂料行业供给分析 250

图表：2020-2025年中国石墨烯改性重防腐涂料行业需求分析 250

图表：2020-2025年中国石墨烯改性重防腐涂料行业供需平衡分析 251

图表：石墨行业应用领域分类表 252

图表：制备的吸附剂的表征： Fe_3O_4 ， $\text{EDTA-Fe}_3\text{O}_4$ ， EDTA-MgO 的SEM图像。 261

图表：pH对TCP，TCB，2-萘酚，NAPH在G和GO吸附的影响 262

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190619/124313.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)