

2026-2031年天然苏打水市场发展前景分析及供需格局研究预测报告

报告简介

近年来，随着“90后”“00后”消费群体的崛起，整个市场饮料需求正在发生改变。2018年，不少知名饮料品牌厂家重点关注天然苏打水海洋：VOSS(芙丝水)为抢占市场，推出天然泉水和带气泡的苏打水两种类型。银色瓶盖为不含气的天然泉水，黑色瓶盖为含气的苏打水；汇源全资源重磅推出“汇源苏打水”，迎合年轻消费者。

在消费升级已然成为当前市场主旋律的今天，产品升级以迎合市场潮流已成为产品创新的基础，同时保障产品在利润效益、市场空间、差异化产品属性、消费者需求等关键市场因素中获得最佳的平衡，是衡量产品是否具备市场竞争力的关键。当前天然苏打水追求包装信息新颖，如四方瓶等特殊包材的设计，给消费者带来了新、奇、特的消费体验；其次在产品诉求上，天然苏打水是弱碱性水，给很多人一种健康的概念暗示，正好迎合了现代人追求健康的理念。天然苏打水是碳酸氢钠元素的水溶液，含有弱碱性，医学上外用可消毒杀菌，内服可综合人体内的酸碱平衡，改变酸性体质。18-

29岁的年轻人一般为不定型消费者，追求时尚，比较创意尝试和接受新产品。只要我们的产品在口味和功能上有所突破，将比较容易赢得这一消费群体。2018年，天然苏打水供给约为62万吨，基本可以满足消费者的需求。

越来越多的消费者只认健康“不差钱”，他们更看重食品是否足够绿色、健康、原生态。对每日摄入量很大的饮用水来说，天然是不可或缺的标签，已成为很大一部分消费者的基本要求和共识，还有相当一部分消费者，需要更为高端、更为健康的饮用水。富含多种人体所需的矿物质、呈天然弱碱性的纯天然苏打水，恰巧能够满足偏高端人群的饮水需求。

天然苏打水已初步完成市场教育，健康理念成为驱动天然苏打水快速发展的重要推手。同时，消费者对于天然苏打水的弱碱性、无添加、健康性有一定认知，“健康”成为消费者对于天然苏打水的普遍评价。随着消费者对健康重视程度的提升，产品是否“天然、无添加、健康”已成为很多消费者选购食品饮料

料的重要依据。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个天然苏打水行业的市场走向和发展趋势。

报告目录

第一章 全球天然苏打水行业发展分析 1

第一节 全球天然苏打水行业发展轨迹综述 1

一、全球天然苏打水行业发展面临的问题 1

二、全球天然苏打水行业技术发展现状及趋势 1

第二节 全球天然苏打水行业市场情况 2

一、2021-2026年全球天然苏打水产业发展分析 2

二、2021-2026年全球天然苏打水行业研发动态 3

三、2021-2026年全球天然苏打水行业挑战与机会 3

第三节 部分国家地区天然苏打水行业发展状况 4

一、2021-2026年法国天然苏打水行业发展分析 4

二、2021-2026年德国天然苏打水行业发展分析 4

三、2021-2026年日本天然苏打水行业发展分析 5

四、2021-2026年俄罗斯天然苏打水行业发展分析 6

第二章 我国天然苏打水行业发展现状 7

第一节 中国天然苏打水行业发展概述 7

一、中国天然苏打水行业发展面临问题 7

二、中国天然苏打水行业技术发展现状及趋势 7

第二节 我国天然苏打水行业发展状况 19

一、2021-2026年中国天然苏打水行业发展回顾 19

二、2021-2026年我国天然苏打水市场发展分析 19

第三节 2021-2026年中国天然苏打水行业供需分析 19

第四节 2021-2026年天然苏打水行业产量分析 20

一、2021-2026年我国天然苏打水产量分析 20

二、2026-2031年我国天然苏打水产量预测 20

第三章 中国天然苏打水行业区域市场分析 21

第一节 2021-2026年华北地区天然苏打水行业分析 21

一、2021-2026年行业发展现状分析 21

二、2021-2026年市场规模情况分析 21

三、2026-2031年市场需求情况分析 21

四、2026-2031年行业发展前景预测 21

五、2026-2031年行业投资风险预测 22

第二节 2021-2026年东北地区天然苏打水行业分析 22

一、2021-2026年行业发展现状分析 22

二、2021-2026年市场规模情况分析 22

三、2026-2031年市场需求情况分析 22

四、2026-2031年行业发展前景预测 23

五、2026-2031年行业投资风险预测 23

第三节 2021-2026年华东地区天然苏打水行业分析 23

一、2021-2026年行业发展现状分析 23

二、2021-2026年市场规模情况分析 23

三、2026-2031年市场需求情况分析 24

四、2026-2031年行业发展前景预测 24

五、2026-2031年行业投资风险预测 24

第四节 2021-2026年华南地区天然苏打水行业分析 24

一、2021-2026年行业发展现状分析 24

二、2021-2026年市场规模情况分析 25

三、2026-2031年市场需求情况分析 25

四、2026-2031年行业发展前景预测 25

五、2026-2031年行业投资风险预测 25

第五节 2021-2026年华中地区天然苏打水行业分析 25

一、2021-2026年行业发展现状分析 25

二、2021-2026年市场规模情况分析 26

三、2026-2031年市场需求情况分析 26

四、2026-2031年行业发展前景预测 26

五、2026-2031年行业投资风险预测 26

第六节 2021-2026年西南地区天然苏打水行业分析 27

一、2021-2026年行业发展现状分析 27

二、2021-2026年市场规模情况分析 27

三、2026-2031年市场需求情况分析 27

四、2026-2031年行业发展前景预测 27

五、2026-2031年行业投资风险预测 27

第七节 2021-2026年西北地区天然苏打水行业分析 28

一、2021-2026年行业发展现状分析 28

二、2021-2026年市场规模情况分析 28

三、2026-2031年市场需求情况分析 28

四、2026-2031年行业发展前景预测 28

五、2026-2031年行业投资风险预测 28

第四章 天然苏打水行业投资与发展前景分析 29

第一节 2021-2026年天然苏打水行业投资情况分析 29

一、2021-2026年总体投资结构 29

二、2021-2026年投资规模及增速情况 29

三、2021-2026年分地区投资分析 30

第二节 天然苏打水行业投资机会分析 31

一、天然苏打水投资项目分析 31

二、可以投资的天然苏打水模式 31

三、2021-2026年天然苏打水投资机会 32

四、2021-2026年天然苏打水投资新方向 33

第三节 天然苏打水行业发展前景分析 33

一、2021-2026年天然苏打水市场面临的发展商机 33

二、2026-2031年天然苏打水市场的发展前景分析 33

第五章 天然苏打水行业竞争格局分析 35

第一节 天然苏打水行业集中度分析 35

一、天然苏打水市场集中度分析 35

二、天然苏打水企业集中度分析 35

三、天然苏打水区域集中度分析 35

第二节 天然苏打水行业主要企业竞争力分析 35

一、重点企业资产总计对比分析 35

二、重点企业综合竞争力对比分析 36

第三节 天然苏打水行业竞争格局分析 36

一、2021-2026年天然苏打水行业竞争分析 36

二、2021-2026年中外天然苏打水产品竞争分析 39

三、2021-2026年我国天然苏打水市场竞争分析 39

四、2026-2031年国内主要天然苏打水企业动向 67

第六章 2021-2026年中国天然苏打水行业发展形势分析 68

第一节 天然苏打水行业发展概况 68

一、天然苏打水行业发展特点分析 68

二、天然苏打水行业总产值分析 68

三、天然苏打水行业技术发展分析 68

第二节 2021-2026年天然苏打水行业市场情况分析 69

一、天然苏打水市场存在的问题 69

二、天然苏打水市场规模分析 69

第三节 产品发展趋势预测 70

一、产品发展新动态 70

二、技术新动态 70

三、产品发展趋势预测 70

第七章 中国天然苏打水行业整体运行指标分析 71

第一节 2021-2026年中国天然苏打水行业总体规模分析 71

一、企业数量结构分析 71

二、行业生产规模分析 71

第二节 2021-2026年中国天然苏打水行业产销分析 71

一、行业产成品情况总体分析 71

二、行业产品销售收入总体分析 72

第三节 2021-2026年中国天然苏打水行业财务指标总体分析 72

一、行业盈利能力分析 72

二、行业偿债能力分析 72

三、行业营运能力分析 73

四、行业发展能力分析 73

第四节 产销运存分析 73

一、2021-2026年天然苏打水行业产销情况 73

二、2021-2026年天然苏打水行业库存情况 74

三、2021-2026年天然苏打水行业资金周转情况 74

第五节 盈利水平分析 74

一、2021-2026年天然苏打水行业价格走势 74

二、2021-2026年天然苏打水行业毛利率情况 74

三、2026-2031年天然苏打水行业赢利预测 75

第八章 天然苏打水行业盈利能力分析 76

第一节 2021-2026年中国天然苏打水行业利润总额分析 76

一、利润总额分析 76

二、不同规模企业利润总额比较分析 76

三、不同所有制企业利润总额比较分析 76

第二节 2021-2026年中国天然苏打水行业销售利润率 77

一、销售利润率分析 77

二、不同规模企业销售利润率比较分析 77

三、不同所有制企业销售利润率比较分析 77

第三节 2021-2026年中国天然苏打水行业总资产利润率分析 78

一、总资产利润率分析 78

二、不同规模企业总资产利润率比较分析 78

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 78

第四节 2021-2026年中国天然苏打水行业产值利税率分析 79

一、产值利税率分析 79

二、不同规模企业产值利税率比较分析 79

三、不同所有制企业产值利税率比较分析 79

第九章 天然苏打水重点企业发展分析 80

第一节 黑龙江舒达饮品有限公司 80

一、企业产销规模分析 80

二、产品分析 80

三、企业经营分析 81

四、市场营销分析 81

五、企业优势分析 81

六、趋势及革新能力分析 82

七、成长性分析 83

八、公司战略规划分析 83

第二节 黑龙江省世罕泉饮品有限责任公司 83

一、企业产销规模分析 83

二、产品分析 83

三、企业经营分析 84

四、市场营销分析 85

五、企业优势分析 85

六、企业产品定位分析 86

七、成长性分析 86

八、公司战略规划分析 86

第三节 黑龙江海昌生物技术有限公司 86

一、企业产销规模分析 86

二、产品分析 87

三、企业经营分析 88

四、市场营销分析 88

五、企业优势分析 89

六、趋势及革新能力分析 89

七、成长性分析 89

八、公司战略规划分析 90

第四节 火山鸣泉生态科技有限公司 90

一、企业产销规模分析 90

二、产品分析 91

三、企业经营分析 91

四、市场营销分析 92

五、企业优势分析 92

六、成长性分析 92

七、公司战略规划分析 92

第五节 大连水易方科技发展有限公司 93

一、企业产销规模分析 93

二、产品分析 93

三、企业经营分析 94

四、市场营销分析 94

五、企业优势分析 94

六、趋势及革新能力分析 95

七、成长性分析 95

八、公司战略规划分析 95

第六节 四川蓝剑饮品集团 95

一、企业产销规模分析 95

二、产品分析 96

三、企业经营分析 96

四、市场营销分析 97

五、企业优势分析 97

六、成长性分析 98

七、公司战略规划分析 98

第七节 黑龙江省北安农垦天雨泉纯净水有限公司 98

一、企业产销规模分析 98

二、产品分析 99

三、企业经营分析 100

四、市场营销分析 100

五、企业优势分析 100

六、成长性分析 101

七、公司战略规划分析 101

第八节 黑龙江省华远世明泉天然苏打水饮品有限公司 101

一、企业产销规模分析 101

二、产品分析 101

三、企业经营分析 102

四、企业优势分析 103

五、趋势及革新能力分析 103

六、成长性分析 103

七、公司战略规划分析 103

第九节 乐山繁山矿泉饮料有限公司 104

一、企业产销规模分析 104

二、产品分析 104

三、企业经营分析 105

四、市场营销分析 105

五、企业优势分析 106

六、成长性分析 106

七、公司战略规划分析 106

第十节 四川省百亿饮品有限公司 106

一、企业产销规模分析 106

二、产品分析 107

三、市场营销分析 107

四、企业优势分析 107

五、成长性分析 107

六、公司战略规划分析 108

第十一节 焦作市明仁天然药物有限责任公司 108

一、企业发展概况分析 108

二、企业经营情况分析 109

三、企业产品结构分析 109

四、企业销售渠道及网络 109

五、企业竞争优势分析 110

六、企业产业布局分析 110

七、企业发展战略分析 110

第十二节 北京市北冰洋食品公司 111

一、企业发展概况分析 111

二、企业经营情况分析 111

三、企业产品结构分析 112

四、企业销售渠道及网络 112

五、企业竞争优势分析 112

六、企业发展动态分析 113

第十三节 北京九都宝源科技发展有限公司 113

一、企业概况 113

二、企业产品分析 113

三、企业渠道分析 114

四、企业发展战略 114

第十章 天然苏打水行业投资策略分析 115

第一节 行业发展特征 115

一、行业的周期性 115

二、行业的区域性 115

三、行业的上下游 115

四、行业经营模式 116

第二节 行业投资形势分析 118

一、行业发展格局 118

二、行业进入壁垒 118

三、行业swot分析 119

1、行业优势分析 119

2、行业劣势分析 119

3、行业机会分析 120

4、行业威胁分析 120

四、行业五力模型分析 120

1、现有企业间竞争 120

2、潜在进入者分析 120

3、替代品威胁分析 121

4、供应商议价能力 122

5、客户议价能力 122

第三节 2021-2026年天然苏打水行业投资效益分析 122

第四节 2021-2026年天然苏打水行业投资策略研究 123

第十一章 2026-2031年天然苏打水行业投资风险预警 124

第一节 影响天然苏打水行业发展的主要因素 124

一、2021-2026年影响天然苏打水行业运行的有利因素 124

二、2021-2026年影响天然苏打水行业运行的稳定因素 124

三、2021-2026年影响天然苏打水行业运行的不利因素 125

四、2021-2026年我国天然苏打水行业发展面临的挑战 125

五、2021-2026年我国天然苏打水行业发展面临的机遇 126

第二节 天然苏打水行业投资风险预警 126

一、2026-2031年天然苏打水行业市场风险预测 126

二、2026-2031年天然苏打水行业政策风险预测 127

三、2026-2031年天然苏打水行业经营风险预测 127

四、2026-2031年天然苏打水行业上游风险预测 127

五、2026-2031年天然苏打水行业竞争风险预测 127

六、2026-2031年天然苏打水行业其他风险预测 128

第十二章 2026-2031年天然苏打水行业发展趋势分析 132

第一节 2026-2031年中国天然苏打水市场趋势分析 132

一、2021-2026年我国天然苏打水市场趋势总结 132

二、2026-2031年我国天然苏打水发展趋势分析 132

第二节 2026-2031年天然苏打水产品发展趋势分析 133

一、2026-2031年天然苏打水产品技术趋势分析 133

二、2026-2031年天然苏打水产品价格趋势分析 133

第三节 2026-2031年中国天然苏打水行业供需预测 134

一、2026-2031年中国天然苏打水供给预测 134

二、2026-2031年中国天然苏打水需求预测 134

第四节 2026-2031年天然苏打水行业规划建议 134

第十三章 天然苏打水企业管理策略建议 139

第一节 市场策略分析 139

一、天然苏打水价格策略分析 139

二、天然苏打水渠道策略分析 139

第二节 销售策略分析 140

一、媒介选择策略分析 140

二、产品定位策略分析 140

三、企业宣传策略分析 140

第三节 提高天然苏打水企业竞争力的策略 141

一、提高中国天然苏打水企业核心竞争力的对策 141

二、天然苏打水企业提升竞争力的主要方向 143

三、影响天然苏打水企业核心竞争力的因素及提升途径 144

四、提高天然苏打水企业竞争力的策略 148

第四节 对我国天然苏打水品牌的战略思考 151

一、天然苏打水实施品牌战略的意义 151

二、天然苏打水企业品牌的现状分析 151

三、我国天然苏打水企业的品牌战略 152

四、天然苏打水品牌战略管理的策略 153

图表目录

图表：2021-2026年全球天然苏打水产量分布情况 2

图表：2021-2026年全球天然苏打水销售额情况 3

图表：2021-2026年法国天然苏打水市场规模情况 4

图表：2021-2026年日本天然苏打水市场规模及增速情况 6

图表：2021-2026年中国天然苏打水行业供需 19

图表：2021-2026年中国天然苏打水行业产量 20

图表：2026-2031年中国天然苏打水行业产量 20

图表：2021-2026年行业发展现状 21

图表：2021-2026年行业市场规模 21

图表：2026-2031年行业发展销售量 21

图表：2021-2026年行业发展现状 22

图表：2021-2026年行业市场规模	22
图表：2026-2031年行业市场需求	22
图表：2021-2026年行业发展现状	23
图表：2021-2026年行业市场规模	23
图表：2026-2031年行业市场需求	24
图表：2021-2026年行业发展现状	24
图表：2021-2026年行业市场规模	25
图表：2026-2031年行业市场需求	25
图表：2021-2026年行业发展现状	25
图表：2021-2026年行业市场规模	26
图表：2021-2026年行业市场需求	26
图表：2021-2026年行业发展现状	27
图表：2021-2026年行业市场规模	27
图表：2021-2026年行业市场需求	27
图表：2021-2026年行业发展现状	28
图表：2021-2026年行业市场规模	28
图表：2026-2031年行业市场需求	28
图表：2021-2026年天然苏打水总体投资结构	29
图表：2021-2026年天然苏打水投资规模及增速情况	30
图表：2021-2026年天然苏打水投资区域分布	30
图表：2021-2026年我国重点企业经济指标对比	35
图表：2021-2026年中国软饮料产量	37

图表：碳酸饮料市场份额占比 45

图表：2021-2026年我国天然苏打水行业总产值 68

图表：2021-2026年我国天然苏打水市场规模 69

图表：2021-2026年我国天然苏打水行业产成品 71

图表：2021-2026年我国天然苏打水行业销售收入 72

图表：2021-2026年我国天然苏打水行业盈利能力 72

图表：2021-2026年我国天然苏打水行业盈利能力 72

图表：2021-2026年我国天然苏打水行业盈利能力 73

图表：2021-2026年我国天然苏打水行业发展能力 73

图表：2021-2026年天然苏打水行业产销情况 73

图表：2021-2026年天然苏打水行业库存情况 74

图表：2021-2026年天然苏打水行业资金周转情况 74

图表：2021-2026年天然苏打水行业价格走势 74

图表：2021-2026年天然苏打水行业毛利率 74

图表：2026-2031年天然苏打水行业毛利率 75

图表：2021-2026年天然苏打水行业利润 76

图表：2021-2026年我国不同规模企业利润总额比较分析 76

图表：2021-2026年我国不同所有制企业利润总额比较分析 76

图表：2021-2026年天然苏打水行业利润率 77

图表：2021-2026年不同规模企业销售利润率比较分析 77

图表：2021-2026年不同所有制企业销售利润率比较分析 77

图表：2021-2026年天然苏打水行业利润率 78

图表：2021-2026年我国不同规模企业总资产利润率比较分析 78

图表：2021-2026年我国不同所有制企业总资产利润率比较分析 78

图表：2021-2026年天然苏打水行业产值利税率 79

图表：2021-2026年我国不同规模企业产值利税率 79

图表：2021-2026年我国不同所有制企业产值利税率 79

图表：舒达源天然苏打水产品 80

图表：世罕泉产品结构 84

图表：世罕泉营销渠道 85

图表：黑龙江海昌生物技术有限公司天然苏打水产品 88

图表：火山鸣泉公司天然苏打水产品图 91

图表：水易方公司苏打水产品情况 93

图表：蓝剑饮品集团苏打水产品 96

图表：黑龙江北安农垦公司天然苏打水产品 99

图表：世明泉牌纯天然苏打水 102

图表：乐山繁山矿泉饮料有限公司苏打水产品 105

图表：行业发展周期 115

图表：2026-2031年中国天然苏打水行业产量 134

图表：2026-2031年中国天然苏打水行业销售 134

图表：四种基本的品牌战略 157

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：124314

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190619/124314.shtml>

在线订购：[点击这里](#)