

2026-2031年中国烘焙食品行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

烘焙食品可以说是舶来名词，来自"baking"，即经烘烤加工的谷类食品，通常被理解为面包那样的西式糕点。概括言之，烘焙食品它是以面粉、酵母、食盐、砂糖和水为基本原料，添加适量油脂、乳品、鸡蛋、添加剂等，经一系列复杂的工艺手段烘焙而成的方便食品。

随着消费者群体的扩大，烘焙行业所占市场份额正在快速增长。

北上广深等一线城市烘焙行业密及的分布，但现今烘焙行业不仅仅局限于一、二线城市，它正以一个惊人的速度渗透到三、四线城市。受西方文化的影响，面包、蛋糕、甜品、饼干正渐渐成为我国居民的早餐主食。

据不完全统计，从性别上看，面包甜品的消费者70%为女性、30%为男性;从年龄分布上看，80后占54%、90后占29%，可见80后、90后女性用户是面包甜点主力消费人群。该人群追求生活情调，对面包甜点消费需求很强烈。据不完全统计统计，将近一半45%的用户每周会在APP上浏览甜点的店铺5次。平均每1.3天就要进店一次，可见甜品已经成为大众刚需品。

烘焙已经成为中国年轻消费者崇尚的潮流时尚和休闲减压的新选择，拥有巨大的市场发展空间。据中国烘焙者消费协会预测，到2025年，烘焙行业的年复合增长率可达45%。未来5年，西点烘焙师社会需求量达200万人，目前全国从业人员仅有100万人，每年行业缺口高达10万。

目前，面包、糕点食品销售的主要终端渠道包括便利店、超市、专卖店、杂货店、网购等。便利店经营时间长，购物便捷，物流体系完善，产品价格较高;杂货店与便利店的分布相似，数量多、覆盖广、消费便捷，但可选品牌较少、商品更新慢、质量也稍差;超市产品种类齐全、价格低，但购物流程较长;专卖店则深耕一种产品，用户忠诚度高，但商品价格较高;网购购物便捷、产品类别多、价格较低、单店覆盖区域广，但销售受物流限制。

对于销售模式，“中央工厂+批发”的模式更适合目前行业发展现状，发展空间则来自于渠道深耕与区域的拓展。

首先，目前面包、糕点行业的利润的重要保障来自成本与费用的控制，“中央工厂+批发”模式的规模效应更强、成本更低。渠道方面可采用现成的超市、便利店等渠道，这样受一线城市人工与房租等价格波动影响较小，期间费用率也较低。因此，“中央工厂+批发”模式更能在目前的行业环境下保持较高的净利润水平。

其次，二三线城市人均面包糕点消费量较低，且目前便利店等渠道仍在不断发展，未来二三线城市面包糕点行业的市场空间较大，加上二三线城市消费水平低于一线城市，“中央工厂+批发”模式下性价比高的面包糕点行业更容易渗透到二三线城市。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国焙烤食品糖制品工业协会、中国调味品协会、中国食品添加剂和配料协会、中国食品报网、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国烘焙食品及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、区域市场、企业经营状况、烘焙技术等进行了分析，并重点分析了中国烘焙食品市场运行趋势和前景，以及中国烘焙食品行业将面临的挑战以及企业的发展策略等。报告还对全球的烘焙食品行业投资策略作了详细阐述，并对烘焙食品行业进行了趋向研判，是烘焙食品生产企业、销售企业、科研单位等单位准确了解目前烘焙食品行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 中国烘焙食品行业发展综述

第一节 烘焙食品行业定义及分类

一、烘焙食品行业概念及定义

二、烘焙食品行业主要产品分类

第二节 烘焙食品行业产业链分析

一、烘焙食品行业所处产业链简介

二、烘焙食品行业基础原料市场分析

1、玉米市场分析

2、小麦市场分析

3、稻谷市场分析

4、马铃薯市场分析

5、食用植物油市场分析

6、鸡蛋市场分析

7、奶业市场分析

三、烘焙食品行业辅料市场分析

1、食糖市场分析

2、食盐市场分析

3、调味品市场分析

4、食品添加剂市场分析

四、烘焙食品行业产业链下游消费需求分析

1、行业主要消费人群

2、行业消费心理特征

3、行业消费需求趋势

第二章 中国烘焙食品行业发展环境分析

第一节 烘焙食品行业政策环境分析

一、烘焙食品行业监管体系

二、烘焙食品行业产品规划

三、烘焙食品行业布局规划

四、烘焙食品行业企业规划

第二节 烘焙食品行业经济环境分析

一、中国gdp增长情况

二、固定资产投资情况

第三节 烘焙食品行业技术环境分析

一、烘焙食品行业专利申请数分析

二、烘焙食品行业专利申请人分析

三、烘焙食品行业热门专利技术分析

第四节 烘焙食品行业消费环境分析

一、烘焙食品行业消费态度调查

二、烘焙食品行业消费驱动分析

三、烘焙食品行业消费需求特点

四、烘焙食品行业消费群体分析

五、烘焙食品行业消费行为分析

六、烘焙食品行业消费关注点分析

七、烘焙食品行业消费区域分布

第三章 中国烘焙食品行业市场发展现状分析

第一节 烘焙食品行业发展概况

一、中国烘焙产业迎来多元化蓬勃发展

1、市场增速位于前列

2、烘焙食品早餐化

3、短保食品受欢迎

4、健康化成发展趋势

5、便利进阶化

6、休闲场景多样化

7、节庆创新化

二、轻食时代：茶饮+西点走向前台

1、商业竞争理念碰撞

2、顺应当下消费潮流

3、新品类要保持充裕数量

4、优惠策略有足够吸引力

5、动静结合提高食物地位

6、打造休闲空间才是关键

7、突破自我实现转型升级

三、烘焙食品行业市场规模分析

第二节 中国烘焙食品行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第三节 中国烘焙食品行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 烘焙食品行业供需状况分析

一、烘焙食品行业供给状况分析

二、烘焙食品行业需求状况分析

三、烘焙食品行业整体供需平衡分析

第五节 烘焙食品行业进出口市场分析

一、烘焙食品行业进出口综述

二、烘焙食品行业进口市场分析

三、烘焙食品行业出口市场分析

四、烘焙食品行业进出口前景预测

第四章 中国烘焙食品细分行业市场分析

第一节 糕点、面包行业市场分析

一、糕点、面包行业运营情况分析

二、糕点、面包行业产品市场分析

1、糕点市场分析

2、面包市场分析

三、糕点、面包行业经营模式分析

1、工业生产模式

2、烘焙坊模式

四、糕点、面包行业品牌化运营分析

第二节 饼干及其他烘焙食品行业市场分析

一、饼干及其他烘焙食品行业运营情况分析

二、饼干市场调研分析

三、烘焙膨化食品市场分析

1、烘焙膨化食品市场集中度

2、薯片市场调研分析

3、烘焙膨化食品发展趋势

第五章 中国烘焙食品行业营销趋势及策略分析

第一节 烘焙食品行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

1、渠道构成

2、销售贡献比率

3、覆盖率

4、销售渠道效果

5、价值流程结构

6、渠道建设方向

二、烘焙食品营销环境分析与评价

1、国际环境下的烘焙食品

2、企事业需求下的烘焙食品

3、中国烘焙食品市场整体环境

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 烘焙食品行业营销策略分析

一、中国烘焙食品营销概况

二、烘焙食品营销策略探讨

1、中国烘焙食品产品营销策略浅析

2、烘焙食品新产品的市场推广策略

3、烘焙食品细分产品营销策略分析

第三节 烘焙食品营销的发展趋势

一、未来烘焙食品市场营销的出路

二、中国烘焙食品营销的趋势预测

第四节 烘焙食品市场营销模式与面临的挑战

第六章 中国烘焙食品行业重点区域市场分析

第一节 中国烘焙食品行业区域市场概况

一、烘焙食品行业产值分布情况

二、烘焙食品行业市场分布情况

三、烘焙食品行业利润分布情况

第二节 华东地区烘焙食品行业需求分析

一、上海市烘焙食品行业需求分析

二、江苏省烘焙食品行业需求分析

三、山东省烘焙食品行业需求分析

四、浙江省烘焙食品行业需求分析

五、安徽省烘焙食品行业需求分析

六、福建省烘焙食品行业需求分析

第三节 华南地区烘焙食品行业需求分析

一、广东省烘焙食品行业需求分析

二、广西省烘焙食品行业需求分析

三、海南省烘焙食品行业需求分析

第四节 华中地区烘焙食品行业需求分析

一、湖南省烘焙食品行业需求分析

二、湖北省烘焙食品行业需求分析

三、河南省烘焙食品行业需求分析

第五节 华北地区烘焙食品行业需求分析

一、北京市烘焙食品行业需求分析

二、山西省烘焙食品行业需求分析

三、天津市烘焙食品行业需求分析

四、河北省烘焙食品行业需求分析

第六节 东北地区烘焙食品行业需求分析

一、辽宁省烘焙食品行业需求分析

二、吉林省烘焙食品行业需求分析

三、黑龙江烘焙食品行业需求分析

第七节 西南地区烘焙食品行业需求分析

一、重庆市烘焙食品行业需求分析

二、四川省烘焙食品行业需求分析

三、云南省烘焙食品行业需求分析

第八节 西北地区烘焙食品行业需求分析

一、陕西省烘焙食品行业需求分析

二、新疆省烘焙食品行业需求分析

三、甘肃省烘焙食品行业需求分析

第七章 中国烘焙食品行业市场竞争格局分析

第一节 烘焙食品行业竞争格局分析

一、烘焙食品行业区域分布格局

二、烘焙食品行业企业规模格局

三、烘焙食品行业企业性质格局

第二节 烘焙食品行业竞争五力分析

一、烘焙食品行业上游议价能力

二、烘焙食品行业下游议价能力

三、烘焙食品行业新进入者威胁

四、烘焙食品行业替代产品威胁

五、烘焙食品行业行业内部竞争

第三节 烘焙食品行业重点企业竞争策略分析

第八章 2026-2031年烘焙食品行业领先企业经营形势分析

第一节 北京稻香村食品有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第二节 广州王老吉大健康产业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第三节 中国旺旺控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第四节 遵义市播州区恒霸食品有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第五节 怀仁县龙首山食业有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第六节 威宁县高原大西门养业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第七节 遵义粒溢香食品有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第九章 2026-2031年烘焙食品行业投资机会与风险防范

第一节 烘焙食品行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、行业投资现状分析

第二节 2026-2031年烘焙食品行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、烘焙食品行业投资机遇

第三节 2026-2031年烘焙食品行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国烘焙食品行业投资建议

一、烘焙食品行业主要投资建议

二、中国烘焙食品企业融资分析

第十章 中国烘焙食品行业发展前景展望

第一节 中国烘焙食品行业发展预测

一、烘焙食品行业市场规模预测

二、烘焙食品行业市场供需预测

第二节 中国烘焙食品市场发展前景趋势

一、中国烘焙食品市场发展潜力

二、中国烘焙食品市场发展前景

三、中国烘焙食品行业发展趋势

第三节 中国烘焙食品行业存在的问题及对策

一、烘焙食品行业存在的问题

二、烘焙食品行业发展的对策

第十一章 烘焙食品行业发展战略研究

第一节 烘焙食品行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国烘焙食品品牌的战略思考

一、烘焙食品品牌的重要性

二、烘焙食品实施品牌战略的意义

三、烘焙食品企业品牌的现状分析

四、中国烘焙食品企业的品牌战略

五、烘焙食品品牌战略管理的策略

第三节 烘焙食品经营策略分析

一、烘焙食品市场细分策略

二、烘焙食品市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、烘焙食品新产品差异化战略

第四节 烘焙食品行业投资战略研究

一、2026-2031年烘焙食品行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 烘焙食品行业研究结论及建议

第二节 烘焙食品子行业研究结论及建议

图表目录

图表：烘焙食品行业生命周期

图表：烘焙食品行业产业链结构

图表：2021-2026年全球烘焙食品行业市场规模

图表：2021-2026年中国烘焙食品行业市场规模

图表：2021-2026年烘焙食品行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国烘焙食品市场占全球份额比较

图表：2021-2026年烘焙食品行业工业总产值

图表：2021-2026年烘焙食品行业销售收入

图表：2021-2026年烘焙食品行业利润总额

图表：2021-2026年烘焙食品行业资产总计

图表：2021-2026年烘焙食品行业负债总计

图表：2021-2026年烘焙食品行业竞争力分析

图表：2021-2026年烘焙食品市场价格走势

图表：2021-2026年烘焙食品行业主营业务收入

图表：2021-2026年烘焙食品行业主营业务成本

图表：2021-2026年烘焙食品行业销售费用分析

图表：2021-2026年烘焙食品行业管理费用分析

图表：2021-2026年烘焙食品行业财务费用分析

图表：2021-2026年烘焙食品行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年烘焙食品行业销售利润率分析

图表：2021-2026年烘焙食品行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年烘焙食品行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年烘焙食品行业产能分析

图表：2021-2026年烘焙食品行业产量分析

图表：2021-2026年烘焙食品行业需求分析

图表：2021-2026年烘焙食品行业进口数据

图表：2021-2026年烘焙食品行业出口数据

图表：2021-2026年烘焙食品行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：124323

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190619/124323.shtml>

在线订购：[点击这里](#)