

2024-2029年中国供应链管理行业发展深度调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

供应链是由制造商、供应商、仓库、渠道商等构成的物流网络，通过一系列的企业活动最后将产品送到消费者手上，进而形成的一条完整的功能网链模式。上下游企业扮演着不同的角色，构成了供应链环节的不同节点。而供应链管理就是整合各个环节的资源，确保整个生产过程进行科学管理，合理调配所需资源完成生产建设工作。随着中国经济建设不断飞速发展，与此同时对环境保护的要求也越来越严格。企业只有从源头把关，在供应链环节就强调对环境保护的重要作用，降低环境污染带来的风险。同样的，严格把控供应链环节的成本作用，也能够降低生产成本，对企业的发展也有着非常重要的作用。

在新时期对于供应链的管理有着非常严格的要求，而传统的企业由于自身认识不足，在进行生产安排的时候不能对供应链环节进行科学有效的管理。致使供应链管理混乱，进一步影响了快速生产。同样的，企业传统的管理模式都是垂直型管理，这非常不利于供应链过程所遵循的交叉管理模式。由于这种弊端的存在，没有足够的透明度，不能很好地调节各个环节的供应情况，致使整个供应链环境出现迟滞现象。库存压力明显，不利于迅速转化为现金流。进一步导致整个企业的风险增加。可见传统的供应链管理体制并不能很好地适应当今社会的生产发展效率，对生产工作有着不利影响。

虽然物联网技术得到了大量的普及和应用，但是在非高科技领域的供应链环节中，技术更新明显迟滞。没有采用新技术新方法。就拿条码技术举例，在生产环节中就需要对每一个产品进行标码操作。如果只是传统的条形码。这种形式的编码技术含量有限，不能够完全地记录产品的信息。同样的就造成了在供应链环节不能够对某些个体进行全面的跟踪，一旦产品出现问题，就会造成浪费，无法追溯源头找出产品的问题是出现在了哪里。同样的EDI技术的出现也为供应链环节的发展提供了技术支持，EDI技术也就是所谓的电子数据交换技术。然而令人遗憾的是这项技术虽然已经变得非常成熟了，但是还是没有得到大规模的推广应用，仅在一些海关获得了一些应用。可见技术的更新迟滞一定程度上影响了这个供应链环节的信息交流。

任何工作都是离不开人的操作，虽然工业机器人和电脑能代替人类部分工作。但是还是有机器人工程师和编程人员的存在。可见人才的培养和建设对整个行业都是至关重要的。同样的供应链管理也是如此。但是专业化队伍一直无法有效跟进，很难建立起一套卓有成效的管理体制，致使人才队伍建设无法得到相关领导的重视，进而造成人才缺口的不断扩大。不多扩大的人才缺口又让本就处境尴尬的供应链管理陷入了一种半停滞状态，甚至出现了只有供应链没有管理的局面，这对于企业来讲是十分头疼的一件事情。因此专业人才的缺数进一步造成了供应链管理工作无法顺利开展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国物流供应链管理协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国供应链管理及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国供应链管理行业发展状况和特点，以及中国供应链管理行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的供应链管理行业发展态势作了详细分析，并对供应链管理行业进行了趋向研判，是供应链管理开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前供应链管理业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得

的精品。

报告目录

第一章 中国供应链管理行业基本概述

第一节 供应链管理行业界定

一、供应链的内涵

二、供应链管理的内涵与特征

1、供应链管理的内涵

2、供应链管理的内容与目的

3、供应链管理的特征与机制

三、供应链管理行业界定

第二节 供应链管理与物流的联系与区别

一、供应链管理与物流的关系

1、物流定义界定

2、供应链管理与物流管理的联系

3、供应链管理与物流管理的区别

二、供应链管理环境下的新型物流分析

1、第三方物流(3pl)

2、第四方物流(4pl)

3、电子物流

4、绿色物流

三、现代物流与供应链管理在企业中的应用研究

1、现代物流与供应链管理在企业发展中的作用

2、企业物流管理现状分析

3、现代物流与供应链管理在企业中的应用对策

第三节 供应链管理的产生与演进

一、供应链管理的产生背景

- 1、全球一体化
- 2、横向产业模式的发展
- 3、企业流程再造

二、供应链管理的演进过程

三、企业竞争阶段与供应链管理

- 1、产品时代：供应链管理以自主为主
- 2、市场时代：供应链管理采用局部外包
- 3、智慧时代：供应链管理全面整合

第二章 供应链管理行业市场环境及影响分析 (pest)

第一节 供应链管理行业政治法律环境(p)

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、供应链管理行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

- 一、供应链管理产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、供应链管理产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

- 一、供应链管理技术分析
- 二、供应链管理技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势
- 四、技术环境对行业的影响

第三章 中国供应链管理行业发展现状与趋势

第一节 中国供应链管理行业发展现状

- 一、供应链管理行业发展状况
 - 1、专业化供应链服务需求凸显
 - 2、供应链服务业务类型日益多样化
 - 3、供应链服务基础设施与装备发展初具规模
 - 4、供应链服务行业发展受到政府的重视
- 二、供应链管理行业市场规模

第二节 2019-2023年中国供应链管理行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第三节 2019-2023年中国供应链管理行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第四节 企业供应链管理的现状与措施分析

一、企业供应链管理的必要性

二、企业供应链管理经济效益分析

1、使企业总成本最小

2、形成协同效应

3、促进企业技术创新

三、企业供应链管理行业需求分析

四、企业供应链管理的现状分析

第四章 中国重点行业供应链管理需求分析

第一节 汽车行业供应链管理需求分析

一、汽车行业运行态势分析

二、汽车行业供应链结构及特点

三、汽车行业供应链管理现状分析

四、汽车行业供应链管理需求与潜力

第二节 工程机械行业供应链管理需求分析

一、工程机械行业运行态势分析

二、工程机械行业供应链结构及特点

三、工程机械行业供应链管理现状分析

四、工程机械行业供应链管理需求与潜力

第三节 医药行业供应链管理需求分析

一、医疗行业运行态势分析

二、医药行业供应链结构

三、医药行业供应链管理现状分析

四、医药行业供应链管理需求与潜力

第四节 化工行业供应链管理需求分析

一、化工行业运行态势分析

二、化工行业供应链特点

三、化工行业供应链管理现状分析

四、化工行业供应链管理需求与潜力

第五节 家电行业供应链管理需求分析

一、家电行业运行态势分析

二、家电行业供应链结构及特点

三、家电行业供应链管理现状分析

四、家电行业供应链管理需求与潜力

第六节 服装行业供应链管理需求分析

一、服装行业运行态势分析

二、服装行业供应链结构及特点

三、服装行业供应链管理现状分析

四、服装行业供应链管理需求与潜力

第七节 煤炭行业供应链管理需求分析

一、煤炭行业运行态势分析

1、全国原煤产量分析

2、全国原煤销量分析

3、国际煤炭价格走势

4、国内煤炭价格走势

二、煤炭行业供应链结构及特点

三、煤炭行业供应链管理现状分析

四、煤炭行业供应链管理需求与潜力

第八节 钢铁行业供应链管理需求分析

一、钢铁行业运行态势分析

- 1、钢材产量分析
- 2、钢材消费量分析
- 3、钢材供需平衡分析
- 4、钢材价格走势及预测

二、钢铁行业供应链结构及特点

三、钢铁行业供应链管理现状分析

四、钢铁行业供应链管理需求与潜力

第九节 零售行业供应链管理需求分析

一、零售行业运行态势分析

二、零售行业供应链结构及特点

三、零售行业供应链管理现状分析

四、零售行业供应链管理需求与潜力

五、大型零售业企业供应链管理研究

- 1、大型零售业企业供应链管理存在的问题
- 2、大型零售业企业供应链管理体系的改进

五、新零售供应链管理新思路——以盒马鲜生为例

1、盒马鲜生介绍

2、盒马鲜生供应链管理亮点

(1)精致而柔性化的供应商管理模式

(2)全自动的物流模式

(3)线上线下融合的销售模式

3、对传统零售企业供应链管理的启示

第五章 中国供应链管理行业商业模式分析

第一节 供应链管理集成模式解析

一、供应链管理集成模式产生背景

二、供应链管理集成的概念性模型

三、供应链管理集成能力基础分析

1、上游供应商网络管理能力

2、下游客户网络拓展能力

3、供应链解决方案设计能力

4、供应链金融服务能力

5、风险控制能力

6、供应链物流服务能力

7、供应链信息服务能力

四、供应链管理集成商业模式特点

第二节 案例一：怡亚通供应链管理商业模式剖析

一、怡亚通发展历程

二、怡亚通主营业务与业绩

1、生产型服务供应链平台

2、流通消费型服务供应链平台

3、全球采购中心产品整合业务平台

4、供应链金融服务平台

5、供应链基地

6、怡亚通主营业务经营情况

三、怡亚通组织结构与人力资源

四、怡亚通供应链管理模式特点

1、公司定位

2、公司供应链管理价值主张

3、公司供应链管理盈利模式

4、公司战略互补的合作网络

5、公司四流合一的运营系统

五、怡亚通供应链管理模式总结

六、怡亚通供应链管理模式启示

第三节 案例二：飞马国际供应链管理商业模式剖析

一、飞马国际发展历程

二、飞马国际主营业务与业绩

三、飞马国际组织结构与人力资源

四、飞马国际供应链管理模式特点

1、公司定位

2、公司供应链管理价值主张

3、公司供应链管理盈利模式

4、公司供应链网络发展战略

五、飞马国际供应链管理模式总结

第六章 供应链管理产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国供应链管理产业集群发展特色分析

一、长江三角洲供应链管理产业发展特色分析

二、珠江三角洲供应链管理产业发展特色分析

三、环渤海地区供应链管理产业发展特色分析

四、闽南地区供应链管理产业发展特色分析

第二节 供应链管理重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

- 1、区域结构总体特征
 - 2、行业区域集中度分析
 - 3、行业区域分布特点分析
 - 4、行业规模指标区域分布分析
 - 5、行业效益指标区域分布分析
 - 6、行业企业数的区域分布分析
- 二、供应链管理重点区域市场分析

- 1、江苏
- 2、浙江
- 3、上海
- 4、福建
- 5、广东

第七章 中国供应链管理行业竞争分析

第一节 供应链管理行业格局分析

- 一、供应链管理企业地域分布
- 二、供应链管理企业竞争局面
- 三、供应链管理企业竞争状况

第二节 供应链管理企业核心竞争力分析

- 一、供应链管理对提升企业核心竞争力的影响
 - 1、供应链管理对提升企业核心竞争力的背景
 - 2、供应链管理与企业核心竞争力之间的联系
 - 3、供应链管理对提升企业核心竞争力的优势
- (1)稳定市场通货需求
- (2)帮助企业实现科学化管理机制

(3)降低企业的生产运输销售成本

二、供应链管理企业核心竞争力

1、供应链规划设计与实施能力

2、良好的供应链资源整合能力

3、卓越的供应链管理与运作能力

4、高素质的物流与供应链管理团队

5、服务网络覆盖力和信息技术支持能力

三、供应链管理企业核心竞争力构建存在的问题

1、核心业务不明确

2、供应链系统的综合规划能力不足

3、高端客户数量少

4、服务网络的地域覆盖能力和信息支持能力不足

5、市场推广的能力薄弱

6、先进人才的引进机制缺失

第八章 2024-2029年供应链管理行业领先企业经营形势分析

第一节 英迈(中国)投资有限公司

一、企业发展简况

二、企业供应链管理分析

三、企业供应链服务能力分析

四、企业经营情况分析

五、企业成功案例分析

六、企业最新发展动向分析

第二节 深圳市普路通供应链管理股份有限公司

一、企业发展简况

- 二、企业供应链管理分析
- 三、企业供应链服务能力分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业成功案例分析
- 六、企业最新发展动向分析

第三节 华贸广通供应链管理(北京)股份有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业供应链管理分析
- 三、企业供应链服务能力分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业成功案例分析
- 六、企业最新发展动向分析

第四节 深圳市怡亚通供应链股份有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业供应链管理分析
- 三、企业供应链服务能力分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业成功案例分析
- 六、企业最新发展动向分析

第五节 深圳市年富供应链有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业供应链管理分析
- 三、企业供应链服务能力分析
- 四、企业经营情况分析

五、企业成功案例分析

六、企业最新发展动向分析

第六节 武汉良中行供应链管理有限公司

一、企业发展简况

二、企业供应链管理分析

三、企业供应链服务能力分析

四、企业经营情况分析

五、企业成功案例分析

六、企业最新发展动向分析

第七节 南京金海威国际供应链管理有限公司

一、企业发展简况

二、企业供应链管理分析

三、企业供应链服务能力分析

四、企业经营情况分析

五、企业成功案例分析

六、企业最新发展动向分析

第八节 深圳市一达通企业服务有限公司

一、企业发展简况

二、企业供应链管理分析

三、企业供应链服务能力分析

四、企业经营情况分析

五、企业成功案例分析

六、企业最新发展动向分析

第九节 瑞茂通供应链管理股份有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业供应链管理分析
- 三、企业供应链服务能力分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业成功案例分析
- 六、企业最新发展动向分析

第十节 深圳中电投资股份有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业供应链管理分析
- 三、企业供应链服务能力分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业成功案例分析
- 六、企业最新发展动向分析

第九章 2024-2029年供应链管理行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年供应链管理行业影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第二节 2024-2029年中国供应链管理行业供需预测

- 一、2024-2029年供应链管理市场规模预测
- 二、2024-2029年中国供应链管理行业供给预测
- 三、2024-2029年中国供应链管理行业需求预测

第三节 2024-2029年供应链管理市场发展前景

- 一、2024-2029年供应链管理市场发展潜力
- 二、2024-2029年供应链管理市场发展前景

三、2024-2029年供应链管理行业发展趋势

第四节 中国企业供应链发展趋势预测

- 一、增值服务供应链是主流趋势
- 二、大数据成为新的行业价值点
- 三、供应链平台生态圈将出现
- 四、供应链金融扩大发展空间
- 五、线城市、农村等底层供应链平台迎来商机

第五节 中国供应链管理行业存在的问题与发展对策

- 一、供应链管理行业面临的问题与对策
- 二、中小企业供应链管理面临的问题与对策

第十章 中国物流服务商向供应链管理商转型策略

第一节 物流服务商转型的动因和战略选择

- 一、物流服务商战略转型的动因
- 二、物流服务商的多元化与多角化战略
- 三、物流服务商战略定位的两个维度

第二节 物流服务商向供应链服务商战略转型的路径

- 一、发达国家物流服务商的三个阶段演变
- 二、物流服务商战略转型的三种路径
- 三、不同类型物流服务商战略转型案例
 - 1、中介型物流服务商战略转型案例
 - 2、承运人型物流服务商战略转型案例
 - 3、服务商结成物流联盟的转型案例

第三节 物流服务商战略转型过程中的规律

- 一、全程物流网络与可视信息系统是成功转型的硬件保障

- 1、通过纵向或横向的整合，构建覆盖全程的物流网络
- 2、通过构建可视信息平台，在供应链中发挥核心作用
- 二、利润随物流服务商对供应链的控制力同步提升
- 三、服务于少数产业领域的客户，形成专业物流
- 四、物流服务商逐步取代商流中介和金融中介
- 五、物流服务商转型中常见的障碍与困境

第四节 传统物流管理向现代供应链管理模式的思考

一、传统物流管理向现代供应链管理模式的转变的意义

- 1、有助于提高物流产业的核心竞争力
- 2、有利于提升顾客的满意程度
- 3、有助于提升工作效率

二、对于传统物流管理向现代供应链管理模式的转变的策略建议

- 1、重视物流企业之间的有效合作
- 2、重视企业的整体服务质量
- 3、构建功能完善的信息化科技平台

第十一章 供应链管理行业发展战略研究

第一节 供应链管理行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对中国供应链管理品牌的战略思考

- 一、供应链管理品牌的重要性
- 二、供应链管理实施品牌战略的意义
- 三、供应链管理企业品牌的现状分析
- 四、中国供应链管理企业的品牌战略
- 五、供应链管理品牌战略管理的策略

第三节 供应链管理经营策略分析

- 一、供应链管理市场细分策略
- 二、供应链管理市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、供应链管理新产品差异化战略

第四节 供应链管理行业投资战略研究

- 一、2024-2029年供应链管理行业投资战略
- 二、2024-2029年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 供应链管理行业研究结论及建议

第二节 供应链管理子行业研究结论及建议

图表目录

图表：供应链管理行业生命周期

图表：供应链管理行业产业链结构

图表：2019-2023年全球供应链管理行业市场规模

图表：2019-2023年中国供应链管理行业市场规模

图表：2019-2023年供应链管理行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国供应链管理市场占全球份额比较

- 图表：2019-2023年供应链管理行业销售收入
- 图表：2019-2023年供应链管理行业利润总额
- 图表：2019-2023年供应链管理行业资产总计
- 图表：2019-2023年供应链管理行业负债总计
- 图表：2019-2023年供应链管理行业竞争力分析
- 图表：2019-2023年供应链管理市场价格走势
- 图表：2019-2023年供应链管理行业主营业务收入
- 图表：2019-2023年供应链管理行业主营业务成本
- 图表：2019-2023年供应链管理行业销售费用分析
- 图表：2019-2023年供应链管理行业管理费用分析
- 图表：2019-2023年供应链管理行业财务费用分析
- 图表：2019-2023年供应链管理行业销售毛利率分析
- 图表：2019-2023年供应链管理行业销售利润率分析
- 图表：2019-2023年供应链管理行业成本费用利润率分析
- 图表：2019-2023年供应链管理行业总资产利润率分析
- 图表：2019-2023年供应链管理行业需求分析
- 图表：2019-2023年供应链管理行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190619/124326.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)