2026-2031年中国物业管理行业全景调研与投资趋势预测报告

报告简介

近年来，中国物业管理行业呈现群雄逐鹿的景象，众多物业企业选择在港股或A股上市，物业行业作为新经济被资本市场所认识，亿万级消费市场吸引了众多投资者。截至目前，有十余家物业管理公司已经在香港联交所上市，形成板块效应。此外，多家物业企业走在奔赴港股或A股上市路上。

物业管理指对房地产的营运、控制及监管。物业管理亦包括对购作及用作兴建、维修、维护可交付物业的其他配套资产的管理。物业管理服务公司一般提供该等服务：物业管理服务、交付前及顾问服务及增值服务。随着城镇化进程加快，房地产蓬勃发展，人民收入提高，国家政策支持物业管理行业发展，物业管理行业在管面积和收入持续增加，预计到2020年全国物业管理市场规模超过1万亿。

物业服务行业的发展从早期特别分散，到慢慢地集中，再到头部企业，与资本的介入密不可分。从目前呈现出的发展格局看，由高度分散，不断向优质龙头企业集中已是必然趋势。十九大以后，社会各界更关注人民对美好生活的需求，人们对品质生活的要求也越来越高，行业转型迎来拐点，带来了更多的机遇，同时借助资本力量，中国物业管理行业迎来了更好的时代。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国物业管理协会、中国房地产行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国物业管理及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国物业管理行业发展状况和特点，以及中国物业管理行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的物业管理行业发展态势作了详细分析，并对物业管理行业进行了趋向研判，是物业管理经营、开发企业，服务、投资机构等单位准确了解目前物业管理业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 物业管理行业发展综述

第一节 物业管理行业定义及分类

一、物业管理行业定义

二、物业管理主要产品分类

三、物业管理行业的特性

第二节 移动互联网时代的物业企业商业模式转型

一、o2o社区电子商务模式

二、资产运营与管理商模式

三、社区居家养老模式

第二章 物业管理行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 物业管理行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、物业管理行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、物业管理产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、物业管理产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、行业技术发展水平分析

二、物业管理技术专利数量分析

三、物业管理技术发展趋势分析

四、行业主要技术人才现状分析

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际物业管理行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球物业管理市场总体情况分析

一、全球物业管理行业发展概况

二、全球物业管理市场产品结构

三、全球物业管理行业发展特征

四、全球物业管理行业竞争格局

五、全球物业管理市场区域分布

六、国际重点物业管理企业运营分析

第二节 全球主要国家(地区)行业发展分析

一、欧洲地区物业管理行业发展分析

1、行业相关政策及法律

2、物业管理面积分析

3、物业管理模式分析

4、物业管理发展趋势及前景

二、美国物业管理行业发展分析

1、行业相关政策及法律

2、物业管理面积分析

3、物业管理模式分析

4、物业管理发展趋势及前景

三、日本物业管理行业发展分析

1、行业相关政策及法律

2、物业管理面积分析

3、物业管理模式分析

4、物业管理发展趋势及前景

四、澳洲物业管理行业发展分析

1、行业相关政策及法律

2、物业管理面积分析

3、物业管理模式分析

4、物业管理发展趋势及前景

第二部分 行业深度分析

第四章 中国物业管理行业运行现状分析

第一节 物业管理行业发展规模分析

一、物业管理行业发展现状

1、行业规模扩大

2、基础服务持续提升

3、区域差距逐渐减小

4、盈利模式多元化和立体化

5、住宅物业成主要的管理业态

二、物业管理行业的发展规模

三、物业管理行业的服务规模

第二节 物业管理行业的服务结构分析

一、物业服务的区域结构

二、物业服务的业务结构

三、服务的物业类型结构

第三节 物业管理行业经营业绩分析

一、物业管理行业经营收入分析

二、物业管理行业盈利能力分析

三、物业管理行业经营效率分析

第四节 物业管理行业市场拓展能力分析

一、物业管理多业务拓展分析

二、物业管理合同储备项目分析

第五节 物业管理行业的服务质量分析

一、物业管理的服务内容

1、物业管理公共服务

2、物业管理专项服务

3、物业管理特约服务

二、物业管理服务质量分析

1、专业分包服务分析

2、业主满意度分析

第六节 物业管理收费方式的比较分析

一、物业管理费的构成

二、物业管理费的用途

三、物业管理收费方式的比较分析

1、物业管理的两种收费方式

2、两种收费方式的比较分析

四、物业管理费收取存在的问题及对策

1、物业服务收费矛盾纠纷的原因

2、物业服务收费矛盾解决的基本思路

3、解决物管费困局的新思考

第五章 中国物业管理行业整体运行指标分析

第一节 中国物业管理行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国房地产行业开发投资情况分析

一、中国房地产行业开发投资情况

二、中国房地产行业开发投资细分情况

第三节 房地产开发企业房屋施工面积

一、住宅施工面积

二、房屋新开工面积

三、房地产开发企业土地购置面积

四、土地成交价款

第四节 商品房销售面积及销售额

一、商品房销售面积及销售额

二、住宅销售面积及销售额

三、办公楼销售面积及销售额

四、商业营业用房销售面积及销售额

第五节 房地产开发企业到位资金情况

一、房地产开发企业到位资金

二、国内贷款

三、利用外资

四、自筹资金

第六节 房地产开发景气指数

一、房地产开发景气指数

二、房地产开发景气指数变化走势

三、2026-2031年房地产开发景气指数预测

第七节 中国物业管理费用收入与支出情况分析

一、中国物业管理费用收入

1、营业性物业租金

2、停车管理收费

3、物业广告收费

4、其他服务收费

二、物业管理一般性费用支出

1、管理及服务人员基本工资标准

2、公共设备、设施日常运营及保养费用标准

3、绿化管理费标准

4、清洁费标准

5、保安费标准

6、办公费标准

第八节 中国物业管理行业资产运营指标分析

一、固定资产总额

二、税费统计

1、物业税

2、营业税

3、其他附加税

三、利润

第三部分 市场全景调研

第六章 中国物业管理细分市场分析及预测

第一节 住宅物业管理市场分析预测

一、住宅地产发展分析

二、住宅物业管理规模分析

三、住宅物业管理集中度分析

四、住宅物业管理竞争格局

五、住宅物业管理经营效益

六、住宅物业管理市场趋势预测

第二节 商业物业管理市场分析预测

一、商业地产发展分析

二、商业地产细分市场分析

三、商业物业管理规模分析

四、商业物业管理集中度分析

五、商业物业管理竞争格局

六、商业物业管理经营效益

七、商业物业管理市场趋势预测

第三节 公共物业管理市场分析预测

一、公共物业细分市场分析

二、公共物业管理规模分析

三、公共物业管理集中度分析

四、公共物业管理竞争格局

五、公共物业管理经营效益

六、公共物业管理市场趋势预测

第四节 工业物业管理市场分析预测

一、工业地产发展分析

二、工业物业管理规模分析

三、工业物业管理集中度分析

四、工业物业管理竞争格局

五、工业物业管理经营效益

六、工业物业管理市场趋势预测

第五节 办公物业管理市场分析预测

一、办公物业发展分析

二、办公物业管理规模分析

三、办公物业管理集中度分析

四、办公物业管理竞争格局

五、办公物业管理经营效益

六、办公物业管理市场趋势预测

第六节 其他物业管理市场分析

一、其他商品房物业供求形势分析

1、其他物业行业投资分析

2、其他物业开发建设分析

3、其他物业市场销售分析

4、其他物业销售价格分析

二、工业地产市场供需分析

1、工业用地供给形势分析

2、工业用地需求形势分析

3、工业园区建设情况分析

三、其他物业管理类招标情况

四、其他物业管理市场需求分析

第四部分 竞争格局分析

第七章 物业管理行业区域市场分析

第一节 中国物业管理重点区域市场分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域分布特点分析

三、行业企业数量的区域分布

第二节 北京物业管理市场分析

一、北京物业管理发展规模

二、北京物业管理服务与收费情况

三、北京物业管理经营收入分析

四、北京物业管理业主满意度分析

五、北京物业管理的经验借鉴

六、北京物业管理的发展前景

第三节 上海物业管理市场分析

一、上海物业管理发展规模

二、上海物业管理服务与收费情况

三、上海物业管理经营收入分析

四、上海物业管理业主满意度分析

五、上海物业管理的经验借鉴

六、上海物业管理的发展前景

第四节 广州物业管理市场分析

一、广州物业管理发展规模

二、广州物业管理服务与收费情况

三、广州物业管理经营收入分析

四、广州物业管理业主满意度分析

五、广州物业管理的经验借鉴

六、广州物业管理的发展前景

第五节 深圳物业管理市场分析

一、深圳物业管理发展规模

二、深圳物业管理服务与收费情况

三、深圳物业管理经营收入分析

四、深圳物业管理业主满意度分析

五、深圳物业管理的经验借鉴

六、深圳物业管理的发展前景

第六节 杭州物业管理市场分析

一、杭州物业管理发展规模

二、杭州物业管理服务与收费情况

三、杭州物业管理经营收入分析

四、杭州物业管理业主满意度分析

五、杭州物业管理的经验借鉴

六、杭州物业管理的发展前景

第七节 武汉物业管理市场分析

一、武汉物业管理发展规模

二、武汉物业管理服务与收费情况

三、武汉物业管理经营收入分析

四、武汉物业管理业主满意度分析

五、武汉物业管理的经验借鉴

六、武汉物业管理的发展前景

第八节 成都物业管理市场分析

一、成都物业管理发展规模

二、成都物业管理服务与收费情况

三、成都物业管理经营收入分析

四、成都物业管理业主满意度分析

五、成都物业管理的经验借鉴

六、成都物业管理的发展前景

第八章 2026-2031年物业管理行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、物业管理行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、物业管理行业swot分析

1、物业管理行业优势分析

2、物业管理行业劣势分析

3、物业管理行业机会分析

4、物业管理行业威胁分析

第二节 物业管理行业竞争格局分析

一、产品竞争格局

二、企业竞争格局

三、品牌竞争格局

第三节 物业管理行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 中国物业管理行业竞争力分析

一、中国物业管理行业竞争力剖析

二、中国物业管理企业市场竞争的优势

三、国内物业管理企业竞争能力提升途径

第九章 2026-2031年物业管理行业领先企业经营形势分析

第一节 中国物业管理企业总体发展状况分析

一、物业管理企业主要类型

二、物业管理企业资本运作分析

三、物业管理企业创新及品牌建设

四、物业管理企业国际竞争力分析

第二节 中国领先物业管理企业经营形势分析

一、万科物业发展股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主业及物业项目类型

3、企业物业经营规模分析

4、企业物业合作伙伴分析

5、企业物业区域分布情况

6、企业经营优劣势分析

7、企业最新发展动向

二、绿城物业服务集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主业及物业项目类型

3、企业物业经营规模分析

4、企业物业合作伙伴分析

5、企业物业区域分布情况

6、企业经营优劣势分析

7、企业最新发展动向

三、碧桂园智慧物业服务集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主业及物业项目类型

3、企业物业经营规模分析

4、企业物业合作伙伴分析

5、企业物业区域分布情况

6、企业经营优劣势分析

7、企业最新发展动向

四、长城物业集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主业及物业项目类型

3、企业物业经营规模分析

4、企业物业合作伙伴分析

5、企业物业区域分布情况

6、企业经营优劣势分析

7、企业最新发展动向

五、保利物业发展股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主业及物业项目类型

3、企业物业经营规模分析

4、企业物业合作伙伴分析

5、企业物业区域分布情况

6、企业经营优劣势分析

7、企业最新发展动向

六、中海物业管理有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主业及物业项目类型

3、企业物业经营规模分析

4、企业物业合作伙伴分析

5、企业物业区域分布情况

6、企业经营优劣势分析

7、企业最新发展动向

七、彩生活服务集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主业及物业项目类型

3、企业物业经营规模分析

4、企业物业合作伙伴分析

5、企业物业区域分布情况

6、企业经营优劣势分析

7、企业最新发展动向

八、金科物业服务集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主业及物业项目类型

3、企业物业经营规模分析

4、企业物业合作伙伴分析

5、企业物业区域分布情况

6、企业经营优劣势分析

7、企业最新发展动向

九、深圳市金地物业管理有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主业及物业项目类型

3、企业物业经营规模分析

4、企业物业合作伙伴分析

5、企业物业区域分布情况

6、企业经营优劣势分析

7、企业最新发展动向

十、龙湖物业服务集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主业及物业项目类型

3、企业物业经营规模分析

4、企业物业合作伙伴分析

5、企业物业区域分布情况

6、企业经营优劣势分析

7、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第十章 2026-2031年物业管理行业发展前景

第一节 2026-2031年物业管理市场发展前景

一、2026-2031年物业管理市场发展潜力

二、2026-2031年物业管理市场发展前景展望

三、2026-2031年物业管理细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年物业管理市场发展趋势预测

一、2026-2031年物业管理行业发展趋势

二、2026-2031年物业管理市场规模预测

三、2026-2031年物业管理行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国物业管理行业供需预测

一、2026-2031年中国物业管理企业数量预测

二、2026-2031年中国物业管理行业营收预测

三、2026-2031年中国物业管理面积预测

四、2026-2031年中国物业管理行业需求预测

五、2026-2031年中国物业管理行业供需平衡预测

第十一章 2026-2031年物业管理行业投资机会与风险防范

第一节 物业管理行业投资特性分析

一、物业管理行业进入壁垒分析

二、物业管理行业盈利因素分析

三、物业管理行业盈利模式分析

第二节 物业管理行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、物业管理行业投资现状分析

第三节 2026-2031年物业管理行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、物业管理行业投资机遇

第四节 2026-2031年物业管理行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五节 中国物业管理行业投资建议

一、物业管理行业未来发展方向

二、物业管理行业主要投资建议

三、中国物业管理企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 物业管理行业发展战略研究

第一节 物业管理行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国物业管理品牌的战略思考

一、物业管理品牌的重要性

二、物业管理实施品牌战略的意义

三、物业管理企业品牌的现状分析

四、中国物业管理企业的品牌战略

五、物业管理品牌战略管理的策略

第三节 物业管理经营策略分析

一、物业管理市场细分策略

二、物业管理市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、物业管理新产品差异化战略

第四节 物业管理行业投资战略研究

一、2026-2031年物业管理行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 物业管理行业研究结论及建议

第二节 物业管理关联行业研究结论及建议

第三节 中道泰和物业管理行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：物业管理行业生命周期

图表：物业管理行业产业链结构

图表：2021-2026年全球物业管理行业市场规模

图表：2021-2026年中国物业管理行业市场规模

图表：2021-2026年物业管理行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国物业管理市场占全球份额比较

图表：2021-2026年全球物业管理行业市场规模

图表：2021-2026年中国物业管理行业市场规模

图表：2021-2026年物业管理行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国物业管理市场占全球份额比较

图表：2021-2026年物业管理百强企业服务规模变化趋势

图表：2021-2026年百强企业进入城市数量与单个城市管理项目情况

图表：2021-2026年百强企业在管项目城市结构分布情况

图表：2021-2026年百强企业多种经营收入来源的占比情况

图表：2021-2026年全国各类物业竣工面积与百强企业管理业态对比

图表：2021-2026年百强企业各类型项目物业服务收入比例

图表：2021-2026年百强企业收入变化及构成

图表：2021-2026年百强企业净利润及变化情况

图表：2021-2026年百强企业多种经营收入及利润变化情况

图表：2021-2026年百强企业居住物业人均效能情况

图表：2021-2026年百强企业人均在管面积和人均产值变化情况

图表：2021-2026年百强企业物业费收缴与服务项目续约情况

图表：2026-2031年中国物业管理企业数量预测

图表：2026-2031年中国物业管理面积预测

图表：2026-2031年中国物业管理营收预测

图表：2026-2031年中国物业管理行业需求预测

图表：2026-2031年中国物业管理行业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：124348

本文地址：https://www.51baogao.cn/sc/20190619/124348.shtml

在线订购：点击这里