

2026-2031年中国照明行业竞争分析与发展趋势预测报告

报告简介

照明是利用各种光源照亮工作和生活场所或个别物体的措施。利用太阳和天空光的称“天然采光” ;利用人工光源的称“人工照明”。照明的首要目的是创造良好的可见度和舒适愉快的环境。

从产品类型来看，照明器具可分为光源、灯具、灯用电器附件及其他照明器具。公司主要产品为光源和灯具，同时也提供照明整体解决方案。

从应用领域来看，照明行业可分为通用照明领域和特殊照明领域。通用照明包括家居、商店、办公、酒店、市政设施、工业、景观等常见的场景;特殊照明包括汽车、应急灯等专业领域。

我国照明行业的一个典型特点就是民营企业为主，这也是整个轻工制造业共通的特点。仅有个别企业具有国资背景，如佛山照明、国星光电、飞乐音响、通士达、高新经纬、中电熊猫等。

照明产品作为代表国民经济基本需求的日用消费品，依旧具备较强的刚性需求基础以及较好的发展潜力。中国目前依然是全球最大的照明电器产品生产国和出口国，同时本身也是个和北美体量相媲美的巨大消费市场，产品远销全球220个国家，遍及世界的各个角落，规模优势无可撼动，制造地位无可替代。在目前国家深化供给侧结构性改革，环保去产能，金融去杠杆的宏观形势下，整个行业发展周期也趋向稳定的时候，未来照明的发展方向就是要从数量优势往质量优势上发展，即产品从低附加值转向高附加值升级，企业从劳动密集型向技术密集型发展，产业从粗放型转向集约型转型。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国照明市场进行了分析研究。报告在总结中国照明行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国照明行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有

直观的比较，为照明企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 照明行业概述 1

第一节 照明定义 1

第二节 照明行业发展历程 1

第三节 照明分类情况 3

第四节 照明产业链分析 4

一、产业链模型介绍 4

二、照明产业链模型分析 7

第二章 我国照明行业发展现状 8

第一节 我国照明行业发展现状 8

一、照明行业品牌发展现状 8

二、照明行业消费市场现状 9

三、照明市场消费层次分析 9

四、我国照明市场走向分析 19

第二节 2021-2026年照明行业发展情况分析 20

一、2021-2026年照明行业发展特点分析 20

二、2021-2026年照明行业发展情况 21

第三节 2021-2026年照明行业运行分析 22

一、2021-2026年照明行业产销运行分析 22

二、2021-2026年照明行业利润情况分析 22

三、2021-2026年照明行业发展周期分析 22

四、2026-2031年照明行业发展机遇分析 23

五、2026-2031年照明行业利润增速预测 24

第四节 对中国照明市场的分析及思考 24

一、中国照明产业发展的新思路 24

二、对中国照明产业发展的思考 25

第三章 2021-2026年中国照明市场运行态势剖析 30

第一节 2021-2026年中国照明市场动态分析 30

一、照明行业新动态 30

二、照明主要品牌动态 32

第二节 2021-2026年中国照明市场运营格局分析 33

一、市场供给情况分析 33

二、市场需求情况分析 33

三、影响市场供需的因素分析 33

第三节 2021-2026年中国照明市场价格分析 34

一、热销品牌产品价格走势分析 34

二、影响价格的主要因素分析 34

第四章 照明行业经济运行分析 35

第一节 2021-2026年照明行业主要经济指标分析 35

第二节 2021-2026年我国照明行业绩效分析 36

一、2021-2026年行业产销能力 36

二、2021-2026年行业规模情况 37

三、2021-2026年行业盈利能力 38

四、2021-2026年行业经营发展能力 39

五、2021-2026年行业偿债能力分析 40

第五章 中国照明行业消费市场分析 41

第一节 照明市场消费需求分析 41

一、照明市场的消费需求变化 41

二、照明行业的需求情况分析 42

第二节 照明消费市场状况分析 45

一、照明行业消费特点 45

二、照明行业消费结构分析 46

三、照明行业消费的市场变化 46

第三节 照明行业产品的品牌市场调查 47

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 47

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查 47

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 48

四、消费者经常购买的品牌调查 48

五、照明行业品牌忠诚度调查 48

六、照明行业品牌市场占有率调查 48

第六章 我国照明行业市场调查分析 49

第一节 2021-2026年我国照明行业市场宏观分析 49

一、主要观点 49

二、市场结构分析 49

三、整体市场关注度 50

第二节 2021-2026年中国照明行业市场微观分析 51

一、品牌关注度格局 51

二、产品关注度调查 53

三、不同价位关注度 59

第七章 照明行业上下游产业分析 62

第一节 上游产业分析 62

一、发展现状 62

二、发展趋势预测 62

三、市场现状分析 63

四、行业竞争状况及其对照明行业的意义 65

第二节 下游产业分析 65

一、发展现状 65

二、发展趋势预测 66

三、市场现状分析 68

四、行业新动态及其对照明行业的影响 70

五、行业竞争状况及其对照明行业的意义 70

第八章 照明行业竞争格局分析 72

第一节 行业竞争结构分析 72

一、现有企业间竞争 72

二、潜在进入者分析 72

三、替代品威胁分析 72

四、供应商议价能力分析 73

五、客户议价能力分析 73

第二节 中国照明行业竞争格局综述 73

一、2021-2026年照明行业集中度 73

二、2021-2026年照明行业竞争程度 73

三、2021-2026年照明企业与品牌数量 73

四、2021-2026年照明行业竞争格局分析 74

第三节 2021-2026年照明行业竞争格局分析 75

一、2021-2026年国内外照明行业竞争分析 75

二、2021-2026年我国照明市场竞争分析 75

第九章 照明企业竞争策略分析 77

第一节 照明市场竞争策略分析 77

一、2021-2026年照明市场增长潜力分析 77

二、2021-2026年照明主要潜力品种分析 77

三、现有照明市场竞争策略分析 77

四、潜力照明竞争策略选择 78

五、典型企业产品竞争策略分析 79

第二节 照明企业竞争策略分析 79

一、2026-2031年我国照明市场竞争趋势 79

二、2026-2031年照明行业竞争格局展望 79

三、2026-2031年照明行业竞争策略分析 80

第三节 照明行业发展机会分析 80

第四节 照明行业发展风险分析 82

第十章 重点照明企业竞争分析 84

第一节 欧普照明股份有限公司 84

一、企业概况 84

二、竞争优势分析 84

三、2021-2026年经营状况 87

四、2026-2031年发展战略 92

第二节 惠州雷士光电科技有限公司 95

一、企业概况 95

二、竞争优势分析 96

三、2021-2026年经营状况 97

四、2026-2031年发展战略 98

第三节 昕诺飞(中国)投资有限公司 98

一、企业概况 98

二、竞争优势分析 100

三、2021-2026年经营状况 103

四、2026-2031年发展战略 103

第四节 松下电器(中国)有限公司 104

一、企业概况 104

二、竞争优势分析 105

三、2021-2026年经营状况 105

四、2026-2031年发展战略 105

第五节 佛山电器照明股份有限公司 106

一、企业概况 106

二、竞争优势分析 107

三、2021-2026年经营状况 108

四、2026-2031年发展战略 109

第六节 tcl集团股份有限公司 110

一、企业概况 110

二、竞争优势分析 111

三、2021-2026年经营状况 114

四、2026-2031年发展战略 115

第七节 中山市华艺灯饰照明股份有限公司 116

一、企业概况 116

二、竞争优势分析 117

三、2021-2026年经营状况 118

四、2026-2031年发展战略 119

第八节 广东三雄极光照明股份有限公司 119

一、企业概况 119

二、竞争优势分析 122

三、2021-2026年经营状况 126

四、2026-2031年发展战略 130

第九节 广东俊杰实业有限公司 132

一、企业概况 132

二、竞争优势分析 132

三、2021-2026年经营状况 133

四、2026-2031年发展战略 133

第十节 美智光电科技有限公司(美的照明电气) 133

一、企业概况 133

二、竞争优势分析 134

三、2021-2026年经营状况 134

四、2026-2031年发展战略 135

第十一章 2021-2026年中国照明行业供需情况及集中度分析 136

第一节 照明行业发展状况 136

一、照明行业市场供给分析 136

二、照明行业市场需求分析 136

三、照明行业市场规模分析 138

第二节 照明行业集中度分析 139

一、行业市场区域分布情况 139

二、行业市场集中度情况 140

三、行业企业集中度分析 140

第十二章 2026-2031年照明行业发展预测 142

第一节 未来照明需求与消费预测 142

一、2026-2031年照明市场规模预测 142

二、2026-2031年照明行业总产值预测 143

三、2026-2031年照明行业销售收入预测 143

四、2026-2031年照明行业总资产预测 144

第二节 2026-2031年中国照明行业供需预测 145

一、2026-2031年中国照明产量预测 145

二、2026-2031年中国照明需求预测 146

三、2026-2031年中国照明供需平衡预测 146

四、2026-2031年中国照明产品价格预测 146

第三节 影响照明行业发展的主要因素 147

一、2026-2031年影响照明行业运行的有利因素分析 147

二、2026-2031年影响照明行业运行的不利因素分析 148

三、2026-2031年我国照明行业发展面临的挑战分析 149

四、2026-2031年我国照明行业发展面临的机遇分析 149

第四节 照明行业投资风险及控制策略分析 149

一、2026-2031年照明行业市场风险及控制策略 149

二、2026-2031年照明行业政策风险及控制策略 151

三、2026-2031年照明行业经营风险及控制策略 152

四、2026-2031年照明行业技术风险及控制策略 154

五、2026-2031年照明行业同业竞争风险及控制策略 155

六、2026-2031年照明行业其他风险及控制策略 155

第十三章 照明行业发展趋势分析 160

第一节 我国照明行业前景与机遇分析 160

一、我国照明行业发展前景 160

二、我国照明发展机遇分析 161

三、2021-2026年照明行业的发展机遇分析 162

第二节 2026-2031年中国照明市场趋势分析 164

- 一、2021-2026年照明市场趋势总结 164
- 二、2021-2026年照明行业发展趋势分析 165
- 三、2026-2031年照明市场发展空间 166
- 四、2026-2031年照明产业政策趋向 166
- 五、2026-2031年照明行业技术革新趋势 167
- 六、2026-2031年照明价格走势分析 168
- 七、2026-2031年国际环境对照明行业的影响 169

第十四章 照明行业发展趋势与投资建议 170

第一节 照明市场发展潜力分析 170

- 一、市场空间广阔 170
- 二、高科技应用带来新生机 170

第二节 照明行业发展趋势分析 171

- 一、品牌格局趋势 171
- 二、渠道分布趋势 171
- 三、消费趋势分析 171

第三节 照明行业发展战略研究 172

- 一、战略综合规划 172
- 二、技术开发战略 173
- 三、业务组合战略 175
- 四、区域战略规划 177
- 五、产业战略规划 178

六、营销品牌战略 178

七、竞争战略规划 179

第四节 对我国照明品牌的战略思考 181

一、企业品牌的重要性 181

二、照明实施品牌战略的意义 182

三、照明企业品牌的现状分析 182

四、我国照明企业的品牌战略 184

图表目录

图表：照明的发展历程 1

图表：照明行业产品及应用领域分类 3

图表：产业链概念图 4

图表：通用照明产业链 7

图表：中国存量路灯各产品占比情况 18

图表：2026-2031年中国照明行业利润总额增长率预测 24

图表：雷士照明部分灯具产品价格 34

图表：2021-2026年中国照明行业销售收入情况 35

图表：2021-2026年中国照明行业产销率情况 36

图表：2021-2026年中国照明行业市场规模情况 37

图表：2021-2026年中国照明行业净利率情况 38

图表：2021-2026年中国照明行业总资产同比增长率情况 39

图表：2021-2026年中国照明行业速动比率情况 40

图表：照明行业消费结构 46

图表：2021-2026年照明行业各品牌影响力排行	47
图表：消费者对照明品牌的首要认知渠道	48
图表：2021-2026年中国照明灯具十大品牌	51
图表：照明行业各品牌综合网络口碑参考分值	54
图表：照明行业上游产业	62
图表：2021-2026年中国LED芯片行业市场规模	63
图表：2021-2026年led芯片价格	64
图表：照明产品应用领域	66
图表：家居照明影响因素	67
图表：商业照明和户外照明驱动因素	67
图表：全国商品住宅销售金额、销售面积、销售均价及增速	68
图表：中国办公楼投资额	69
图表：商业营业用房投资额	70
图表：不同照明企业营销模式比较	78
图表：2021-2026年欧普照明股份有限公司主营构成	92
图表：欧普照明股份有限公司成长能力	92
图表：惠州雷士光电科技有限公司构成	95
图表：德豪润达收购雷士光电100%股权交易结构	96
图表：雷士光电近年营业收入和净利润(亿元)	98
图表：昕诺飞(飞利浦照明)主要产品	99
图表：-18年飞利浦照明营收构成(按业务集团分)	103
图表：松下电器(中国)有限公司基本信息	105

- 图表：2021-2026年佛山电器照明股份有限公司主营构成 108
- 图表：佛山电器照明股份有限公司成长能力指标 108
- 图表：2021-2026年tcl集团股份有限公司主营构成 114
- 图表：tcl集团股份有限公司成长能力 115
- 图表：中山市华艺灯饰照明股份有限公司基本信息 118
- 图表：广东三雄极光照明股份有限公司照明类主要产品 121
- 图表：广东三雄极光照明股份有限公司照明控制及其他产品 122
- 图表：2021-2026年广东三雄极光照明股份有限公司主营构成 129
- 图表：2021-2026年三雄极光不同销售模式类别的销售情况 129
- 图表：广东三雄极光照明股份有限公司成长能力指标 130
- 图表：广东俊杰实业有限公司基本信息 133
- 图表：美智光电科技有限公司股权结构 134
- 图表：2021-2026年全国房地产开发投资增速 137
- 图表：2021-2026年全国商品房销售面积及销售额增速 138
- 图表：2021-2026年中国照明行业市场规模情况 138
- 图表：2021-2026年中国照明行业企业数量区域分布 139
- 图表：2021-2026年中国照明行业不同规模企业市场份额占比 140
- 图表：2026-2031年中国照明行业市场规模预测 142
- 图表：2026-2031年中国照明行业工业总产值预测 143
- 图表：2026-2031年中国照明行业销售收入预测 143
- 图表：2026-2031年中国照明行业总资产预测 144
- 图表：2026-2031年中国灯具和照明装置产量预测 145

图表：2026-2031年中国灯具和照明装置销量预测 146

图表：LED灯泡球价格(美元) 168

图表：led小间距产品(

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：124377

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190619/124377.shtml>

在线订购：[点击这里](#)