2026-2031年中国应急行业深度分析及投资潜力研究报告

报告简介

因此，近几年来我国应急产业产值规模年均增长速度在20%左右，高于同期工业经济平均增速。先后涌现出了首家以应急产业作为主业发展的新兴际华集团为代表，在行业中发挥带头引领作用的综合型龙头企业，以及詹阳动力、辰安科技等在应急产品和服务领域具有专业特色的重点骨干企业。

作为新兴产业，应急产业在国内正蓬勃发展。随着天灾人祸带来的公共安全应急需求越来越受到重视，及各项支持政策、规定的不断出台，应急产业已呈现快速发展势头。预计在未来数年，应急产业仍将高速增长，国内市场将迎来应急产业的快速成长期，应急产业有望经历三轮比较大的发展机遇。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国应急管理协会、中国防灾减灾应急产业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国应急产业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国应急产业发展状况和特点，以及中国应急产业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的应急产业发展态势作了详细分析，并对应急产业进行了趋向研判，是应急产品生产、经营企业、科研、投资机构等单位准确了解目前应急产业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 应急产业发展综述 1

第一节 应急产业定义及分类 1

一、应急产业的定义 1

二、应急产业属性和作用 1

三、应急产业的特征分析 2

四、应急产业类别 4

1、感知和预警类 4

2、预防和防护类 4

3、救援和处置类 5

五、应急产业的服务分析 5

六、应急产业与经济发展的关系 5

第二节 应急产业链分析 6

一、应急产业链结构 6

二、应急产业链的基本特征 7

三、影响应急产业链整合的主要因素 8

1、产业生命周期 8

2、产业政策因素 8

3、市场结构因素 9

4、技术创新因素 9

四、应急产业链整合模式和创新模式 9

1、产业链整合模式 9

2、应急产业链整合的创新模式分析 10

第二章 应急产业市场环境及影响分析（pest） 11

第一节 应急产业政策环境(p) 11

一、应急产业政策法规 11

1、《关于推进城市安全发展的意见》 11

2、《国务院办公厅关于加快应急产业发展的意见》 12

3、《安全生产“十四五”规划的通知》 13

4、《国家突发事件应急体系建设“十四五”规划》 16

5、《国家综合防灾减灾救灾规划》 16

6、《应急产业培育与发展行动计划》 18

二、应急产业国家政策解读 18

1、《安全生产年度监督检查计划编制办法》解读 18

2、《中华人民共和国安全生产法》解读 21

3、《生产安全事故应急预案管理办法》解读 26

三、地方应急产业政策指导 27

1、广东省 27

2、陕西省 31

3、上海市 34

4、天津市 37

四、政策环境对行业的影响 38

第二节 经济环境分析(e) 38

一、宏观经济 38

1、中国gdp增长情况分析 38

2、中国cpi波动情况分析 39

3、居民人均收入增长情况分析 40

二、宏观经济对行业影响 41

第三节 社会环境分析(s) 42

一、社会环境 42

1、中国人口发展分析 42

2、中国城镇化发展状况 44

3、中国居民消费习惯分析 45

二、社会环境对行业影响 46

第四节 技术环境分析(t) 47

一、应急产业关键技术研究 47

二、国内外应急产业科技发展现状及建议 48

三、应急产业相关新技术发展分析 48

1、应急产业主要新技术应用分析 48

2、应急产业主要新技术应用前景 50

四、主要技术发展趋势 50

五、安全生产科技研发重点方向 50

六、技术环境对应急产业产品的影响 52

第三章 全球应急产业发展分析及经验借鉴 54

第一节 全球应急产业市场总体情况分析 54

一、国外应急产业及科技发展概况 54

1、国外应急产业发展概况 54

2、国外应急科技发展概况 54

二、全球应急产业的发展特点 54

三、全球应急管理系统建设情况 55

四、全球应急产业市场需求分析 55

五、全球应急产业技术发展阶段 55

六、全球应急产业市场规模预测 56

第二节 全球主要国家(地区)市场分析 57

一、美国 57

1、应急管理体系建设情况 57

2、应急产业特点及发展现状 57

3、应急产业市场需求分析 57

4、应急产业发展经验借鉴 58

二、英国 58

1、应急管理体系建设情况 58

2、应急产业特点及发展现状 58

3、应急产业市场需求分析 59

4、应急产业发展经验借鉴 59

三、德国 59

1、应急管理体系建设情况 59

2、应急产业特点及发展现状 60

3、应急产业市场需求分析 60

四、日本 60

1、应急管理体系建设情况 60

2、应急产业特点及发展现状 61

3、应急产业市场需求分析 61

4、应急产业发展经验借鉴 62

第四章 中国应急产业运行现状分析 63

第一节 中国应急产业发展状况分析 63

一、中国应急产业发展阶段 63

二、中国应急产业及科技发展概况 63

1、中国应急产业发展现状 63

2、中国应急科技发展现状 64

三、中国应急产业市场发展特性 64

1、新兴的产业属性与传统的产业内容兼具 64

2、广泛的应用领域和局限的应用空间并存 65

3、高度的专业垄断和密切的技术集成结合 65

4、显著的公益作用和强大的市场辐射共有 66

四、促进应急市场发展的建议 66

1、着力推进应急产业体系建设 66

2、大力增强应急产业创新能力 67

3、制定落实应急产业扶持政策 67

4、明确应急产业定位，确定政策作用方向 68

5、积极促进应急产业国际合作 69

6、完善应急产业发展的支撑条件 70

7、建设应急产业及资源数据库 70

8、着力夯实应急产业管理基础 71

第二节 应急产业发展分析 71

一、中国应急产业发展基本判断 71

1、发展应急产业成为社会共识 71

2、应急产业发展势头加快 71

3、产品科技创新能力增强 72

4、应急保障作用得到发挥 72

二、中国应急产业市场总体概况 72

三、中国应急产业企业发展分析 77

四、中国应急产业产品市场发展 78

五、影响应急产业发展的因素 78

1、有利因素 78

2、不利因素 80

第三节 应急产业发展的着力点分析 82

一、以坚持政府主导优化应急产业市场 82

二、以公共安全需求引导应急产业方向 83

三、以行业资源整合发掘应急产业重点 84

四、以园区基地建设增强应急产业集聚 84

五、以公共安全科技助力应急产业创新 85

第四节 应急产业营销现状及策略分析 85

一、中国应急产业营销概况 85

二、营销分析与营销模式推荐 86

三、应急产业营销策略分析 86

四、重点应急产品营销的发展趋势 86

五、应急产品与服务营销面临的挑战 86

第五章 中国城市应急联动系统应用分析 89

第一节 城市应急联动系统在警务应急中的应用 89

一、中国警务应急工作现状及问题分析 89

二、城市应急联动系统在警务应急中的应用 89

三、城市应急联动系统在警务应急应用中的问题分析 90

四、城市应急联动系统在警务应急中的应用趋势分析 90

第二节 城市应急联动系统在防汛抗旱中的应用 91

一、中国防汛抗旱工作现状及问题分析 91

二、城市应急联动系统在防汛抗旱中的应用 91

三、城市应急联动系统在防汛抗旱建设方面的技术保障 93

四、城市应急联动系统在防汛抗旱中的应用趋势分析 93

第三节 城市应急联动系统在地震灾害防御中的应用 94

一、中国地震灾害防御工作现状及问题分析 94

二、城市地震应急指挥技术系统简介 95

三、城市地震应急指挥技术系统构建实例分析 96

四、西安市地震应急指挥技术系统应用软件项目简介 97

第四节 城市应急联动系统在公共卫生领域的应用 103

一、中国突发公共卫生事件防御工作现状及问题分析 103

二、应急联动系统在公共卫生应急中的应用 104

三、公共卫生应急系统网络承载 106

四、公共卫生应急系统数据共享 107

第五节 城市应急联动系统在铁路应急中的应用 108

一、中国铁路应急通信系统建设背景 108

二、铁路应急通信系统简介 109

三、铁路应急通信系统技术要点 109

四、中国铁路应急通信系统现存问题及建议 110

第六节 城市应急联动系统在电力行业中的应用 112

一、电力行业应急联动系统建设的背景分析 112

二、电力行业安全生产主要问题分析 113

三、电力行业应急联动系统方案建设 114

四、荆州电力视频监控应急系统简介 116

第六章 中国重点城市应急联动系统建设案例分析 118

第一节 南宁市城市应急联动中心 118

一、项目概况 118

二、投资规模 119

三、系统结构 119

四、系统建设模式 120

五、系统运行成效 120

第二节 上海市城市应急联动中心 122

一、项目概况 122

二、投资规模 122

三、系统结构 122

四、系统建设模式 123

五、系统运行成效 123

第三节 北京市四级预警应对突发事件体系 123

一、项目建设背景 123

二、组织机构与职责 124

三、应急联运机制 127

四、系统模式特点 128

五、北京市应急"五大"技术体系建设 128

第四节 柳州市城市应急联动指挥系统 129

一、项目概况 129

二、项目建设背景 130

三、系统结构 130

四、系统建设模式 131

五、系统运行成效 131

第五节 威海市"三台合一"应急联动指挥系统 131

一、"三台合一"简介 131

二、项目概况 132

三、系统结构 133

四、系统建设模式 133

五、系统运行成效 134

第六节 重庆市应急联动防控体系 134

一、项目概况 134

二、投资规模 134

三、系统建设模式 134

四、系统建成成效 135

第七章 中国应急产业区域市场分析 136

第一节 中国自然灾害与生产安全事故区域分布 136

一、自然灾害全国自然灾害基本情况 136

1、2021-2026年全国自然灾害特点 136

(1)2021-2026年全国自然灾害特点 136

(2)2021-2026年全国自然灾害特点 138

(3)2021-2026年全国自然灾害特点 140

2、2021-2026年全国自然灾害情况 142

3、2021-2026年全国自然灾害造成的经济损失 143

二、中国自然灾害重点区域分布 143

1、主要灾种区域分布 143

2、2021-2026年主要区域灾害特点 144

第二节 生产安全事故区域分布 146

一、中国安全生产新形势分析 146

二、中国安全生产机遇与挑战 148

1、机遇 148

2、挑战 148

三、中国生产安全事故发生情况统计 149

四、中国生产安全事故重点区域分布 150

第三节 中国应急产业重点区域市场分析预测 150

一、行业总体区域结构特征及变化 150

二、应急产业区域市场分析 152

1、华东地区 152

(1)主要灾害特点 152

(2)生产安全监测 152

(3)重点领域发展态势 153

(4)应急产业市场前景 153

(5)应急产业规模分析 156

应急产业趋势预测 157

2、华北地区 157

(1)主要灾害特点 157

(2)生产安全监测 158

(3)重点领域发展态势 160

(4)应急产业市场前景 161

(5)应急产业规模分析 164

应急产业趋势预测 164

3、华中地区 165

(1)主要灾害特点 165

(2)生产安全监测 166

(3)重点领域发展态势 166

(4)应急产业市场前景 166

(5)应急产业规模分析 168

应急产业趋势预测 168

4、华南地区 169

(1)主要灾害特点 169

(2)生产安全监测 169

(3)重点领域发展态势 171

(4)应急产业市场前景 171

(5)应急产业规模分析 172

应急产业趋势预测 172

5、西部地区 173

(1)主要灾害特点 173

(2)生产安全监测 173

(3)重点领域发展态势 174

(4)应急产业市场前景 174

(5)应急产业规模分析 175

应急产业趋势预测 175

6、东北地区 176

(1)主要灾害特点 176

(2)生产安全监测 176

(3)重点领域发展态势 177

(4)应急产业市场前景 177

(5)应急产业规模分析 178

应急产业趋势预测 179

三、应急产业区域市场前景及趋势 179

第四节 京津冀区域经济一体化视阈下应急产业协同发展探析 181

一、京津冀区域经济一体化与产业协同发展 181

二、京津冀区域经济一体化下应急产业发展现状 182

1、区域经济整体实力不强，经济状况存在差异 182

2、发展水平参差不齐，产业体系有待统一 182

3、应急产业协同发展城市之间缺乏协调分工 183

三、促进京津冀应急产业协同发展的策略 183

1、完善区域规划和协调机制 183

2、把握应急产业发展机遇 184

3、做好三地应急产业发展的应对、河北省应急产业的承接 184

4、做好京津冀三地应急产业发展的互补和协同工作 185

第八章 应急产业相关行业发展分析 186

第一节 国外农业保险分析 186

一、政府主导模式 186

二、资产证券化模式 186

三、其他模式 187

1、欧洲的自愿互助保险模式 187

2、日本的区域性农业共济体制 187

四、借鉴意义 187

第二节 我国保险与应急结合思考 187

一、我国自然灾害保险覆盖情况分析 187

二、保险与应急行业结合是顶层设计要求 188

三、发展建议 189

第九章 应急平台发展分析 191

第一节 应急平台组成 191

第二节 应急平台建设模式分析 194

第三节 应急平台建设现状 196

第四节 应急平台建设趋势 198

第十章 2026-2031年应急产业竞争形势及策略 200

第一节 行业总体市场竞争状况分析 200

一、应急产业竞争结构分析 200

二、应急产业企业间竞争格局分析 200

三、应急产业集中度分析 201

四、应急产业swot分析 201

1、优势分析(s) 201

2、劣势分析(w) 202

3、机会分析(o) 203

4、威胁分析(t) 204

第二节 应急产业并购重组分析 205

一、行业并购重组现状及其重要影响 205

二、行业投资兼并与重组趋势分析 206

第三节 应急产业市场竞争策略分析 206

一、企业市场竞争策略 206

二、重点领域市场竞争策略 207

三、“互联网+”背景下企业竞争策略选择 207

第十一章 应急产业领先企业经营形势分析 209

第一节 中国应急产业企业总体发展状况分析 209

一、国内外应急产业企业类型 209

二、国家应急产业示范基地建设情况 210

第二节 中国领先应急产业企业经营形势分析 210

一、新兴重工集团有限公司 210

1、企业发展概况 210

2、企业业务经营情况 211

3、企业资产规模 211

4、企业发展现状 211

5、企业产品应用情况 211

6、企业销售网络 212

7、企业盈利能力 212

8、企业战略规划 212

二、北京佳讯飞鸿电气股份有限公司 213

1、企业发展概况 213

2、企业业务发展 215

3、企业经营分析 216

4、企业技术研发情况 221

5、企业产品应用情况 221

6、企业销售网络 223

7、企业盈利能力 224

8、企业战略规划 225

三、海湾安全技术有限公司 226

1、企业发展概况 226

2、企业业务发展 226

3、企业经营分析 226

4、企业发展现状 227

5、企业产品应用情况 227

6、企业销售网络 227

7、企业盈利能力 227

8、企业战略规划 228

四、泰科(中国)投资有限公司 228

1、企业发展概况 228

2、企业业务发展 228

3、企业经营分析 228

4、企业资产规模 229

5、企业产品应用情况 230

6、企业战略规划 230

五、中国船舶重工集团应急预警与救援装备股份有限公司 230

1、企业发展概况 230

2、企业业务发展 231

3、企业经营分析 231

4、企业资产分析 232

5、企业销售网络 232

6、企业业务收入 232

7、企业战略规划 232

六、广州欣纬智慧安全科技有限公司 233

1、企业发展概况 233

2、企业业务发展 233

3、企业经营分析 233

4、企业发展现状 234

5、企业产品应用情况 234

6、企业销售网络 235

7、企业盈利能力 235

8、企业成功案例 235

七、新兴际华(北京)应急救援科技有限公司 236

1、企业发展概况 236

2、企业业务发展 236

3、企业经营分析 237

4、企业发展现状 237

5、企业产品应用情况 237

6、企业销售网络 238

7、企业盈利能力 238

8、企业成功案例 238

八、安徽四创电子股份有限公司 238

1、企业发展概况 238

2、企业业务发展 239

3、企业经营分析 241

4、企业技术研发情况 241

5、企业产品应用情况 242

6、企业销售网络 242

7、企业盈利能力 243

8、企业战略规划 243

九、北京市崇正华盛应急设备系统有限公司 243

1、企业发展概况 243

2、企业业务发展 243

3、企业经营分析 244

4、企业发展现状 244

5、企业产品应用情况 244

6、企业销售网络 244

十、陕西坚瑞沃能股份有限公司 245

1、企业发展概况 245

2、企业业务发展 245

3、企业经营分析 245

4、企业技术研发情况 246

5、企业产品应用情况 246

6、企业销售网络 247

7、企业战略规划 247

十一、北京鹏程安泰尔救援装备制造股份有限公司 247

1、企业发展概况 247

2、企业业务发展 247

3、企业经营分析 248

4、企业发展现状 248

5、企业产品应用情况 248

6、企业销售网络 248

7、企业盈利能力 248

8、企业战略规划 249

十二、深圳市赋安安全系统有限公司 249

1、企业发展概况 249

2、企业业务发展 249

3、企业经营分析 249

4、企业技术研发情况 250

5、企业产品应用情况 250

6、企业销售网络 250

7、企业盈利能力 250

十三、北京辰安科技股份有限公司 250

1、企业发展概况 250

2、企业业务发展 251

3、企业经营分析 254

4、企业技术研发情况 258

5、企业产品应用情况 260

6、企业销售网络 266

7、企业盈利能力 268

8、企业战略规划 269

十四、重庆梅安森科技股份有限公司 270

1、企业发展概况 270

2、企业业务发展 270

3、企业经营分析 270

4、企业发展现状 270

5、企业产品应用情况 271

6、企业销售网络 271

7、企业盈利能力 271

8、企业战略规划 271

十五、咸亨国际科技股份有限公司 272

1、企业发展概况 272

2、企业业务发展 272

3、企业经营分析 272

4、企业发展现状 272

5、企业产品应用情况 273

6、企业成功案例 273

7、企业盈利能力 273

8、企业战略规划 273

十六、深圳兰博湾应急救援服务有限公司 274

1、企业发展概况 274

2、企业业务发展 274

3、企业经营分析 274

4、企业技术研发情况 274

5、企业产品应用情况 274

6、企业战略规划 275

十七、龙岩市海德馨汽车有限公司 275

1、企业发展概况 275

2、企业业务发展 275

3、企业经营分析 276

4、企业发展现状 277

5、企业产品应用情况 277

6、企业销售网络 277

7、企业盈利能力 277

8、企业战略规划 277

十八、中民应急救援股份有限公司 278

1、企业发展概况 278

2、企业业务发展 278

3、企业经营分析 278

4、企业战略规划 279

十九、河南圣昌智慧应急系统设备有限公司 280

1、企业发展概况 280

2、企业业务发展 280

3、企业经营分析 280

4、企业发展现状 280

5、企业产品应用情况 281

6、企业销售网络 281

7、企业盈利能力 281

8、企业战略规划 281

二十、郑州华骏技术有限公司 282

1、企业发展概况 282

2、企业业务发展 282

3、企业经营分析 282

4、企业发展现状 283

5、企业产品应用情况 283

二十一、山西新华化工有限责任公司 283

1、企业发展概况 283

2、企业业务发展 283

3、企业经营分析 284

4、企业发展现状 284

5、企业产品应用情况 284

6、企业销售网络 285

7、企业盈利能力 285

8、企业战略规划 285

二十二、贵州詹阳动力重工有限公司 286

1、企业发展概况 286

2、企业业务发展 286

3、企业经营分析 286

4、企业发展现状 287

5、企业产品应用情况 287

6、企业销售网络 287

7、企业盈利能力 288

8、企业战略规划 288

二十三、青岛海丽雅集团有限公司 289

1、企业发展概况 289

2、企业业务发展 290

3、企业经营分析 291

4、企业发展现状 291

5、企业产品应用情况 291

6、企业销售网络 291

7、企业盈利能力 292

8、企业战略规划 292

二十四、国仁救援产业投资有限公司 292

1、企业发展概况 292

2、企业业务发展 292

3、企业经营分析 293

4、企业发展现状 293

5、企业产品应用情况 293

6、企业销售网络 293

7、企业盈利能力 294

8、企业战略规划 294

二十五、西安新竹防灾救生设备有限公司 294

1、企业发展概况 294

2、企业业务发展 294

3、企业经营分析 295

4、企业发展现状 295

5、企业产品应用情况 296

6、企业盈利能力 296

7、企业战略规划 296

8、企业战略规划 296

二十六、河北远东通信系统工程有限公司 296

1、企业发展概况 296

2、企业业务发展 297

3、企业经营分析 297

4、企业发展现状 298

5、企业产品应用情况 298

6、企业盈利能力 301

7、企业战略规划 301

8、企业战略规划 302

二十七、北京红立方医疗设备有限公司 302

1、企业发展概况 302

2、企业业务发展 302

3、企业经营分析 303

4、企业发展现状 303

5、企业产品应用情况 303

6、企业销售网络 303

7、企业盈利能力 304

8、企业战略规划 304

二十八、苏州江南航天机电工业有限公司 304

1、企业发展概况 304

2、企业业务发展 305

3、企业经营分析 305

4、企业发展现状 305

5、企业战略规划 306

二十九、圣华盾防护科技股份有限公司 306

1、企业发展概况 306

2、企业业务发展 306

3、企业经营分析 306

4、企业发展现状 307

5、企业产品应用情况 307

6、企业销售网络 307

三十、北京市科瑞讯科技发展股份有限公司 307

1、企业发展概况 307

2、企业业务发展 308

3、企业经营分析 308

4、企业发展现状 309

5、企业产品应用情况 309

6、企业销售网络 309

7、企业盈利能力 309

8、企业战略规划 310

第十二章 2026-2031年应急产业前景及趋势预测 311

第一节 2026-2031年应急产业市场发展前景 311

一、2026-2031年应急产业市场发展潜力 311

二、2026-2031年应急产业市场发展前景展望 311

三、2026-2031年应急产业细分行业发展前景分析 312

第二节 2026-2031年应急产业市场发展趋势预测 313

一、2026-2031年应急产业发展趋势预测 313

二、2026-2031年应急产业应用趋势预测 313

三、2026-2031年细分市场发展趋势预测 314

第三节 2026-2031年中国应急产业发展预测 316

一、2026-2031年应急产业市场规模预测 316

二、2026-2031年中国应急产业供给预测 316

三、2026-2031年中国应急产业需求预测 317

第十三章 应急产业信息化建设及发展趋势分析 318

第一节 应急管理信息化发展现状及趋势 318

一、应急管理信息化发展分析 318

二、应急管理信息化发展背景 319

三、应急管理信息化构成 320

四、应急管理信息化规模 323

五、应急管理信息化发展预测 323

第二节 安全生产信息化建设发展分析 326

一、安全生产信息化建设总体概况 326

二、安全生产信息化建设情况 327

三、国家推进安全生产信息化建设 328

四、应急产业信息化重点工程领域 329

第三节 “互联网+”应急产业发展机遇与前景 329

一、“互联网+”的经济含义与发展困境 329

二、“互联网+”为经济发展培育新动能 331

三、“互联网+”应急产业发展机遇分析 335

四、“互联网+”应急产业发展潜力及前景 336

第十四章 2026-2031年应急产业投资机会与风险 338

第一节 中国应急产业投资现状分析 338

一、中国应急产业投资主体分析 338

二、中国应急产业投资关键点 338

三、中国应急产业投资规模分析 339

四、中国应急产业成功投资案例 339

第二节 中国应急产业投资热点分析 340

一、应急产业+环保投资热点分析 340

二、应急产业+电力投资热点分析 341

三、应急产业+能源投资热点分析 342

四、应急产业+交通投资热点分析 343

五、应急产业+互联网投资热点分析 345

第三节 2026-2031年应急产业投资机会 346

一、产业链投资机会 346

二、细分市场投资机会 346

三、重点区域投资机会 346

四、应急产业投资机遇 347

第四节 2026-2031年应急产业投资风险分析 348

一、政策风险分析 348

二、供求风险分析 349

三、产品结构风险分析 350

第五节 中国应急产业投资发展建议 350

一、新时代应急产业发展方向 350

1、标准化、系列化 350

2、无人化、智能化 351

3、高端化、服务化 351

4、平急结合、专用通用结合 351

二、应急产业主要投资建议 351

三、应急产业发展建议 353

第十五章 2026-2031年应急产业面临的困境及对策 366

第一节 应急产业面临的困境及对策 366

一、中国应急产业发展的主要困境 366

二、应急产业企业面临的困境及对策 369

三、国内应急产业企业的出路分析 371

第二节 中国应急产业存在的问题及对策 373

一、中国应急产业存在的问题 373

1、应急产业标准亟待完善 373

2、关键应急装备发展缓慢 373

3、应急产业政策滞后 374

4、应急产品市场不成熟 374

5、企业自主创新能力薄弱 375

二、应急产业发展的建议对策 375

三、加快中国应急产业集聚发展的若干思考 377

第三节 中国应急产业市场发展面临的挑战与对策 380

一、中国应急产业市场发展面临的挑战 380

二、中国应急产业市场发展对策 384

第四节 创造良好的应急产业发展环境 385

一、创造良好的政策环境 385

二、创造良好的服务环境 385

三、创造良好的文化环境 385

第十六章 应急产业发展战略研究 387

第一节 应急产业发展战略研究 387

一、业务组合战略 387

二、区域战略规划 390

三、产业战略规划 391

四、竞争战略规划 393

第二节 对中国应急产业品牌的战略思考 394

一、应急产业品牌的重要性 394

二、应急产业实施品牌战略的意义 396

三、中国应急产业企业的品牌战略 396

四、应急产业品牌战略管理的策略 400

第三节 应急产业经营策略分析 400

一、应急产业市场细分策略 400

二、应急产业市场创新策略 401

三、品牌定位与品类规划 404

四、应急产业新产品差异化战略 406

第四节 应急产业投资战略研究 407

一、2026-2031年应急产业投资战略 407

二、2026-2031年细分行业投资战略 407

图表目录

图表：应急产业产业链结构图 7

图表：2021-2026年我国各季度gdp增速情况 38

图表：2021-2026年中国cpi波动情况 39

图表：2021-2026年我国居民人均可支配收入及增速情况 40

图表：2021-2026年中国人口总量变化情况 42

图表：2021-2026年中国人口性别结构情况 43

图表：2021-2026年中国人口年龄结构情况 43

图表：2021-2026年中国城镇化率变化情况 44

图表：2021-2026年全球应急产业市场规模 56

图表：2021-2026年美国应急产业市场规模 57

图表：2021-2026年英国应急产业市场规模 59

图表：2021-2026年德国应急产业市场规模 60

图表：2021-2026年德国应急产业市场规模 61

图表：应急产业类别流程 69

图表：中国地震应急指挥技术系统体系构成图 95

图表：地市级地震应急技术系统示意图 96

图表：西安市地震应急指挥技术系统应用软件 98

图表：系统总体结构图 99

图表：铁路应急通信系统网络结构及连接方式 110

图表：电力行业应急联动系统方案 116

图表：上海市应急联动中心电话接处警系统拓扑示意图 123

图表：北京市应急"五大"技术体系 128

图表：柳州市城市应急联动指挥体系共享平台结构 130

图表：威海市"三台合一"应急联动指挥系统 133

图表：中国重点自然灾害区域分布表 144

图表：2021-2026年中国安全生产事故发生情况统计 149

图表：2021-2026年中国安全生产事故发生情况与变化趋势 150

图表：中国应急行业业务结构 151

图表：2021-2026年华东地区应急产业市场规模统计 156

图表：2026-2031年华东地区应急产业市场规模预测 157

图表：2021-2026年华北地区应急产业市场规模统计 164

图表：2026-2031年华北地区应急产业市场规模预测 165

图表：2021-2026年华中地区应急产业市场规模统计 168

图表：2026-2031年华中地区应急产业市场规模预测 168

图表：2021-2026年华南地区应急产业市场规模统计 172

图表：2026-2031年华南地区应急产业市场规模预测 172

图表：2021-2026年西南地区应急产业市场规模统计 175

图表：2026-2031年西南地区应急产业市场规模预测 175

图表：2021-2026年东北地区应急产业市场规模统计 178

图表：2026-2031年东北地区应急产业市场规模预测 179

图表：应急平台综合应用系统功能 192

图表：应急信息平台 192

图表：2021-2026年我国国内应急平台主要参与者 197

图表：2021-2026年我国应急平台细分市场占比 198

图表：2021-2026年我国应急平台建设规模 198

图表：佳讯飞鸿主要技术产品 221

图表：新兴际华集团组织结构 235

图表：2021-2026年安徽四创电子股份有限公司盈利能力 242

图表：软件产品开发流程图 258

图表：数据交换与共享系统逻辑框架图 262

图表：2021-2026年科瑞讯公司盈利能力情况 309

图表：2026-2031年应急产业市场规模预测 315

图表：2026-2031年应急产业供给规模预测 315

图表：2026-2031年应急产业需求规模预测 316

图表：2021-2026年应急管理信息化规模 322

图表：我国应急产业发展面临的体制性障碍 379

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：124381

本文地址：https://www.51baogao.cn/sc/20190619/124381.shtml

在线订购：点击这里