

2026-2031年中国皮卡行业现状与发展前景报告

报告简介

皮卡作为被汽车业内一致认为系狭义乘用车的一部分(特别是与SUV有着血缘上关系),近年来发展势头强劲,且市场刚需好于CAR和MPV,市场潜力有目共睹。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料,对我国皮卡行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析,并重点分析了我国皮卡行业发展状况和特点,以及中国皮卡行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对皮卡行业发展态势作了详细分析,并对皮卡行业进行了趋向研判,是皮卡行业材料生产、经营企业,科研、投资机构等单位准确了解目前皮卡行业发展动态,把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 皮卡行业概述

第一节 皮卡定位与比较

一、皮卡详细介绍

二、皮卡车替代产品

第二节 皮卡产业发展沿革与生命周期分析

一、皮卡产业发展沿革

二、皮卡产业生命周期

第三节 皮卡行业产业链分析

一、皮卡行业产业链概况

二、皮卡行业上游分析

1、皮卡上游产业构成

2、皮卡上游产业发展现状

三、皮卡行业下游分析

1、皮卡下游产业需求分布

2、皮卡下游产业发展现状

第四节 皮卡行业统计分析

一、皮卡数据研究综述

二、统计口径与数据范围

第二章 2021-2026年中国皮卡行业发展分析

第一节 中国皮卡行业政策环境分析

一、行业主管部门及监管体制

二、行业相关法规及解析

三、行业主要政策及解析

四、“国六”实施对于柴油皮卡的市场影响

第二节 皮卡产业行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、宏观经济环境对行业的影响

第三节 2021-2026年我国皮卡行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、消费环境分析

第四节 我国皮卡行业技术环境分析

一、我国皮卡行业技术现状

二、我国皮卡行业技术发展趋势

第二部分 行业深度分析

第三章 我国皮卡行业发展分析

第一节 中国皮卡行业发展状况

一、皮卡行业发展历程

二、皮卡行业发展特征分析

三、皮卡行业发展驱动因素

四、2021-2026年皮卡行业发展问题及对策

第二节 2021-2026年我国皮卡行业规模分析

一、2021-2026年我国皮卡行业产量分析

二、2021-2026年我国皮卡行业销量分析

三、2021-2026年我国皮卡行业销售收入分析

第三节 中国皮卡价格趋势分析

一、中国皮卡2021-2026年价格走势

二、影响皮卡价格因素分析

三、2026-2031年中国皮卡价格走势预测

第四节 中国皮卡行业发展分析

一、2021-2026年中国皮卡行业发展潜力

二、2026-2031年中国皮卡行业发展趋势预测

三、2026-2031年中国皮卡行业发展策略

第四章 皮卡行业区域产业发展现状与趋势分析

第一节 皮卡产业区域分布

一、中国皮卡企业分布情况

二、皮卡车销量排名前五的省份

第二节 云南省皮卡产业发展现状

一、云南省皮卡产业发展现状与趋势

1、云南省皮卡产业发展现状

2、云南省皮卡产业发展趋势

3、云南省皮卡产业面临的形势

二、云南省皮卡产业发展能力

1、云南省自身产业发展能力分析

2、云南省主要皮卡品牌分析

第三节 广东省皮卡产业发展现状

一、广东省皮卡产业发展现状与趋势

1、广东省皮卡产业发展现状

2、广东省皮卡产业发展趋势

3、广东省皮卡产业面临的形势

二、广东省皮卡产业发展能力

1、广东省自身产业发展能力分析

2、广东省主要皮卡品牌分析

第四节 四川省皮卡产业发展现状

一、四川省皮卡产业发展现状与趋势

- 1、四川省皮卡产业发展现状
- 2、四川省皮卡产业发展趋势
- 3、四川省皮卡产业面临的形势

二、四川省皮卡产业发展能力

- 1、四川省自身产业发展能力分析
- 2、四川省主要皮卡品牌分析

第五节 贵州省皮卡产业发展现状

一、贵州省皮卡产业发展现状与趋势

- 1、贵州省皮卡产业发展现状
- 2、贵州省皮卡产业发展趋势
- 3、贵州省皮卡产业面临的形势

二、贵州省皮卡产业发展能力

- 1、贵州省自身产业发展能力分析
- 2、贵州省主要皮卡品牌分析

第六节 河北省皮卡产业发展现状

一、河北省皮卡产业发展现状与趋势

- 1、河北省皮卡产业发展现状
- 2、河北省皮卡产业发展趋势
- 3、河北省皮卡产业面临的形势

二、河北省皮卡产业发展能力

- 1、河北省自身产业发展能力分析

2、河北省主要皮卡品牌分析

第七节 我国皮卡企业细分市场分析

一、我国皮卡企业性质分析

二、按价格细分

第五章 中国皮卡行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国皮卡行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、重点企业人员规模情况

第二节 2021-2026年中国皮卡行业财务指标总体分析

一、行业偿债能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业发展能力分析

第三节 产销运存分析

一、2021-2026年皮卡行业产销情况

二、2021-2026年皮卡行业库存情况

第四节 盈利水平分析

一、2021-2026年皮卡行业毛利率情况

二、2021-2026年皮卡行业赢利能力

三、2021-2026年皮卡行业赢利水平

第三部分 竞争格局分析

第六章 皮卡行业竞争格局分析

第一节 皮卡行业国内市场竞争状况分析

一、国内皮卡行业竞争格局分析

二、国内皮卡行业集中度分析

第二节 国内皮卡行业五力模型分析

一、行业内部竞争格局

二、皮卡行业对上游议价能力

三、皮卡行业对行业下游议价能力

四、行业潜在进入者威胁

第三节 皮卡行业swot分析

1、皮卡行业优势分析

2、皮卡行业劣势分析

3、皮卡行业机会分析

4、皮卡行业威胁分析

第四节 皮卡行业市场竞争策略分析

一、注重技术研发

二、提高服务水平

三、品牌营销策略

四、积极开拓市场

第五节 皮卡行业的周期性、季节性及区域性特征

一、周期性

二、季节性

三、区域性

第七章 主要皮卡企业竞争分析

第一节 长城汽车

一、企业发展概述分析

二、2021-2026年企业皮卡销量分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第二节 江铃汽车

一、企业发展概述分析

二、2021-2026年企业皮卡销量分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第三节 郑州日产

一、企业发展概述分析

二、2021-2026年企业皮卡销量分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第四节 中兴汽车

一、企业发展概述分析

二、2021-2026年企业皮卡销量分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第五节 江西五十铃

一、企业发展概述分析

二、2021-2026年企业皮卡销量分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第六节 黄海汽车

一、企业发展概述分析

二、2021-2026年企业皮卡销量分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第七节 江淮汽车

一、企业发展概述分析

二、2021-2026年企业皮卡销量分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第八节 上汽大通

一、企业发展概述分析

二、2021-2026年企业皮卡销量分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第九节 北汽福田

一、企业发展概述分析

二、2021-2026年企业皮卡销量分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第十节 长安汽车

一、企业发展概述分析

二、2021-2026年企业皮卡销量分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第八章 中国皮卡行业消费市场分析

第一节 2021-2026年最新上市的皮卡车型

一、2021-2026年最新上市的皮卡车型盘点

二、最新上市的皮卡车型特点

1、价格上扬，性价比、多用途成关注重点

2、产品多元，货用、家用属性逐渐分离

第二节 皮卡用户流向分析

一、产品功能

二、用户结构

三、出口分布

四、地域分布

第三节 中国皮卡购买者分析

一、皮卡主要购买人群分析

二、皮卡购买者对价格的敏感度分析

第四节 皮卡行业产品的品牌市场调查

一、客户对皮卡行业产品的品牌偏好调查

二、客户对行业品牌的首要认知渠道

三、消费经常购买的品牌调查

第四部分 发展前景展望

第九章 2026-2031年皮卡行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年皮卡行业发展前景

一、2026-2031年皮卡行业发展潜力

二、2026-2031年皮卡行业发展前景展望

第二节 2026-2031年皮卡行业发展趋势预测

一、2026-2031年皮卡行业发展趋势

二、2026-2031年皮卡行业规模预测

1、2026-2031年皮卡行业产量预测

2、2026-2031年皮卡行业销量预测

3、2026-2031年皮卡行业供需平衡分析

第三节 影响行业发展的有利因素和不利因素

一、有利因素

二、不利因素

第十章 2026-2031年皮卡行业投资机会与风险防范

第一节 皮卡行业进入壁垒分析

一、政策壁垒

二、资金壁垒

三、品牌壁垒

四、渠道壁垒

第二节 皮卡行业投资机会分析

一、2021-2026年皮卡行业投融资现状

二、皮卡行业投资环境分析

三、皮卡行业投资新方向

四、2026-2031年皮卡行业投资的建议

第三节 皮卡行业风险特征

一、政策风险

二、市场风险

三、技术风险

四、实体经济影响需求变动的风险

第十一章 皮卡企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、皮卡价格策略分析

二、皮卡渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高皮卡企业竞争力的策略

一、提高中国皮卡企业核心竞争力的对策

二、皮卡企业提升竞争力的主要方向

三、影响皮卡企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高皮卡企业竞争力的策略

图表目录

图表：皮卡行业产业链

图表：2021-2026年皮卡行业企业数量

图表：皮卡行业集中度分析

图表：皮卡销量最多的五大省份

图表：2021-2026年皮卡行业产量

图表：2021-2026年皮卡行业销量

图表：2026-2031年皮卡行业产量预测

图表：2026-2031年皮卡行业销量预测

图表：2026-2031年中国皮卡行业销售收入预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：124384

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190619/124384.shtml>

在线订购：[点击这里](#)