

2026-2031年中国血透中心行业供需预测与投资风险分析报告

报告简介

血液透析(Hemodialysis)，简称血透，通俗的说法也称之为人工肾、洗肾，是血液净化技术的一种。其利用半透膜原理，通过扩散、对流体内各种有害以及多余的代谢废物和过多的电解质移出体外，达到净化血液的目的，并且达到纠正水、电解质及酸碱平衡的目的。ESRD的治疗方法主要有三种，分别是血液透析、腹膜透析和肾移植。血液透析是将体内的血液引流至体外，在透析器内利用半透膜两侧溶质的浓度差，经渗透、弥散和超滤作用，清除体内的代谢废物，维持电解质和酸碱平衡。同时，清除体内多余的水分，将经过净化的血液回输至患者体内。

此前，我国的透析治疗主要集中在城市中的公立二级以上医院，但是透析治疗的频率很高，导致边远地区和农村地区的患者治疗成本增高。县级医院和乡镇卫生院等基础建设的不断提高，有助于提高农村患者的就诊比例，进一步提升透析市场的容量。随着透析患者比例的上升和ESRD患者数量在逐年上升，以16%的年增长率计算，预计到2025年，透析市场规模将超过1300亿元。

67号文的发布，标志着无论从患者的角度，还是从产业角度，国家对于血透行业的支持力度已经到了前所未有的程度，这个领域必将迎来黄金发展时期。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、CNRDS、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国血透市场进行了分析研究。报告在总结中国血透发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国血透的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为血透企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 血液透析中心行业发展概述 1

第一节 肾脏病概述 1

一、肾脏病定义 1

二、肾脏病种类 1

三、慢性肾脏病概述 3

四、慢性肾脏病的流行病学研究 4

五、慢性肾脏病的相关并发症 9

六、慢性肾脏病的治疗方法 13

第二节 血液透析行业概述 15

一、血液透析定义 15

二、国内市场概况 17

第三节 血透行业产品介绍 18

一、血透巨头企业 18

二、血透涉及的产品 19

1、透析设备 19

2、耗材 20

3、血透相关药品 22

4、透析配件 23

第二章 2021-2026年血液透析中心行业发展环境分析 25

第一节 中国血液透析行业政策环境分析 25

一、行业主管部门及监管体制 25

二、行业相关法规及解析 27

三、行业主要政策及解析(最新的政策和解读) 29

- 1、《医疗机构血液透析室基本标准(实行)》 29
- 2、《关于征求独立血液透析中心管理规范 and 标准意见的函》 30
- 3、《国家卫生计生委关于印发血液透析中心基本标准和管理规范(试行)的通知》 30
- 4、《关于修改(医疗机构管理条例实施细则)的决定》 32
- 5、对外资资本的门槛政策限制 33

四、行业主管部门、行业主要法律法规和政策对血透中心企业经营发展的影响 33

第二节 血液透析中心行业经济环境分析 34

- 一、居民可支配收入与消费支出 34
- 二、居民人均医疗保健支出水平 36
- 三、居民经济状况对行业的影响 36

第三节 血透中心行业社会环境分析 37

- 一、行业社会环境 37
 - 1、人口环境分析 37
 - 2、人口老龄化趋势分析 38
 - 3、中国城镇化率 41
- 二、社会环境对血透中心行业的影响 41

第三章 血液透析中心行业市场分析 42

第一节 我国血透市场现状 42

- 一、血透市场现状 42
 - 1、血液透析服务市场空间巨大 42
 - 2、中国透析中心还有很大的缺口 43

3、中国血透中心主要分布情况 43

二、2021-2026年终末期肾病(esrd)患者数量分析 44

第二节 中国血液透析治疗需求分析 46

一、终末期肾病患者增长趋势 46

二、终末期肾病患者人群特征 47

三、终末期肾病患者透析治疗比例 48

四、终末期肾病患者透析治疗方式 48

第三节 终末期肾病患者血透治疗情况 52

一、血液透析人数增长情况 52

二、终末期肾病患者血透频率 53

三、终末期肾病患者血透时间 54

四、终末期肾病患者血透人群特征 54

第四节 中国血液透析人群支付能力分析 55

一、血液透析患者费用负担分析 55

二、血透费用医保报销比例扩大(各省医保金额) 55

第五节 中国血液透析市场规模分析 58

一、中国血液透析市场规模分析 58

二、中国血液透析市场规模预测 58

第四章 中国血液透析中心行业整体运行现状分析 60

第一节 血液透析行业产业链概况 60

第二节 血液透析行业需求分析 60

一、市场需求 60

二、需求驱动因素 61

- 1、透析治疗对于终末期肾病患者是刚性需求 61
- 2、糖尿病和高血压推动esrd发病率不断上升 61
- 3、我国慢性肾病发病率高、知晓率低，esrd潜在患者群体众多 62
- 4、医保覆盖面增大，透析率提高 62

第三节 血液透析行业供给分析 63

一、主要模式 63

- 1、与医院合作模式 63
- 2、独立血透中心模式 63
- 3、收购医院模式 63
- 4、三种模式比较 64

第四节 主要企业竞争格局 64

一、主要企业 64

二、2021-2026年血透中心数量介绍 70

第五章 中国血液透析中心主要设备行业市场分析 72

第一节 血液透析机行业简析 72

- 一、行业简介 72
- 二、主要公司 73

第二节 血液透析器行业简析 74

- 一、行业简介 74
- 二、主要公司 75
- 三、部分透析器市场价格(产品价格范围) 75

第三节 透析水处理设备行业简析(产品价格范围) 76

第四节 血液透析药品行业简析(产品价格范围) 77

第六章 中国血液透析中心建设与服务市场分析 79

第一节 血液透析中心建设现状与运营效益 79

一、血液透析中心以公立医院主导 79

二、血液透析中心建设规模分析 79

三、血液透析中心盈利模式分析 82

1、血液透析中心成本核算 82

2、血液透析中心利润分析 84

第二节 民营资本进入血液透析服务领域 85

一、民营资本对血透中心的收购承包 85

二、民营资本血透中心投资现状分析 86

三、民营资本血透中心投资趋势判断 86

四、民营资本投资血透中心优势分析 86

第三节 血透中心连锁经营商业模式及借鉴 87

一、欧美等发达国家血透中心模式 87

1、设立在医院内的血液透析中心 87

2、连锁型血液透析中心 88

二、中国血透中心连锁经营的探索 88

1、已形成一批具有连锁血液透析中心能力的企业 88

2、我国血液透析中心的规范管理已有一定的经验 89

三、中国血透中心连锁经营的可行性 89

四、中国连锁血透中心运营重点与难点 90

1、运营的标准化问题 90

2、标准化的实现方法 91

3、智能化的管理系统 92

第七章 血透中心机构 95

第一节 北京环生医疗投资有限公司 95

一、公司简介 95

二、公司主要血透中心 95

三、公司财务状况分析 103

四、公司发展方向 103

第二节 山东威高医疗控股有限公司 104

一、公司简介 104

二、公司主要血透中心 105

三、公司财务状况分析 106

四、公司发展方向 107

第三节 爱肾(海南)医疗科技有限公司 107

一、公司简介 107

二、公司主要血透中心 108

三、公司财务状况分析 108

四、公司发展方向 108

第四节 三生制药 109

一、公司简介 109

二、公司主要血透中心 109

三、公司财务状况分析 109

四、公司发展方向 110

第五节 健帆生物 110

一、公司简介 110

二、公司主要血透中心 111

三、公司财务状况分析 112

四、公司发展方向 114

第六节 达康医疗 114

一、公司简介 114

二、公司主要血透中心 115

三、公司财务状况分析 117

四、公司发展方向 117

第七节 新华医疗 117

一、公司简介 117

二、公司主要血透中心 118

三、公司财务状况分析 119

四、公司发展方向 120

第八节 宝莱特 121

一、公司简介 121

二、公司主要血透中心 121

三、公司财务状况分析 123

四、公司发展方向 125

第九节 澳凯龙 125

一、公司简介 125

二、公司主要血透中心 126

三、公司财务状况分析 126

四、公司发展方向 128

第十节 常山药业 129

一、公司简介 129

二、公司主要血透中心 129

三、公司财务状况分析 130

四、公司发展方向 132

第十一节 爱普医疗 132

一、公司简介 132

二、公司主要血透中心 133

三、公司财务状况分析 134

四、公司发展方向 135

第十二节 费森尤斯医疗投资(中国)有限公司 135

一、公司简介 135

二、公司在中国已设立(计划设立)的主要血透中心 136

三、公司财务状况分析 138

四、公司发展方向 139

第十三节 davita 141

一、与华润医疗集团的合作 141

1、简介 141

2、财务状况 141

二、与三生制药的合作 142

1、简介 142

2、财务状况 142

第十四节 上药依升-金太阳医院肾病中心 143

一、简介 143

二、合作模式 143

三、经营状况 144

第八章 民营血透中心设立与投资 145

第一节 民营血透中心的设立 145

一、设置条件 145

二、诊疗科目 145

三、科室设置 145

四、人员配置 146

五、设备要求 146

六、质量管控要求 146

七、设立流程 146

第二节 民营血透中心的投资 148

第三节 血透中心设立存在的问题 149

第九章 血透中心的发展建议 150

第一节 血透中心发展状况 150

一、血透中心发展现状 150

二、我国血透中心数量结构 150

三、我国血透中心数量预测 150

第二节 独立血液透析中心与公立医院的关系 151

第三节 中国血液透析中心发展趋势 154

一、血透中心发展趋势前景 154

二、血透中心发展阶段预判 155

附录 157

1、国家卫生计生委关于修改《医疗机构管理条例实施细则》的决定 157

2、医疗机构血液透析室管理规范 180

图表目录

图表：医疗器械风险程度 26

图表：独立血透中心的基本要求 29

图表：2021-2026年居民人均可支配收入平均数与中位 34

图表：2021-2026年居民人均消费支出及构 35

图表：2021-2026中国人均医疗保健支出水平 36

图表：2021-2026年人口数及其构成 37

图表：2021-2026年中国大陆人口总数情况 38

图表：2021-2026年中国65岁及以上人口数及占比 39

图表：2021-2026年中国城镇化情况 41

图表：2021-2026年各省市血透中心数量与esrd患者人数 44

图表：主要国家esrd患病率(单位：人/百万人) 45
图表：我国esrd患者人数 46
图表：2021-2026年终末期肾病(esrd)患者增长率 46
图表：esrd患者治疗方式统计 48
图表：血液透析原理 49
图表：腹膜透析原理 50
图表：血液透析和腹膜透析优缺点 51
图表：2021-2026年中国在透患者人数 52
图表：2021-2026年中国血液透析患者年新增例数 53
图表：部分省市血液透析收费标准 57
图表：全国血液透析费用报销比例 57
图表：2021-2026年中国血液透析行业市场规模 58
图表：2026-2031年中国血液透析行业市场规模预测 59
图表：血液透析产业链 60
图表：我国血透治疗渗透率 61
图表：2021-2026年我国透析治疗率 62
图表：2021-2026年中国血透中心数量 71
图表：医院渠道血液透析机占比 73
图表：进口肾脏透析设备企业 74
图表：透析器分类 74
图表：国内血液透析器市场主要以外资为主 75
图表：部分透析器市场价格 76

图表：血液透析成本核算 83

图表：血液透析中心成本核算 84

图表：血液透析中心利润率水平 84

图表：北京环生医疗投资有限公司血透中心布局 95

图表：威高集团血透中心情况及布局 105

图表：威高股份经营状况 106

图表：三生制药经营状况 110

图表：三生制药血透中心布局规划 110

图表：2021-2026年珠海健帆生物科技股份有限公司主营构成 113

图表：珠海健帆生物科技股份有限公司经营状况 114

图表：北京达康医疗投资有限公司部分血液净化中心 115

图表：新华医疗血透中心情况与规划 119

图表：山东新华医疗器械股份有限公司经营状况 119

图表：2021-2026年山东新华医疗器械股份有限公司主营构成 120

图表：宝莱特血透中心现状与规划 123

图表：广东宝莱特医用科技股份有限公司经营状况 124

图表：2021-2026年广东宝莱特医用科技股份有限公司产品设备产销 124

图表：2021-2026年广东宝莱特医用科技股份有限公司主营构成 125

图表：澳凯龙血透中心情况与规划 126

图表：重庆澳凯龙医疗科技股份有限公司经营状况 127

图表：常山药业血透中心情况与规划 129

图表：常山药业公司主要产品与功能 131

图表：河北常山生化药业股份有限公司经营状况 131

图表：2021-2026年河北常山生化药业股份有限公司主营构成 132

图表：爱普医疗经营状况 135

图表：2021-2026年费森尤斯医疗(fmc)季度营收(单位：亿欧元) 138

图表：davita公司营业收入分析 142

图表：血液透析中心设立流程一 147

图表：血液透析中心设立流程二 147

图表：血透中心数量预测 151

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：124388

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190619/124388.shtml>

在线订购：[点击这里](#)