

2026-2031年中国电子商务行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

电子商务通常是指在全球各地广泛的商业贸易活动中，在因特网开放的网络环境下，基于浏览器/服务器应用方式，买卖双方不谋面地进行各种商贸活动，实现消费者的网上购物、商户之间的网上交易和在线电子支付以及各种商务活动、交易活动、金融活动和相关的综合服务活动的一种新型的商业运营模式。

随着我国网络技术普及率的日益提高，通过网络进行购物、交易、支付等的电子商务新模式发展迅速。电子商务凭借其低成本、高效率的优势，不但受到普通消费者的青睐，还有效促进中小企业寻找商机、赢得市场，已成为我国转变发展方式、优化产业结构的重要动力。

近年来，我国电子商务行业发展迅猛，产业规模迅速扩大，2019年，全国电子商务交易额达34.81万亿元，比上年增长6.7%。按交易主体分，对单位交易额20.46万亿元，比上年增长1.5%;对个人交易额13.30万亿元，增长15.5%。对个人交易中，商品类交易额和服务类交易额的增速分别为17.1%和12.8%。按交易对象分，商品类交易额25.50万亿元，比上年增长5.3%;服务类交易额8.26万亿元，增长11.0%;合约类电子商务交易额1.05万亿元，增长10.1%。

商务部资料显示，2020年全年，实物商品网上零售额9.8万亿元，逆势增长14.8%，占社会消费品零售总额比重达24.9%，我国已连续8年成为全球第一大网络零售市场。2020年，我国新型消费快速发展，线上线下加快融合。全年快递业务量达833.6亿件，电商直播超2000万场。实体零售企业加快数字化转型，大力发展线上销售和到家业务。大型电商平台积极发展C2M反向定制，赋能上游产业，开展柔性制造，满足个性化、多样化消费需求。

融资动态方面，2016年之后，我国电商融资数量逐渐下降，2020上半年我国电子商务共发生融资事件为219起，同比下降30.03%;2018年之后，我国电商融资规模不断下降，2020年上半年，我国电商融资总金额达474.56亿元，同比下降57.7%，受疫情影响，2020年上半年我国电商融资规模降幅为近年来最大。

第十三届全国人大常委会第五次会议通过的《中华人民共和国电子商务法》在2019年1月1日起正式施行。这是中国电商领域首部综合性法律，法律涉及电子商务经营主体、经营行为、合同、快递物流、电子支付等方面，对电子商务发展中比较典型的问题做出明确具体的规定，为电子商务的健康发展奠定法律框架。2019年5月，财政部、商务部等联合发布《关于开展2019年电子商务进农村综合示范工作的通知》。鼓励各地优先采取以奖代补、贷款贴息等支持方式，通过中央财政资金引导带动社会资本共同参与农村电子商务工作。2020年11月3日，国家市场监督管理总局发布了新一版《网络购买商品七日无理由退货暂行办法》(以下简称《暂行办法》)。此版《暂行办法》是根据2020年10月23日国家市场监督管理总局令第31号修订的。《暂行办法》有四类商品不适用七日无理由退货：一是消费者定制的商品;二是鲜活易腐的商品;三是在线下载或者消费者拆封的音像制品、计算机软件等数字化商品;四是交付的报纸、期刊。

为了应对疫情，保持社交距离、封城和其他措施的推行导致消费者开始更多地进行网上购物、使用社交媒体、使用网络电话和视频会议，上述产品的在线购买量激增，需求增加，大量实体企业将资源转移到电子商务上。分析指出2020年初的新冠疫情大流行已经明确显示出，电子商务可以成为消费者的一个重要工具或解决方案，还可以支持小企业。通过提高国家的竞争力，电子商务还会成为国内经济增长和国际贸易的经济动力。未来我国电子商务市场仍将保持平稳健康发展，投资潜力巨大。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国国际电子商务中心、中国物流行业协会、中国电子商务协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国电子商务及细分模式的发展状况、上下游行业发展状况、发展趋势、服务与技术等进行了分析，并重点分析了中国电子商务行业发展状况和特点，以及中国电子商务行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的电子商务行业发展态势作了详细分析，并对电子商务行业进行了趋向研判，是电子商务经营、开发企业，平台服务、投资机构等单位准确了解目前电子商务行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【全球经济全球化背景下，国际电子商务市场增长怎样?主要国家地区发展如何?】

第一章 电子商务行业发展综述

第一节 电子商务术语介绍

一、电商定义

二、构成要素

三、关联对象

四、存在价值

五、移动电商

第二节 电子商务范围类型与功能特征

一、范围与类型

1、涵盖范围

2、类型划分

二、特征与功能

1、基本特征

2、各项功能

三、运营与盈利

1、运营模式

2、盈利模式

第三节 “互联网+”视角下的电子商务价值经济探究

一、互联网的商业模式发展过程

1、流量引导阶段

2、用户黏性导向阶段

3、用户价值导向阶段

二、电子商务的价值经济

1、电子商务正在向价值导向阶段发展

2、价值经济概念的提出

3、电子商务的价值经济

三、电子商务价值经济的服务表达

1、电子商务的消费性服务

2、电子商务的生产性服务

四、电子商务的生产服务价值表现

1、网络购置

2、工业设计的电商化

3、ERP管理体系

4、客户服务质量提升

第四节 最近3-5年中国电子商务行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章 电子商务行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 电子商务行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、电子商务行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、电子商务产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、电子商务产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、电子商务技术分析

二、电子商务技术发展分析

1、实用技术

2、创新技术

3、综合技术水平进展分析

三、电子商务四种主要应用技术

1、电子商务的核心技术(edi)

2、internet网络技术

3、web浏览技术

4、数据库技术

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际电子商务行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球电子商务市场总体情况分析

一、全球电子商务行业发展概况

二、全球电子商务行业发展特征

三、全球电子商务行业市场结构

四、全球电子商务市场区域分布

五、国际重点电子商务企业运营分析

1、亚马逊

2、ebay

3、环球资源

4、谷歌

第二节 全球主要国家电子商务市场分析

一、美国

1、美国电子商务行业发展概况

2、美国电子商务行业发展模式

3、美国电子商务市场结构及规模

4、2026-2031年美国电子商务行业发展前景预测

二、英国

- 1、英国电子商务行业发展概况
- 2、英国电子商务行业发展模式
- 3、英国电子商务市场结构及规模
- 4、2026-2031年英国电子商务行业发展前景预测

三、日本

- 1、日本电子商务行业发展概况
- 2、日本电子商务行业发展模式
- 3、日本电子商务市场结构及规模
- 4、2026-2031年日本电子商务行业发展前景预测

第二部分 行业深度分析

【电子商务行业整体运行情况怎样?消费者心理、行为怎样?跨境电子商务市场发展怎样?市场安全体系及诚信建设如何?】

第四章 中国电子商务运行分析

第一节 中国电子商务行业发展状况

- 一、中国电子商务行业发展阶段
- 二、中国电子商务行业发展现状
 - 1、电子商务整体发展现状
 - 2、农村电子商务发展现状
- 三、中国电子商务行业发展特点

第二节 中国电子商务行业总体规模

- 一、企业数量结构
- 二、人员规模状况

三、行业交易规模

- 1、电子商务交易量
- 2、电子商务购物消费者规模
- 3、电子商务网站数
- 4、电子商务网站访问量
- 5、b2b运营商营业额
- 6、消费者在电商网站购买各类产品平均用时
- 7、农村电子商务成长规模

第三节 电子商务市场消费心理分析

- 一、电子商务中消费心理的变化趋势和特征
- 二、制约电子商务发展的心理因素分析
- 三、电子商务中现代企业的应对策略

第四节 电子商务环境下的消费者行为研究

- 一、电子商务环境下影响消费者行为的主要因素
 - 1、消费者个人因素
 - 2、消费环境因素
- 二、电子商务环境下消费者行为特点分析
 - 1、消费市场更加细分化
 - 2、服务需求更加主流化
 - 3、消费者行为趋于感性化
 - 4、消费者购买成本逐渐降低
 - 5、消费者更加直接的参与到商品的生产和物流环节

第五节 电子商务物流研究分析

- 一、电子商务与物流行业的关系
- 二、电子商务物流概念与特点
- 三、电子商务物流发展现状
- 四、电子商务物流发展存在的主要瓶颈
- 五、解决物流发展瓶颈问题的对策措施
- 六、电子商务物流发展方向
- 七、电子商务物流解决方案

第五章 中国跨境电子商务发展分析

第一节 中国跨境电子商务税收制度的演进与实践

- 二、跨境电子商务发展的税收制度需求
 - 1、中小微企业及个人跨境电子商务出口退税
 - 2、海淘海代类进口商品监管
 - 3、跨境电子商务进口税收的征管
 - 4、数字化商品是否征税

三、中国跨境电子商务税收制度及其演进

- 1、跨境电子商务出口税收政策
- 2、跨境电子商务零售进口税收政策
- 3、跨境电子商务的其他税收制度

第二节 中国跨境电子商务发展分析

- 一、中国跨境电子商务发展概述
- 二、中国跨境电子商务发展现状

三、中国跨境电子商务发展规模

四、中国跨境电子商务存在的问题

五、中国跨境电子商务发展对策

第三节 浅析跨境电子商务企业的互联网品牌战略

一、跨境电商企业执行互联网品牌战略的必要性与可能性

1. 跨境电子商务对互联网品牌的要求

2. 大数据为互联网品牌战略提供支持

3. 互联网品牌战略的执行成本不断降低

二、跨境电子商务企业互联网品牌战略的现状

三、跨境电子商务企业执行互联网品牌战略的建议

第六章 电子商务安全及诚信体系

第一节 电子商务安全概述

一、电子商务应具备的安全要素

二、电子商务安全协议分析与比较

三、电子商务安全保障存在的问题

四、保障电子商务安全的措施

五、电子商务安全解决方案的探讨

第二节 电子商务网络信息安全

一、电子商务主要信息安全技术

二、电子商务数字认证及授权机构

三、电子商务信息安全协议

四、电子商务中的信息安全对策

第三节 企业电子商务网站的安全

一、维护电子商务网站的安全对企业的重要意义

二、电子商务网站的系统安全控制

三、电子商务网站的数据安全控制

四、电子商务网络交易平台的安全控制

第四节 移动电子商务安全

一、移动电子商务信息系统安全概述

二、移动电子商务安全支付方案

三、移动电子商务信息系统安全的趋势

四、移动电子商务中的安全隐患

五、移动电子商务安全技术解决方案

第五节 电子商务的诚信体系

一、电子商务信用的建设的重要性

二、中国四种电子商务信用模式

三、中国电子商务信用中存在的问题

四、加强中国电子商务信用建设的措施

第三部分 市场全景调研

【b2b、c2c.....主要运行模式情况如何?电子商务细分服务发展形势及产业链情况如何?】

第七章 中国电子商务行业主要运营模式分析

第一节 B2B电子商务模式

一、b2b电子商务模式概述

二、中国b2b电子商务市场分析

三、中国b2b电子商务盈利模式

四、中国b2b电子商务目标客户

五、中国b2b电子商务采购特征

六、中国b2b电子商务物流特征

七、中国b2b电子商务成本分析

八、中国b2b电子商务存在的问题及对策

第二节 b2c电子商务模式

一、b2c电子商务模式概述

二、中国b2c电子商务市场分析

三、中国b2c电子商务盈利模式

四、中国b2c电子商务目标市场

五、中国b2c电子商务采购特征

六、中国b2c电子商务物流特征

七、中国b2c电子商务成本分析

八、中国b2c电子商务存在的问题及对策

第三节 c2c电子商务模式

一、c2c电子商务模式概述

二、中国c2c电子商务市场分析

三、中国c2c电子商务盈利模式

四、中国c2c电子商务目标客户

五、中国c2c电子商务采购特征

六、中国c2c电子商务物流特征

七、中国c2c电子商务成本分析

八、中国c2c电子商务存在的问题及对策

第四节 其他电子商务模式

一、b2g电子商务模式

二、c2g电子商务模式

三、b2m电子商务模式

四、m2c电子商务模式

五、o2o电子商务模式

六、社交电子商务模式

第八章 中国电子商务细分服务发展现状与趋势分析

第一节 网络购物发展现状与趋势分析

一、网络购物行业发展概况

二、网络购物行业市场分析

三、网络购物运营模式分析

四、网络购物营销模式分析

五、网络购物行业发展趋势

第二节 网络团购发展现状与趋势分析

一、网络团购行业发展概况

二、网络团购市场现状分析

1、网络团购市场企业规模

2、网络团购市场用户规模

3、网络团购市场交易规模

4、网络团购市场份额分析

三、网络团购市场调查情况

四、网络团购行业关注度分析

五、网络团购市场存在问题及解决对策

六、网络团购行业发展趋势分析

第三节 网上支付发展现状与趋势分析

一、网上支付行业发展概况

二、网上支付交易市场现状分析

1、网上支付用户调查

2、中国网上支付市场发展分析

3、中国网络购物市场网上支付分析

4、旅游电子商务网上支付分析

5、中国航空客票市场网上支付分析

6、网上银行支付分析

三、网上支付平台支付模式

1、网关型支付模式

2、信用担保型支付模式

3、支付模式对比

4、第三方支付企业与银行的利益冲突

四、网上支付主要认证体系发展现状与趋势

1、网上银行

2、支付宝

3、财付通

4、快钱

5、chinapay

五、网上支付行业发展趋势分析

第四节 信息服务发展现状与趋势分析

一、信息服务业发展概述

二、信息服务业市场规模分析

三、信息服务企业发展现状分析

四、电子商务信息服务业主要应用领域分析

1、食品行业

2、服装行业

3、化工行业

4、钢铁行业

5、餐饮行业

6、金融行业

7、旅游行业

五、电子商务信息服务业运营模式分析

六、电子商务信息服务业存在问题及解决对策

七、电子商务信息服务业发展趋势分析

第九章 中国移动电子商务行业发展现状与趋势分析

第一节 中国移动电子商务发展现状与趋势

一、中国移动电子商务发展概述

1、移动电子商务概念

2、移动电子商务发展阶段

3、移动电子商务产业链分析

二、中国移动电子商务行业发展规模

1、中国移动电子商务用户规模

2、中国移动电子商务实物交易用户规模

3、中国移动电子商务交易金额规模

4、中国移动电子商务发展动因分析

三、中国移动电子商务市场竞争状况分析

四、中国移动电子商务运营模式分析

五、中国移动电子商务存在问题及解决对策

六、中国移动电子商务发展趋势分析

第二节 中国移动电子商务发展现状分析

一、移动支付行业发展概况

二、移动支付市场发展规模

三、中国移动支付市场结构

四、中国移动支付核心企业竞争格局

1、中国移动支付核心企业交易规模市场份额

2、中国移动支付核心企业移动支付用户规模

3、中国移动支付核心企业细分业务结构

五、中国移动支付行业发展前景分析

1、移动支付行业发展趋势分析

2、移动支付行业市场规模预测

第三节 中国移动电子商务应用市场需求分析

一、移动电子商务在企业应用中市场需求分析

二、移动电子商务在个人应用中市场需求分析

第十章 中国电子商务行业营销模式与案例分析

第一节 搜索引擎营销模式与案例分析

一、搜索引擎营销结构分析

二、搜索引擎营销成本收益分析

三、搜索引擎营销案例分析

第二节 论坛营销模式与案例分析

一、论坛营销结构分析

二、论坛营销成本收益分析

三、论坛营销案例分析

第三节 博客营销模式与案例分析

一、博客营销结构分析

二、博客营销成本收益分析

三、博客营销案例分析

第四节 微博营销模式与案例分析

一、微博营销结构分析

二、微博营销成本收益分析

三、微博营销案例分析

第五节 视频营销模式与案例分析

一、视频营销结构分析

二、视频营销成本收益分析

三、视频营销案例分析

第六节 问答营销模式与案例分析

一、问答营销结构分析

二、问答营销成本收益分析

三、问答营销案例分析

第七节 权威百科营销模式与案例分析

一、权威百科营销结构分析

二、权威百科营销成本收益分析

三、权威百科营销案例分析

第八节 企业新闻营销模式与案例分析

一、企业新闻营销结构分析

二、企业新闻营销成本收益分析

三、企业新闻营销案例分析

第四部分 竞争格局分析

【电子商务市场竞争程度怎样?重点企业占有率有什么变化?并购重组有什么趋势?】

第十一章 电子商务行业（产业集群）及区域市场分析

第一节 上海电子商务产业集群发展模式分析

一、电子商务产业集群的涵义

二、上海电子商务产业集群发展现状

1、产业规模持续快速发展

2、各类相关电子商务产业园区基本形成布局

三、推进上海电子商务产业集群发展的策略

第二节 城市化发展与产业集群关联性

一、城市化带动电子商务产业集群扩大

二、电子商务产业集群借助城市高速发展的交通

第三节 中国电子商务重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

二、电子商务区域市场分析

三、电子商务区域市场前景及趋势

第十二章 2026-2031年电子商务行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、电子商务行业竞争结构分析

二、电子商务行业集中度分析

三、电子商务行业swot分析

第二节 中国电子商务行业竞争格局综述

一、中国电子商务行业竞争格局

二、中国电子商务行业竞争力分析

三、中国电子商务服务竞争力优势分析

第三节 电子商务市场创新竞争策略分析

一、企业信息化建设的创新

二、政府的宏观调控作用的全面发挥

三、开发自主知识产权的安全产品

第十三章 电子商务行业领先企业经营形势分析

第一节 中国电子商务企业总体发展状况分析

- 一、电子商务企业主要类型
- 二、电子商务企业资本运作分析
- 三、电子商务企业创新及品牌建设
- 四、电子商务企业国际竞争力分析

第二节 中国领先电子商务企业经营形势分析

一、北京京东世纪信息技术有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业物流网络分布
- 3、企业产品及动态
- 4、企业盈利分析
- 5、企业负债能力
- 6、企业自有物流规模
- 7、企业战略发展目标
- 8、企业渠道销售

二、阿里巴巴(中国)网络技术有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业技术研发
- 3、企业组织结构
- 4、企业发展能力
- 5、企业竞争优势

6、企业市场占有率

7、企业经营状况

8、企业投资规划

三、浙江淘宝网络有限公司

1、企业发展概况

2、企业服务模式

3、企业内驻个体数量

4、企业发展战略及动态

5、企业技术应用分析

6、平台销售业绩分析

7、平台服务模式分析

8、企业未来发展战略

四、北京世纪卓越信息技术有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务分析

3、企业资产规模

4、企业服务模式

5、企业发展动态

6、企业销售网络分布

7、企业经营状况

8、企业战略发展目标

五、北京当当网信息技术有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务团队
- 3、企业产品及动态
- 4、企业营销模式
- 5、企业优劣势分析
- 6、企业销售额
- 7、企业经营状况
- 8、企业战略发展目标

六、凡客诚品(北京)科技有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务规模
- 3、企业产品结构
- 4、企业营销模式
- 5、企业优劣势分析
- 6、企业销售网络分布
- 7、企业经营状况
- 8、企业战略发展目标

七、浙江天猫网络有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、平台发展优势
- 3、借“光棍节”继续发力
- 4、企业服务模式

5、天猫规模效应分析

6、平台技术趋势

7、企业经营状况

8、企业战略发展目标

八、广州唯品会信息科技有限公司

1、企业发展概况

2、企业财务分析

3、企业偿债能力

4、企业盈利能力

5、企业优劣势分析

6、企业销售网络分布

7、企业经营状况

8、企业战略发展目标

九、麦考林电子商务(上海)有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品结构

3、企业发展动态

4、企业服务模式

5、企业优劣势分析

6、企业销售状况

7、企业经营状况

8、企业战略发展目标

十、江苏苏宁易购电子商务有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品分析
- 3、企业发展动态
- 4、企业服务模式
- 5、易付宝潜力分析
- 6、企业销售额
- 7、企业经营状况
- 8、企业战略发展目标

十一、北京百度网讯科技有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务分析
- 3、企业客户资源特色
- 4、企业服务模式
- 5、百度争抢电子商务市场份额
- 6、企业电子商务业务比例
- 7、企业经营状况
- 8、企业战略发展目标

十二、上海智奥一号店信息技术有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品结构
- 3、企业发展动态

4、企业营销模式

5、企业优劣势分析

6、企业销售网络分布

7、企业经营状况

8、企业发展前景

十三、杭州商易信息技术有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品与服务

3、企业研究成果

4、企业服务模式

5、企业优劣势分析

6、企业销售网络分布

7、企业经营状况

8、企业战略发展目标

十四、北京国美在线电子商务有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品结构

3、企业运营分析

4、企业服务模式

5、企业优劣势分析

6、企业销售网络分布

7、企业经营状况

8、企业战略发展目标

十五、北京铭万智达科技有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务分析

3、企业组织构架

4、企业服务模式

5、企业发展动态

6、企业优劣势分析

7、企业经营状况

8、企业战略发展目标

十六、焦点科技股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品与服务

3、企业发展动态

4、企业服务模式

5、企业优劣势分析

6、企业销售网络分布

7、企业经营状况

8、企业战略发展目标

十七、苏宁易购集团股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业技术平台

3、企业发展动态

4、企业服务模式

5、企业优劣势分析

6、企业销售规模

7、企业经营状况

8、企业战略发展目标

十八、国美控股集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品结构

3、企业产品动态

4、企业营销模式

5、企业优劣势分析

6、企业销售额

7、企业经营状况

8、企业战略发展目标

十九、上海携程商务有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务分析

3、企业发展动态

4、企业服务模式

5、企业优劣势分析

6、企业机票销售规模

7、企业经营状况

8、企业战略发展目标

二十、嘉兴市麦包包网络科技有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品分析

3、企业发展动态

4、企业服务模式

5、企业优劣势分析

6、企业销售状况

7、企业经营状况

8、企业前景分析

二十一、北京慧聪建设信息咨询有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务分析

3、企业技术分析

4、企业服务模式

5、企业优劣势分析

6、企业投资情况

7、企业经营状况

8、企业战略发展目标

二十二、史泰博(上海)有限公司

1、企业发展概况

- 2、企业产品结构
- 3、企业发展动态
- 4、企业服务模式
- 5、企业swot分析
- 6、企业销售网络分布
- 7、企业经营状况
- 8、企业战略发展目标

二十三、同程网络科技股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务结构
- 3、企业发展动态
- 4、企业服务模式
- 5、企业优劣势分析
- 6、企业销售网络分布
- 7、企业经营状况
- 8、企业战略发展目标

二十四、绿城电子商务有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务模式创新
- 3、企业发展动态
- 4、企业服务模式
- 5、企业优劣势分析

6、企业网上卖房成果

7、企业经营状况

8、企业战略发展目标

二十五、家有购物集团股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务模式

3、企业发展动态

4、企业服务特色

5、企业全国覆盖面

6、企业技术发展分析

7、企业经营状况

8、企业战略发展目标

二十六、上海钢联电子商务股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务分析

3、企业发展动态

4、企业服务模式

5、企业优劣势分析

6、企业研究成果

7、企业经营状况

8、企业前景分析

二十七、金银岛(宁夏)网络科技股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品结构
- 3、企业发展动态
- 4、企业营销模式
- 5、企业优劣势分析
- 6、企业销售网络分布
- 7、企业经营状况
- 8、企业战略发展目标

二十八、纽海信息技术(上海)有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务分析
- 3、企业发展动态
- 4、企业服务模式
- 5、企业优劣势分析
- 6、企业销售网络分布
- 7、企业经营状况
- 8、企业发展目标

二十九、北京网库信息技术股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务分析
- 3、企业发展动态
- 4、企业服务模式

5、企业供应商规模分析

6、企业销售网络分布

7、企业经营状况

8、企业战略发展目标

三十、浙江网盛生意宝股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务分析

3、企业发展动态

4、企业服务模式

5、企业优劣势分析

6、企业销售网络分布

7、企业经营状况

8、企业战略发展目标

第五部分 发展前景展望

【未来电子商务行业发展前景怎样?有些什么样的变化趋势?投资机会在哪里?】

第十四章 2026-2031年电子商务行业前景趋势预测

第一节 2026-2031年电子商务市场发展前景

一、2026-2031年电子商务市场发展潜力

二、2026-2031年电子商务市场发展前景展望

三、2026-2031年电子商务细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年电子商务市场发展趋势预测

一、2026-2031年电子商务行业发展趋势

二、2026-2031年电子商务市场规模预测

三、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国电子商务行业供需预测

一、2026-2031年中国电子商务行业供给预测

二、2026-2031年中国电子商务行业需求预测

三、2026-2031年中国电子商务行业供需平衡预测

第四节 网络经济环境下电子商务发展新方向刍议

一、中国网络经济及电子商务发展现状

二、网络经济环境对电子商务发展的影响

三、网络经济环境下电子商务发展存在的瓶颈分析

四、网络经济环境下电子商务发展的新方向

第十五章 中国电子商务行业投融资与盈利模式分析

第一节 电子商务行业投资特性分析

一、电子商务行业进入壁垒分析

二、电子商务行业盈利模式分析

1、电子商务企业主要盈利模式

2、中国网络团购网站盈利模式分析

三、电子商务行业盈利因素分析

第二节 电子商务行业投资现状及前景

一、电子商务行业投资现状分析

二、电子商务行业投资前景预测

第三节 电子商务行业融资现状及前景

一、电子商务行业融资现状分析

二、电子商务行业融资前景预测

第六部分 发展战略研究

【电子商务行业面临哪些困境?有哪些扶持政策?需要注意哪些问题?需要采取哪些策略?】

第十六章 2026-2031年电子商务行业面临的困境

第一节 电子商务行业面临的困境

第二节 电子商务企业面临的困境及对策

一、重点电子商务企业面临的困境及对策

二、中小电子商务企业发展困境及策略分析

第三节 中国电子商务行业存在的问题及对策

一、中国电子商务行业存在的问题

二、电子商务行业发展的建议对策

第四节 基于“互联网+”背景下农村电子商务的发展策略

一、“互联网+”对农村电子商务的影响

1、“互联网+”对“三农”的影响

2、“互联网+”对商业生态的影响

二、“互联网+”背景下发展农村电商的必要性分析

1、农村电商是国家实施扶贫攻坚战略的必然选择

2、农村电商是顺应时代发展的必然产物

三、“互联网+”背景下农村电子商务发展面临的主要问题

1、服务支持与农村电子商务发展要求不相适应

2、缺乏支撑农村电子商务发展需要的技术团队

3、农村电商人才培养培训体系不健全

4、农村电子商务市场体系不健全

四、“互联网+”背景下农村电子商务发展策略

1、采取切实有效的措施，加强支持服务体系建设

2、加强农村电子商务综合服务平台的建设和推广

3、拓宽培养培训渠道，加强电子商务人才培养

4、健全农村电子商务的市场体系

第十七章 电子商务行业案例分析研究

第一节 电子商务行业兼并与合作案例分析

一、电子商务行业兼并与合作成功案例分析

1、电子商务行业兼并成功案例解析

2、电子商务行业投资合作成功案例解析

二、电子商务行业兼并与合作失败案例分析

1、电子商务行业兼并失败案例解析

2、电子商务行业投资合作失败案例解析

第二节 电子商务行业细分市场案例分析

一、b2b案例分析

二、b2c案例分析

三、团购案例分析

四、o2o案例分析

第三节 电子商务行业营销案例分析

一、电子商务行业营销成功案例分析

二、电子商务行业营销失败案例分析

三、经验借鉴

第十八章 研究结论及发展建议

第一节 电子商务行业研究结论及建议

第二节 电子商务子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和电子商务行业发展建议

一、平台构建方面

二、业务模式方面

三、行业分类营销

图表目录

图表：电子商务交易量

图表：电子商务网站访问量

图表：电子商务购物消费者规模

图表：消费者在电商网站购买各类产品平均用时

图表：农村电子商务成长规模

图表：中国网络购物交易额及占比

图表：中国网上零售企业市场交易规模占有率

图表：2021-2026年全球电子商务交易额占比

图表：b2b运营商营业额

图表：美国电子商务零售交易额及增长率预测

图表：2021-2026年中国网上零售用户规模

图表：2021-2026年中国个人网店的数量

图表：2021-2026年中国b2c市场交易规模

图表：2021-2026年中国c2c购物网站市场份额

图表：2021-2026年中国网络团购企业规模

图表：2021-2026年中国网络团购企业市场占有率

图表：直面客户模式关键成功因子与核心竞争力

图表：中国移动电子商务交易规模增长趋势图

图表：中国第三方网上支付核心企业交易规模

图表：2021-2026年中国网络购物用户规模

图表：2021-2026年中国网上银行交易额规模

图表：2021-2026年中国移动互联网主要细分行业构成

图表：2021-2026年中国移动支付市场交易规模结构

图表：2021-2026年中国各类移动支付用户结构

图标：淘宝历年双十一交易情况统计及趋势分析

图表：中国个人网上银行交易规模市场份额

图表：中国企业网上银行交易规模市场份额

图表：2026-2031年中国移动电子商务运营份额预测

图表：2026-2031年中国移动支付市场交易规模预测

图表：2026-2031年中国移动支付市场用户规模预测

图表：2026-2031年中国移动支付核心企业市场份额

图表：2026-2031年中国第三方支付市场交易规模预测

图表：2026-2031年中国第三方支付企业市场占有率

图表：2026-2031年中国网络购物市场交易规模预测

图表：2026-2031年中国第三方网上支付交易规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：124390

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190619/124390.shtml>

在线订购：[点击这里](#)