

2025-2030年中国电动物流车行业现状及发展前景报告

报告简介

近年来，随着电商及网购行业的飞速发展，快递行业迎来了全面爆发。快递行业的繁荣又直接拉动了物流市场的高速发展，加上城市污染与交通压力的叠加，电动物流车成为城市配送交通工具的首选。

我国的纯电动物流车主要集中在深圳、成都、重庆等几大城市,不过目前的形式来看,郑州、天津、西安等城市对纯电动物流车的接受度和需求均明显提升。

电动物流车主要用于城市物流，替代其中大量使用的轻微卡、轻微客以及部分A级以下MPV。电动物流车市场的增长将得益于城市物流需求增长以及在物流车中渗透率的持续提升：1)快递业务量预计未来仍将延续高增长，支撑城市物流保持旺盛需求;2)由于补贴和较低的用电成本，电动物流车相较于燃油物流车具有显著的成本优势，补贴退坡不改成本优势地位。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、中国汽车工业协会、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国电动物流车行业及各相关行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国电动物流车行业发展状况和特点，以及中国电动物流车行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对电动物流车行业发展态势作了详细分析，并对电动物流车行业进行了趋向研判，是电动物流车行业材料生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前电动物流车行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 电动物流车行业概述

第一节 电动物流车定位与主要产品

一、产业定义

二、产品分类

第二节 电动物流车产业发展沿革与生命周期分析

一、电动物流车产业发展沿革

二、电动物流车产业生命周期

第三节 电动物流车产业发展特点分析

第四节 电动物流车行业产业链分析

一、电动物流车行业产业链概况

二、电动物流车行业上游分析

1、电动物流车上游产业构成

2、电动物流车上游产业发展现状

三、电动物流车行业下游分析

1、电动物流车下游产业需求分布

2、电动物流车下游产业发展现状

第二章 2020-2025年中国电动物流车行业发展分析

第一节 中国电动物流车行业政策环境分析

一、行业主管部门及监管体制

二、行业相关法规及解析

三、行业主要政策及解析

四、行业主管部门、行业主要法律法规和政策对电动物流车企业经营发展的影响

第二节 电动物流车产业行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、宏观经济环境对行业的影响

第三节 2020-2025年我国电动物流车行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、消费环境分析

第四节 我国电动物流车行业技术环境分析

一、我国电动物流车行业技术现状

二、我国电动物流车行业技术发展趋势

第二部分 行业深度分析

第三章 我国电动物流车行业发展分析

第一节 中国电动物流车行业发展状况

一、电动物流车行业发展历程

二、电动物流车行业发展特征分析

三、电动物流车行业发展驱动因素

四、2020-2025年电动物流车行业发展问题及对策

第二节 2020-2025年我国电动物流车行业规模分析

一、2020-2025年我国电动物流车行业产量分析

二、2020-2025年我国电动物流车行业销量分析

三、2020-2025年我国电动物流车行业销售收入分析

第三节 中国电动物流车价格趋势分析

一、中国电动物流车2020-2025年价格走势

二、影响电动物流车价格因素分析

三、2025-2030年中国电动物流车价格走势预测

第四节 中国电动物流车行业发展分析

一、2020-2025年中国电动物流车行业发展潜力

二、2025-2030年中国电动物流车行业发展趋势预测

三、2025-2030年中国电动物流车行业发展策略

第四章 电动物流车行业发展现状与区域分析

第一节 电动物流车对城市物流发展的影响

一、电动物流车发展对城市物流用轻卡微卡的影响

二、城市物流需求快速增长

1、社零总额增长显示城市物流需求稳定增长。

2、快递业务量近年上升迅速

三、电动物流车优势分析

1、电动物流车续驶里程有保证

2、电动物流车的成本优势非常明显

四、销售模式

五、盈利模式

第二节 国内电动物流车企业政策扶持

一、长三角地区

二、珠三角地区

三、其他地区

第三节 电动物流车产业区域分布

一、中国电动物流车企业分布情况

二、企业区域分布与产业集群

三、重点省市电动物流车产业发展特点

四、重点省市电动物流车产量及占比

第四节 我国电动物流车企业细分市场分析

一、我国电动物流车企业性质分析

二、按价格细分

第五章 中国电动物流车行业整体运行指标分析

第一节 2020-2025年中国电动物流车行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、重点企业人员规模情况

第二节 2020-2025年中国电动物流车行业财务指标总体分析

一、行业偿债能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业发展能力分析

第三节 产销运存分析

一、2020-2025年电动物流车行业产销情况

二、2020-2025年电动物流车行业库存情况

第四节 盈利水平分析

一、2020-2025年电动物流车行业毛利率情况

二、2020-2025年电动物流车行业赢利能力

三、2020-2025年电动物流车行业赢利水平

四、2025-2030年电动物流车行业赢利预测

第三部分 竞争格局分析

第六章 电动物流车行业竞争格局分析

第一节 电动物流车行业国内市场竞争状况分析

一、国内电动物流车行业竞争格局分析

二、国内电动物流车行业集中度分析

第二节 国内电动物流车行业五力模型分析

一、行业内部竞争格局

二、电动物流车行业对上游议价能力

三、电动物流车行业对行业下游议价能力

四、行业潜在进入者威胁

第三节 电动物流车行业swot分析

1、电动物流车行业优势分析

2、电动物流车行业劣势分析

3、电动物流车行业机会分析

4、电动物流车行业威胁分析

第四节 电动物流车行业市场竞争策略分析

一、注重技术研发

二、提高服务水平

三、品牌营销策略

四、积极开拓市场

第五节 电动物流车行业的周期性、季节性及区域性特征

一、周期性

二、季节性

三、区域性

第七章 主要电动物流车生产企业竞争分析

第一节 东风汽车集团有限公司

一、企业发展概述分析

二、2020-2025年企业电动物流车产量分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第二节 重庆瑞驰汽车实业有限公司

一、企业发展概述分析

二、2020-2025年企业电动物流车产量分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第三节 奇瑞汽车有限公司

一、企业发展概述分析

二、2020-2025年企业电动物流车产量分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第四节 陕西通家汽车股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、2020-2025年企业电动物流车产量分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第五节 吉利四川商用车有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、2020-2025年企业电动物流车产量分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第六节 北汽新能源

- 一、企业发展概述分析
- 二、2020-2025年企业电动物流车产量分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第七节 湖北新楚风汽车股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、2020-2025年企业电动物流车产量分析
- 三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第八节 安徽江淮汽车集团股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、2020-2025年企业电动物流车产量分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第九节 山西成功汽车制造有限公司

一、企业发展概述分析

二、2020-2025年企业电动物流车产量分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第十节 一汽客车(大连)有限公司

一、企业发展概述分析

二、2020-2025年企业电动物流车产量分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第八章 中国电动物流车相关行业分析

第一节 整车厂

一、整车厂占据产业链上最大利润空间和话语权。

二、电动物流车整车厂行业格局

三、重点电动物流车整车厂最新动向

第二节 电动物流车电池行业

一、电动物流车电池供应商竞争格局

二、三元电池在电动物流车中的渗透率

三、相关电动物流车电池供应商

1、杉杉股份

2、国轩高科

3、其他

四、电动物流车电池供应商最新动向

第三节 电机电控行业

一、电机电控行业集中度较低

二、电机电控行业重点企业

1、长鹰信质

2、江特电机

3、上海电驱动股份有限公司

第四节 电动物流车产业链投资建议

一、电动物流车产业链发展前景

二、电动物流车产业链投资建议

第四部分 发展前景展望

第九章 2025-2030年电动物流车行业前景及趋势预测

第一节 2025-2030年电动物流车行业发展前景

一、电动物流车租赁发展前景

1、电动物流车租赁需求更强

2、租赁模式创新

二、2025-2030年电动物流车行业发展前景展望

第二节 2025-2030年电动物流车行业发展趋势预测

一、2025-2030年电动物流车行业发展趋势

二、2025-2030年电动物流车行业规模预测

1、2025-2030年电动物流车行业产量预测

2、2025-2030年电动物流车行业销量预测

3、2025-2030年电动物流车行业供需平衡分析

第三节 影响行业发展的有利因素和不利因素

一、有利因素

二、不利因素

第十章 2025-2030年电动物流车行业投资机会与风险防范

第一节 电动物流车行业进入壁垒分析

一、政策壁垒

二、资金壁垒

三、品牌壁垒

四、渠道壁垒

第二节 电动物流车行业投资机会分析

一、2020-2025年电动物流车行业投融资现状

二、电动物流车行业投资环境分析

三、电动物流车行业投资新方向

四、2025-2030年电动物流车行业投资的建议

第三节 电动物流车行业风险特征

一、政策风险

二、市场风险

三、财务风险

四、实体经济影响需求变动的风险

第十一章 电动物流车企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、电动物流车价格策略分析

二、电动物流车渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高电动物流车企业竞争力的策略

一、提高中国电动物流车企业核心竞争力的对策

二、电动物流车企业提升竞争力的主要方向

三、影响电动物流车企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高电动物流车企业竞争力的策略

图表目录

图表：电动物流车行业产业链

图表：2020-2025年电动物流车行业企业数量

图表：电动物流车行业集中度

图表：电动物流车租赁典型运营模式

图表：2020-2025年电动物流车下游细分行业占比

图表：2020-2025年电动物流车行业产量

图表：2020-2025年电动物流车行业销量

图表：2025-2030年电动物流车行业产量预测

图表：2025-2030年电动物流车行业销量预测

图表：2025-2030年中国电动物流车行业销售收入预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190619/124391.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)