2026-2031年中国互联网+医疗行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

互联网医疗覆盖了以互联网为载体和技术手段支持的各个细分医疗领域，新技术和商业模式的渗透，使产业链价值重新得到分配。从患者角度，在线轻问诊、疾病搜索、医患交流、慢病管理等可以解决很多基础健康问题。而在线平台从预约挂号、导诊候诊到最后报告查询等各个环节，能有效节省时间，提高看病就医的效率。在医生角度，可以借助互联网医疗提高工作效率，学术交流有助于对知识的获取提供帮助，在线咨询和点评服务有利于提高知名度和收入。而对于医院方面，一方面有助于建设医院系统信息化，提高运行效率，另一方面，开放网上医院，能扩大服务范围，极大的提高品牌影响力。

从2018年开始，医疗信息化领域政策不断出台，无论对于传统医疗信息化业务还是互联网+医疗创新业务政策都是鼓励发展，支持创新，行业将迎来政策红利推动的高速增长期。政策主要在以下几方面显着推动行业发展1)明确了医疗信息化建设目标及对应的时间节点。2)院长负责制以及医疗信息化牵头部门的确定也使得医疗信息化建设在医院内部重要性提升。3)互联网医疗创新获得大力支持，未来商业模式创新空间广阔。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、卫健委、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国互联网+医疗市场进行了分析研究。报告在总结中国互联网+医疗发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国互联网+医疗的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为互联网+医疗企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 互联网+医疗发展背景 1

第一节 互联网+医疗行业基本情况 1

一、互联网+医疗定义 1

二、互联网+医疗功能 2

三、行业发展历程 2

四、行业技术实现 3

五、发展互联网+医疗意义 3

第二节 互联网+医疗行业发展特性分析 4

一、产业链分析 4

二、行业生命周期 5

三、行业商业模式 5

四、行业监督管理 6

第三节 中国“互联网+ 医疗”行业特征 6

一、服务内容有区别 6

二、标准规范有区别 7

三、监管环境有区别 7

第四节 “互联网+”时代的医疗产业战略 7

一、互联网重塑医疗产业 7

二、巨头布局“互联网+医疗”战略 8

三、“互联网+医疗”的场景构想 9

四、顶层设计下的“互联网+医疗” 10

五、互联网企业的探索与实践 10

六、借助互联网实现医疗创新 12

第二章 中国互联网+医疗行业发展环境分析 13

第一节 行业法律法规 13

一、《关于推进和规范医师多点执业的若干意见》 13

二、《关于药品生产经营企业全面实施药品电子监管有关事宜的公告》 17

三、《中医药健康服务发展规划(2021-2026 年)》 17

四、《关于促进“互联网+医疗健康”发展的意见》 30

五、《全国医院信息化建设标准与规范(试行)》 38

六、《关于推进分级诊疗制度建设的指导意见》 38

第二节 中国经济形势 44

一、国际宏观经济形势分析 44

二、国内宏观经济形势分析 58

第三节 行业社会环境分析 79

一、移动互联网发展背景 79

二、慢性病人口增加 80

三、人们健康管理意识增强 80

第四节 行业相关技术发展分析 81

一、传感器技术 81

二、大数据和云计算技术 82

三、智能可穿戴设备 85

四、远程诊断技术 87

第五节 中国互联网+医疗pest模型总结 88

一、政治环境 88

二、经济环境 89

三、社会环境 89

四、技术环境 90

第三章 中国互联网+医疗发展现状分析 92

第一节 中国医疗信息化发展分析 92

一、医疗信息化的总花费规模 92

二、医疗行业信息化市场规模 93

三、医疗信息化行业结构分析 94

第二节 互联网+医疗需求与痛点分析 96

一、医疗企业需求分析 96

二、医疗企业痛点分析 97

第三节 互联网+医疗发展分析 98

一、互联网+医疗利益相关方 98

二、互联网+医疗涉及四方 98

三、互联网+医疗平台的分类 99

四、互联网+医疗app的发展 99

第四节 中国移动医疗行业发展概况 101

一、中国移动医疗行业发展现状 101

二、中国移动医疗行业需求分析 101

三、移动医疗的产业链开始扩展 102

四、中国移动医疗实践模式分析 103

五、中国移动医疗现实困境分析 104

第五节 互联网+医疗硬件发展分析 106

一、智能医疗的优势分析 106

二、智能医疗供应链分析 106

三、智能医疗的发展模式 107

四、智能医疗的市场规模 108

五、智能医疗的发展潜力 108

第六节 远程医疗行业发展分析 109

一、远程医疗发展现状 109

二、远程医疗企业发展模式 111

三、远程医疗投资情况 115

四、远程医疗行业市场规模预测 115

五、远程医疗行业前景发分析 116

第七节 电子病历(emr)市场发展分析 117

一、电子病历发展综述 117

二、国外电子病历应用经验借鉴 119

三、国内电子病历应用现状 119

四、电子病历应用效益分析 120

五、电子病历存在问题 121

六、电子病历发展建议 122

七、电子病历市场发展趋势 123

八、电子病历市场需求前景 125

第八节 医院管理信息系统发展分析 125

一、医院管理信息系统概况 125

二、医院信息化投资规模 126

三、医院信息化区域发展 127

四、医院信息系统发展分析 127

五、医院信息系统发展趋势 127

第九节 互联网+医学影像市场分析 128

一、医学影像云发展分析 128

二、互联网在医学影像中应用 130

三、医学影像云业务模式分析 130

四、互联网+医学影像市场发展趋势 134

五、互联网+医学影像市场需求前景 134

第四章 2021-2026年中国医疗行业发展概况分析 136

第一节 2021-2026年医疗行业发展现状分析 136

一、2021-2026年医疗行业产业政策分析 136

二、2021-2026年医疗行业发展现状分析 138

三、2021-2026年医疗行业主要企业分析 139

四、2021-2026年中国互联网医疗行业总体规模分析 141

第二节 2021-2026年中国互联网医疗企业运营情况分析 142

一、中国互联网医疗行业营收分析 142

二、中国互联网医疗行业成本分析 142

三、中国互联网医疗行业利润分析 143

第三节 2021-2026年中国互联网医疗行业财务指标分析 143

一、行业盈利能力分析 143

二、行业偿债能力分析 144

三、行业营运能力分析 144

四、行业发展能力分析 145

第四节 2026-2031年医疗行业市场前景分析 145

一、医疗行业发展机遇分析 145

二、医疗行业市场发展预测 146

三、医疗行业发展前景分析 147

第五章 互联网+医疗盈利模式分析 148

第一节 现有商业模式分析 148

一、向患者收费模式——zeo 148

二、向医生收费模式——zocdoc 149

三、向医院收费模式——vocera 150

四、向药企收费模式——epocrates 151

五、向险企收费模式——well doc 152

第二节 互联网+医疗企业盈利模式构建 153

一、挖掘客户价值需求 153

二、产业价值链再定位 154

三、寻找利益相关者 156

第六章 中国医疗行业“互联网+”创新商业模式分析 157

第一节 互联网对医疗行业的影响 157

一、智能医疗设备发展情况分析 157

二、智能医疗设备经营模式分析 158

三、智能设备对医疗行业的影响分析 160

第二节 互联网+医疗发展模式分析 162

一、医疗o2o模式分析 162

二、智能联网模式 163

第三节 互联网+医疗案例分析 163

一、百度医疗 163

二、美柚 164

三、丁香园 165

四、春雨医生 166

五、九安医疗 167

第七章 医药零售与电子商务融合发展分析 168

第一节 医药行业电子商务相关概述 168

一、医药行业电子商务产业链透析 168

二、发展医药电子商务的重大意义 168

第二节 医药电子商务四大应用领域 169

一、预防领域 169

二、预约领域 169

三、诊断领域 170

四、治疗领域 170

第三节 国外医药电子商务发展分析 171

一、国外医药流通现状分析 171

二、国外医药电子商务分析 172

三、国外医药电商发展趋势 174

第四节 中国医药电子商务发展运行分析 174

一、中国医药电子商务发展历程分析 174

二、中国医药电子商务发展现状分析 175

三、中国医药电子商务市场规模分析 176

四、中国医药电子商务现存问题分析 176

五、中国医药电子商务发展趋势 177

第五节 中国医药电商商业模式分析 177

一、中国医药电商b2b 模式分析 177

二、中国医药电商b2c模式分析 179

三、中国医药电商o2o模式分析 180

第六节 中国医药电子商务案例分析 183

一、医药在线 183

二、华源医药 183

三、快易捷 184

四、七乐康 185

第七节 中国医药电子商务的发展趋势 186

一、与线下的连锁药店深度结合 186

二、转移阵地，变化商业形态 187

第八章 中国互联网+医疗市场竞争格局分析 189

第一节 互联网+医疗市场竞争结构分析 189

一、互联网+医疗行业购买者分析 189

二、互联网+医疗行业供应商分析 189

三、互联网+医疗行业替代品分析 189

四、互联网+医疗潜在竞争者分析 189

五、互联网+医疗行业现有竞争分析 190

第二节 bat及科技巨头进军互联网+医疗行业 190

一、阿里：聚焦医药电商o2o 190

二、腾讯：以微信为核心搭建智慧医疗大厦 191

三、百度：打造医疗大数据平台 191

四、小米：延续硬件优势，构建移动医疗硬件生态圈 191

五、京东：构筑智能云平台，兼顾医药电商市场 191

六、华为：打造全民健康平台 192

第三节 互联网+医疗行业集中度分析 193

第四节 互联网+医疗市场竞争策略分析 193

第九章 中国互联网+医疗重点企业及平台分析 195

第一节 互联网+医疗优秀平台分析 195

一、好大夫在线 195

二、丁香园 196

三、医通无忧网 198

四、微医网 199

五、薄荷网 201

六、就医160 203

七、华康移动医疗 204

八、新氧 205

九、功夫熊 206

十、北京环球佳平医疗 207

第二节 互联网+医疗硬件企业分析 208

一、广东宝莱特医用科技股份有限公司 208

二、天津九安医疗电子股份有限公司 212

三、三诺生物传感股份有限公司 217

四、上海润达医疗科技股份有限公司 222

五、乐普(北京)医疗器械股份有限公司 228

第三节 互联网+医疗软件企业分析 232

一、北京春雨天下软件有限公司 232

二、沈阳东软医疗系统有限公司 233

三、卫宁健康科技集团股份有限公司 235

四、北京万东医疗科技股份有限公司 239

五、金蝶医疗软件科技有限公司 241

第四节 医药企业布局“互联网+”发展 244

一、康美药业股份有限公司 244

二、九州通医药集团股份有限公司 249

三、广州白云山医药集团股份有限公司 254

四、健民药业集团股份有限公司 259

五、云南白药集团股份有限公司 261

六、云南鸿翔一心堂药业(集团)股份有限公司 265

第五节 智慧医疗相关企业分析 269

一、宜华健康医疗股份有限公司 269

二、杭州银江医联网技术股份有限公司 273

三、荣科科技股份有限公司 275

四、思创医惠科技股份有限公司 279

五、深圳市尚荣医疗股份有限公司 283

六、用友医疗卫生信息系统有限公司 286

七、深圳市新元素医疗技术开发有限公司 288

八、运盛(上海)医疗科技股份有限公司 290

九、北京嘉和美康信息技术有限公司 293

十、珠海市和佳医疗设备有限公司 295

第十章 2026-2031年互联网+医疗行业发展趋势与前景预测 301

第一节 互联网+医疗市场规模与渗透率 301

一、互联网+医疗总体开展情况 301

二、互联网+医疗交易规模分析 302

三、渠道渗透率分析 303

第二节 互联网+医疗行业盈利能力分析 304

一、互联网+医疗发展有利因素 304

二、互联网+医疗发展制约因素 305

三、互联网+医疗行业经营成本分析 306

四、互联网+医疗行业盈利模式分析 306

五、互联网+医疗行业政策趋势预测 307

第三节 2026-2031年互联网+医疗行业未来前景及趋势 307

一、2026-2031年互联网+医疗行业发展趋势预测 307

二、2026-2031年互联网+医疗市场规模预测分析 309

三、2026-2031年互联网+医疗行业发展热点 310

第十一章 2026-2031年互联网+医疗投融资策略分析 312

第一节 2026-2031年互联网+医疗行业投资风险 312

一、政策法规风险 312

二、市场竞争风险 313

三、技术发展风险 314

第二节 2026-2031年互联网+医疗行业投资机会 315

一、互联网+医疗人工智能投资机会 315

二、区块链+医疗投资机会 316

三、移动医疗投资机会 318

四、医药电商投资机会 319

第三节 2026-2031年互联网+医疗行业投资策略 320

一、挖掘互联网+医疗产品核心价值 320

二、提升互联网+医疗价值链的价值 321

三、从资本价值出发进行资本运作 323

第四节 2026-2031年互联网+医疗行业融资策略 323

一、互联网+医疗项目融资情况 323

二、互联网+医疗行业融资渠道 324

三、互联网+医疗行业融资策略 324

第十二章 中国互联网+医疗投融资风险及收益预测 328

第一节 互联网+医疗投融资分析 328

一、天使投资分析 328

二、创业投资分析 328

三、私募股权投资 328

四、二级市场投资分析 328

第二节 互联网+医疗并购分析 329

一、海外并购热点 329

二、行业并购浪潮 329

三、2021-2026年并购案例 330

第三节 互联网+医疗投资回报率分析 331

一、互联网+医疗行业收入分析及预测 331

二、互联网+医疗行业成本分析及预测及预测 331

三、互联网+医疗行业利润率分析及预测 332

四、互联网+医疗行业风险系数分析及预测 332

第四节 2026-2031年互联网+医疗行业投资风险及防范 333

一、政策风险及防范 333

二、技术风险及防范 333

三、供求风险及防范 334

四、宏观经济波动风险及防范 334

五、关联产业风险及防范 334

六、资金链风险及防范 335

七、安全隐患及防范 335

第十三章 互联网+医疗行业发展面临的困境与对策 337

第一节 互联网+医疗发展现状 337

一、在非核心医疗服务中体现出效率和便捷 337

二、在核心医疗技术中规范标准和提升能级 337

三、在医疗管理中提高精细化、科学化水平 338

第二节 互联网+医疗行业面临的困境 338

一、有关规范滞后于行业发展的现实需要 338

二、监管乏力催生主流业态的多重乱象 340

三、职能界限制约了服务能级的转型升级 341

第三节 互联网+医疗行业困境解决对策 341

一、在法律底线和制度框架中大胆实践、小心求证 341

二、建立互联网医疗合法、安全、有序的运行机制 342

三、继续拓展互联网在医疗行业领域内外的应用范围 342

第十四章 促进“互联网+ 医疗”发展的政策体系分析 343

第一节 当前“互联网+ 医疗”发展中存在的问题 343

一、行业自身存在的问题 343

二、政策环境的掣肘 345

第二节 促进“互联网+ 医疗”发展的政策体系 347

一、法律规范体系 347

二、准入政策 348

三、价格政策 349

四、安全管理政策 349

五、行业监管政策 350

第十五章 互联网+医疗行业发展战略研究 352

第一节 互联网+医疗行业发展战略研究 352

一、战略综合规划 352

二、技术开发战略 353

三、业务组合战略 355

四、区域战略规划 357

五、产业战略规划 358

六、营销品牌战略 358

七、竞争战略规划 359

第二节 对中国互联网+医疗品牌的战略思考 361

一、互联网+医疗品牌的重要性 361

二、互联网+医疗实施品牌战略的意义 362

三、互联网+医疗企业品牌的现状分析 362

四、中国互联网+医疗企业的品牌战略 364

五、互联网+医疗品牌战略管理的策略 366

第三节 互联网+医疗经营策略分析 370

一、互联网+医疗市场细分策略 370

二、互联网+医疗市场创新策略 371

三、品牌定位与品类规划 372

四、互联网+医疗新产品差异化战略 384

第四节 互联网+医疗行业投资战略研究 386

第十六章 互联网+医疗行业及未来战略规划研究 388

第一节 互联网+医疗行业研究结论及建议 388

第二节 互联网+医疗细分行业研究结论及建议 391

第三节 互联网+医疗行业竞争策略总结及建议 392

图表目录

图表：互联网医疗行业生命周期示意图 5

图表：全球制造业和服务业pmi走势 45

图表：发达国家与新兴市场经济增长对比 45

图表：主要国家当前所处经济周期阶段分布示意图 46

图表：发达国家oecd先行指标 47

图表：各国经济超预期指数 47

图表：美国gdp分项构成示意图 48

图表：美国实际gdp环比增速贡献 48

图表：美国居民消费同比增速 49

图表：美国住宅与非住宅投资同比增速 49

图表：美国新屋房价/家庭收入比值(6个月均值) 50

图表：美国耐用品订单同比增速 50

图表：美国经济衰退概率 51

图表：美国家庭部门净资产规模 52

图表：美国新屋销量与30年抵押贷款利率 52

图表：美国企业债务占盈利、营业净收入比例 53

图表：美国企业不同评级债券规模变化 54

图表：欧元区实际gdp同比增速分项贡献 55

图表：欧元区私人部门信贷增速 55

图表：日本名义和实际薪资同比增速 56

图表：日本企业资本支出同比增速 56

图表：2021-2026年中国gdp及增长率 58

图表：2021-2026年国内生产总值增长速度 59

图表：2021-2026年gdp情况 60

图表：2021-2026年全国粮食产量 61

图表：2021-2026年规模以上工业增加值增速 64

图表：2021-2026年社会消费品零售总额 67

图表：2021-2026年固定资产投资增速 68

图表：2021-2026年房地产开发投资增速 68

图表：2021-2026年居民消费价格上涨情况 69

图表：2021-2026年工业生产者出厂价格上涨情况 70

图表：2021-2026年分月全国城镇调查失业率 73

图表：2021-2026年中国医疗信息化行业市场规模 94

图表：国内医疗信息化市场结构 95

图表：医疗行业信息化分类 96

图表：2021-2026年中国移动医疗行业市场规模 102

图表：我国移动医疗平台的现状和盈利模式 103

图表：深圳新元素医疗的运营模式 112

图表：新元素医疗的三个盈利来源 113

图表：中卫莱康-保健版远程心电监测仪 114

图表：优加利企业的心脏实时监护网络 115

图表：远程医疗行业市场规模预测 116

图表：电子病历系统整体应用水平分级评价基本要求 118

图表：电子病历系统整体应用水平分级评价基本要求 121

图表：医院信息系统整体架构体系 126

图表：his市场规模 126

图表：医学影像市场规模增长情况(亿美元) 129

图表：医学影像诊断中心基本标准—设备配置要求 130

图表：“医联体”影像中心模式 131

图表：“集团医院”影像中心 132

图表：“第三方独立”影像中心或“云影像”平台 132

图表：独立影像中心和云影像平台收入结构 134

图表：医疗行业相关政策梳理 137

图表：医疗卫生机构数量 139

图表：2021-2026年中国互联网医疗行业总体规模 142

图表：2021-2026年中国互联网医疗行业营收 142

图表：2021-2026年中国互联网医疗行业主营业务成本率 142

图表：互联网医疗行业利润总额 143

图表：中国互联网医疗行业盈利能力 143

图表：中国互联网医疗行业偿债能力 144

图表：中国互联网医疗行业营运能力 144

图表：中国互联网医疗行业发展能力 145

图表：2021-2026年我国智能医疗设备市场规模(单位：百万美元) 158

图表：o2o商业模式 162

图表：医药行业电子商务产业链结构 168

图表：我国医药电商已经进入快速发展阶段 175

图表：2021-2026年中国医药电子商务市场规模(单位：亿元) 176

图表：2021-2026年中国医药电商b2b平台交易规模(单位：亿元) 178

图表：2021-2026年中国医药电商o2o市场交易规模(单位：亿元) 182

图表：丁香园商业模式 197

图表：2021-2026年宝莱特经营情况 210

图表：2021-2026年九安医疗经营情况 214

图表：2021-2026年三诺生物经营情况 219

图表：2021-2026年润达医疗经营情况 224

图表：2021-2026年乐普医疗经营情况 230

图表：2021-2026年卫宁健康经营情况 236

图表：2021-2026年万东医疗经营情况 240

图表：2021-2026年康美药业经营情况 244

图表：2021-2026年九州通经营情况 250

图表：2021-2026年白云山经营情况 255

图表：2021-2026年健民集团经营情况 259

图表：2021-2026年云南白药经营情况 262

图表：2021-2026年一心堂经营情况 266

图表：2021-2026年宜华健康经营情况 270

图表：2021-2026年杭州银江医联网技术股份有限公司经营情况 274

图表：2021-2026年荣科科技经营情况 276

图表：2021-2026年思创医惠经营情况 280

图表：2021-2026年尚荣医疗经营情况 284

图表：用友医疗卫生信息系统有限公司业务分布 287

图表：2021-2026年运盛医疗经营情况 291

图表：2021-2026年和佳股份经营情况 296

图表：2021-2026年中国互联网医疗前十大企业 302

图表：移动医疗行业市场规模及预测 303

图表：医疗领域活跃用户全网渗透率 303

图表：2021-2026年中国互联网+医疗产品中各功能的使用率 304

图表：互联网+医疗市场规模预测 309

图表：移动医疗市场规模预测 309

图表：传统医疗产业价值链 321

图表：医疗健康服务对传统医疗服务价值链的扩展 322

图表：移动互联手段对医疗健康服务价值链改造 322

图表：2021-2026年互联网医疗领域主要融资事件 324

图表：2026-2031年互联网+医疗行业营业收入预测 331

图表：2026-2031年互联网+医疗行业营业成本预测 331

图表：2026-2031年互联网+医疗行业净利润率预测 332

图表：上海34家市级公立医院官方微信服务功能情况 337

图表：涉及互联网医疗的指导意见和相关规范 339

图表：互联网医疗相关的法律法规、部门规章和文件通知 340

图表：不同主办单位开展互联网医疗相关服务比较 342

图表：四种基本的品牌战略 369

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：124393

本文地址：https://www.51baogao.cn/sc/20190619/124393.shtml

在线订购：点击这里