

2024-2029年中国产权交易行业发展深度调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

中国产权交易市场从最初的企业国有产权转让，逐步拓展到股权、债权、知识产权等现代产权制度所涉及各类生产要素的有序流转和优化配置，走过从无到有、从小到大、从单一到多元的发展历程，展现出旺盛的生命力和创造力。自诞生以来，中国产权交易市场始终肩负着国有资产公开、阳光交易的重任，为国资优化配置和保值增值提供高效平台，成为国家建立健全惩治和预防腐败体系的重要抓手。

中国产权交易市场的建设和发展，是中国在非标资产交易领域的重大制度创新，它与证券市场一起，构成了中国复合型资本市场体系的基础框架，有效推动了产权制度改革，作为中国资本市场的重要组成部分，在实现国有资产保值增值、防止国有资产流失、服务国资监管，以及服务国有企业改革、服务实体经济发展、优化要素资源配置、推动混合所有制经济发展、完善社会主义市场经济体制等方面发挥着十分重要的作用。

党的十九大报告提出要贯彻新发展理念，建设现代化经济体系，经济体制改革必须以完善产权制度和要素市场化配置为重点，实现产权有效激励、要素自由流动、价格反应灵活、竞争公平有序、企业优胜劣汰。这意味着接下来中国经济体制改革的重点，将是更深层次推进产权制度改革，国有产权将更加倚重市场的力量实现优化配置，为经济的转型升级提供助力和支撑。中央一系列政策文件和习总书记的指示精神，确立了产权交易市场在新时代的发展方向，也赋予产权交易市场新使命和新要求，中国产权交易市场进入发展的新时代，有利于产权交易行业在全球构建产权交易资本市场的命运共同体。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国企业国有产权交易机构协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国产权交易及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国产权交易行业发展状况和特点，以及中国产权交易行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的产权交易行业发展态势作了详细分析，并对产权交易行业进行了趋向研判，是产权交易开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前产权交易业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 产权交易行业发展综述

第一节 产权和产权交易的理论辨析

一、产权和产权市场

1、产权的概念

2、产权的基本属性

3、产权交易

二、产权交易机构与产权交易市场

- 1、产权交易机构
- 2、产权交易市场
- 3、中国产权市场的主体责任
- 4、中国产权市场的主要功能
- 5、产权交易市场与证券市场的区别和联系

第二节 资本市场体系下的产权市场分析

一、产权市场与证券市场的比较分析

- 1、证券市场发展状况
 - 2、产权市场与证券市场对比分析
- ### 二、发达国家多层次资本市场的构建
- 1、美国多层次资本市场体系的构建
 - 2、英国多层次资本市场体系的构建
 - 3、发达国家资本市场体系建设经验借鉴

(1)多层次资本市场建设经验

(2)场外交易市场的建设经验

第三节 资本市场环境分析

- 一、国内企业总体融资情况分析
- 二、国内企业境内外融资情况分析
- 三、各版块中国企业融资情况分析

第四节 政策环境分析

- 一、《企业国有资产法》
- 二、《金融企业国有资产转让管理办法》
- 三、《商业银行并购贷款风险管理指引》

第五节 产权交易行业发展影响因素

- 一、经济增长与产权交易之间的关系
- 二、制度资源对产权交易市场的影响
- 三、自然资源对产权交易市场的影响
- 四、经营模式对产权交易市场的影响
- 五、人力资源对产权交易市场的影响

第二章 中国产权交易市场运行现状分析

第一节 产权交易市场起源分析

- 一、产权交易市场起源分析
- 二、企业进场交易的程序
- 三、企业产权交易的方式
 - 1、不同产权交易主体企业的重组形式
 - (1)产权出让主体的重组形式分析
 - (2)产权受让主体的重组形式分析
 - 2、企业的产权客体进场交易方式选择
- 四、产权交易市场主客体分析
 - 1、产权交易主体现状分析
 - 2、产权交易客体创新分析

第二节 产权交易市场发展现状

- 一、产权市场交易规模分析
- 二、产权市场交易领域分析
- 三、跨区产权交易情况分析
- 四、产权交易市场发展特点分析
- 五、产权交易实践成就典型案例

第三节 产权交易市场供求分析

一、产权交易市场供给分析

二、产权交易市场需求分析

第四节 浅析产权交易市场的成本精细化管理

一、成本精细化管理的内涵和意义

二、产权交易市场成本的特征及分类

三、产权交易市场成本精细化管理的一般原则

四、实施产权交易市场成本精细化管理的具体措施

第三章 中国产权交易行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国产权交易行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国产权交易行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 中国产权交易市场发展模式分析

第一节 产权交易市场的体制分析

一、中国产权交易市场机构分类

二、中国产权交易市场体制分析

第二节 产权交易市场一体化运行机制分析

- 一、产权交易市场一体化运行机制的界定
- 二、市场一体化运行机制所依据准则分析
- 三、产权交易市场一体化机制运行框架设计
- 四、产权交易市场架构建设分析

- 1、总体架构设计分析
- 2、各层级功能定位分析
- 3、各层级交易市场关系分析

第三节 产权交易市场电子商务模式分析

- 一、产权交易市场电子商务流程分析
- 二、产权交易市场电子商务模式分析
 - 1、产权市场电子商务线上线下关系分析
 - 2、产权市场电子商务模式的商业推广分析
 - 3、差异化服务和买方资源的信息库分析
 - 4、产权市场电子商务免费点和收费点分析
- 三、未来产权交易市场电子商务模式分析

第五章 中国产权交易市场细分业务分析

第一节 金融资产交易业务分析

- 一、金融资产市场交易分析
- 二、金融资产投资需求与预期

第二节 不良资产处置业务分析

- 一、不良资产买方分析
 - 1、不同类型买方对比分析
 - 2、买方投资偏好分析
- 二、不良资产卖方分析

三、银行不良贷款分析

1、不良贷款率整体状况

2、分机构不良贷款额

3、分机构不良贷款率

第三节 并购贷款业务分析

一、境内企业并购现状分析

1、境内企业并购总体形势

2、境内企业并购行业分布

3、境内企业并购案例分析

二、并购贷款总体情况分析

三、主要银行并购贷款分析

四、企业并购贷款案例分析

第六章 中国产权交易细分服务分析

第一节 技术产权交易市场分析

一、技术产权交易现状分析

1、中国技术产权交易规模分析

2、中国技术产权交易地域分析

3、中国技术产权交易行业分布

4、技术产权的交易方式分析

5、技术产权交易现状案例分析—以高交会为例

二、技术产权交易市场运行模式分析

1、技术产权交易市场起源分析

2、技术产权交易市场主要运行模式

(1)上海模式分析

(2)深圳模式分析

(3)中关村模式分析

(4)武汉模式分析

(5)广州模式分析

三、技术产权交易存在问题分析

四、技术产权交易运行机制设计

1、技术产权交易的信誉机制

2、技术产权交易的信号传递机制

3、技术产权交易的中介机制

4、技术产权交易的风险及其保障机制

五、韩国技术产权交易体系建设及对中国的启示

1、韩国科学技术政策的演变历程

2、韩国技术产权交易体系建设的具体做法

(1)制订并健全技术产权交易法律法规体系

(2)制定技术转移中长期计划

(3)完善技术转移主要服务措施

3、对中国技术产权交易体系建设的启示

(1)完善技术产权交易立法

(2)设立科学技术管理体系和部门

(3)制订不同时期的技术创新推动项目

(4)有重点地扶持技术创新企业

第二节 知识产权交易市场分析

一、知识产权交易市场基本特征

二、知识产权主要交易形式分析

三、知识产权细分市场分析

四、知识产权交易市场建设态势与路径找寻

1、知识产权交易市场建设与发展的相关政策法规演进

(1)知识产权交易市场建设的相关法律法规

(2)知识产权交易市场的相关部门规章

2、中国知识产权交易市场建设态势及其成效评估

(1)综合化知识产权交易市场建设态势及成效评估

(2)专利类知识产权交易市场建设态势及成效评估

(3)版权类知识产权交易市场建设态势及成效评估

(4)商标类知识产权交易市场建设态势及成效评估

(5)中国知识产权交易市场建设总体态势与发展趋势

3、知识产权交易市场的特色发展路径探寻

(1)坚持市场主导与政府推动相结合

(2)推动形成重点布局与多层次协调发展兼顾的市场结构

(3)采取基于供给侧和需求侧的多元化创新运营模式

五、知识产权交易面临的主要风险

六、知识产权交易风险控制流程与措施

第三节 旅游产权交易市场分析

一、旅游产权的定义

二、旅游产权交易的主要模式

1、中长期贷款保障现金流

2、并购贷款支持旅游企业

3、资产证券化拓展融资渠道

4、引导社会资金进入

第七章 中国区域产权交易市场发展分析

第一节 区域产权交易市场发展模式分析

一、区域产权交易市场外部治理结构分析

1、政府主管机构的设立

2、政府联合管理机制

二、区域产权交易市场内部治理结构分析

1、交易市场内部治理结构现状分析

2、事业制产权交易市场治理结构分析

3、公司制产权交易市场治理结构分析

三、中国主要区域产权交易市场发展模式

1、现阶段主要区域产权交易市场发展模式

2、长江流域产权交易共同市场分析

(1)区域共同市场成立背景分析

(2)区域共同市场交易规模分析

(3)区域共同市场运作模式分析

3、北方产权交易共同市场分析

(1)区域共同市场成立背景分析

(2)区域共同市场交易规模分析

(3)区域共同市场运作模式分析

4、黄河流域产权交易共同市场分析

(1)区域共同市场成立背景分析

(2)区域共同市场交易规模分析

(3)区域共同市场运作模式分析

5、西部产权交易共同市场分析

(1)区域共同市场成立背景分析

(2)区域共同市场交易规模分析

(3)区域共同市场运作模式分析

第二节 上海产权交易市场发展模式分析

一、产权交易市场发展历程

二、产权市场的驱动力分析

三、产权交易市场发展特点

四、产权交易服务体系的建设

1、产权交易市场的审核功能

2、产权交易市场配套体系建设

第三节 广东产权交易市场发展模式分析

一、产权交易市场发展历程

二、广东省整合产权交易市场的举措

三、广东产权交易市场竞争分析

1、产权交易机构的区域格局分析

2、产权交易机构发展特点分析

3、产权交易机构间的竞争分析

第四节 广西产权交易市场发展模式分析

一、产权交易市场发展历程

二、产权交易市场发展现状

1、产权市场业务种类分析

2、产权市场交易方式分析

3、产权市场交易情况分析

三、产权交易市场主要问题分析

四、产权交易市场发展对策建议

第八章 2024-2029年产权交易行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、产权交易行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、产权交易行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析

三、产权交易行业swot分析

- 1、产权交易行业优势分析
- 2、产权交易行业劣势分析
- 3、产权交易行业机会分析
- 4、产权交易行业威胁分析

第二节 2019-2023年产权交易行业竞争格局分析

- 一、2019-2023年国内外产权交易竞争分析
- 二、2019-2023年中国产权交易市场竞争分析
- 三、2019-2023年国内主要产权交易企业动向

第三节 中国产权交易行业竞争力分析

- 一、中国产权交易行业竞争力分析
- 二、中国产权交易服务竞争力优势分析

三、产权交易行业主要企业竞争力分析

第四节 产权交易市场竞争策略分析

第九章 中国主要产权交易机构发展分析

第一节 北京产权交易所有限公司

一、交易所发展概况

二、主要业务范围分析

三、交易所业务架构分析

四、交易所经营业绩分析

1、交易所交易规模分析

2、交易所成交项目分析

五、交易所业务创新分析

六、交易所运营模式分析

第二节 上海联合产权交易所有限公司

一、交易所发展概况

二、主要业务范围分析

三、交易所业务架构分析

四、交易所经营业绩分析

1、交易所交易规模分析

2、交易所成交项目分析

五、交易所业务创新分析

六、交易所运营模式分析

第三节 天津股权交易所有限公司

一、交易所发展概况

二、主要业务范围分析

三、交易所业务架构分析

四、交易所经营业绩分析

1、交易所交易规模分析

2、交易所成交项目分析

五、交易所业务创新分析

六、交易所运营模式分析

第四节 重庆联合产权交易所集团股份有限公司

一、交易所发展概况

二、主要业务范围分析

三、交易所业务架构分析

四、交易所经营业绩分析

1、交易所交易规模分析

2、交易所成交项目分析

五、交易所业务创新分析

六、交易所运营模式分析

第五节 广州产权交易所

一、交易所发展概况

二、主要业务范围分析

三、交易所业务架构分析

四、交易所经营业绩分析

1、交易所交易规模分析

2、交易所成交项目分析

五、交易所业务创新分析

六、交易所运营模式分析

第六节 深圳联合产权交易所股份有限公司

一、交易所发展概况

二、主要业务范围分析

三、交易所业务架构分析

四、交易所经营业绩分析

1、交易所交易规模分析

2、交易所成交项目分析

五、交易所业务创新分析

六、交易所运营模式分析

第七节 河北产权市场有限公司

一、交易所发展概况

二、主要业务范围分析

三、交易所业务架构分析

四、交易所经营业绩分析

1、交易所交易规模分析

2、交易所成交项目分析

五、交易所业务创新分析

六、交易所运营模式分析

第八节 山西省产权交易中心股份有限公司

一、交易所发展概况

二、主要业务范围分析

三、交易所业务架构分析

四、交易所经营业绩分析

1、交易所交易规模分析

2、交易所成交项目分析

五、交易所业务创新分析

六、交易所运营模式分析

第九节 内蒙古产权交易中心有限责任公司

一、交易所发展概况

二、主要业务范围分析

三、交易所业务架构分析

四、交易所经营业绩分析

1、交易所交易规模分析

2、交易所成交项目分析

五、交易所业务创新分析

六、交易所运营模式分析

第十节 沈阳联合产权交易所

一、交易所发展概况

二、主要业务范围分析

三、交易所业务架构分析

四、交易所经营业绩分析

1、交易所交易规模分析

2、交易所成交项目分析

五、交易所业务创新分析

六、交易所运营模式分析

第十章 中国产权交易市场前景趋势

第一节 产权交易市场互联网化浅议

一、交易过程的互联网化

二、区域市场的互联网化

三、市场平台的互联网化

第二节 产权交易市场前景分析

一、2024-2029年中国产权交易市场规模预测

二、2024-2029年中国产权交易市场前景预测

第三节 中国产权市场发展趋势分析

一、产权交易市场跨区域结盟趋势

二、产权交易市场的市场化趋势

三、产权交易市场的规范化趋势

四、产权交易市场的标准化趋势

五、产权交易市场的多元化趋势

第十一章 中国产权交易市场创新路径分析

第一节 产权市场交易品种创新分析

一、产权交易品种结构缺陷分析

二、产权市场交易品种的重新定位

三、产权市场交易品种的创新分析

1、产权交易品种创新的表现

2、创新的产权交易品种分析

3、资产证券化分析

第二节 产权交易市场交易方式创新

一、产权市场交易方式创新分析

二、做市商报价驱动机制分析

1、做市商制度的内涵分析

(1)做市商制度的定义

(2)做商制度与交易驱动机制

(3)做商制度的运作机理分析

2、引入做商制度必要性与可行性分析

(1)引入做商制度必要性分析

(2)引入做商制度的可行性分析

3、制度方案设计

(1)产权的证券化

(2)交易制度的选择

(3)做商市制度的运作方式

(4)做商市制度的制度设计

4、引入做市商制度的障碍与解决方案

(1)引入做市商制度的主要障碍

(2)引入做市商制度的解决方案

5、案例分析—天津股权交易所做市商交易模式

(1)建立做市商交易模式的背景

(2)做市商交易模式运行现状分析

(3)天交所做市商制度设计分析

(4)天交所做市商模式运营局限

第三节 产权市场定价机制创新分析

一、中国产权市场定价现状

二、产权定价体系存在问题

1、主观定价方法的问题分析

2、客观定价方法的问题分析

三、国外资产定价方法比较与选择

四、中国产权交易定价体系发展建议

第四节 产权交易机构组织创新分析

一、产权交易机构组织形式分析

二、证券交易所公司制改革启示

1、早期的证券交易所组织形式

2、证券交易所的公司制改革分析

三、产权交易机构组织创新

第五节 产权市场统计制度创新分析

一、中国产权市场统计缺陷分析

二、主要产权交易所的统计实践

三、中国证券市场统计经验借鉴

第六节 产权交易市场监管体系架构创新

一、产权市场监管现状及存在问题

二、国内外金融市场监管经验借鉴

三、建立健全产权市场监管体系建议

第七节 民营产权交易机构的发展创新分析

一、非国有产权交易制度背景分析

二、民营产权交易机构交易制度分析

三、民营产权交易机构发展策略分析

1、民营交易机构差异化策略必要性

2、民营交易机构差异化策略分析

3、民营产权交易机构创新方向分析

第十二章 2024-2029年产权交易行业投资机会与风险防范

第一节 产权交易行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、行业投资现状分析

第二节 2024-2029年产权交易行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、产权交易行业投资机遇

第三节 中国产权交易的风险防范对策研究

一、中国产权交易的基本特征

二、产权交易的风险来源

1、定价风险

2、交易审批风险

3、信用风险

4、资金管理风险

三、降低产权交易风险的相关策略

第四节 中国产权交易行业投资建议

一、产权交易行业主要投资建议

二、中国产权交易企业融资分析

第十三章 2024-2029年产权交易行业面临的困境及对策

第一节 2019-2023年产权交易行业面临的困境

第二节 产权交易企业面临的困境及对策

一、重点产权交易企业面临的困境及对策

二、中小产权交易企业发展困境及策略分析

三、国有产权交易的困境与解决方案

四、国内产权交易企业的出路分析

第三节 中国产权交易行业存在的问题及对策

一、中国产权交易行业存在的问题

二、产权交易行业发展的建议对策

第四节 中国产权交易市场发展面临的挑战与对策

第十四章 中国产权市场典型产权交易案例分析

第一节 产权交易所股权转让案例分析

一、北京产权交易所股权转让案例分析

1、项目交易背景分析

2、项目策划重点与交易过程

3、项目案例总结与经验启示

二、上海联合产权交易所股权转让案例分析

1、项目交易背景分析

2、项目策划重点与交易过程

3、项目案例总结与经验启示

三、重庆联合产权交易所股权转让案例分析

1、项目交易背景分析

2、项目策划重点与交易过程

3、项目案例总结与经验启示

四、浙江产权交易所股权转让案例分析

1、项目交易背景分析

2、项目策划重点与交易过程

3、项目案例总结与经验启示

五、北部湾产权交易所股权转让案例分析

1、项目交易背景分析

2、项目策划重点与交易过程

(1)项目策划重点分析

(2)项目交易过程分析

3、项目案例总结与经验启示

六、西南联合产权交易所股权转让案例分析

1、项目交易背景分析

2、项目策划重点与交易过程

3、项目案例总结与经验启示

第二节 天津产权交易中心融资租赁案例分析

一、项目交易背景分析

二、项目策划重点与交易过程

三、项目案例总结与经验启示

第三节 山东产权交易中心产权转让案例分析

一、项目交易背景分析

二、项目策划重点与交易过程

1、项目策划重点分析

2、项目交易过程分析

三、项目案例总结与经验启示

第四节 北京金马甲产权网络交易有限公司房产转让案例分析

一、项目交易背景分析

二、交易方案与创新分析

1、交易方案分析

2、交易创新点分析

三、项目案例总结与经验启示

第五节 西部产权交易所增资扩股案例分析

一、项目交易背景分析

二、项目策划重点与交易过程

1、项目策划重点分析

2、项目交易过程分析

三、项目案例总结与经验启示

第六节 贵州阳光产权交易所有限公司特许经营权案例分析

一、项目交易背景分析

二、项目策划重点与交易过程

三、项目案例总结与经验启示

第十五章 产权交易行业发展战略研究

第一节 产权交易行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国产权交易品牌的战略思考

一、产权交易品牌的重要性

二、产权交易实施品牌战略的意义

三、产权交易企业品牌的现状分析

四、中国产权交易企业的品牌战略

五、产权交易品牌战略管理的策略

第三节 产权交易经营策略分析

一、产权交易市场细分策略

二、产权交易市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、产权交易新服务差异化战略

第四节 产权交易行业投资战略研究

一、2024-2029年产权交易行业投资战略

二、2024-2029年细分行业投资战略

图表目录

图表：产权交易行业生命周期

图表：产权交易行业产业链结构

图表：2019-2023年全球产权交易行业市场规模

图表：2019-2023年中国产权交易行业市场规模

图表：2019-2023年产权交易行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国产权交易市场占全球份额比较

图表：2019-2023年产权交易行业销售收入

图表：2019-2023年产权交易行业利润总额

图表：2019-2023年产权交易行业资产总计

图表：2019-2023年产权交易行业负债总计

图表：2019-2023年产权交易行业竞争力分析

图表：2019-2023年产权交易市场价格走势

图表：2019-2023年产权交易行业主营业务收入

图表：2019-2023年产权交易行业主营业务成本

图表：2019-2023年产权交易行业销售费用分析

图表：2019-2023年产权交易行业管理费用分析

图表：2019-2023年产权交易行业财务费用分析

图表：2019-2023年产权交易行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年产权交易行业销售利润率分析

图表：2019-2023年产权交易行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年产权交易行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年产权交易行业需求分析

图表：2019-2023年产权交易行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190619/124397.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)