

2026-2031年中国醋行业发展趋势与投资战略咨询报告

报告简介

我国食醋消费量处于较低水平，具有2倍左右的增长空间。对标日本和美国，保守估计中国食醋具有2倍的增长空间，而且中国的食醋价格也远低于日本，因此从人均消费量以及吨价来看，我国食醋仍具有量价齐升的空间。与国际食醋行业相比，我国食醋行业依然具有广阔的市场增长空间，主要是食醋品类增加和个性化需求带来的人均食醋消费量的提升，以及行业集中度提升和产品升级带来的单价提升。

食醋职业商品将愈加趋向细分化。为了满足各层次消费者的中心需要，立异将变成食醋出产商商品细分化的内涵驱动力。跟着不断增加"80后"家庭的发生，对商品的质量、口味、功用、技能、细分化需要等方面的请求不断增加，促进各公司进行不断立异。

食醋区域化口味差异较大、地方特色食醋产品较多，华东五省以镇江香醋为主，占有率达到70%;山西陈醋覆盖全国18个省份，是全国市场消费认知度最高的品牌，其中主要品牌山西水塔的主战场集中在东三省和湖北，山西紫林的主战场是河南、山东，其他地域性品牌因其规模小、受众人群少、未形成品牌优势。根据中国品牌力指数排名，海天、恒顺、水塔连续6年夺得食醋领域品牌力指数的前三甲。

目前国内食醋类为主的复合调味料仅占复合调味料产品总数的5%左右，但随着餐饮市场的变化，食醋行业应该更加重视开发复合调味料，在口味、使用方式和营养功能等方面适应消费变化的新趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国食醋市场进行了分析研究。报告在总结中国食醋行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国食醋行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 醋行业发展综述 1

第一节 醋行业概述及分类 1

一、行业概述 1

二、行业主要产品分类 1

三、行业主要商业模式 5

第二节 醋行业特征分析 9

一、产业链分析 9

二、醋行业在国民经济中的地位 9

三、醋行业生命周期分析 10

1、行业生命周期理论基础 10

2、醋行业生命周期 12

第三节 醋行业经济指标分析 12

一、赢利性 12

二、成长速度 13

三、附加值的提升空间 13

四、进入壁垒/退出机制 13

五、风险性 14

六、行业周期 15

七、竞争激烈程度指标 15

八、行业及其主要子行业成熟度分析 16

第二章 2021-2026年中国醋行业运行环境分析 17

第一节 醋行业政治法律环境分析 17

一、行业管理体制分析 17

二、行业主要法律法规 18

三、行业相关发展规划 66

第二节 醋行业经济环境分析 194

一、国际宏观经济形势分析 194

二、国内宏观经济形势分析 196

三、产业宏观经济环境分析 215

第三节 醋行业社会环境分析 220

一、醋产业社会环境 220

二、社会环境对行业的影响 228

三、醋产业发展对社会发展的影响 229

第四节 醋行业技术环境分析 229

一、醋技术分析 229

二、醋技术发展水平 229

三、行业主要技术发展趋势 229

第三章 2021-2026年中国醋行业运行分析 230

第一节 醋行业发展状况分析 230

一、醋行业发展阶段 230

二、醋行业发展总体概况 230

三、醋行业发展特点分析 230

第二节 醋行业发展现状 230

一、醋行业市场规模 230

二、醋行业发展分析 231

三、醋企业发展分析 232

第三节 区域市场分析 232

一、区域市场分布总体情况 232

二、重点省市市场分析 232

第四节 醋细分产品/服务市场分析 233

一、细分产品/服务特色 233

二、细分产品/服务市场规模及增速 233

三、重点细分产品/服务市场前景预测 233

第五节 醋产品/服务价格分析 234

一、醋价格走势 234

二、影响醋价格的关键因素分析 235

1、成本 235

2、供需情况 235

3、关联产品 235

4、其他 235

三、2021-2026年醋产品/服务价格变化趋势 235

四、主要醋企业价位及价格策略 235

第四章 2021-2026年中国醋行业整体运行指标分析 237

第一节 醋行业总体规模分析 237

一、企业数量结构分析 237

二、人员规模状况分析 237

三、行业资产规模分析 237

四、行业市场规模分析 237

第二节 醋行业产销情况分析 238

一、醋行业工业总产值 238

二、醋行业工业销售产值 238

三、醋行业产销率 238

第三节 醋行业财务指标总体分析 238

一、行业盈利能力分析 238

二、行业偿债能力分析 238

三、行业营运能力分析 239

四、行业发展能力分析 239

第五章 2021-2026年中国醋行业供需形势分析 240

第一节 醋行业供给分析 240

一、醋行业供给分析 240

二、2021-2026年醋行业供给变化趋势 240

三、醋行业区域供给分析 240

第二节 醋行业需求情况 240

一、醋行业需求市场 240

二、醋行业客户结构 241

三、醋行业需求的地区差异 241

第三节 醋市场应用及需求预测 241

一、醋应用市场总体需求分析 241

1、醋应用市场需求特征 241

2、醋应用市场需求总规模 241

二、2026-2031年醋行业领域需求量预测 241

1、2026-2031年醋行业领域需求产品/服务功能预测 241

2、2026-2031年醋行业领域需求产品/服务市场格局预测 242

三、重点行业醋产品/服务需求分析预测 242

第六章 2021-2026年中国醋行业产业结构分析 243

第一节 醋产业结构分析 243

一、市场细分充分程度分析 243

二、各细分市场领先企业排名 243

三、各细分市场占总市场的结构比例 244

四、领先企业的结构分析(所有制结构) 244

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 245

一、产业价值链的构成 245

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 245

第三节 产业结构发展预测 245

一、产业结构调整指导政策分析 245

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 269

三、中国醋行业参与国际竞争的战略市场定位 270

四、产业结构调整方向分析 270

第二部分 行业发展趋势

第七章 2021-2026年中国醋行业产业链分析 271

第一节 醋行业产业链分析 271

一、产业链结构分析 271

二、主要环节的增值空间 271

三、与上下游行业之间的关联性 271

第二节 醋上游行业分析 271

一、醋产品成本构成 271

二、上游行业发展现状 272

三、2021-2026年上游行业发展趋势 274

四、上游供给对醋行业的影响 275

第三节 醋下游行业分析 275

一、醋下游行业分布 275

二、下游行业发展现状 275

三、2021-2026年下游行业发展趋势 286

四、下游需求对醋行业的影响 287

第八章 2021-2026年中国醋行业渠道分析及策略 288

第一节 醋行业渠道分析 288

一、渠道形式及对比 288

二、各类渠道对醋行业的影响 289

三、主要醋企业渠道策略研究 289

四、各区域主要代理商情况 292

第二节 醋行业用户分析 292

一、用户需求特点分析 292

二、用户购买途径分析 293

第三节 醋行业营销策略分析 293

一、中国醋营销概况 293

二、醋营销策略探讨 293

三、醋营销发展趋势 293

第九章 2021-2026年中国醋行业竞争形势及策略 294

第一节 行业总体市场竞争状况分析 294

一、醋行业竞争结构分析 294

1、现有企业间竞争 294

2、潜在进入者分析 294

3、替代品威胁分析 294

4、供应商议价能力 294

5、客户议价能力 294

6、竞争结构特点总结 294

二、醋行业企业间竞争格局分析 295

三、醋行业集中度分析 295

四、醋行业swot分析 295

第二节 醋行业竞争格局综述 296

一、醋行业竞争概况 296

1、中国醋行业竞争格局 296

2、醋行业未来竞争格局和特点 296

3、醋市场进入及竞争对手分析 296

二、中国醋行业竞争力分析 296

1、中国醋行业竞争力剖析 296

2、中国醋企业市场竞争的优势 296

3、国内醋企业竞争能力提升途径 297

三、醋市场竞争策略分析 299

第十章 2021-2026年中国醋主要企业发展概述 306

第一节 江苏恒顺集团有限公司 306

一、企业概况 306

二、企业优势分析 306

三、产品/服务特色 307

四、经营状况 309

五、2021-2026年发展规划 312

第二节 山西老陈醋集团有限公司 313

一、企业概况 313

二、企业优势分析 314

三、产品/服务特色 315

四、经营状况 315

五、2021-2026年发展规划 315

第三节 山西水塔醋业股份有限公司 315

一、企业概况 315

二、企业优势分析 316

三、产品/服务特色 316

四、经营状况 317

五、2021-2026年发展规划 317

第四节 山西紫林醋业股份有限公司 317

一、企业概况 317

二、企业优势分析 317

三、产品/服务特色 318

四、经营状况 318

五、2021-2026年发展规划 318

第五节 千禾味业食品股份有限公司 319

一、企业概况 319

二、企业优势分析 319

三、产品/服务特色 321

四、经营状况 321

五、2021-2026年发展规划 323

第六节 太原市宁化府益源庆醋业有限公司 325

一、企业概况 325

二、企业优势分析 325

三、产品/服务特色 325

四、经营状况 326

五、2021-2026年发展规划 326

第七节 佛山市海天调味食品股份有限公司 326

一、企业概况 326

二、企业优势分析 327

三、产品/服务特色 328

四、经营状况 329

五、2021-2026年发展规划 332

第八节 四川保宁醋有限公司 332

一、企业概况 332

二、企业优势分析 332

三、产品/服务特色 332

四、经营状况 332

五、2021-2026年发展规划 333

第九节 天津市天立独流老醋股份有限公司 333

一、企业概况 333

二、企业优势分析 333

三、产品/服务特色 334

四、经营状况 334

五、2021-2026年发展规划 334

第十节 烟台欣和企业食品有限公司 335

一、企业概况 335

二、企业优势分析 335

三、产品/服务特色 336

四、经营状况 336

五、2021-2026年发展规划 336

第十一章 2026-2031年中国醋行业投资前景分析 338

第一节 醋市场发展前景 338

一、醋市场发展潜力 338

二、醋市场发展前景展望 338

三、醋细分行业发展前景分析 338

第二节 醋市场发展趋势预测 339

一、醋行业发展趋势 339

二、醋市场规模预测 339

三、醋行业应用趋势预测 339

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测 340

第三节 醋行业供需预测 340

一、醋行业供给预测 340

二、醋行业需求预测 340

三、醋供需平衡预测 341

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 341

一、市场整合成长趋势 341

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 341

三、企业区域市场拓展的趋势 342

四、科研开发趋势及替代技术进展 342

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 343

第十二章 2026-2031年中国醋行业投资机会与风险分析 344

第一节 醋行业投融资情况 344

一、行业资金渠道分析 344

二、固定资产投资分析 348

三、兼并重组情况分析 348

第二节 醋行业投资机会 349

一、产业链投资机会 349

二、细分市场投资机会 349

三、重点区域投资机会 349

第三节 醋行业投资风险及防范 349

一、政策风险及防范 349

二、技术风险及防范 350

三、供求风险及防范 351

四、宏观经济波动风险及防范 352

五、关联产业风险及防范 356

六、产品结构风险及防范 356

七、其他风险及防范 356

第十三章 2026-2031年中国醋行业投资战略研究 357

第一节 醋行业发展战略研究 357

一、战略综合规划 357

二、技术开发战略 359

三、业务组合战略 363

四、区域战略规划 365

五、产业战略规划 365

六、营销品牌战略 366

第二节 醋新产品差异化战略 369

一、醋行业投资战略研究 369

二、醋行业投资战略 383

三、醋行业品牌战略 385

四、细分行业投资战略 394

第十四章 研究结论及投资建议 397

第一节 醋行业研究结论 397

第二节 醋行业投资价值评估 398

第三节 醋行业投资建议 398

一、行业发展策略建议 398

二、行业投资方向建议 399

三、行业投资方式建议 399

图表目录

图表：主要法律法规、颁布单位及实施时间 18

图表：主要规划 66

图表：2021-2026年中国gdp规模及增长 196

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入平均数与中位数 202

图表：2021-2026年全国居民人均消费支出及构成 203

图表：固定资产投资增速同比增速 205

图表：固定资产投资(不含农户)主要数据	207
图表：社会消费品零售总额分月同比增长速度	212
图表：2021-2026年社会消费品零售总额主要数据	213
图表：2021-2026年国内旅客人次及增速	223
图表：2021-2026年末卫生技术人员人数	224
图表：2021-2026年百强企业食醋产品销售价格走势	234
图表：主要企业醋产品价格及策略	235
图表：2021-2026年醋行业企业数量分析	237
图表：2021-2026年醋行业人员规模分析	237
图表：2021-2026年醋行业资产规模分析	237
图表：2021-2026年醋行业市场规模分析	237
图表：2021-2026年醋行业工业总产值分析	238
图表：2021-2026年醋行业工业销售产值分析	238
图表：2021-2026年醋行业盈利能力指标分析	238
图表：2021-2026年醋行业偿债能力分析	238
图表：2021-2026年醋行业运营能力指标分析	239
图表：2021-2026年醋行业发展能力指标分析	239
图表：领先企业	243
图表：2021-2026年中国醋细分市场结构	244
图表：2021-2026年中国醋行业领先企业所有制结构	244
图表：2021-2026年醋产品成本构成	271
图表：2026-2031年中国醋市场规模预测	339

图表：2026-2031年中国醋行业供给预测 340

图表：2026-2031年中国醋行业需求预测 340

图表：四种基本的品牌战略 393

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：124417

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190619/124417.shtml>

在线订购：[点击这里](#)