

## 2024-2029年中国化妆品行业市场竞争状况及投资前景预测报告

## 报告简介

中国地区与发达国家相比，中国人均护肤品(霜膏等等)消费换算成美元仅为17.96美元，不仅远低于美国、德国等人均护肤品消费量较为成熟的国家，也远低于日本、韩国等亚洲邻国。未来随着消费升级以及护肤品消费习惯、理念的培育，差距有望不断缩小。而“洋”化妆品创新这些年已经真的融入中国风了，已经是不争的事实，为了抓住中国消费者的诉求，欧美、日韩等“洋”品牌化妆品正在积极研发融入中国文化、特别针对中国消费者需求的新产品，这也让很多国际品牌化妆品抢夺了中国庞大的消费市场，中国化妆品市场竞争压力越来越大。

目前，中国地区还有3800多家化妆品生产企业，小散乱和行业不规范的状况也困扰国际化美妆品牌的形成和壮大，来源于消费认知调查的化妆品立法和监管政策，将有利于提高行业门槛，加快中国化妆品产业的整合，最终以更优质的产品，服务于国内外更多消费者才是上策。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国电池工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国化妆品行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国化妆品行业发展状况和特点，以及中国化妆品行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球化妆品行业发展态势作了详细分析，并对化妆品行业进行了趋向研判，是化妆品生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前化妆品行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

## 第一部分 产业环境透视

## 第一章 化妆品行业概述

## 第一节 化妆品行业概述

## 一、化妆品的定义

## 二、化妆品的特点

## 三、化妆品的分类

## 第二节 最近3-5年中国化妆品行业经济指标分析

## 一、赢利性

## 二、成长速度

## 三、附加值的提升空间

#### 四、进入壁垒/退出机制

#### 五、风险性

### 第三节 化妆品产业链分析

#### 一、产业链模型介绍

#### 二、化妆品产业链模型分析

## 第二章 全球化妆品行业发展分析

### 第一节 全球化妆品行业发展综述

#### 一、全球化妆品行业发展概述

#### 二、全球化妆品行业市场规模分析

#### 三、全球化妆品行业市场结构分析

### 第二节 主要国家或地区化妆品市场分析

#### 一、日本

#### 二、欧洲

#### 三、美国

### 第三节 全球化妆品行业发展预测

#### 一、全球化妆品行业市场规模预测

#### 二、全球化妆品行业发展趋势分析

## 第三章 中国化妆品行业发展环境分析

### 第一节 中国化妆品行业经济环境分析

#### 一、国际宏观经济分析

##### 1、主要经济体运行情况

##### 2、世界经济发展与政策展望

#### 二、中国宏观经济分析

##### 1、当前经济运行形势分析

2、当前经济运行中的主要问题

3、未来宏观调控政策取向分析

## 第二节 中国化妆品行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、行业发展规划分析

三、相关行业标准分析

## 第三节 中国化妆品行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

## 第四节 中国化妆品行业技术环境分析

一、行业技术发展水平

二、行业技术发展动态

三、行业技术发展趋势

## 第二部分 行业深度分析

### 第四章 中国化妆品行业发展概况

#### 第一节 中国化妆品行业发展概况

一、中国化妆品行业发展阶段

二、中国化妆品行业发展总体概况

三、中国化妆品行业发展特点分析

#### 第二节 中国化妆品行业发展现状

一、中国化妆品行业市场规模

二、中国化妆品行业发展分析

三、中国化妆品行业企业发展分析

第三节 中国化妆品市场动态分析

第五章 中国化妆品行业运行分析

第一节 中国化妆品行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业销售收入规模状况

五、行业利润规模情况分析

第二节 中国化妆品行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第六章 中国化妆品市场供需分析

第一节 中国化妆品行业供给分析

一、中国化妆品行业产值情况分析

二、中国化妆品行业产量情况分析

二、中国化妆品行业供给区域分析

第二节 中国化妆品行业需求分析

一、年中国化妆品行业需求分析

二、年中国化妆品行业需求区域分析

### 第三节 化妆品行业供需平衡分析

## 第七章 中国化妆品区域市场规模分析

### 第一节 华北地区化妆品行业分析

#### 一、行业发展现状分析

#### 二、市场需求情况分析

#### 三、行业发展前景预测

### 第二节 东北地区化妆品行业分析

#### 一、行业发展现状分析

#### 二、市场需求情况分析

#### 三、行业发展前景预测

### 第三节 华东地区化妆品行业分析

#### 一、行业发展现状分析

#### 二、市场需求情况分析

#### 三、行业发展前景预测

### 第四节 华南地区化妆品行业分析

#### 一、行业发展现状分析

#### 二、市场需求情况分析

#### 三、行业发展前景预测

### 第五节 华中地区化妆品行业分析

#### 一、行业发展现状分析

#### 二、市场需求情况分析

#### 三、行业发展前景预测

### 第六节 西南地区化妆品行业分析

#### 一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

## 第七节 西北地区化妆品行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

## 第八章 中国化妆品上下游行业分析

### 第一节 化妆品上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游市场发展分析

### 第二节 化妆品行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

## 第三部分 行业竞争格局

## 第九章 中国化妆品行业市场竞争格局及策略分析

### 第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

### 第二节 化妆品行业swot分析

一、化妆品行业优势分析

二、化妆品行业劣势分析

三、化妆品行业机会分析

四、化妆品行业威胁分析

第三节 化妆品企业竞争策略分析

一、提高化妆品企业核心竞争力的对策

二、影响化妆品企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高化妆品企业竞争力的策略

第十章 化妆品行业重点企业分析

第一节 珀莱雅

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 上海家化

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 青岛金王

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

#### 第四节 御家汇

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

#### 第五节 拉芳家化

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

#### 第六节 江泉实业

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

#### 第七节 马应龙

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

#### 第八节 朗姿股份

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析



#### 四、企业未来发展战略与规划

##### 第九节 名臣健康

###### 一、企业基本概况

###### 二、企业经营状况分析

###### 三、企业竞争优势分析

###### 四、企业未来发展战略与规划

##### 第十节 片仔癀

###### 一、企业基本概况

###### 二、企业经营状况分析

###### 三、企业竞争优势分析

###### 四、企业未来发展战略与规划

#### 第四部分 发展前景展望

##### 第十一章 中国化妆品行业投资效益与机会分析

###### 第一节 行业投资收益率比较及分析

###### 一、相关产业投资收益率比较

###### 二、行业投资收益率分析

###### 第二节 中国化妆品行业投资效益分析

###### 一、化妆品行业投资效益分析

###### 二、化妆品行业投资趋势预测

###### 三、化妆品行业投资的建议

###### 四、新进入者应注意的障碍因素分析

###### 第三节 影响化妆品行业发展的主要因素

###### 一、影响化妆品行业运行的有利因素分析

###### 二、影响化妆品行业运行的不利因素分析

三、中国化妆品行业发展面临的挑战分析

四、中国化妆品行业发展面临的机遇分析

第十二章 化妆品行业发展前景分析

第一节 化妆品行业发展预测分析

一、中国化妆品行业潜力分析

二、中国化妆品行业前景展望分析

三、中国化妆品行业发展趋势分析

第二节 中国化妆品行业发展预测分析

一、中国化妆品供给预测

二、中国化妆品需求预测

三、中国化妆品供需平衡预测

第三节 化妆品行业发展前景及未来发展趋势

一、地域化

二、功效化

三、层次化

第十三章 专家观点与结论

第一节 化妆品行业研究结论

第二节 化妆品行业投资价值评估

第三节 中道泰和化妆品行业投资建议

图表目录

图表：化妆品行业产业链结构

图表：2019-2023年全球化妆品市场规模情况

图表：2019-2023年全球化妆品市场结构分析

图表：2019-2023年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2019-2023年中国cpi、ppi月度走势图

图表：2019-2023年中国工业增加值增长趋势图

图表：2019-2023年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2019-2023年人民币兑美元汇率中间价

图表：2019-2023年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2019-2023年中国总人口数量增长趋势图

图表：2019-2023年中国城镇化率走势图

图表：2019-2023年中国化妆品行业产值情况

图表：2019-2023年中国化妆品行业产量情况

图表：2019-2023年中国化妆品行业利润情况

图表：2019-2023年中国化妆品行业资产规模情况

图表：2019-2023年中国化妆品行业盈利能力分析

图表：2019-2023年中国化妆品行业偿债能力分析

图表：2019-2023年中国化妆品行业营运能力分析

图表：2024-2029年中国化妆品行业产值预测

图表：2024-2029年中国化妆品行业产量预测

图表：2024-2029年中国化妆品行业市场规模预测

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190619/124423.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)