

## 2026-2031年中国植物饮料行业发展态势与前景展望研究报告

### 报告简介

近年来，饮料行业的增长速度趋缓，开始从高数量增长向高质量发展的方向转变，其中，用植物天然提取物开发功能性产品为植物饮料的发展注入了新动能。

经过几十年的沉淀与发展，植物基概念食品市场呼声开始大热。过去5年中，全球发布含植物基的产品数量增长了67%，植物基饮食越来越被主流消费者所青睐。驱动植物基产品发展的因素，一是消费者的健康需求，二是市场的可持续发展，此外还有素食主义、人文关怀等因素。植物基饮料的主要原料是香料、种子、草本、谷物等，不仅为产品提供了天然甜味，其中的功能因子也让植物基饮料具备了一定的功能性。还可以通过原料的创新搭配，形成新的口味和口感，以此来满足消费者探索新鲜产品的需求。

全球消费者对于饮食的健康诉求日趋强烈，越来越多的国际食品饮料巨头开始将功能性的草本成分融入到新品中。

当前，我国饮料企业的科技力量还比较薄弱，风味产品研发仍是市场主流，但“品类+功能化”趋势已经显现出来。未来植物饮料的发展方向，一是将草本普通食品原料、药食同源、《食品添加剂使用卫生标准》中可以用于普通食品的天然香料、新食品原料中的植物原料等，结合中国古典养生功能方剂来开发传统食养和滋补植物饮料；二是基于保健食品的功能作用机理来开发植物功能饮料。

植物提取物为饮料行业的发展，提供了具有创新性的思路和举措。以罗汉果提取物为例，罗汉果是入选“药食同源”名单中的一种原料，其提取物作为一种天然甜味剂，高甜度、零热量；水溶性好，热稳定性好，耐酸碱、不发酵；可以修饰产品的苦味、酸味和涩味，安全性比较高。此外，罗汉果还有着良好的复配性能，为减糖方案提供了多元化的选择。例如，罗汉果提取物和甜菊糖复配提高了性价比；和功能性糖醇复配可以改善质构，使产品更符合消费者的饮用习惯；罗汉果提取物还可以和一些功能性膳食纤维复配，改善肠道健康等。

此外，含藻类饮料也是植物功能饮料的一个热门品类。雨生红球藻是公认的自然界中生产天然虾青素的最好植物，但雨生红球藻提取的天然虾青素结构中存在较多的共轭双键，易受多种外界环境的影响而降解，如怕光、氧、热，受pH影响大等，稳定性较弱是雨生红球藻植物饮料技术中的主要障碍。通过微胶囊和多糖悬浮技术，可以解决雨生红球藻饮料开发中的水溶性、降解、均一性、稳定性和口感等问题，雨生红球藻饮料的开发和市场前景将会是一片光明。

植物浓缩液是植物提取物的一种，部分企业在植物提取物的研发中，出于萃取工艺上的烦琐和成本的考虑，转向了植物浓缩液调配的工艺研究。植物浓缩液能够应用于植物饮料和植物蛋白饮料的生产中，市场非常广阔。虽然植物功能饮品持续热潮，但目前植物提取物在我国食品法规体系里尚无合法地位，大多数研发团队在感官、水溶性、澄清度、pH和热稳等方面面临着技术挑战，植物提取工艺亟待创新升级。

植物饮料正处于行业发展的黄金期，同时也处于调整期，国内饮料市场日益趋于细分化、多元化，饮料企业都在紧密布局，期望能够打造出下一个百亿单品。在中国企业转型升级和中国品牌拥抱世界的今天，传统草本饮料依托其健康属性，正在加快步伐扬帆出海，为其国际市场的发展带来新思路。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国饮料工业协会、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国植物饮料行业及各子行业的发展状况、市场供需形势、进出口贸易等进行了分析，并重点分析了中国植物饮料行业发展状况和特点，以及中国植物饮料行业将面临的挑战、行业的发展策略等。报告还对国际植物饮料行业发展态势作了详细分析，并对植物饮料行业进行了趋向研判，是植物饮料生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前植物饮料行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

### 第一章 植物饮料行业综述

#### 第一节 植物饮料概述

一、植物营养功能

二、植物饮料概念

三、植物饮料分类

四、植物饮料产品市场定位

五、植物饮料行业产业链概述

第二节 植物饮料行业发展环境

一、国内经济形势

二、行业法律法规

三、行业技术工艺

四、消费者健康需求

第三节 国际植物饮料行业发展分析及经验借鉴

一、国际植物饮料行业发展概述

二、国际植物饮料行业发展特点

三、国际植物饮料行业市场规模

四、国际植物饮料行业供需状况

五、国际植物饮料行业竞争格局

六、国际主要地区植物饮料市场分析

1、欧洲

2、美国

3、日本

**第二章 中国植物饮料相关行业发展分析**

第一节 中国饮料行业发展分析

一、中国饮料行业发展概况

二、中国饮料行业发展特点

三、中国饮料行业市场规模

四、中国饮料行业产销状况

五、中国植物功能饮料市场前景

第二节 中国植物提取物行业发展分析

一、中国植物提取物行业发展概况

二、中国植物提取物行业市场规模

三、中国植物提取物行业供需状况

四、中国植物提取物进出口市场分析

五、植物提取物在植物饮料中的应用前景

**第三章 中国植物饮料行业运行现状分析**

第一节 中国植物饮料行业发展状况分析

一、中国植物饮料行业发展阶段

二、中国植物饮料行业发展现状

三、中国植物饮料行业发展特点

四、中国植物饮料行业商业模式

第二节 中国植物饮料行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

### 第三节 中国植物饮料行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

### 第四章 中国植物饮料细分产品市场分析

#### 第一节 凉茶

##### 一、凉茶主要种类

##### 二、凉茶市场发展现状

##### 三、凉茶市场发展规模

##### 四、凉茶市场品牌格局

##### 五、凉茶细分产品市场

###### 1、菊花茶

###### 2、金银花茶

###### 3、板蓝根凉茶

###### 4、罗汉果五花茶

###### 5、其它

#### 第二节 椰汁饮料

##### 一、椰汁饮料市场发展现状

##### 二、椰汁饮料市场发展规模

##### 三、椰汁饮料市场品牌格局

##### 四、椰汁饮料市场发展前景

### 第三节 豆奶

#### 一、豆奶市场发展现状

#### 二、豆奶市场发展规模

#### 三、豆奶市场品牌格局

#### 四、豆奶市场发展前景

### 第四节 花生牛奶

#### 一、花生牛奶市场发展现状

#### 二、花生牛奶市场发展规模

#### 三、花生牛奶市场品牌格局

#### 四、花生牛奶市场发展前景

## 第五章 中国植物饮料行业市场分析

### 第一节 中国植物饮料行业市场供需分析

#### 一、植物饮料行业市场供给状况

#### 二、植物饮料行业市场需求状况

#### 三、植物饮料行业市场供需平衡

### 第二节 中国植物饮料行业市场竞争分析

#### 一、植物饮料行业集中度分析

#### 二、植物饮料行业竞争格局

#### 三、植物饮料行业品牌格局

### 第三节 中国植物饮料行业市场营销分析

#### 一、植物饮料营销渠道

#### 二、植物饮料营销模式

### 三、植物饮料营销现状

### 四、植物饮料营销存在的问题

### 五、植物饮料营销对策

#### 第四节 植物饮料消费者调研

##### 一、消费群体分析

##### 二、消费群体购买力分析

##### 三、消费者对植物饮料的认知度

##### 四、消费者对植物饮料的消费情况

##### 五、消费者对植物饮料的购买渠道

##### 六、消费者对植物饮料品牌忠诚度

##### 七、消费者消费植物饮料影响因素

## 第六章 中国植物饮料行业部分区域市场分析

### 第一节 华东地区

#### 一、地区植物饮料市场概况

#### 二、地区植物饮料市场规模

#### 三、地区植物饮料产销规模

#### 四、地区植物饮料需求潜力

#### 五、地区植物饮料发展前景

### 第二节 华南地区

#### 一、地区植物饮料市场概况

#### 二、地区植物饮料市场规模

#### 三、地区植物饮料产销规模

四、地区植物饮料需求潜力

五、地区植物饮料发展前景

第三节 华中地区

一、地区植物饮料市场概况

二、地区植物饮料市场规模

三、地区植物饮料产销规模

四、地区植物饮料需求潜力

五、地区植物饮料发展前景

第四节 华北地区

一、地区植物饮料市场概况

二、地区植物饮料市场规模

三、地区植物饮料产销规模

四、地区植物饮料需求潜力

五、地区植物饮料发展前景

第五节 东北地区

一、地区植物饮料市场概况

二、地区植物饮料市场规模

三、地区植物饮料产销规模

四、地区植物饮料需求潜力

五、地区植物饮料发展前景

第六节 西南地区

一、地区植物饮料市场概况

二、地区植物饮料市场规模

三、地区植物饮料产销规模

四、地区植物饮料需求潜力

五、地区植物饮料发展前景

## **第七章 2026-2031年植物饮料行业领先企业经营形势分析**

### **第一节 椰树集团有限公司**

一、企业相关介绍

二、企业经营情况

三、企业产品业务

四、企业研发创新

五、企业渠道分布

六、企业品牌价值

七、企业发展动态

### **第二节 深圳维他(光明)食品饮料有限公司**

一、企业相关介绍

二、企业经营情况

三、企业产品业务

四、企业研发创新

五、企业渠道分布

六、企业品牌价值

七、企业发展动态

### **第三节 河北养元智汇饮品股份有限公司**

一、企业相关介绍

二、企业经营情况

三、企业产品业务

四、企业研发创新

五、企业渠道分布

六、企业品牌价值

七、企业发展动态

第四节 河北承德露露股份有限公司

一、企业相关介绍

二、企业经营情况

三、企业产品业务

四、企业研发创新

五、企业渠道分布

六、企业品牌价值

七、企业发展动态

第五节 厦门银鹭集团有限公司

一、企业相关介绍

二、企业经营情况

三、企业产品业务

四、企业研发创新

五、企业渠道分布

六、企业品牌价值

## 七、企业发展动态

### 第六节 维维食品饮料股份有限公司

#### 一、企业相关介绍

#### 二、企业经营情况

#### 三、企业产品业务

#### 四、企业研发创新

#### 五、企业渠道分布

#### 六、企业品牌价值

#### 七、企业发展动态

### 第七节 福建达利食品集团有限公司

#### 一、企业相关介绍

#### 二、企业经营情况

#### 三、企业产品业务

#### 四、企业研发创新

#### 五、企业渠道分布

#### 六、企业品牌价值

#### 七、企业发展动态

### 第八节 福建达利食品集团有限公司

#### 一、企业相关介绍

#### 二、企业经营情况

#### 三、企业产品业务

#### 四、企业研发创新

五、企业渠道分布

六、企业品牌价值

七、企业发展动态

第九节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

一、企业相关介绍

二、企业经营情况

三、企业产品业务

四、企业研发创新

五、企业渠道分布

六、企业品牌价值

七、企业发展动态

第十节 内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司

一、企业相关介绍

二、企业经营情况

三、企业产品业务

四、企业研发创新

五、企业渠道分布

六、企业品牌价值

七、企业发展动态

第十一节 广州王老吉大健康产业有限公司

一、企业相关介绍

二、企业经营情况

三、企业产品业务

四、企业研发创新

五、企业渠道分布

六、企业品牌价值

七、企业发展动态

## 第十二节 福建省长汀盼盼食品有限公司

一、企业相关介绍

二、企业经营情况

三、企业产品业务

四、企业研发创新

五、企业渠道分布

六、企业品牌价值

七、企业发展动态

## 第八章 中国植物饮料行业投资分析

### 第一节 植物饮料行业投资特性分析

一、植物饮料行业进入壁垒分析

二、植物饮料行业盈利因素分析

三、植物饮料行业盈利模式分析

### 第二节 植物饮料行业投资情况

一、植物饮料行业投资现状

二、植物饮料行业兼并重组

### 第三节 植物饮料行业投资机会与风险分析

一、植物饮料行业投资机会

二、植物饮料行业投资风险

三、植物饮料行业投资前景

四、植物饮料行业投资建议

## **第九章 中国植物饮料行业前景展望**

### **第一节 植物饮料行业发展的影响因素**

一、有利因素

二、不利因素

### **第二节 植物饮料行业存在的问题分析**

一、行业存在的问题

二、行业发展的对策

### **第三节 2026-2031年植物饮料行业发展前景**

一、2026-2031年植物饮料行业发展机遇

二、2026-2031年植物饮料行业发展前景

三、2026-2031年植物饮料行业发展趋势

四、2026-2031年植物饮料行业市场规模

### **第四节 2026-2031年植物饮料行业发展战略研究**

一、战略综合规划

二、品牌战略

三、经营策略

四、竞争战略

## **图表目录**

- 图表：植物饮料行业生命周期
- 图表：植物饮料行业产业链结构
- 图表：植物饮料行业产业价值链
- 图表：国际植物饮料行业市场规模
- 图表：国际植物饮料行业竞争格局
- 图表：欧洲植物饮料行业市场规模
- 图表：美国植物饮料行业市场规模
- 图表：日本植物饮料行业市场规模
- 图表：中国植物饮料行业市场规模
- 图表：中国植物饮料行业企业数量分析
- 图表：中国植物饮料行业人员规模分析
- 图表：中国植物饮料行业资产规模分析
- 图表：中国植物饮料行业市场规模分析
- 图表：中国植物饮料行业盈利能力分析
- 图表：中国植物饮料行业偿债能力分析
- 图表：中国植物饮料行业营运能力分析
- 图表：中国植物饮料行业发展能力分析
- 图表：植物饮料行业集中度分析
- 图表：中国植物饮料行业竞争格局
- 图表：2026-2031年植物饮料行业市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

报告编号 : 124510

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190620/124510.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)