

2026-2031年中国花卉行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

中国鲜切花发展势头强劲，优势将进一步凸显，集约化种植、新优品种供不应求、大众化消费继续增加等将是今后的发展重点和方向。

鲜切花消费特点为：一是新优品种关注度更高。实用性强、花色丰富、生产成本低、投入小的切果、切叶以及芍药、荷花等品种关注度升高。二是节日和特定日期消费火热，春节、2月14日情人节、三八妇女节、清明节等节日性消费量价齐增，节日后惯性行情持续时间拉长，从而稳定了一季度鲜花行情。三是好花好价规律依旧突出。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国花卉协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国花卉苗木及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国花卉苗木行业发展状况和特点，以及中国花卉苗木行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的花卉苗木行业发展态势作了详细分析，并对花卉苗木行业进行了趋向研判，是花卉苗木开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前花卉苗木业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 花卉行业相关概述

第一节 花卉行业定义及特点

一、花卉行业的定义

二、花卉行业产品/服务特点

第二节 行业市场概况

一、行业市场特点

二、行业市场化程度

三、行业利润水平及变动趋势

第三节 进入本行业的主要障碍

一、资金准入障碍

二、市场准入障碍

三、技术与人才障碍

四、其他障碍

第四节 行业的周期性、区域性

一、行业周期分析

二、行业的区域性

第五节 行业与上下游行业的关联性

一、行业产业链概述

二、上游产业分布

三、下游产业分布

第二章 2021-2026年中国花卉行业发展环境分析

第一节 花卉行业政治法律环境(p)

一、行业主管部门

二、行业监管体制

三、行业政策规划

四、政策环境对行业的影响

第二节 花卉行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 花卉行业社会环境分析(s)

一、中国城镇化建设需求分析

1、中国城镇化建设现状分析

2、中国城镇化建设目标分析

3、城镇化建设与花卉需求分析

二、中国园林城市建设需求分析

1、中国园林城市建设现状分析

2、中国园林城市建设目标分析

3、园林城市建设与花卉需求分析

三、中国居民花卉消费需求分析

1、中国居民花卉消费现状分析

2、中国居民花卉消费潜力分析

3、居民消费趋势与花卉需求分析

第四节 花卉行业技术环境分析(t)

一、花卉技术分析

二、花卉技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

四、技术环境对行业的影响

第三章 全球花卉行业发展概述

第一节 2021-2026年全球花卉行业发展情况概述

一、全球花卉行业发展现状

二、全球花卉行业发展特征

三、全球花卉行业市场规模

第二节 2021-2026年全球主要花卉行业发展状况

一、欧洲花卉行业发展情况概述

二、美国花卉行业发展情况概述

三、日韩花卉行业发展情况概述

四、南美洲国家花卉产业迈向成功

第三节 2026-2031年全球花卉行业发展前景预测

一、全球花卉行业市场规模预测

二、全球花卉行业发展前景分析

三、全球花卉行业发展趋势分析

第四节 全球花卉行业重点企业发展动态分析

第四章 中国花卉行业发展概述

第一节 中国花卉行业发展状况分析

一、中国花卉行业发展阶段

二、中国花卉行业发展概况

三、中国花卉行业发展现状

四、中国花卉行业发展特点

五、中国花卉行业市场规模

第二节 2021-2026年中国花卉行业市场供需分析

一、中国花卉行业供给分析

二、中国花卉行业需求分析

三、中国花卉行业供需平衡

第三节 2021-2026年中国花卉行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 中国花卉市场形势分析

第一节 中国花卉产销形势分析

一、全国花卉发展概况

二、盆栽植物市场情况

三、鲜切花市场情况

四、绿色观赏苗木市场情况

五、花店零售业市场情况

第二节 浅析产业链视角下中国食用花卉的发展

一、食用花卉分类及功能

1、食用花卉分类

2、功能价值体现

二、产业发展现状

三、食用花卉发展中的问题

四、产业链建设和发展策略

1、产业链建设

2、食用花卉发展策略

第三节 2021-2026年中国花卉行业市场情况

一、切花价格行情分析

二、kifa拍卖交易行情

第四节 中国花卉贸易市场分析

一、花卉贸易与新贸易壁垒研究

1、花卉贸易的特点

2、全球花卉贸易概况

3、新贸易壁垒解析

4、新贸易壁垒与中国花卉进出口贸易

二、中国花卉进出口分析

1、2021-2026年中国花卉进出口概况

2、中国花卉进出口种类

3、中国花卉主要出口市场

4、中国花卉出口存在的问题及对策

第五节 花卉旅游现状及发展对策初探

一、花卉与花卉旅游

二、花卉旅游案例分析

三、现阶段花卉旅游存在的问题

四、花卉旅游发展对策

第六章 云南花卉市场发展形势分析

第一节 云南花卉产业发展简析

一、云南花卉产业种植情况

1、全省花卉种植面积

2、鲜切花和盆花的种植面积

二、云南花卉产业发展现状

三、云南昆明斗南花卉市场情况

1、市场份额

2、市场交易量及交易额

3、昆明斗南国际花卉批发市场最新价格

第二节 云南花卉产业中花卉出口现状与分析

一、云南花卉产业中花卉出口贸易现状

二、云南花卉产业中花卉出口优势

三、云南花卉产业中花卉出口存在的问题

四、促进云南花卉产业中花卉出口的措施

第三节 云南省花卉冷链物流模式分析及优化

一、云南花卉物流的现有模式的分析

1、以批发市场为核心的物流模式

2、以花卉拍卖交易中心为核心的物流模式

3、“电子交易平台”模式

二、云南花卉物流的模式的优化

1、基于花卉物流园区的花卉物流模式

2、结合“一带一路”对云南花卉冷链物流模式进行战略优化

3、发展云南特色花卉电子商务

4、依托南博会、花博会平台经行花卉营销

第四节 云南省花卉物流发展存在的问题及对策研究

一、云南省花卉物流发展存在问题

二、云南省花卉物流发展对策

第五节 云南花卉产业发展存在的问题和发展对策

第六节 中国其他地区花卉产业发展情况

一、陕西

二、山东

第七章 中国花卉行业市场竞争格局分析

第一节 中国花卉行业竞争格局分析

一、花卉行业区域分布格局

二、花卉行业企业规模格局

三、花卉行业企业性质格局

第二节 中国花卉行业竞争五力分析

一、花卉行业上游议价能力

二、花卉行业下游议价能力

三、花卉行业新进入者威胁

四、花卉行业替代产品威胁

五、花卉行业现有企业竞争

第三节 中国花卉行业竞争swot分析

一、花卉行业优势分析(s)

二、花卉行业劣势分析(w)

三、花卉行业机会分析(o)

四、花卉行业威胁分析(t)

第四节 中国花卉行业投资兼并重组整合分析

一、投资兼并重组现状

二、投资兼并重组案例

第五节 中国花卉行业竞争策略建议

第八章 中国花卉行业领先企业竞争力分析

第一节 云南丽都花卉发展有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第二节 云南英茂花卉产业有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第三节 玉溪明珠花卉股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第四节 云南锦苑花卉产业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第五节 昆明虹之华园艺有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第六节 夏溪花木市场控股有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第七节 成都三邑园艺绿化工程有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第八节 成都温江青春园林绿化有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第九节 西昌天喜园艺有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第十节 广州绿航农业科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第九章 2026-2031年中国花卉行业投资前景

第一节 花卉行业投资特性分析

一、花卉行业进入壁垒分析

二、花卉行业盈利模式分析

三、花卉行业盈利因素分析

第二节 花卉行业投资现状分析

一、花卉行业投资规模分析

二、花卉行业投资资金来源构成

三、花卉行业投资项目建设分析

四、花卉行业投资资金用途分析

五、花卉行业投资主体构成分析

第三节 花卉行业投资机会分析

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、产业发展的空白点分析

第四节 花卉行业投资风险分析

一、花卉行业政策风险

二、宏观经济风险

三、市场竞争风险

四、关联产业风险

五、产品结构风险

六、技术研发风险

七、其他投资风险

第五节 花卉行业投资潜力与建议

一、花卉行业投资潜力

二、花卉行业投资建议

第十章 2026-2031年中国花卉行业发展前景分析

第一节 2026-2031年中国花卉市场发展前景

一、2026-2031年花卉市场发展潜力

二、2026-2031年花卉市场发展前景

三、2026-2031年花卉行业发展趋势

四、2026-2031年花卉市场规模预测

第三节 2026-2031年中国花卉行业供需预测

一、2026-2031年中国花卉行业供给预测

二、2026-2031年中国花卉行业需求预测

三、2026-2031年中国花卉供需平衡预测

第三节 中国花卉行业存在的问题

一、存在的问题

二、发展的对策

第十一章 2026-2031年中国花卉企业投资战略与客户策略分析

第一节 花卉企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 花卉企业战略规划制定依据

一、国家政策支持

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 花卉企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 花卉中小企业发展战略研究

一、中小企业存在主要问题

二、中小企业发展战略思考

第五节 基于互联网思维的花卉产品网络营销策略分析

一、中国花卉产品网络营销现状

二、中国花卉产品网络营销存在的问题

三、花卉产品网络营销的一些建议

图表目录

图表：花卉行业特点

图表：花卉行业生命周期

图表：花卉行业产业链分析

图表：2021-2026年花卉行业市场规模分析

图表：2026-2031年花卉行业市场规模预测

图表：中国花卉行业盈利能力分析

图表：中国花卉行业运营能力分析

图表：中国花卉行业偿债能力分析

图表：中国花卉行业发展能力分析

图表：中国花卉行业经营效益分析

图表：2021-2026年花卉重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国花卉行业销售情况分析

图表：2021-2026年中国花卉行业利润情况分析

图表：2021-2026年中国花卉行业资产情况分析

图表：2021-2026年中国花卉竞争力分析

图表：2026-2031年中国花卉预测

图表：2026-2031年中国花卉消费量预测

图表：2026-2031年中国花卉市场价格走势预测

图表：2026-2031年中国花卉发展趋势预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：124591

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190620/124591.shtml>

在线订购：[点击这里](#)