

2026-2031年建筑幕墙行业深度分析及“十五五”投资规划指导报告

报告简介

幕墙，俗称“帷幕墙”：是建筑的外墙围护，不承重，像幕布一样挂上去，故又称为“帷幕墙”，是现代大型和高层建筑常用的带有装饰效果的轻质墙体。由面板和支承结构体系组成的，可相对主体结构有一定位移能力或自身有一定变形能力、不承担主体结构所用作用的建筑外围护结构或装饰性结构。幕墙是利用各种强劲、轻盈、美观的建筑材料取代传统的砖石或窗墙结合的外墙工法，是包围在主结构的外围而使整栋建筑达到美观，使用功能健全而又安全的外墙工法。

近年来，随着我国幕墙行业法律法规不断建立和完善，建筑幕墙市场逐步规范和成熟，市场容量日益扩大，高端项目所占比例不断提高，行业竞争格局逐步趋于稳定。投资充足、科技含量高、运作规范的工程项目在市场选择上越来越理性，项目的利润率水平呈现出稳中有升的态势，尤其是新型节能幕墙工程项目，由于其技术含量和质量要求高，施工难度和工程体量大，所以高端市场的利润率水平高于行业的平均利润率水平。

2018年我国建筑幕墙市场规模达4280亿元。随着“一带一路”战略、雄安新区开发、西部大开发、振兴东北、中部崛起等一系列国家战略的实施以及成渝、武汉等国家区域规划的出台，同时推动了幕墙行业市场中心不断向其他直辖市、省会城市等二三线城市转移，宏大的区域经济振兴规划将形成巨大的幕墙行业市场需求。

本报告主要对当下建筑幕墙的业务模式，服务类型等作出总结。结合近几年建筑幕墙行业的情况，对其政策环境、行业壁垒、投融资情况、竞争格局、市场规模、供需关系、战略规划等进行研究。同时通过分析国外领先地区的业务模式，给予本国建筑幕墙行业一些数据上的支持，并给出相应的建议。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国建筑

幕墙市场进行了分析研究。报告在总结中国建筑幕墙行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国建筑幕墙行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为建筑幕墙企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 建筑幕墙行业相关概述 1

第一节 建筑幕墙行业分类 1

一、行业主要分类 1

二、行业特性及在国民经济中的地位 5

第二节 建筑幕墙行业统计标准 5

一、统计部门和统计口径 5

二、行业主要统计方法介绍 5

三、行业涵盖数据种类介绍 6

第三节 “十四五”中国建筑幕墙行业经济指标分析 7

一、赢利性 7

二、成长速度 7

三、附加值的提升空间 7

四、进入壁垒/退出机制 8

五、风险性 10

六、行业周期 11

七、竞争激烈程度指标 13

八、行业及其主要子行业成熟度分析 13

第四节 建筑幕墙行业产业链分析 14

一、产业链结构分析 14

二、主要环节的增值空间 14

三、与上下游行业之间的关联性 17

四、行业产业链上游相关行业分析 17

五、行业下游产业链相关行业分析 17

六、上下游行业影响及风险提示 17

第二章 建筑幕墙行业“十四五”规划概述 19

第一节 “十三五”建筑幕墙行业发展回顾 19

一、“十三五”建筑幕墙行业运行情况 19

二、“十三五”建筑幕墙行业发展特点 19

三、“十三五”建筑幕墙行业发展成就 20

第二节 建筑幕墙行业“十四五”总体规划 20

一、建筑幕墙行业“十四五”规划纲要 20

二、建筑幕墙行业“十四五”规划指导思想 21

三、建筑幕墙行业“十四五”规划主要目标 21

第三节 “十四五”规划解读 25

一、“十四五”规划的总体战略布局 25

二、“十四五”规划对经济发展的影响 26

三、“十四五”规划的主要精神解读 26

第三章 “十四五”期间经济环境分析 29

第一节 “十四五”期间世界经济发展趋势 29

- 一、“十四五”期间世界经济将逐步恢复增长 29
- 二、“十四五”期间经济全球化曲折发展 43
- 三、“十四五”期间新能源与节能环保将引领全球产业 45
- 四、“十四五”期间跨国投资分析 46
- 五、“十四五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济 47
- 六、“十四五”期间美元地位继续削弱 49
- 七、“十四五”期间世界主要新兴经济体大幅提升 49

第二节 “十四五”期间我国经济面临的形势 52

- 一、“十四五”期间我国经济将长期趋好 52
- 二、“十四五”期间我国经济将围绕三个转变 53
- 三、“十四五”期间我国工业产业将全面升级 57
- 四、“十四五”期间我国以绿色发展战略为基调 62

第三节 “十四五”期间我国对外经济贸易预测 67

- 一、“十四五”期间我国劳动力结构预测 67
- 二、“十四五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测 70
- 三、“十四五”期间我国自主创新结构预测 74
- 四、“十四五”期间我国产业体系预测 75
- 五、“十四五”期间我国产业竞争力预测 79
- 六、“十四五”期间我国经济国家化预测 83
- 七、“十四五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测 84
- 八、“十四五”期间人民币区域化和国际化预测 85

九、“十四五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测 87

十、“十四五”期间我国中小企业面临的外需环境预测 89

第二部分 行业深度分析

第四章 建筑幕墙行业全球发展分析 95

第一节 全球建筑幕墙市场总体情况分析 95

一、全球建筑幕墙行业的发展特点 95

二、2021-2026年全球建筑幕墙市场结构 95

三、2021-2026年全球建筑幕墙行业发展分析 96

四、2021-2026年全球建筑幕墙行业竞争格局 96

五、2021-2026年全球建筑幕墙市场区域分布 96

第二节 全球主要国家(地区)市场分析 97

一、欧洲 97

二、北美 98

三、日本 100

四、其他国家地区 100

第五章 “十四五”建筑幕墙行业总体发展状况 101

第一节 建筑幕墙行业特性分析 101

第二节 建筑幕墙产业特征与行业重要性 104

第三节 “十四五”建筑幕墙行业发展分析 105

一、“十四五”建筑幕墙行业发展态势分析 105

二、“十四五”建筑幕墙行业发展特点分析 106

三、“十四五”区域产业布局与产业转移 107

第四节 “十四五”建筑幕墙行业规模情况分析 107

一、行业单位规模情况分析 107

二、行业人员规模状况分析 108

三、行业资产规模状况分析 108

四、行业市场规模状况分析 109

第五节 “十四五”建筑幕墙行业财务能力分析 109

一、行业盈利能力分析与预测 109

二、行业偿债能力分析与预测 110

三、行业营运能力分析与预测 110

四、行业发展能力分析与预测 111

第六章 中国建筑幕墙市场规模分析 112

第一节 “十四五”中国建筑幕墙市场规模分析 112

第二节 “十四五”我国建筑幕墙区域结构分析 112

第三节 “十四五”中国建筑幕墙区域市场规模 113

一、“十四五”东北地区市场规模分析 113

二、“十四五”华北地区市场规模分析 114

三、“十四五”华东地区市场规模分析 114

四、“十四五”华中地区市场规模分析 115

五、“十四五”华南地区市场规模分析 115

六、“十四五”西北地区市场规模分析 116

七、“十四五”西南地区市场规模分析 116

第四节 2026-2031年中国建筑幕墙市场规模预测 117

第七章 我国建筑幕墙行业运行分析 118

第一节 我国建筑幕墙行业发展状况分析 118

一、我国建筑幕墙行业发展阶段 118

二、我国建筑幕墙行业发展总体概况 118

三、我国建筑幕墙行业发展特点分析 119

四、我国建筑幕墙行业商业模式分析 121

第二节 2021-2026年建筑幕墙行业发展现状 124

一、2021-2026年我国建筑幕墙行业市场规模 124

二、2021-2026年我国建筑幕墙行业发展分析 125

三、2021-2026年中国建筑幕墙企业发展分析 125

第三节 2021-2026年建筑幕墙市场情况分析 126

一、2021-2026年中国建筑幕墙市场总体概况 126

二、2021-2026年中国建筑幕墙市场发展分析 126

第四节 我国建筑幕墙市场价格走势分析 127

一、建筑幕墙市场定价机制组成 127

二、建筑幕墙市场价格影响因素 128

三、2021-2026年建筑幕墙价格走势分析 128

四、“十四五”期间建筑幕墙价格走势预测 129

第八章 “十四五”期间我国建筑幕墙市场供需形势分析 130

第一节 我国建筑幕墙市场供需分析 130

一、2021-2026年我国建筑幕墙行业供给情况 130

二、2021-2026年我国建筑幕墙行业需求情况 131

三、2021-2026年我国建筑幕墙行业供需平衡分析 133

第二节 建筑幕墙产品(服务)市场应用及需求预测 133

一、建筑幕墙产品(服务)应用市场总体需求分析 133

二、“十四五”期间建筑幕墙行业领域需求量预测 134

三、重点行业建筑幕墙产品(服务)需求分析预测 134

第三部分 竞争格局分析

第九章 “十四五”建筑幕墙行业产业结构调整分析 136

第一节 建筑幕墙产业结构分析 136

一、市场细分充分程度分析 136

二、各细分市场领先企业排名 137

三、各细分市场占总市场的结构比例 137

四、领先企业的结构分析(所有制结构) 138

第二节 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 139

一、产业价值链条的构成 139

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 140

第三节 “十四五”产业结构发展预测 141

一、产业结构调整指导政策分析 141

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 141

三、中国建筑幕墙行业参与国际竞争的战略市场定位 142

四、“十四五”产业结构调整方向分析 143

第十章 建筑幕墙行业竞争力优势分析 144

第一节 建筑幕墙行业竞争力优势分析 144

一、行业地位分析 144

二、行业整体竞争力评价 145

三、行业竞争力评价结果分析 145

四、竞争优势评价及构建建议 146

第二节 中国建筑幕墙行业竞争力分析 147

一、我国建筑幕墙行业竞争力剖析 147

二、我国建筑幕墙企业市场竞争的优势 147

三、民企与外企比较分析 148

四、国内建筑幕墙企业竞争能力提升途径 148

第三节 建筑幕墙行业swot分析 149

一、建筑幕墙行业优势分析 149

二、建筑幕墙行业劣势分析 149

三、建筑幕墙行业机会分析 149

四、建筑幕墙行业威胁分析 150

第十一章 “十四五”期间建筑幕墙行业市场竞争策略分析 152

第一节 行业总体市场竞争状况分析 152

一、建筑幕墙行业竞争结构分析 152

二、建筑幕墙行业企业间竞争格局分析 154

三、建筑幕墙行业集中度分析 155

第二节 中国建筑幕墙行业竞争格局综述 156

一、建筑幕墙行业竞争概况 156

二、建筑幕墙行业主要企业竞争力分析 157

第三节 2021-2026年建筑幕墙行业竞争格局分析 159

- 一、2021-2026年国内外建筑幕墙竞争分析 159
- 二、2021-2026年我国建筑幕墙市场竞争分析 160
- 三、2021-2026年我国建筑幕墙市场集中度分析 161
- 四、2021-2026年国内主要建筑幕墙企业动向 161
- 五、2021-2026年国内建筑幕墙企业拟在建项目分析 162

第四节 建筑幕墙企业竞争策略分析 162

- 一、提高建筑幕墙企业核心竞争力的对策 162
- 二、影响建筑幕墙企业核心竞争力的因素及提升途径 163
- 三、提高建筑幕墙企业竞争力的策略 164

第十二章 “十四五”建筑幕墙行业重点企业发展形势分析 166

第一节 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司 166

- 一、企业概况 166
- 二、企业优劣势分析 166
- 三、企业经营状况分析 168
- 四、企业主要经营数据指标 170
- 五、“十四五”期间发展战略规划 170

第二节 江河创建集团股份有限公司 171

- 一、企业概况 171
- 二、企业优劣势分析 172
- 三、企业经营状况分析 174
- 四、企业主要经营数据指标 175

五、“十四五”期间发展战略规划 175

第三节 深圳广田集团股份有限公司 176

一、企业概况 176

二、企业优劣势分析 176

三、企业经营状况分析 179

四、企业主要经营数据指标 180

五、“十四五”期间发展战略规划 180

第四节 浙江亚厦装饰股份有限公司 181

一、企业概况 181

二、企业优劣势分析 182

三、企业经营状况分析 185

四、企业主要经营数据指标 185

五、“十四五”期间发展战略规划 186

第五节 中航三鑫股份有限公司 187

一、企业概况 187

二、企业优劣势分析 187

三、企业经营状况分析 188

四、企业主要经营数据指标 189

五、“十四五”期间发展战略规划 190

第六节 方大集团股份有限公司 190

一、企业概况 190

二、企业优劣势分析 191

三、企业经营状况分析 192

四、企业主要经营数据指标 193

五、“十四五”期间发展战略规划 193

第七节 神州长城股份有限公司 194

一、企业概况 194

二、企业优劣势分析 194

三、企业经营状况分析 196

四、企业主要经营数据指标 197

五、“十四五”期间发展战略规划 197

第八节 深圳市宝鹰建设控股集团股份有限公司 199

一、企业概况 199

二、企业优劣势分析 199

三、企业经营状况分析 201

四、企业主要经营数据指标 201

五、“十四五”期间发展战略规划 202

第九节 北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司 203

一、企业概况 203

二、企业优劣势分析 203

三、企业经营状况分析 206

四、企业主要经营数据指标 207

五、“十四五”期间发展战略规划 208

第十节 苏州柯利达装饰股份有限公司 209

一、企业概况 209

二、企业优劣势分析 209

三、企业经营状况分析 211

四、企业主要经营数据指标 212

五、“十四五”期间发展战略规划 212

第四部分 发展前景展望

第十三章 “十四五”期间建筑幕墙行业投资前景展望 215

第一节 建筑幕墙行业“十四五”投资机会分析 215

一、建筑幕墙投资项目分析 215

二、可以投资的建筑幕墙模式 217

三、“十四五”建筑幕墙投资机会 217

第二节 “十四五”期间建筑幕墙行业发展预测分析 220

一、“十四五”建筑幕墙发展分析 220

二、“十四五”建筑幕墙行业技术开发方向 221

三、总体行业“十四五”整体规划及预测 222

第三节 未来市场发展趋势 225

一、产业集中度趋势分析 225

二、“十四五”行业发展趋势 226

第四节 “十四五”规划将为建筑幕墙行业找到新的增长点 227

第十四章 “十四五”期间建筑幕墙行业投资价值评估分析 229

第一节 建筑幕墙行业投资特性分析 229

一、建筑幕墙行业进入壁垒分析 229

二、建筑幕墙行业盈利因素分析 231

三、建筑幕墙行业盈利模式分析 231

第二节 “十四五”期间建筑幕墙行业发展的影响因素 234

一、有利因素 234

二、不利因素 235

第三节 “十四五”期间建筑幕墙行业投资价值评估分析 236

一、行业投资效益分析 236

二、产业发展的空白点分析 237

三、投资回报率比较高的投资方向 238

四、新进入者应注意的障碍因素 238

第四节 “十四五”中国建筑幕墙行业投资收益预测 240

一、“十四五”中国建筑幕墙行业总产值预测 240

二、“十四五”中国建筑幕墙行业销售收入预测 241

三、“十四五”中国建筑幕墙行业利润总额预测 241

四、“十四五”中国建筑幕墙行业总资产预测 242

第十五章 “十四五”期间建筑幕墙行业发展趋势及投资风险分析 243

第一节 “十三五”建筑幕墙存在的问题 243

第二节 “十四五”发展预测分析 244

一、“十四五”期间建筑幕墙发展方向分析 244

二、“十四五”期间建筑幕墙行业发展规模预测 244

三、“十四五”期间建筑幕墙行业发展趋势预测 245

第三节 “十四五”期间建筑幕墙行业投资风险分析 246

一、竞争风险分析 246

二、市场风险分析 247

三、管理风险分析 248

四、投资风险分析 252

第十六章 建筑幕墙行业“十四五”热点问题探讨 255

第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构 255

第二节 发展绿色经济和建筑幕墙经济，增强可持续发展能力 255

第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展 256

第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究 257

第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构 258

第六节 “十四五”时期建筑幕墙行业自身热点问题研究 258

一、行业技术发展热点问题 258

二、产业增长方式转型问题 259

三、行业产业链延伸问题 259

四、行业节能减排问题 259

五、行业产业转移及承接问题 260

第五部分 发展战略研究

第十七章 “十四五”期间建筑幕墙行业面临的困境及对策 261

第一节 2021-2026年建筑幕墙行业面临的困境 261

第二节 建筑幕墙企业面临的困境及对策 262

一、重点建筑幕墙企业面临的困境及对策 262

二、中小建筑幕墙企业发展困境及策略分析 265

三、国内建筑幕墙企业的出路分析 267

第三节 中国建筑幕墙行业存在的问题及对策 268

一、中国建筑幕墙行业存在的问题 268

二、建筑幕墙行业发展的建议对策 269

三、市场的重点客户战略实施 271

第十八章 “十四五”期间建筑幕墙行业投资战略研究 276

第一节 建筑幕墙行业发展战略研究 276

一、战略综合规划 276

二、技术开发战略 277

三、业务组合战略 279

四、区域战略规划 281

五、产业战略规划 282

六、营销品牌战略 282

七、竞争战略规划 285

第二节 对我国建筑幕墙品牌的战略思考 285

一、建筑幕墙品牌的重要性 285

二、建筑幕墙实施品牌战略的意义 287

三、建筑幕墙企业品牌的现状分析 287

四、我国建筑幕墙企业的品牌战略 290

五、建筑幕墙品牌战略管理的策略 292

第三节 建筑幕墙经营策略分析 295

一、建筑幕墙市场细分策略 295

二、建筑幕墙市场创新策略 297

三、品牌定位与品类规划 300

四、建筑幕墙新产品差异化战略 312

第四节 建筑幕墙行业投资战略研究 314

一、2021-2026年建筑幕墙行业投资战略 314

二、“十四五”期间建筑幕墙行业投资战略 316

三、“十四五”期间细分行业投资战略 317

第十九章 研究结论及投资建议 319

第一节 建筑幕墙行业研究结论及建议 319

第二节 建筑幕墙子行业研究结论及建议 322

第三节 中道泰和建筑幕墙行业“十四五”投资建议 324

一、行业发展策略建议 324

二、行业投资方向建议 325

三、行业投资方式建议 325

图表目录

图表：建筑装饰工程承包资质等级标准表 8

图表：行业生命周期图 12

图表：建筑幕墙行业产业链 14

图表：建筑幕墙行业上下游产业链详细分解图 14

图表：全球制造业和服务业pmi走势 29

图表：发达国家与新兴市场经济增长对比 30

图表：主要国家当前所处经济周期阶段分布示意图 31

图表：发达国家oecd先行指标 31

图表：各国经济超预期指数 32

图表：美国gdp分项构成示意图 32

图表：美国实际gdp环比增速贡献 33

图表：美国居民消费同比增速 34

图表：美国新屋房价/家庭收入比值(6个月均值) 34

图表：美国耐用品订单同比增速 35

图表：美国经济衰退概率 36

图表：美国家庭部门净资产规模 37

图表：美国新屋销量与30年抵押贷款利率 37

图表：美国企业债务占盈利、营业净收入比例 38

图表：美国企业不同评级债券规模变化 38

图表：欧元区实际gdp同比增速分项贡献 39

图表：欧元区私人部门信贷增速 40

图表：日本名义和实际薪资同比增速 41

图表：日本企业资本支出同比增速 41

图表：全球光伏发电新增装机容量预测 46

图表：2021-2026年国内经济增长情况 52

图表：2021-2026年全国16-59岁劳动力人口规模 68

图表：2021-2026年东部与中西部地区农民工人数变化 70

图表：2021-2026年中国外贸进出口总额情况 71

图表：2021-2026年美国新建私人住宅数量 99

图表：2021-2026年我国建筑幕墙行业企业数量	107
图表：2021-2026年我国建筑幕墙行业从业人数	108
图表：2021-2026年我国建筑幕墙行业资产规模	108
图表：2021-2026年我国建筑幕墙行业市场规模	109
图表：2021-2026年中国建筑幕墙行业盈利能力情况	109
图表：2021-2026年中国建筑幕墙行业偿债能力情况	110
图表：2021-2026年中国建筑幕墙行业营运能力情况	110
图表：2021-2026年中国建筑幕墙行业发展能力情况	111
图表2021-2026年中国建筑幕墙市场规模及增速	112
图表：2021-2026年我国建筑幕墙行业市场规模区域占比	113
图表：2021-2026年建筑幕墙行业东北地区市场规模	113
图表：2021-2026年建筑幕墙行业华北地区市场规模	114
图表：2021-2026年建筑幕墙行业华东地区市场规模	114
图表：2021-2026年建筑幕墙行业华中地区市场规模	115
图表：2021-2026年建筑幕墙行业华南地区市场规模	115
图表：2021-2026年建筑幕墙行业西北地区市场规模	116
图表：2021-2026年建筑幕墙行业西南地区市场规模	116
图表：2026-2031年中国建筑幕墙市场规模预测	117
图表：2021-2026年中国建筑幕墙行业市场规模	124
图表：“十四五”期间玻璃幕墙价格变化及预测	129
图表：2021-2026年中国建筑幕墙行业供给规模	130
图表：2021-2026年中国建筑幕墙行业重点企业供给占比	131

图表：2021-2026年中国建筑幕墙行业供给规模 131

图表：建筑幕墙行业客户结构 132

图表：建筑幕墙行业需求区域占比 132

图表：2021-2026年中国建筑幕墙行业供求比 133

图表：部分建筑幕墙行业企业排名 137

图表：建筑幕墙细分市场结构 138

图表：建筑幕墙领先企业市场占比 139

图表：2021-2026年建筑幕墙重点企业资产规模 157

图表：2021-2026年建筑幕墙重点企业从业人员数量 158

图表：2021-2026年建筑幕墙重点企业营业收入 158

图表：2021-2026年建筑幕墙重点企业利润总额 158

图表：2021-2026年建筑幕墙重点企业综合竞争力排名 159

图表：2021-2026年金螳螂经营情况 169

图表：2021-2026年金螳螂细分行业营业收入 170

图表：2021-2026年江河集团经营情况 174

图表：2021-2026年公司利润及资产规模 175

图表：2021-2026年行业经营情况 180

图表：2021-2026年广田集团经营指标 180

图表：2021-2026年亚厦装饰细分行业经营情况 185

图表：2021-2026年亚厦装饰营业收入及利润规模 186

图表：2021-2026年中航三鑫细分行业经营情况 189

图表：2021-2026年中航三鑫经营及利润规模 189

图表：2021-2026年方大集团细分行业经营情况 192

图表：2021-2026年方大集团营收及利润规模 193

图表：2021-2026年细分行业经营情况 196

图表：2021-2026年营业收入及利润规模 197

图表：2021-2026年宝鹰建设经营情况 201

图表：2021-2026年宝鹰建设营收及利润规模 202

图表：2021-2026年嘉寓股份营收及利润规模 207

图表：2021-2026年嘉寓股份营收及利润规模 208

图表：2021-2026年柯利达细分行业经营情况 211

图表：2021-2026年柯利达营收及利润规模 212

图表：bivp的八种形式 218

图表：建筑幕墙工程承包资质等级标准表 239

图表：2021-2026年中国建筑幕墙行业总产值现状及预测 240

图表：2021-2026年中国建筑幕墙行业销售收入现状及预测 241

图表：2021-2026年中国建筑幕墙行业利润总额现状及预测 241

图表：2021-2026年中国建筑幕墙行业总资产现状及预测 242

图表：2021-2026年中国建筑幕墙行业市场规模现状及预测 244

图表：四种基本的品牌战略 295

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：124618

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190620/124618.shtml>

在线订购：[点击这里](#)