

2026-2031年中国报废汽车回收行业市场预测及投资决策研究报告

报告简介

达到国家报废标准或者虽然未达到国家报废标准，但因其他原因造成车辆发动机或者底盘严重损坏或技术状况低劣，经检验不符合国家机动车运行安全技术条件，或者不符合国家机动车污染物排放标准的机动车，称为报废汽车。

目前国内汽车拆解企业只有分解材料这一条路可走。而补贴政策在早已暂停。利润空间最大的“五大总成”再制造也被禁止，国务院公布的《报废汽车回收管理办法》，其中规定汽车“五大总成”，即发动机、方向机、变速器、前后桥、车架，只能作为废金属卖给钢铁企业做冶炼原料。一辆报废汽车大概有25%的车体不具有任何利用价值，只能进行填埋处理，余下的材质，特别是客车车皮等都属于轻薄废钢料，品质较差销路也不好；另外凡正规的回收企业，拆解下废钢后需要纳税，加之企业还要产生各种管理费用，成本比较高，这使得目前汽车报废收购价要低于大众的心理预期值。由于废钢价格出现“断崖式”下跌，行业内报废汽车回收拆解企业绝大部分都面临价格倒挂的局面。

我国的报废汽车数量递增式增长，面对即将到来的报废汽车数量急剧攀升的挑战，废弃资源的绿色回收利用必然要尽快上升至实际可操作层面，在明确有关各方的具体责任后，促进国内报废汽车的回收再利用工作从理论计算阶段向实际回收进行转型，主要环节的增值空间巨大。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个报废汽车回收行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据报废汽车回收行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国报废汽车回收行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险

、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国报废汽车回收行业将面临的机遇与挑战，对报废汽车回收行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是报废汽车回收企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

报告目录

第一章 中国报废汽车回收行业发展综述

第一节 中国报废汽车回收相关概述

一、报废汽车的界定

二、汽车报废的标准

三、报废汽车的危害

(一)、增加交通事故

(二)、环境污染严重

第二节 中国报废汽车回收资源化途径

一、报废汽车拆解

(一)、报废汽车拆解步骤

(二)、报废汽车拆解技术

二、报废汽车零部件再制造

(一)、报废汽车再制造过程

(二)、汽车再制造关键技术

第三节 中国报废汽车回收行业主要问题

一、报废汽车回收严重不足

(一)、报废汽车回购价格低

(二)、非法报废汽车现象突出

二、汽车零部件再制造业发展缓慢

(一)、行业领域限制较多

(二)、零部件回收销售困难

第二章 中国报废汽车回收行业发展环境分析

第一节 中国报废汽车回收行业政策环境分析

一、行业相关标准体系

(一)、国外汽车回收法律法规

(二)、汽车回收利用标准框架

二、行业相关政策法规

(一)、《关于印发度车辆购置税收入补助地方资金用于交通运输节能减排、公路甩挂运输试点、老旧汽车报废更新项目申报指南的通知》

(二)、《报废汽车回收管理办法》

(三)、《汽车零部件再制造试点管理办法》

(四)、《报废机动车回收拆解管理条例》

(五)、《机动车强制报废标准规定》

第二节 中国报废汽车回收行业经济环境分析

一、国际宏观经济分析

(一)、美国宏观经济环境分析

(二)、欧洲宏观经济环境分析

(三)、日本宏观经济环境分析

(四)、全球经济走势境预测

二、国内宏观经济分析

(一)、国内gdp增长分析

(二)、工业经济增长分析

(三)、固定资产投资情况

(四)、中国经济走势预测

三、汽车市场分析

第三节 中国报废汽车回收行业技术环境分析

一、行业相关技术标准

(一)、《报废汽车回收拆解技术规范》

(二)、《汽车产品回收利用技术政策》

二、汽车回收拆解技术

(一)、报废汽车回收综合拆解技术

(二)、报废汽车绿色拆解技术

第四节 中国报废汽车回收行业社会环境分析

一、“绿色交通”理念逐步显现

二、道路交通安全隐患引关注

三、规范完善汽车行业产业链

第三章 国际报废汽车回收行业发展状况分析

第一节 美国报废汽车回收行业发展状况分析

一、行业发展现状分析

(一)、完全市场化运作

(二)、车辆回收联盟vrp

(三)、产品连带责任制

(四)、相关法规分析

二、报废汽车市场分析

(一)、市场规模分析

(二)、汽车钢铁回收率与再生件使用率

三、行业运营模式分析

第二节 德国报废汽车回收行业发展状况分析

一、行业发展现状分析

(一)、制定elv指令

(二)、鼓励绿色设计

(三)、强制进行rrr认证

二、报废汽车市场分析

三、行业运营模式分析

第三节 日本报废汽车回收行业发展状况分析

一、行业发展阶段分析

(一)、行业的兴起(1920-1940年)

(二)、行业的发展(1940-1950年)

(三)、行业的成熟(1950-)

(四)、行业的稳定(至今)

二、汽车回收处理概况

(一)、 “汽车循环再利用促进中心”

(二)、报废汽车回收流程

三、报废汽车市场分析

四、行业运营模式分析

第四节 发达国家报废汽车回收盈利模式分析

一、美国：连带责任制法规规范市场

二、欧盟：企业承担汽车回收利用费用

三、日本：汽车用户交纳回收利用费用

第四章 中国报废汽车回收行业发展状况分析

第一节 中国报废汽车回收行业发展现状分析

一、行业发展现状分析

(一)、市场混乱报废车源少

(二)、技术以手工拆解居多

(三)、政府监管有待完善规范

二、行业运营模式分析

(一)、行业行政管理分析

(二)、行业回收物流分析

(三)、行业利润点分析

第二节 中国报废汽车回收行业市场需求分析

一、中国汽车市场发展现状

(一)、中国汽车市场产销量分析

(二)、中国汽车细分市场的需求分析

(三)、中国汽车销售重点企业分析

二、中国报废汽车回收市场分析

- (一)、汽车拆解企业盈利水平低
- (二)、国家鼓励汽车再制造发展
- (三)、报废汽车市场发展呈平稳态势

第三节 中国报废汽车回收行业回收模式分析

一、报废汽车回收主要回收模式

- (一)、第三方负责回收模式
- (二)、生产商负责回收模式
- (三)、生产商联合体负责回收模式

二、报废汽车回收模式对比分析

- (一)、经济因素
- (二)、管理因素
- (三)、技术因素

第五章 中国报废汽车回收行业细分市场分析

第一节 中国报废汽车回收行业总体市场分析

- 一、中国报废汽车回收拆解情况分析
- 二、报废汽车回收拆解再生资源分析
 - (一)、拆解所获再生资源的种类分析
 - (二)、拆解所获再生资源的产值分析
- 三、中国报废汽车回收行业结构分析
 - (一)、企业排名分析
 - (二)、市场集中度分析
 - (三)、企业分布区域分析

四、中国报废汽车回收行业回收规模分析

第二节 中国报废汽车回收拆解行业市场分析

一、报废汽车回收处理过程分析

(一)、报废汽车逆向物流过程分析

(二)、报废汽车拆解破碎过程分析

二、报废汽车材料回收利用分析

(一)、asr污染专业处理过程分析

(二)、废旧钢铁的回收利用

(三)、有色金属的回收利用

(四)、其他物质的回收利用

第三节 中国汽车零部件再制造行业市场分析

一、行业发展相关概述

(一)、汽车零部件再制造的界定

(二)、汽车零部件再制造的发展

二、行业发展现状分析

(一)、中国汽车零部件行业发展状况

(二)、汽车零部件再制造行业发展状况

三、行业市场规模预测

(一)、中国汽车零部件市场规模分析

(二)、汽车零部件再制造市场规模预测

第六章 中国各省报废汽车回收行业市场分析

第一节 中国报废汽车回收行业区域分析

一、广东省报废汽车回收行业发展状况

(一)、广东省经济发展现状分析

(二)、广东省汽车市场发展状况

(三)、广东省报废汽车市场规模

一)、报废汽车回收拆解企业

二)、报废汽车市场现状

三)、报废汽车市场规划

四)、报废汽车前景预测

(四)、广东省报废汽车发展动态

二、山东省报废汽车回收行业发展状况

(一)、山东省经济发展现状分析

(二)、山东省汽车市场发展状况

(三)、山东省报废汽车市场规模

一)、报废汽车回收拆解企业

二)、报废汽车市场现状

三)、报废汽车市场规划

四)、报废汽车前景预测

(四)、山东省报废汽车发展动态

三、江苏省报废汽车回收行业发展状况

(一)、江苏省经济发展现状分析

(二)、江苏省汽车市场发展状况

(三)、江苏省报废汽车市场规模

一)、报废汽车回收拆解企业

二)、报废汽车市场现状

三)、报废汽车市场规模

四)、报废汽车前景预测

(四)、江苏省报废汽车发展动态

四、浙江省报废汽车回收行业发展状况

(一)、浙江省经济发展现状分析

(二)、浙江省汽车市场发展状况

(三)、浙江省报废汽车市场规模

一)、报废汽车回收拆解企业

二)、报废汽车市场现状

三)、报废汽车市场规模

四)、报废汽车前景预测

(四)、浙江省报废汽车发展动态

五、北京市报废汽车回收行业发展状况

(一)、北京市经济发展现状分析

(二)、北京市汽车市场发展状况

(三)、北京市报废汽车市场规模

一)、报废汽车回收拆解企业

二)、报废汽车市场现状

三)、报废汽车市场规模

四)、报废汽车前景预测

(四)、北京报废汽车发展动态

六、河北省报废汽车回收行业发展状况

(一)、河北省经济发展现状分析

(二)、河北省汽车市场发展状况

(三)、河北省报废汽车市场规模

一)、报废汽车回收拆解企业

二)、报废汽车市场现状

三)、报废汽车市场规模

四)、报废汽车前景预测

(四)、河北省报废汽车发展动态

七、河南省报废汽车回收行业发展状况

(一)、河南省经济发展现状分析

(二)、河南省汽车市场发展状况

(三)、河南省报废汽车市场规模

一)、报废汽车回收拆解企业

二)、报废汽车市场现状

三)、报废汽车市场规模

四)、报废汽车前景预测

(四)、河南省报废汽车发展动态

八、辽宁省报废汽车回收行业发展状况

(一)、辽宁省经济发展现状分析

(二)、辽宁省汽车市场发展状况

(三)、辽宁省报废汽车市场规模

一)、报废汽车回收拆解企业

二)、报废汽车市场现状

三)、老旧汽车报废更新补贴范围及标准

四)、报废汽车市场规模

五)、报废汽车前景预测

(四)、辽宁省报废汽车发展动态

九、四川省报废汽车回收行业发展状况

(一)、四川省经济发展现状分析

(二)、四川省汽车市场发展状况

(三)、四川省报废汽车市场规模

一)、报废汽车回收拆解企业

二)、报废汽车市场现状

三)、报废汽车市场规模

四)、报废汽车前景预测

(四)、四川省报废汽车发展动态

十、山西省报废汽车回收行业发展状况

(一)、山西省经济发展现状分析

(二)、山西省汽车市场发展状况

(三)、山西省报废汽车市场规模

一)、报废汽车回收拆解企业

二)、报废汽车市场现状

三)、报废汽车市场规模

四)、报废汽车前景预测

(四)、山西省报废汽车发展动态

十一、云南省报废汽车回收行业发展状况

(一)、云南省经济发展现状分析

(二)、云南省汽车市场发展状况

(三)、云南省报废汽车市场规模

一)、报废汽车回收拆解企业

二)、报废汽车市场现状

三)、报废汽车市场规模

四)、报废汽车前景预测

十二、上海市报废汽车回收行业发展状况

(一)、上海市经济发展现状分析

(二)、上海市汽车市场发展状况

(三)、上海市报废汽车市场规模

一)、报废汽车回收拆解企业

二)、报废汽车市场现状

三)、报废汽车市场规模

四)、报废汽车前景预测

(四)、上海报废汽车发展动态

十三、湖北省报废汽车回收行业发展状况

(一)、湖北省经济发展现状分析

(二)、湖北省汽车市场发展状况

(三)、湖北省报废汽车市场规模

一)、报废汽车回收拆解企业

二)、报废汽车市场现状

三)、报废汽车市场规模

四)、报废汽车前景预测

(四)、湖北省报废汽车发展动态

十四、安徽省报废汽车回收行业发展状况

(一)、安徽省经济发展现状分析

(二)、安徽省汽车市场发展状况

(三)、安徽省报废汽车市场规模

一)、报废汽车回收拆解企业

二)、报废汽车市场现状

三)、报废汽车市场规模

四)、报废汽车前景预测

(四)、安徽省报废汽车发展动态

十五、黑龙江省报废汽车回收行业发展状况

(一)、黑龙江省经济发展现状分析

(二)、黑龙江省汽车市场发展状况

(三)、黑龙江省报废汽车市场规模

一)、报废汽车回收拆解企业

二)、报废汽车市场现状

三)、报废汽车市场规模

四)、报废汽车前景预测

(四)、黑龙江省报废汽车发展动态

十六、湖南省报废汽车回收行业发展状况

(一)、湖南省经济发展现状分析

(二)、湖南省汽车市场发展状况

(三)、湖南省报废汽车市场规模

一)、报废汽车回收拆解企业

二)、报废汽车市场现状

三)、报废汽车市场规模

四)、报废汽车前景预测

(四)、湖南省报废汽车发展动态

十七、福建省报废汽车回收行业发展状况

(一)、福建省经济发展现状分析

(二)、福建省汽车市场发展状况

(三)、福建省报废汽车市场规模

一)、报废汽车回收拆解企业

二)、报废汽车市场现状

三)、报废汽车市场规模

四)、报废汽车前景预测

(四)、福建省报废汽车发展动态

十八、内蒙古自治区报废汽车回收行业发展状况

(一)、内蒙古自治区经济发展现状分析

(二)、内蒙古自治区汽车市场发展状况

(三)、内蒙古自治区报废汽车市场规模

一)、报废汽车回收拆解企业

二)、报废汽车市场现状

三)、报废汽车市场规模

四)、报废汽车前景预测

(四)、内蒙古自治区报废汽车发展动态

十九、天津市报废汽车回收行业发展状况

(一)、天津市经济发展现状分析

(二)、天津市汽车市场发展状况

(三)、天津市报废汽车市场规模

一)、报废汽车回收拆解企业

二)、报废汽车市场现状

三)、报废汽车市场规模

四)、报废汽车前景预测

(四)、天津报废汽车发展动态

二十、陕西省报废汽车回收行业发展状况

(一)、陕西省经济发展现状分析

(二)、陕西省汽车市场发展状况

(三)、陕西省报废汽车市场规模

一)、报废汽车回收拆解企业

二)、报废汽车市场现状

三)、报废汽车市场规模

四)、报废汽车前景预测

(四)、陕西省报废汽车发展动态

二十一、吉林省报废汽车回收行业发展状况

(一)、吉林省经济发展现状分析

(二)、吉林省汽车市场发展状况

(三)、吉林省报废汽车市场规模

一)、报废汽车回收拆解企业

二)、报废汽车市场现状

三)、报废汽车市场规模

四)、报废汽车前景预测

(四)、吉林省报废汽车发展动态

二十二、广西壮族自治区报废汽车回收行业发展状况

(一)、广西壮族自治区经济发展现状分析

(二)、广西壮族自治区汽车市场发展状况

(三)、广西壮族自治区报废汽车市场规模

一)、报废汽车回收拆解企业

二)、报废汽车市场现状

三)、报废汽车市场规模

四)、报废汽车前景预测

(四)、广西省报废汽车发展动态

二十三、新疆自治区报废汽车回收行业发展状况

(一)、新疆自治区经济发展现状分析

(二)、新疆自治区汽车市场发展状况

(三)、新疆自治区报废汽车市场规模

一)、报废汽车回收拆解企业

二)、报废汽车市场现状

三)、报废汽车市场规划

四)、报废汽车前景预测

(四)、新疆报废汽车发展动态

二十四、江西省报废汽车回收行业发展状况

(一)、江西省经济发展现状分析

(二)、江西省汽车市场发展状况

(三)、江西省报废汽车市场规模

一)、报废汽车回收拆解企业

二)、报废汽车市场现状

三)、报废汽车市场规划

四)、报废汽车前景预测

(四)、江西省报废汽车发展动态

二十五、重庆市报废汽车回收行业发展状况

(一)、重庆市经济发展现状分析

(二)、重庆市汽车市场发展状况

(三)、重庆市报废汽车市场规模

一)、报废汽车回收拆解企业

二)、报废汽车市场现状

三)、报废汽车市场规模

四)、报废汽车前景预测

二十六、贵州省报废汽车回收行业发展状况

(一)、贵州省经济发展现状分析

(二)、贵州省汽车市场发展状况

(三)、贵州省报废汽车市场规模

一)、报废汽车回收拆解企业

二)、报废汽车市场现状

三)、报废汽车市场规模

四)、报废汽车前景预测

(四)、贵州省报废汽车发展动态

二十七、甘肃省报废汽车回收行业发展状况

(一)、甘肃省经济发展现状分析

(二)、甘肃省汽车市场发展状况

(三)、甘肃省报废汽车市场规模

一)、报废汽车回收拆解企业

二)、报废汽车市场现状

三)、报废汽车市场规模

四)、报废汽车前景预测

(四)、甘肃省报废汽车发展动态

二十八、海南省报废汽车回收行业发展状况

(一)、海南省经济发展现状分析

(二)、海南省汽车市场发展状况

(三)、海南省报废汽车市场规模

一)、报废汽车回收拆解企业

二)、报废汽车市场现状

三)、报废汽车市场规划

四)、报废汽车前景预测

(四)、海南报废汽车发展动态

二十九、宁夏自治区报废汽车回收行业发展状况

(一)、宁夏自治区经济发展现状分析

(二)、宁夏自治区汽车市场发展状况

(三)、宁夏自治区报废汽车市场规模

一)、报废汽车回收拆解企业

二)、报废汽车市场现状

三)、报废汽车市场规划

四)、报废汽车前景预测

(四)、宁夏报废汽车发展动态

三十、青海省报废汽车回收行业发展状况

(一)、青海省经济发展现状分析

(二)、青海省汽车市场发展状况

(三)、青海省报废汽车市场规模

一)、报废汽车回收拆解企业

二)、报废汽车市场现状

三)、报废汽车市场规模

四)、报废汽车前景预测

第七章 中国报废汽车回收行业企业经营分析

第一节 报废汽车拆解业企业经营分析

一、广东省金属回收公司经营情况分析

(一)、企业发展简况分析

(二)、企业主营业务分析

(三)、企业销售渠道与网络

(四)、企业经营优劣势分析

二、深圳市报废车回收有限公司经营情况分析

(一)、企业发展简况分析

(二)、企业销售渠道与网络

(三)、企业经营优劣势分析

(四)、企业最新发展动向分析

三、江苏苏物再生利用有限公司经营情况分析

(一)、企业发展简况分析

(二)、企业销售渠道与网络

(三)、企业组织架构分析

(四)、企业经营优劣势分析

四、宁波市废旧汽车回收集团公司经营情况分析

(一)、企业发展简况分析

(二)、企业机械设备分析

(三)、企业主营业务分析

(四)、企业销售渠道与网络

(五)、企业经营优劣势分析

五、合肥皖中报废汽车回收有限责任公司经营情况分析

(一)、企业发展简况分析

(二)、企业机械设备分析

(三)、企业销售渠道与网络

(四)、企业经营优劣势分析

六、安徽省徽商资源再生有限责任公经营情况分析

(一)、企业发展简况分析

(二)、企业经营情况分析

(三)、企业组织结构分析

(四)、企业销售渠道与网络

(五)、企业经营优劣势分析

七、福建省物供报废汽车回收拆解有限公司经营情况分析

(一)、企业发展简况分析

(二)、企业主营业务分析

(三)、企业机械设备分析

(四)、企业销售渠道与网络

(五)、企业经营优劣势分析

八、沧州市物资再生利用总公司经营情况分析

- (一)、企业发展简况分析
- (二)、企业主营业务分析
- (三)、企业机械设备分析
- (四)、企业销售渠道与网络
- (五)、企业经营优劣势分析

九、山西省物资再生利用总公司经营情况分析

- (一)、企业发展简况分析
- (二)、企业销售渠道与网络
- (三)、企业经营优劣势分析

十、沈阳秋实报废汽车回收有限公司经营情况分析

- (一)、企业发展简况分析
- (二)、企业机械设备分析
- (三)、企业销售渠道与网络
- (四)、企业组织结构分析
- (五)、企业经营优劣势分析

十一、吉林省金属回收有限责任公司经营情况分析

- (一)、企业发展简况分析
- (二)、企业销售渠道与网络
- (三)、企业经营优劣势分析

十二、哈尔滨市天华报废汽车回收有限公司经营情况分析

- (一)、企业发展简况分析

(二)、企业主营业务分析

(三)、企业销售渠道与网络

(四)、企业经营优劣势分析

十三、上海机动车回收服务中心经营情况分析

(一)、企业发展简况分析

(二)、企业主营业务分析

(三)、企业销售渠道与网络

(四)、企业经营优劣势分析

十四、上海宝钢钢铁资源有限公司经营情况分析

(一)、企业发展简况分析

(二)、企业销售渠道与网络

(三)、企业经营情况分析

(四)、企业经营优劣势分析

十五、上海交运巴士拆车有限公司经营情况分析

(一)、企业发展简况分析

(二)、企业主营业务分析

(三)、企业销售渠道与网络

(四)、企业经营优劣势分析

十六、江西省车辆报废回收有限公司经营情况分析

(一)、企业发展简况分析

(二)、企业主营业务分析

(三)、企业销售渠道与网络

(四)、企业经营优劣势分析

十七、平顶山市金属回收总公司经营情况分析

(一)、企业发展简况分析

(二)、企业主营业务分析

(三)、企业销售渠道与网络

(四)、企业经营优劣势分析

十八、郑州市物利金属回收有限责任公司经营情况分析

(一)、企业发展简况分析

(二)、企业销售渠道与网络

(三)、企业经营优劣势分析

十九、武钢金属资源有限公司经营情况分析

(一)、企业发展简况分析

(二)、企业主营业务分析

(三)、企业销售渠道与网络

(四)、企业经营优劣势分析

二十、长沙报废汽车回收有限公司经营情况分析

(一)、企业发展简况分析

(二)、企业机械设备分析

(三)、企业销售渠道与网络

(四)、企业组织结构分析

(五)、企业经营优劣势分析

二十一、海南统原物资再生利用有限公司经营情况分析

(一)、企业发展简况分析

(二)、企业销售渠道与网络

(三)、企业经营优劣势分析

二十二、四川省报废机动车专营有限公司经营情况分析

(一)、企业发展简况分析

(二)、企业主营业务分析

(三)、企业销售渠道与网络

(四)、企业经营优劣势分析

二十三、贵阳金物报废汽车回收拆解专营有限公司经营情况分析

(一)、企业发展简况分析

(二)、企业销售渠道与网络

(三)、企业经营优劣势分析

二十四、云南报废汽车回收有限公司经营情况分析

(一)、企业发展简况分析

(二)、企业销售渠道与网络

(三)、企业经营优劣势分析

二十五、陕西鼎合报废汽车回收拆解有限责任公司经营情况分析

(一)、企业发展简况分析

(二)、企业主营业务分析

(三)、企业销售渠道与网络

(四)、企业经营优劣势分析

二十六、新疆金业报废汽车回收(拆解)有限公司经营情况分析

(一)、企业发展简况分析

(二)、企业主营业务分析

(三)、企业销售渠道与网络

(四)、企业经营优劣势分析

二十七、北京华新凯业物资再生有限公司

(一)、企业发展简况分析

(二)、企业主营业务分析

(三)、企业市场范围

(四)、母公司分析

二十八、北京市汽车解体厂有限公司

第二节 汽车零部件再制造企业经营分析

一、中国第一汽车集团公司经营情况分析

(一)、企业发展简况分析

(二)、企业经营情况分析

(三)、企业主营业务分析

(四)、企业销售渠道与网络

(五)、企业再制造情况分析

(六)、企业经营优劣势分析

二、安徽江淮汽车股份有限公司经营情况分析

(一)、企业发展简况分析

(二)、主要经济指标分析

(三)、企业盈利能力分析

(四)、企业运营能力分析

(五)、企业偿债能力分析

(六)、企业发展能力分析

(七)、企业产品结构分析

(八)、企业销售渠道与网络

(九)、企业经营优劣势分析

(十)、企业发展战略与规划分析

(十一)、企业再制造情况分析

三、奇瑞汽车股份有限公司经营情况分析

(一)、企业发展简况分析

(二)、企业经营情况分析

(三)、企业产品结构分析

(四)、企业销售渠道与网络

(五)、企业经营优劣势分析

(六)、企业再制造情况分析

四、潍柴动力(潍坊)再制造有限公司经营情况分析

(一)、企业发展简况分析

(二)、企业再制造业务分析

(三)、企业再制造项目投资

(四)、企业再制造经营状况分析

(五)、企业再制造市场与服务网络分析

(六)、企业经营优劣势分析

五、广州市花都全球自动变速箱有限公司经营情况分析

- (一)、企业发展简况分析
- (二)、企业主营业务分析
- (三)、企业销售渠道与网络
- (四)、企业经营优劣势分析

六、中国人民解放军第六四五六工厂经营情况分析

- (一)、企业发展简况分析
- (二)、企业产品结构分析
- (三)、企业销售渠道与网络
- (四)、企业经营优劣势分析

七、中国重汽集团济南复强动力有限公司经营情况分析

- (一)、企业发展简况分析
- (二)、企业再制造业务分析
- (三)、企业再制造产品分析
- (四)、企业再制造市场与服务网络分析
- (五)、企业经营优劣势分析

八、上海大众联合发展有限公司经营情况分析

- (一)、企业发展简况分析
- (二)、企业主营业务分析
- (三)、企业主要客户分析
- (四)、企业组织架构分析
- (五)、企业再制造业务分析

(六)、企业经营优劣势分析

九、东风鸿泰控股集团有限公司经营情况分析

(一)、企业发展简况分析

(二)、企业主营业务分析

(三)、企业再制造业务分析

(四)、企业组织架构分析

(五)、企业经营优劣势分析

十、浙江万里扬变速器股份有限公司经营情况分析

(一)、企业发展简况分析

(二)、主要经济指标分析

(三)、企业盈利能力分析

(四)、企业运营能力分析

(五)、企业偿债能力分析

(六)、企业发展能力分析

(七)、企业主营业务分析

(八)、企业机械设备分析

(九)、企业主要客户分析

(十)、企业再制造业务分析

(十一)、企业经营优劣势分析

十一、陕西法士特汽车传动集团公司经营情况分析

(一)、企业发展简况分析

(二)、企业经营情况分析

(三)、企业产品结构分析

(四)、企业主要客户分析

(五)、企业再制造业务分析

(六)、企业经营优劣势分析

十二、柏科(常熟)电机有限公司经营情况分析

(一)、企业发展简况分析

(二)、企业经营情况分析

(三)、企业主营业务分析

(四)、企业再制造业务分析

(五)、企业再制造经营情况分析

(六)、企业再制造投资分析

(七)、企业经营优劣势分析

十三、东风康明斯发动机有限公司经营情况分析

(一)、企业发展简况分析

(二)、企业主营业务分析

(三)、企业主要客户分析

(四)、企业技术研发分析

(五)、企业再制造业务分析

(六)、企业经营优劣势分析

十四、广西玉柴机器股份有限公司经营情况分析

(一)、企业发展简况分析

(二)、企业经营情况分析

(三)、企业技术研发分析

(四)、企业产品结构分析

(五)、企业销售渠道与网络

(六)、企业再制造业务分析

(七)、企业再制造业务生产能力

(八)、企业经营优劣势分析

第八章 中国报废汽车回收行业发展前景及投资预测

第一节 中国报废汽车回收行业风险分析

一、行业技术风险分析

二、行业经营风险分析

三、行业政策风险分析

四、行业竞争风险

第二节 中国报废汽车回收行业投资分析

一、行业投资特性分析

(一)、行业进入壁垒分析

(二)、行业盈利模式分析

(三)、行业盈利因素分析

二、行业投资动向分析

第三节 中国报废汽车回收行业市场前景预测

一、2026-2031年中国汽车市场规模预测

二、2026-2031年中国报废汽车市场规模预测

(一)、2026-2031年报废汽车数量预测

(二)、2026-2031年报废汽车回收市场预测

图表目录

图表：报废汽车拆解工艺图

图表：汽车零部件再制造工艺示意图

图表：国外汽车回收利用相关法律法规

图表：汽车回收利用标准框架体系

图表：汽车回收利用主要方式

图表：美国sae和英国bsau颁布的汽车零部件再制造标准

图表：再制造工艺基本流程及工艺规范

图表：美国gdp增速走势图(单位：%)

图表：2021-2026年美国消费者信心指数走势图

图表：2021-2026年美国失业率走势图(单位：%)

图表：2021-2026年欧元区gdp增速走势图(单位：%)

图表：2021-2026年欧元区月度pmi指数走势图

图表：2021-2026年欧元区月度失业率走势图(单位：%)

图表：2021-2026年日本gdp月度增速走势图(单位：%)

图表：2021-2026年日本工业生产指数月度走势图

图表：2021-2026年日本失业率月度走势图(单位：%)

图表：2021-2026年中国gdp走势图(单位：万亿元，%)

图表：2021-2026年中国规模以上企业工业增加值增速走势图(单位：%)

图表：2021-2026年全社会固定资产投资走势图(单位：亿元，%)

图表：2021-2026年全社会固定资产投资(不含农户)增速走势图(单位：%)

图表：2021-2026年中国汽车保有量趋势图(单位：万辆，%)

图表：2021-2026年美国报废汽车回收利用目标(单位：%)

图表：美国报废汽车处理相关法规

图表：美国报废汽车利用规模

图表：美国汽车钢铁回收率与再生件使用率(单位：%)

图表：欧盟elv指令修订表

图表：欧盟elv指令回收利用管理要求时间表(单位：%)

图表：欧盟报废汽车产品回收利用法规体系

图表：日本报废汽车处理状况

图表：日本宫城县汽车回收厂拆解工序

图表：日本报废汽车回收处理流程图

图表：2021-2026年中国汽车产量趋势图(单位：万辆，%)

图表：2021-2026年中国汽车销量趋势图(单位：万辆，%)

图表：2021-2026年中国汽车产销率(按数量)趋势图(单位：%)

图表：2021-2026年中国汽车销量结构走势图(单位：%)

图表：2021-2026年中国乘用车销量结构图(单位：%)

图表：2021-2026年中国乘用车销量结构(分国别)走势图(单位：%)

图表：中国商用车销量结构(分车型)图(单位：%)

图表：2021-2026年分车型前十家生产企业销量排名(单位：万辆，%)

图表：2021-2026年中国乘用车主要制造商销量占总销量比走势图(单位：%)

图表：报废汽车回收拆解行业基本情况统计表(单位：家、人、个、万平方米、万辆、亿元)

图表：报废汽车回收拆解行业企业数、回收网点、场地面积情况(单位：家，个，万平方米)

图表：报废汽车分车型回收量(单位：万辆)

图表：报废汽车回收量各类车型占比情况(单位：%)

图表：报废汽车分车型回收量(单位：万辆，%)

图表：报废一辆汽车折合的平均重量(单位：吨)

图表：报废汽车每吨回收拆解材料构成比例(单位：%)

图表：报废汽车每吨回收拆解材料价格(单位：万元/吨)

图表：拆解报废汽车所获再生资源的产值(单位：亿元)

图表：报废汽车回收量前50家企业排名(单位：辆)

图表：前50名企业汽车回收量(左)和销售额(右)占全国比重图(单位：%)

图表：报废汽车回收量排名前50家企业相关指标(单位：个，人，万平方米，万辆，亿元)

图表：报废汽车回收量前50家企业分布图(单位：万辆)

图表：报废汽车回收拆解企业按汽车回收量规模分布图(单位：辆，%)

图表：按企业规模划分相关指标同比(单位：家，%)

图表：报废汽车逆向物流流程图

图表：报废汽车拆解作业过程

图表：报废汽车拆解残渣处理技术流程图(单位：kg)

图表：中国废钢消耗量及来源分类(单位：百万吨，%)

图表：车用铝合金典型材料性能(单位：mpa，%，hb)

图表：汽车三大部分组成说明图

图表：中国与世界汽车零部件产值对比(单位：%)

图表：汽车产业链构成图

图表：2021-2026年汽车零部件制造业工业总产值走势图(单位：亿元，%)

图表：2021-2026年汽车零部件制造业销售收入走势图(单位：亿元，%)

图表：2026-2031年中国汽车再制造市场规模(单位：亿元)

图表：东中西部及东北地区相关指标(单位：家、万辆、亿元、%)

图表：各地区回收拆解企业数(左)和销售额(右)占比情况(单位：%)

图表：各地区报废汽车回收量占比情况(单位：%)

图表：各地区报废汽车回收拆解企业数、回收网点及从业人员(单位：家、个、人)

图表：各地区人均汽车回收量和人均销售额(单位：辆，万元)

图表：2021-2026年广东省gdp走势分析(单位：亿元，%)

图表：2021-2026年广东省居民消费价格指数走势图(单位：%)

图表：广东省民用汽车保有量及增速(单位：万辆，%)

图表：2021-2026年广东省报废机动车定点回收拆解企业预测

图表：2021-2026年广东省报废汽车市场规模(单位：万辆)

图表：2021-2026年广东省淘汰黄标车规划

图表：2026-2031年广东省报废汽车市场规模预测(单位：万辆)

图表：2021-2026年山东省gdp走势分析(单位：亿元，%)

图表：2021-2026年山东省居民消费价格指数走势图(单位：%)

图表：山东省民用汽车保有量及增速(单位：万辆，%)

图表：山东省报废汽车回收拆解企业名单

图表：2021-2026年山东省报废汽车市场规模(单位：万辆)

图表：2021-2026年山东省淘汰黄标车规划

图表：2026-2031年山东省报废汽车市场规模预测(单位：万辆)

图表：2021-2026年江苏省gdp走势分析(单位：亿元，%)

图表：2021-2026年江苏省居民消费价格指数走势图(单位：%)

图表：江苏省民用汽车保有量及增速(单位：万辆，%)

图表：江苏省报废汽车回收拆解企业名单

图表：2021-2026年江苏省报废汽车市场规模(单位：万辆)

图表：2026-2031年江苏省报废汽车市场规模预测(单位：万辆)

图表：2021-2026年浙江省gdp走势分析(单位：亿元，%)

图表：2021-2026年浙江省居民消费价格指数走势图(单位：%)

图表：浙江省民用汽车保有量及增速(单位：万辆，%)

图表：浙江省报废汽车回收拆解企业名单

图表：2021-2026年浙江省报废汽车市场规模(单位：万辆)

图表：浙江省机动车污染防治专项实施方案黄标车淘汰计划

图表：2021-2026年浙江省部分地区淘汰黄标车规划

图表：2026-2031年浙江省报废汽车市场规模预测(单位：万辆)

图表：2021-2026年北京市gdp走势分析(单位：亿元，%)

图表：2021-2026年北京市居民消费价格指数走势图(单位：%)

图表：北京市民用汽车保有量及增速(单位：万辆，%)

图表：北京市报废汽车回收拆解企业名单

图表：2021-2026年北京市报废汽车市场规模(单位：万辆)

图表：2026-2031年北京市报废汽车市场规模预测(单位：万辆)

图表：2021-2026年河北省gdp走势分析(单位：亿元，%)

图表：2021-2026年河北省居民消费价格指数走势图(单位：%)

图表：河北省民用汽车保有量及增速(单位：万辆，%)

图表：河北省报废汽车回收拆解企业名单

图表：2021-2026年河北省报废汽车市场规模(单位：万辆)

图表：2026-2031年河北省报废汽车市场规模预测(单位：万辆)

图表：2021-2026年河南省gdp走势分析(单位：亿元，%)

图表：2021-2026年河南省居民消费价格指数走势图(单位：%)

图表：河南省民用汽车保有量及增速(单位：万辆，%)

图表：河南省报废汽车回收拆解企业名单

图表：2021-2026年河南省报废汽车市场规模(单位：万辆)

图表：2021-2026年郑州市淘汰黄标车规划

图表：2026-2031年河南省报废汽车市场规模预测(单位：万辆)

图表：2021-2026年辽宁省gdp走势分析(单位：亿元，%)

图表：2021-2026年辽宁省居民消费价格指数走势图(单位：%)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：124620

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190620/124620.shtml>

在线订购：[点击这里](#)