

## 2024-2029年中国婴幼儿乳粉行业全景调研与发展战略研究咨询报告

## 报告简介

国家发布的《关于加快奶业振兴和保障乳品质量安全的意见》指出，加强优质奶源基地建设，力争到2020年，奶业综合生产能力将大幅提升；到2025年，奶业实现全面振兴，基本实现现代化，奶源基地、产品加工、乳品质量和产业竞争力整体水平进入世界先进行列。日前，发改委印发《国产婴幼儿配方乳粉提升行动方案》，大力实施国产婴幼儿配方乳粉“品质提升、产业升级、品牌培育”行动计划，国产婴幼儿配方乳粉产量稳步增加，更好地满足国内日益增长的消费需求，力争婴幼儿配方乳粉自给水平稳定在60%以上。《行动方案》的实施将推进婴幼儿配方乳粉行业的供给侧结构性改革，推动优化产业结构、提升乳粉质量、创立产品品牌，促进婴幼儿配方乳粉行业的全面振兴。

随着市场竞争加剧，消费升级，千亿婴幼儿奶粉市场催生出了细分品类的新商机，有机奶粉、羊奶粉等高端差异化品类更是迎来发展风口，引得乳企争相站队。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国乳制品工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国婴幼儿乳粉行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国婴幼儿乳粉行业发展状况和特点，以及中国婴幼儿乳粉行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球婴幼儿乳粉行业发展态势作了详细分析，并对婴幼儿乳粉行业进行了趋向研判，是婴幼儿乳粉生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前婴幼儿乳粉行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

## 第一部分 产业环境透视

## 第一章 婴幼儿乳粉行业发展综述

## 第一节 婴幼儿乳粉行业定义及特征

## 一、行业定义

## 二、行业产品分类

## 三、行业特征分析

## 第二节 婴幼儿乳粉行业统计标准

## 一、统计部门和统计口径

## 二、行业主要统计方法介绍

### 三、行业涵盖数据种类介绍

#### 第三节 婴幼儿乳粉行业经济指标分析

##### 一、赢利性

##### 二、成长速度

##### 三、附加值的提升空间

##### 四、进入壁垒/退出机制

##### 五、风险性

##### 六、行业周期

#### 第二章 基于pest分析法的中国婴幼儿乳粉行业发展环境分析

##### 第一节 经济环境分析

###### 一、近年来中国gdp走势分析

###### 二、ppi和pmi指数走势分析

###### 三、中国进出口状况及形势

###### 四、近年来中国固定资产投资增速

###### 五、中国居民收入与支出情况

##### 第二节 政策环境分析

###### 一、《关于加快奶业振兴和保障乳品质量安全的意见》

###### 二、《婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法》

###### 三、《关于进一步加强婴幼儿配方乳粉质量安全工作的意见》

###### 四、《国产婴幼儿配方乳粉提升行动方案》

##### 第三节 社会环境分析

###### 一、人口因素分析

###### (1)、全国人口数量

###### (2)、全国新生儿数量

二、中国生态环境状况

三、中国社会财富分布

四、区域消费水平

五、经济环境对行业的作用及影响

第四节 技术环境分析

一、生产环境与技术现状

二、婴幼儿配方奶粉生产技术的现状

三、婴幼儿乳粉技术发展趋势

四、技术环境对行业及企业的影响

第三章 国际婴幼儿乳粉行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球婴幼儿乳粉市场总体情况分析

一、全球婴幼儿乳粉市场结构

二、全球婴幼儿乳粉行业发展分析

三、全球婴幼儿乳粉行业竞争格局

第二节 美国婴幼儿乳粉行业发展经验借鉴

一、美国婴幼儿乳粉行业发展历程分析

二、美国婴幼儿乳粉行业市场现状分析

三、美国婴幼儿乳粉行业发展趋势预测

四、美国婴幼儿乳粉行业对中国的启示

第三节 新西兰婴幼儿乳粉行业发展经验借鉴

一、新西兰婴幼儿乳粉行业发展历程分析

二、新西兰婴幼儿乳粉行业市场现状分析

三、新西兰婴幼儿乳粉行业发展趋势预测

四、新西兰婴幼儿乳粉行业对中国的启示

#### 第四节 德国婴幼儿乳粉行业发展经验借鉴

- 一、德国婴幼儿乳粉行业发展历程分析
- 二、德国婴幼儿乳粉行业市场现状分析
- 三、德国婴幼儿乳粉行业发展趋势预测
- 四、德国婴幼儿乳粉行业对中国的启示

### 第二部分 市场深度调研

#### 第四章 中国婴幼儿乳粉行业运行现状分析

##### 第一节 中国婴幼儿乳粉行业发展状况分析

- 一、中国婴幼儿乳粉行业发展阶段
- 二、中国婴幼儿乳粉行业发展总体概况
- 三、中国婴幼儿乳粉行业发展特点分析

##### 第二节 2019-2023年婴幼儿乳粉行业发展现状

- 一、中国婴幼儿乳粉行业市场规模
- 二、中国婴幼儿乳粉行业发展分析
- 三、中国婴幼儿乳粉企业发展分析

##### 第三节 2019-2023年婴幼儿乳粉市场情况分析

- 一、中国婴幼儿乳粉市场总体概况
- 二、中国婴幼儿乳粉产品市场发展分析
- 三、中国婴幼儿乳粉市场发展趋势分析

#### 第五章 中国婴幼儿乳粉市场供需形势分析

##### 第一节 婴幼儿乳粉行业生产分析

- 一、国内产品及原材料生产基地分布
- 二、产品及原材料产业集群发展分析
- 三、2019-2023年原材料产能情况分析

## 第二节 中国婴幼儿乳粉市场供需分析

### 一、2019-2023年中国婴幼儿乳粉行业供给情况

#### 1、中国婴幼儿乳粉行业供给分析

#### 2、中国婴幼儿乳粉行业产品产量分析

#### 3、重点企业产能及占有份额

### 二、2019-2023年中国婴幼儿乳粉行业需求情况

#### 1、婴幼儿乳粉行业需求市场

#### 2、婴幼儿乳粉行业客户结构

#### 3、婴幼儿乳粉行业需求的地区差异

### 三、2019-2023年中国婴幼儿乳粉行业供需平衡分析

## 第三节 婴幼儿乳粉产品市场应用及需求预测

### 一、婴幼儿乳粉产品应用市场总体需求分析

#### 1、婴幼儿乳粉产品应用市场需求特征

#### 2、婴幼儿乳粉产品应用市场需求总规模

### 二、2024-2029年婴幼儿乳粉行业领域需求量预测

#### 1、婴幼儿乳粉行业需求产品功能预测

#### 2、婴幼儿乳粉行业需求产品市场格局预测

### 三、重点行业婴幼儿乳粉产品需求分析预测

## 第六章 婴幼儿乳粉行业进出口结构及面临的机遇与挑战

### 第一节 婴幼儿乳粉行业进出口市场分析

#### 一、婴幼儿乳粉行业进出口综述

#### 二、婴幼儿乳粉行业出口市场分析

##### 1、2019-2023年行业出口整体情况

##### 2、2019-2023年行业出口总额分析

3、2019-2023年行业出口产品结构

三、婴幼儿乳粉行业进口市场分析

1、2019-2023年行业进口整体情况

2、2019-2023年行业进口总额分析

3、2019-2023年行业进口产品结构

第二节 中国婴幼儿乳粉出口面临的挑战及对策

一、中国婴幼儿乳粉出口面临的挑战

二、婴幼儿乳粉行业进出口前景

三、婴幼儿乳粉行业进出口发展建议

第三部分 竞争格局分析

第七章 婴幼儿乳粉市场竞争格局及集中度分析

第一节 婴幼儿乳粉行业国际竞争格局分析

一、国际婴幼儿乳粉市场发展状况

二、国际婴幼儿乳粉市场竞争格局

三、国际婴幼儿乳粉市场发展趋势分析

四、国际婴幼儿乳粉重点企业竞争力分析

第二节 婴幼儿乳粉行业国内竞争格局分析

一、国内婴幼儿乳粉行业市场规模分析

二、国内婴幼儿乳粉行业竞争格局分析

三、国内婴幼儿乳粉行业竞争力分析

第三节 婴幼儿乳粉行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

三、市场集中度分析

第八章 婴幼儿乳粉行业区域市场分析

## 第一节 行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

## 第二节 华东地区婴幼儿乳粉行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

## 第三节 华南地区婴幼儿乳粉行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

## 第四节 华中地区婴幼儿乳粉行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

## 第五节 华北地区婴幼儿乳粉行业分析

- 一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

#### 第六节 东北地区婴幼儿乳粉行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

#### 第七节 西部地区婴幼儿乳粉行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

### 第九章 中国婴幼儿乳粉行业生产企业经营分析

#### 第一节 菲仕兰食品贸易(上海)有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业竞争优势分析

八、企业最新发展动向分析

#### 第二节 惠氏营养品(中国)有限公司



- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业品牌价值分析
- 八、企业最新发展动向分析

### 第三节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

### 第四节 雅培贸易(上海)有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络

## 第五节 美赞臣营养品(中国)有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络

## 第六节 黑龙江飞鹤乳业有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

## 第七节 贝因美婴童食品股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业品牌价值分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析

## 八、企业最新发展动向分析

### 第八节 雅士利国际集团有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业产品结构分析

#### 四、企业技术水平分析

#### 五、企业盈利能力分析

#### 六、企业销售渠道与网络

#### 七、企业优势与劣势分析

#### 八、企业最新发展动向分析

### 第九节 石家庄君乐宝乳业有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业产品结构分析

#### 四、企业技术水平分析

#### 五、企业盈利能力分析

#### 六、企业销售渠道与网络

#### 七、企业优势与劣势分析

#### 八、企业最新发展动向分析

### 第十节 河北三元食品有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业产品结构

#### 四、企业销售渠道与网络

## 五、企业发展战略

### 第四部分 发展前景展望

#### 第十章 2024-2029年婴幼儿乳粉行业前景及趋势预测

##### 第一节 2024-2029年婴幼儿乳粉市场发展前景

###### 一、婴幼儿乳粉市场发展潜力

###### 二、婴幼儿乳粉市场发展前景展望

###### 三、婴幼儿乳粉细分行业发展前景分析

##### 第二节 2024-2029年婴幼儿乳粉市场发展趋势预测

###### 一、婴幼儿乳粉行业发展趋势分析

###### 1、品牌集中化日趋明显

###### 2、国产品牌崛起速度加快

###### 3、二三四线城市需求增速加快

###### 4、“全面二孩”政策提供发展契机

###### 二、婴幼儿乳粉行业市场规模预测

###### 1、婴幼儿乳粉行业市场容量预测

###### 2、婴幼儿乳粉行业销售收入预测

###### 三、婴幼儿乳粉行业细分市场发展趋势预测

#### 第十一章 2024-2029年婴幼儿乳粉行业投资机会与风险防范

##### 第一节 中国婴幼儿乳粉行业投资特性分析

###### 一、婴幼儿乳粉行业进入壁垒分析

###### 二、婴幼儿乳粉行业盈利模式分析

###### 三、婴幼儿乳粉行业盈利因素分析

##### 第二节 中国婴幼儿乳粉行业投资情况分析

###### 一、婴幼儿乳粉行业总体投资及结构

二、婴幼儿乳粉行业投资规模情况

三、婴幼儿乳粉行业投资项目分析

1、生产投资项目

2、品牌营销项目

第三节 中国婴幼儿乳粉行业投资风险

一、婴幼儿乳粉行业供求风险

二、婴幼儿乳粉行业关联产业风险

三、婴幼儿乳粉行业产品结构风险

四、婴幼儿乳粉行业技术风险

第四节 婴幼儿乳粉行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、婴幼儿乳粉行业投资机遇

第五部分 发展战略研究

第十二章 婴幼儿乳粉行业发展战略研究

第一节 婴幼儿乳粉行业发展战略研究

一、营销品牌战略

二、竞争战略规划

三、业务组合战略

四、区域战略规划

第二节 对中国婴幼儿乳粉品牌的战略思考

一、婴幼儿乳粉品牌的重要性

二、婴幼儿乳粉实施品牌战略的意义

三、婴幼儿乳粉企业品牌的现状分析

四、中国婴幼儿乳粉企业的品牌战略

五、婴幼儿乳粉品牌战略管理的策略

第三节 婴幼儿乳粉行业经营策略分析

一、婴幼儿乳粉市场细分策略

二、婴幼儿乳粉市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、婴幼儿乳粉新产品差异化战略

第四节 婴幼儿乳粉行业投资战略研究

一、2019-2023年婴幼儿乳粉行业投资战略

二、2024-2029年婴幼儿乳粉行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

图表目录

图表：婴幼儿乳粉行业生命周期

图表：婴幼儿乳粉行业产业链结构

图表：2019-2023年中国婴幼儿乳粉行业盈利能力分析

图表：2019-2023年中国婴幼儿乳粉行业经营效益分析

图表：2019-2023年不同规模企业利润总额分布

图表：2019-2023年婴幼儿乳粉电商渠道销量

图表：2019-2023年线上婴幼儿奶粉销售额top10

图表：2019-2023年婴幼儿乳粉行业不同规模企业从业人员分布

图表：2019-2023年婴幼儿乳粉行业不同规模企业销售收入分布

图表：2019-2023年婴幼儿乳粉行业不同规模企业资产总额分布

图表：2019-2023年婴幼儿乳粉行业不同规模企业数量分布

- 图表：2019-2023年婴幼儿乳粉行业不同性质企业利润总额分布
- 图表：2019-2023年婴幼儿乳粉行业不同性质企业从业人员分布
- 图表：2019-2023年婴幼儿乳粉行业不同性质企业销售收入分布
- 图表：2019-2023年婴幼儿乳粉行业不同性质企业资产总额分布
- 图表：2019-2023年婴幼儿乳粉行业不同性质企业数量分布
- 图表：2019-2023年全球婴幼儿乳粉行业市场规模
- 图表：2019-2023年中国婴幼儿乳粉行业市场规模
- 图表：中国母乳率与婴儿人均奶粉消费量情况
- 图表：2019-2023年中国婴幼儿乳粉市场占全球份额比较
- 图表：2019-2023年婴幼儿乳粉行业产值
- 图表：2019-2023年婴幼儿乳粉行业销售收入
- 图表：2019-2023年婴幼儿乳粉行业利润总额
- 图表：2019-2023年婴幼儿乳粉行业资产总计
- 图表：2019-2023年婴幼儿乳粉行业负债总计
- 图表：2019-2023年婴幼儿乳粉行业竞争力分析
- 图表：2019-2023年婴幼儿乳粉主要品牌市场价格走势
- 图表：2019-2023年婴幼儿乳粉行业主营业务收入
- 图表：2019-2023年婴幼儿乳粉行业主营业务成本
- 图表：2019-2023年婴幼儿乳粉行业销售费用分析
- 图表：2019-2023年婴幼儿乳粉行业管理费用分析
- 图表：2019-2023年婴幼儿乳粉行业销售毛利率分析
- 图表：2019-2023年婴幼儿乳粉行业销售利润率分析
- 图表：2019-2023年婴幼儿乳粉行业成本费用利润率分析
- 图表：2019-2023年婴幼儿乳粉行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年婴幼儿乳粉行业产能分析

图表：2019-2023年婴幼儿乳粉行业产量分析

图表：2019-2023年婴幼儿乳粉行业需求分析

图表：2019-2023年婴幼儿乳粉行业进口数据

图表：2019-2023年婴幼儿乳粉行业出口数据

图表：2019-2023年婴幼儿乳粉行业集中度

图表：2024-2029年婴幼儿乳粉行业市场规模预测

图表：2024-2029年婴幼儿乳粉行业销售收入预测

图表：2024-2029年婴幼儿乳粉行业产量预测

图表：2024-2029年婴幼儿乳粉行业竞争格局预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190620/124622.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)