

2026-2031年中国乳制品行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

中国乳业发展，产业水平普遍提升，转型升级步伐普遍加快，生鲜乳质量安全水平普遍改善，环保意识普遍增强。当前中国奶业正处于历史最好时期。目前，常温奶仍是主流趋势，伊利、蒙牛两家企业液态奶的主要产品均是常温奶。低温奶出现快速发展，主要有两大契机，一是，随着中国大型规模化牧场的发展，奶源各项指标不断提升，给低温奶发展提供了价廉物美的奶源；二是消费升级时代已经到来，低温奶可以更好地迎合消费升级的趋势实现快速增长。

随着原奶价格的逐渐回暖，上游奶源供应企业将从两方面受益：一方面，原奶价格的上涨显著提高了牧业乳企的毛利率水平，盈利能力将显著提升；另一方面，随着下游需求量的复苏，上游养殖企业原奶销售压力得到缓解，销售量将逐渐提升。同时，有机奶市场空间较大，壁垒较高，符合消费升级趋势。分地区来看，一二线城镇消费已经趋于饱和，而随着农村收入水平的不断提升和消费习惯的不断培育，消费升级也进入了三四线乡镇地区，乳制品已成为农村群体膳食结构的重要组成部分，三四线城市将成为未来乳制品销售布局的新增长点。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国乳制品及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国乳制品行业发展状况和特点，以及中国乳制品行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的乳制品行业发展态势作了详细分析，并对乳制品行业进行了趋向研判，是乳制品开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前乳制品业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 中国乳制品行业发展综述

第一节 乳制品行业定义及分类

一、乳制品行业概念及定义

二、乳制品行业主要产品分类

第二节 乳制品行业产业链分析

一、乳制品行业所处产业链简介

二、乳制品行业产业链上游分析

三、乳制品行业产业链下游分析

第三节 世界主要乳制品的生产格局演变趋势

一、主要乳制品的生产格局演变

1、乳酪

2、黄油

3、全脂奶粉

4、脱脂奶粉

5、乳清粉

二、主要国别的生产格局演变

1、美国

2、新西兰

3、澳大利亚

4、德国

5、法国

三、未来形势展望

1、世界乳制品增长将主要来自发展中国家

2、世界乳制品主要出口国市场份额将略降

第二章 中国乳制品行业发展环境分析

第一节 乳制品行业政策环境分析

一、乳制品行业监管体系

二、乳制品行业政策规划

第二节 乳制品行业经济环境分析

一、中国gdp增长情况

二、固定资产投资情况

第三节 乳制品行业技术环境分析

一、乳制品行业专利申请数分析

二、乳制品行业专利申请人分析

三、乳制品行业热门专利技术分析

第四节 乳制品行业消费环境分析

一、乳制品行业消费态度调查

二、乳制品行业消费驱动分析

三、乳制品行业消费需求特点

四、乳制品行业消费群体分析

五、乳制品行业消费行为分析

六、乳制品行业消费关注点分析

七、乳制品行业消费区域分布

第三章 中国乳制品行业市场发展现状分析

第一节 乳制品行业发展概况

一、乳制品行业发展概括

二、乳制品行业发展现状

三、乳制品行业商业模式

第二节 乳制品行业供需状况分析

一、乳制品行业供给状况分析

二、乳制品行业需求状况分析

三、乳制品行业供需平衡分析

第三节 基于供应链管理的乳制品企业冷链物流研究

一、中国冷链物流发展现状

二、基于供应链管理的乳制品冷链物流研究

1、乳制品一般冷链的链式结构

2、基于供应链管理的乳制品冷链物流质量控制

三、乳制品冷链物流存在的问题及对策分析

1、乳制品冷链物流存在的问题

(1)完善的乳制品冷链体系尚未形成

(2)冷链设施不完善

(3)缺乏专业的第三方乳制品冷链物流企业

2、发展乳制品冷链物流的对策

(1)进行全程冷链物流的控制

(2)加大冷链物流设施设备投入

(3)培育第三方乳制品冷链物流企业

第四节 乳制品行业进出口市场分析

一、乳制品行业进出口综述

二、乳制品行业进口市场分析

三、乳制品行业出口市场分析

四、乳制品行业进出口前景预测

五、中澳签订自贸协定后中澳乳制品贸易分析

1、中澳自贸协议签订前双边乳制品贸易状况

2、中澳自贸协议签订后给中澳乳制品贸易发展带来的机遇

3、中澳签订自贸协议后对中澳乳制品贸易发展带来的挑战

4、中澳签订自贸协议后促进中国对澳乳制品贸易的对策

(1)提高对澳出口乳制品质量

(2)降低对澳出口乳制品成本

(3)加速推进乳制品行业的转型升级

(4)正确看待进口乳制品

第四章 中国乳制品行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国乳制品行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国乳制品行业产销情况分析

一、中国乳制品行业工业总产值

二、中国乳制品行业工业销售产值

三、中国乳制品行业产销率

第三节 乳制品行业经济指标分析

一、乳制品行业盈利能力分析

二、乳制品行业运营能力分析

三、乳制品行业偿债能力分析

四、乳制品行业发展能力分析

第五章 中国乳制品行业营销趋势及策略分析

第一节 乳制品行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

1、渠道构成

2、销售贡献比率

3、覆盖率

4、销售渠道效果

5、价值流程结构

6、渠道建设方向

二、乳制品营销环境分析与评价

1、国际环境下的乳制品

2、企事业需求下的乳制品

3、中国乳制品市场整体环境

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 乳制品行业营销策略分析

一、中国乳制品营销概况

二、乳制品营销策略探讨

1、中国乳制品产品营销策略浅析

2、乳制品新产品的市场推广策略

3、乳制品细分产品营销策略分析

第三节 乳制品营销的发展趋势

一、未来乳制品市场营销的出路

二、中国乳制品营销的趋势预测

第四节 乳制品市场营销模式与面临的挑战

第六章 中国乳制品行业重点区域市场分析

第一节 中国乳制品行业区域市场概况

一、乳制品行业产值分布情况

二、乳制品行业市场分布情况

三、乳制品行业利润分布情况

第二节 华东地区乳制品行业需求分析

一、上海市乳制品行业需求分析

二、江苏省乳制品行业需求分析

三、山东省乳制品行业需求分析

四、浙江省乳制品行业需求分析

五、安徽省乳制品行业需求分析

六、福建省乳制品行业需求分析

第三节 华南地区乳制品行业需求分析

一、广东省乳制品行业需求分析

二、广西省乳制品行业需求分析

三、海南省乳制品行业需求分析

第四节 华中地区乳制品行业需求分析

一、湖南省乳制品行业需求分析

二、湖北省乳制品行业需求分析

三、河南省乳制品行业需求分析

第五节 华北地区乳制品行业需求分析

一、北京市乳制品行业需求分析

二、山西省乳制品行业需求分析

三、天津市乳制品行业需求分析

四、河北省乳制品行业需求分析

第六节 东北地区乳制品行业需求分析

一、辽宁省乳制品行业需求分析

二、吉林省乳制品行业需求分析

三、黑龙江乳制品行业需求分析

第七节 西南地区乳制品行业需求分析

一、重庆市乳制品行业需求分析

二、四川省乳制品行业需求分析

三、云南省乳制品行业需求分析

第八节 西北地区乳制品行业需求分析

一、陕西省乳制品行业需求分析

二、新疆省乳制品行业需求分析

三、甘肃省乳制品行业需求分析

第七章 中国乳制品行业市场竞争格局分析

第一节 乳制品行业竞争五力分析

一、乳制品行业上游议价能力

二、乳制品行业下游议价能力

三、乳制品行业新进入者威胁

四、乳制品行业替代产品威胁

五、乳制品行业内部竞争

第一节 乳制品行业竞争分析

一、乳制品行业集中度

二、乳制品行业竞争格局

三、乳制品行业竞争力分析

第三节 乳制品行业投资兼并重组整合分析

一、投资兼并重组现状

二、投资兼并重组案例

第四节 乳制品行业重点企业竞争策略分析

第八章 2026-2031年乳制品行业领先企业经营形势分析

第一节 西安银桥乳业(集团)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第二节 光明乳业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第三节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第四节 内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第五节 深圳市晨光乳业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第六节 美丽健乳业集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第七节 新希望集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第八节 上海三元乳业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第九章 中国乳制品行业发展前景预测和投融资分析

第一节 中国乳制品行业发展影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 中国乳制品行业发展预测

一、2026-2031年中国乳制品市场规模预测

二、2026-2031年中国乳制品行业供给预测

三、2026-2031年中国乳制品行业需求预测

第三节 中国乳制品行业发展前景趋势

一、乳制品行业发展潜力

二、乳制品行业发展前景

三、乳制品行业发展趋势

第十章 2026-2031年乳制品行业投资机会与风险防范

第一节 乳制品行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、乳制品行业投资现状分析

第二节 2026-2031年乳制品行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、乳制品行业投资机遇

第三节 2026-2031年乳制品行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国乳制品行业投资建议

一、乳制品行业主要投资建议

二、中国乳制品企业融资分析

第十一章 2026-2031年乳制品行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年乳制品行业面临的困境

第二节 乳制品企业面临的困境及对策

一、重点乳制品企业面临的困境及对策

二、中小乳制品企业发展困境及策略分析

三、国内乳制品企业的出路分析

第三节 中国乳制品行业存在的问题及对策

一、中国乳制品行业存在的问题

二、乳制品行业发展的建议对策

第四节 中国乳制品市场发展面临的挑战与对策

第十二章 乳制品行业发展战略研究

第一节 乳制品行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国乳制品品牌的战略思考

一、乳制品品牌的重要性

二、乳制品实施品牌战略的意义

三、乳制品企业品牌的现状分析

四、中国乳制品企业的品牌战略

五、乳制品品牌战略管理的策略

第三节 乳制品经营策略分析

一、乳制品市场细分策略

二、乳制品市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、乳制品新产品差异化战略

第四节 乳制品行业投资战略研究

一、2026-2031年乳制品行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 乳制品行业研究结论及建议

第二节 乳制品子行业研究结论及建议

图表目录

图表：乳制品行业产业链结构

图表：2021-2026年全球乳制品行业市场规模

图表：2021-2026年中国乳制品行业市场规模

图表：2021-2026年乳制品行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国乳制品市场占全球份额比较

图表：2021-2026年乳制品行业工业总产值

图表：2021-2026年乳制品行业销售收入

图表：2021-2026年乳制品行业利润总额

图表：2021-2026年乳制品行业资产总计

图表：2021-2026年乳制品行业负债总计

图表：2021-2026年乳制品行业竞争力分析

图表：2021-2026年乳制品市场价格走势

图表：2021-2026年乳制品行业主营业务收入

图表：2021-2026年乳制品行业主营业务成本

图表：2021-2026年乳制品行业销售费用分析

图表：2021-2026年乳制品行业管理费用分析

图表：2021-2026年乳制品行业财务费用分析

图表：2021-2026年乳制品行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年乳制品行业销售利润率分析

图表：2021-2026年乳制品行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年乳制品行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年乳制品行业产能分析

图表：2021-2026年乳制品行业产量分析

图表：2021-2026年乳制品行业需求分析

图表：2021-2026年乳制品行业进口数据

图表：2021-2026年乳制品行业出口数据

图表：2021-2026年乳制品行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：124811

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190621/124811.shtml>

在线订购：[点击这里](#)