

## 2024-2029年中国洗涤用品行业发展深度调研与投资趋势预测研究报告

## 报告简介

中国作为全球主要洗涤用品消费大国，消费能力、消费水平及消费品质与国外发达国家或地区存在一定差距，尤其是在高品质和高效性能产品消费方面，中国消费市场还有很长的路要走。

目前整体来看行业发展开始进入成熟后的长尾期，得益于技术进步和配方工艺不断升级，预计此阶段将维持3年~5年，行业将进入新的发展阶段，生产与市场将以高附加值产品开发和高品位消费为主，预计到2023年，中国洗涤用品行业将进入新的繁荣期，行业品牌和市场集中度将更加凸显，本土品牌和外资品牌的市场地位和竞争结构也将发生巨大变化，本土企业市场竞争力进一步增强，外资品牌在高技术含量和创新性方面将凸显优势。

洗涤剂消费能力与人口消费水平密切相关，华东和华南地区以及三四线以上大中型城市人均合成洗涤剂消费量超过20kg/年，高出全国平均水平2倍还多，农村和不发达地区洗涤剂消费以洗衣粉和肥皂为主，人均年消费量3kg~5kg。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国洗涤用品工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国洗涤用品及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国洗涤用品行业发展状况和特点，以及中国洗涤用品行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的洗涤用品行业发展态势作了详细分析，并对洗涤用品行业进行了趋向研判，是洗涤用品开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前洗涤用品业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

## 第一章 洗涤用品行业发展综述

## 第一节 洗涤用品行业定义及分类

## 一、行业概念及定义

## 二、行业主要产品大类

## 第二节 洗涤用品行业产业链分析

## 一、洗涤用品行业产业链上下游简介

## 二、洗涤用品行业产业链上游分析

## 1、烷基苯市场分析

## 2、硬脂酸市场分析

3、表面活性剂市场分析

4、洗涤助剂市场分析

5、油脂原料市场分析

三、洗涤用品行业产业链下游分析

1、家庭消费情况

2、医院消费情况

3、住宿和餐饮业

4、通用设备制造业

5、专用设备制造业

第二章 洗涤用品行业市场环境分析

第一节 行业政策环境分析

一、行业相关标准

二、行业相关政策

三、行业发展规划

第二节 行业经济环境分析

一、中国gdp增长情况

二、工业增加值增长情况

三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业消费环境分析

一、主流消费群体的变化

二、行业消费特征分析

三、行业消费趋势分析

第四节 行业贸易环境分析

一、行业贸易环境发展现状

二、行业贸易实际情况分析

三、行业贸易环境发展趋势

第五节 行业社会环境分析

一、行业发展与社会经济的协调

二、行业发展面临的环境保护问题

三、行业发展的地区不平衡问题

第三章 洗涤用品行业发展状况分析

第一节 中国洗涤用品行业发展状况分析

一、中国洗涤用品行业发展历程

二、中国洗涤用品行业发展现状

三、中国洗涤用品行业发展特点

第二节 洗涤用品行业经济指标分析

一、洗涤用品行业经济效益影响因素

二、洗涤用品行业经济指标分析

三、不同规模企业经济指标分析

1、大型企业

2、中型企业

3、小型企业

四、不同性质企业经济指标分析

1、国有企业

2、股份合作企业

3、股份制企业

4、私营企业

5、外商和港澳台投资企业

## 五、不同地区企业经济指标分析

- 1、不同地区销售收入情况分析
- 2、不同地区销售利润情况分析
- 3、不同地区利润总额情况分析
- 4、不同地区资产总额情况分析

## 第三节 2019-2023年中国洗涤用品市场供需分析

### 一、2019-2023年中国洗涤用品行业供给情况

- 1、中国洗涤用品行业供给分析
- 2、中国洗涤用品行业产品产量分析
- 3、重点企业产能及占有份额

### 二、2019-2023年中国洗涤用品行业需求情况

- 1、洗涤用品行业需求市场
- 2、洗涤用品行业客户结构
- 3、洗涤用品行业需求的地区差异

### 三、2019-2023年中国洗涤用品行业供需平衡分析

## 第四节 中国洗涤用品进出口市场分析

### 一、洗涤用品行业出口情况分析

- 1、行业出口总体情况
- 2、行业出口产品结构

### 二、洗涤用品行业进口情况分析

- 1、行业进口总体情况
- 2、行业进口产品结构

## 第四章 中国洗涤用品行业整体运行指标分析

### 第一节 2019-2023年中国洗涤用品行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国洗涤用品行业产销情况分析

一、中国洗涤用品行业工业总产值

二、中国洗涤用品行业工业销售产值

三、中国洗涤用品行业产销率

第三节 2019-2023年中国洗涤用品行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 洗涤用品行业主要产品分析

第一节 合成洗涤剂市场分析

一、合成洗涤剂消费情况

二、合成洗涤剂市场规模

三、合成洗涤剂环保问题

四、合成洗涤剂替代产品

第二节 液体洗涤剂市场分析

一、液体洗涤剂概述

1、液体洗涤剂性能优势

2、液体洗涤剂产品分类

二、全球液体洗涤剂现状及发展

- 1、全球液体洗涤剂区域分布
- 2、美洲液体洗涤剂市场分析
- 3、欧洲液体洗涤剂市场分析
- 4、亚洲液体洗涤剂市场分析
- 5、全球液体洗涤剂市场趋势

### 三、中国液体洗涤剂市场分析

- 1、中国液体洗涤剂市场规模
- 2、中国液体洗涤剂市场需求
- 3、中国液体洗涤剂市场竞争
- 4、中国液体洗涤剂市场趋势

### 第三节 行业主要产品市场分析

#### 一、肥(香)皂市场分析

- 1、肥(香)皂产量统计
- 2、肥(香)皂销量统计
- 3、肥(香)皂替代产品
- 4、肥(香)皂市场特征
- 5、肥(香)皂市场趋势
- 6、肥(香)皂发展建议

#### 二、洗衣粉市场分析

- 1、全球洗衣粉市场分析
  - (1)全球洗衣粉产品市场现状
  - (2)全球浓缩洗衣粉市场现状
  - (3)全球无磷洗衣粉市场现状
  - (4)全球加酶洗衣粉市场现状

(5)全球含氧洗衣粉市场现状

(6)全球洗衣粉市场发展趋势

## 2、中国洗衣粉市场分析

(1)中国洗衣粉市场规模

(2)中国洗衣粉进出口分析

(3)中国衣物助剂市场分析

(4)洗衣粉市场集中度分析

(5)洗衣粉市场进入退出壁垒

(6)洗衣粉产品差异化程度分析

(7)中国洗衣粉产业发展建议分析

## 三、洗衣液市场分析

1、洗衣液优劣势分析

2、洗衣液市场常见分类

3、洗衣液市场规模分析

4、洗衣液市场发展特点

5、洗衣液市场发展趋势

## 四、洗发液市场分析

1、洗发液市场规模情况

2、洗发液市场消费情况

## 五、沐浴液市场分析

## 六、洗手液市场分析

## 七、餐具洗涤剂市场分析

1、餐具洗涤剂市场规模

2、餐具洗涤剂市场特征

(1)主流产品

(2)品牌资源

(3)价格竞争

(4)广告诉求

3、餐具洗涤剂发展机遇

八、硬表面清洗剂市场分析

九、工业洗涤剂市场分析

1、工业洗涤剂应用领域

2、工业洗涤剂产品分析

3、工业洗涤剂发展趋势

十、公共设施洗涤剂市场分析

第四节 行业主要产品营销策略分析

一、行业产品价格策略分析

二、行业产品传播策略分析

三、行业产品销售渠道策略

四、行业产品促销策略分析

第六章 中国洗涤用品行业营销趋势及策略分析

第一节 洗涤用品行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

1、渠道构成

2、销售贡献比率

3、覆盖率

4、销售渠道效果

5、价值流程结构



## 6、渠道建设方向

### 二、洗涤用品营销环境分析与评价

#### 1、国际环境下的洗涤用品

#### 2、企事业需求下的洗涤用品

#### 3、中国洗涤用品市场整体环境

### 三、销售渠道存在的主要问题

### 四、营销渠道发展趋势与策略

## 第二节 洗涤用品行业营销策略分析

### 一、中国洗涤用品营销概况

### 二、洗涤用品营销策略探讨

## 第三节 洗涤用品营销的发展趋势

### 一、未来洗涤用品市场营销的出路

### 二、中国洗涤用品营销的趋势预测

## 第四节 洗涤用品市场营销模式与面临的挑战

## 第七章 洗涤用品行业重点区域竞争分析

### 第一节 行业总体区域结构特征分析

#### 一、行业区域结构总体特征

#### 二、行业区域集中度分析

#### 三、行业区域分布特点分析

#### 四、行业规模指标区域分布分析

#### 五、行业效益指标区域分布分析

#### 六、行业企业数的区域分布分析

## 第二节 广东省洗涤用品行业发展分析及预测

### 一、广东省洗涤用品行业在行业中的地位变化

## 二、广东省洗涤用品行业经济运行状况分析

### 三、广东省洗涤用品行业企业分析

#### 1、企业集中度分析

#### 2、企业发展及盈亏状况分析

## 四、广东省洗涤用品行业发展趋势预测

### 第三节 浙江省洗涤用品行业发展分析及预测

#### 一、浙江省洗涤用品行业在行业中的地位变化

#### 二、浙江省洗涤用品行业经济运行状况分析

#### 三、浙江省洗涤用品行业企业分析

##### 1、企业集中度分析

##### 2、企业发展及盈亏状况分析

#### 四、浙江省洗涤用品行业发展趋势预测

### 第四节 上海市洗涤用品行业发展分析及预测

#### 一、上海市洗涤用品行业在行业中的地位变化

#### 二、上海市洗涤用品行业经济运行状况分析

#### 三、上海市洗涤用品行业企业分析

##### 1、企业集中度分析

##### 2、企业发展及盈亏状况分析

#### 四、上海市洗涤用品行业发展趋势预测

### 第五节 山东省洗涤用品行业发展分析及预测

#### 一、山东省洗涤用品行业在行业中的地位变化

#### 二、山东省洗涤用品行业经济运行状况分析

#### 三、山东省洗涤用品行业企业分析

##### 1、企业集中度分析

2、企业发展及盈亏状况分析

四、山东省洗涤用品行业发展趋势预测

第六节 江苏省洗涤用品行业发展分析及预测

一、江苏省洗涤用品行业在行业中的地位变化

二、江苏省洗涤用品行业经济运行状况分析

三、江苏省洗涤用品行业企业分析

1、企业集中度分析

2、企业发展及盈亏状况分析

四、江苏省洗涤用品行业发展趋势预测

第八章 洗涤用品行业市场竞争状况分析

第一节 国际洗涤用品市场竞争分析

一、国际洗涤用品市场发展状况

1、国际洗涤用品市场规模分析

2、国际洗涤用品市场需求分析

二、国际洗涤用品市场竞争状况分析

三、国际洗涤用品市场发展趋势分析

第二节 跨国公司在华市场竞争分析

一、跨国公司在华市场竞争分析

1、宝洁公司

2、联合利华

3、安利

4、强生公司

5、利洁时

6、汉高集团

## 7、丝宝集团

### 二、跨国公司在华市场竞争策略

#### 1、安利公司竞争策略

#### 2、宝洁公司竞争策略

#### 3、联合利华竞争策略

### 第三节 国内洗涤用品市场竞争分析

#### 一、国内洗涤用品行业集中度

##### 1、行业销售集中度分析

##### 2、行业资产集中度分析

##### 3、行业利润集中度分析

#### 二、国内洗涤用品行业竞争格局

#### 三、国内洗涤用品行业潜在威胁

### 第四节 行业不同经济类型企业特征分析

#### 一、不同经济类型企业特征情况

#### 二、行业经济类型集中度分析

## 第九章 2024-2029年洗涤用品行业领先企业经营形势分析

### 第一节 四川省民众日化有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业产品结构及新产品动向

#### 四、企业销售渠道与网络

#### 五、企业经营状况优劣势分析

### 第二节 浙江华诺化工有限公司

#### 一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第三节 杭州传化日用品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第四节 山东丽波日化股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第五节 浙江嘉宝化工有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第六节 成都蓝风(集团)股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第七节 利洁时家化(中国)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第八节 威莱(广州)日用品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第九节 江苏洁丽莱科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第十节 广州蓝月亮实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第十章 2024-2029年洗涤用品行业投资机会与风险防范

第一节 洗涤用品行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、行业投资现状分析

第二节 2024-2029年洗涤用品行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、洗涤用品行业投资机遇

第三节 2024-2029年洗涤用品行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国洗涤用品行业投资建议

一、洗涤用品行业主要投资建议

二、中国洗涤用品企业融资分析

第十一章 2024-2029年洗涤用品行业前景展望

第一节 2024-2029年洗涤用品市场发展前景

一、2024-2029年洗涤用品市场发展潜力

二、2024-2029年洗涤用品市场发展前景

三、2024-2029年洗涤用品行业发展趋势

第二节 2024-2029年中国洗涤用品行业供需预测

一、2024-2029年中国洗涤用品市场规模预测

二、2024-2029年中国洗涤用品行业供给预测

三、2024-2029年中国洗涤用品行业需求预测

第三节 中国洗涤用品行业存在的问题及对策

一、中国洗涤用品行业存在的问题

二、洗涤用品行业发展的建议对策

第十二章 洗涤用品行业发展战略研究

第一节 洗涤用品行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国洗涤用品品牌的战略思考



- 一、洗涤用品品牌的重要性
- 二、洗涤用品实施品牌战略的意义
- 三、洗涤用品企业品牌的现状分析
- 四、中国洗涤用品企业的品牌战略
- 五、洗涤用品品牌战略管理的策略

### 第三节 洗涤用品经营策略分析

- 一、洗涤用品市场细分策略
- 二、洗涤用品市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、洗涤用品新产品差异化战略

### 第四节 洗涤用品行业投资战略研究

- 一、2024-2029年洗涤用品行业投资战略
- 二、2024-2029年细分行业投资战略

### 图表目录

- 图表：洗涤用品行业产业链结构
- 图表：2019-2023年全球洗涤用品行业市场规模
- 图表：2019-2023年中国洗涤用品行业市场规模
- 图表：2019-2023年洗涤用品行业工业总产值
- 图表：2019-2023年洗涤用品行业销售收入
- 图表：2019-2023年洗涤用品行业利润总额
- 图表：2019-2023年洗涤用品行业资产总计
- 图表：2019-2023年洗涤用品行业负债总计
- 图表：2019-2023年洗涤用品行业竞争力分析
- 图表：2019-2023年洗涤用品市场价格走势

图表：2019-2023年洗涤用品行业主营业务收入

图表：2019-2023年洗涤用品行业主营业务成本

图表：2019-2023年洗涤用品行业销售费用分析

图表：2019-2023年洗涤用品行业管理费用分析

图表：2019-2023年洗涤用品行业财务费用分析

图表：2019-2023年洗涤用品行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年洗涤用品行业销售利润率分析

图表：2019-2023年洗涤用品行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年洗涤用品行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年洗涤用品行业产能分析

图表：2019-2023年洗涤用品行业产量分析

图表：2019-2023年洗涤用品行业需求分析

图表：2019-2023年洗涤用品行业进口数据

图表：2019-2023年洗涤用品行业出口数据

图表：2019-2023年洗涤用品行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190626/125255.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)