**2024-2029年中国航空材料行业全景调研与投资战略研究报告**

**报告简介**

细分到航空市场，由于全球航空运输业的快速发展，行业对于材料的需求也将水涨船高。其中，亚太、北美和欧洲地区对航空材料的增长最快。

具体来说，复合材料将有望继铝合金材料后，成为使用最广泛的航空材料。复合材料是由两种或多种不同的材料结合在一起，融合每种组分材料的优异性能而形成的。其中一种组分是基体材料，通常为树脂或陶瓷，另一种组分是增强材料，通常为纤维。由于具备双重性能，因此复合材料在减轻重量、提高燃油效率的同时，更容易加工、设计、成型和修复。曾经被当作是轻型结构件或机舱组件材料的复合材料，现在已经开始应用于真正的功能部件，如机翼和机身蒙皮、发动机和起落架部件等。

此外，复合材料还可以很方便地加工成形状复杂的零部件。如果采用金属材料，可能会需要机加工，并用到一定的连接件。预成型的复合材料部件不仅重量轻、强度高，还减少了飞机内部的紧固件和连接件数量，而这些部件的连接处往往也是容易失效的部位。使用复合材料则避免了上述问题，并可以帮助制造商在可能的情况下，尽量采用一体化部件设计。

公务机市场与民航运输市场将共同驱动航空材料市场的增长。这主要是因为亚太、中东等地区高资产净值人数的增加对公务机或包机出行的需求增长。根据霍尼韦尔和庞巴迪的市场预测，到2024年，全球范围内预计将会增加9300架公务机，总价值近2700亿美元。因此，公务机交付数量的增加也将进一步推动航空材料市场需求的增长。

从区域来看，亚太地区将是航空航天材料市场增长最快的区域。预计在未来几年内，该地区将引领整个行业的发展。其中，中国、日本和印度将会在航空航天领域持续布局，相应地，对材料的需求也会更多。目前，日本和印度正分别以原材料获取的便利性和低廉的劳动力成本，吸引大批投资者建设生产设施。

此外，未来几年亚太地区对新飞机的需求也将不断增长，很多航空航天材料供应商将积极采用各种策略来提供更好的服务，如新产品研发、企业并购、建立合资企业和进行战略合作等，以增加其市场份额。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、航空材料行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对中国航空材料市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了航空材料前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对航空材料市场风险进行了预测，为航空材料生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在航空材料行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国航空材料行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

**报告目录**

**第一章 航空材料行业发展概述**

第一节 航空材料概述

一、航空材料的定义

二、航空材料的特点

三、航空材料的分类

四、航空材料行业行业链

第二节 航空材料行业管理现状

一、航空材料行业监管体制分析

二、航空材料行业主要法律法规

第三节 “十四五”先进的航空材料产业战略规划

一、航空材料-高温合金材料产业规划

二、航空材料-超高强度钢材料产业规划

三、航空材料-金属间化合物材料产业规划

四、航空材料-陶瓷基复合材料产业规划

五、航空材料-碳/碳复合材料产业规划

六、航空材料-树脂基复合材料产业规划

七、航空材料-金属基复合材料产业规划

**第二章 全球航空材料行业发展分析**

第一节 全球航空业发展状况

一、全球航空业发展现状

二、全球航空旅客运量

三、全球航空货物运量

四、全球客机交付数量

五、全球航空盈利水平

第二节 国际航空材料行业市场发展状况分析

一、国际航空材料行业发展现状

二、国际航空材料行业市场规模

三、国际航空材料行业市场需求

四、国际航空材料重点厂商分析

**第三章 中国航空材料市场发展分析**

第一节 中国航空业发展状况

一、中国航空业发展现状

二、中国航空旅客运量

三、中国航空货物运量

四、中国航空运输市场驱动因素

第二节 中国航空材料行业发展现状

一、航空材料行业发展现状

二、航空材料行业发展特点

三、航空材料行业经营模式

四、航空材料行业需求现状

五、航空材料产业园发展分析

第三节 2019-2023年中国航空材料行业总体规模分析

一、航空材料企业数量分布

二、航空材料行业资产规模

三、航空材料行业销售收入

四、航空材料行业利润总额

第四节 2019-2023年中国航空材料行业经营效益分析

一、航空材料行业偿债能力

二、航空材料行业盈利能力

三、航空材料行业发展能力

四、航空材料行业运营能力

第五节 2019-2023年中国航空材料行业成本费用分析

一、航空材料行业销售成本分析

二、航空材料行业销售费用分析

三、航空材料行业管理费用分析

四、航空材料行业财务费用分析

**第四章 中国航空材料细分市场分析**

第一节 航空材料-金属材料行业市场分析

一、航空材料-金属材料主要产品

二、航空材料-金属材料性能特征分析

三、航空材料-金属材料市场需求分析

第二节 航空材料-高分子材料行业市场分析

一、航空材料-高分子材料主要产品

二、航空材料-高分子材料性能特征分析

三、航空材料-高分子材料市场规模分析

第三节 航空材料-复合材料行业市场分析

一、航空材料-复合材料主要产品

二、航空材料-复合材料性能特征分析

三、航空材料-复合材料市场规模分析

四、航空材料-复合材料市场需求分析

第四节 航空材料-航空油料行业市场分析

一、航空材料-航空油料主要产品

二、航空材料-航空油料性能特征分析

三、航空材料-航空油料市场需求分析

**第五章 中国航空材料行业重点产品市场分析**

第一节 结构钢市场分析

一、产品分类及牌号

二、市场分析及预测

1、结构钢市场供给分析

2、结构钢市场需求分析

第二节 高温合金市场分析

一、产品分类及牌号

二、市场分析及预测

1、高温合金市场供给分析

2、高温合金市场需求分析

第三节 铝及铝合金市场分析

一、产品分类及牌号

二、市场分析及预测

1、铝及铝合金市场供给分析

2、铝及铝合金市场需求分析

第四节 钛及钛合金市场分析

一、产品分类及牌号

二、市场分析及预测

1、钛及钛合金市场供给分析

2、钛及钛合金市场需求分析

第五节 镁及镁合金市场分析

一、产品分类及牌号

二、市场分析及预测

1、镁及镁合金市场供给分析

2、镁及镁合金市场需求分析

第六节 碳纤维复合材料市场分析

一、产品分类及牌号

二、市场分析及预测

1、碳纤维复合材料市场供给分析

2、碳纤维复合材料市场需求分析

第七节 航空涂料市场分析

一、产品分类

二、市场分析及预测

1、航空涂料市场供给分析

2、航空涂料市场需求分析

第八节 特种陶瓷市场分析

一、产品分类

二、市场分析及预测

1、特种陶瓷市场供给分析

2、特种陶瓷市场需求分析

**第六章 中国航空材料行业重点区域发展分析**

第一节 长三角地区

一、长三角区位与发展优势

二、长三角航空材料企业规模

三、长三角航空材料行业收入利润

四、长三角航空材料行业经营效益

五、长三角航空材料行业市场前景

第二节 珠三角地区

一、珠三角区位与发展优势

二、珠三角航空材料企业规模

三、珠三角航空材料行业收入利润

四、珠三角航空材料行业经营效益

五、珠三角航空材料行业市场前景

第三节 环渤海湾地区

一、环渤海湾区位与发展优势

二、环渤海湾航空材料企业规模

三、环渤海湾航空材料行业收入利润

四、环渤海湾航空材料行业经营效益

五、环渤海湾航空材料行业市场前景

第四节 西部地区

一、西部地区经济与发展优势

二、西部地区航空材料企业规模

三、西部地区航空材料行业收入利润

四、西部地区航空材料行业经营效益

五、西部地区航空材料行业市场前景

**第七章 中国航空材料行业市场竞争格局分析**

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、航空材料行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、航空材料企业十强排名

三、航空材料行业集中度分析

第二节 2019-2023年航空材料行业国际竞争力分析

一、中国航空材料行业竞争力剖析

二、中国航空材料企业市场竞争的优势

三、民企与外企比较分析

四、国内航空材料企业竞争能力提升途径

第三节 2019-2023年航空材料企业竞争策略分析

一、提高航空材料企业核心竞争力的对策

二、提高航空材料企业竞争力的策略

**第八章 航空材料行业重点企业调研**

第一节 陕西帝邦高温材料科技有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略规划

第二节 中航百慕新材料技术工程股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略规划

第三节 西安向阳航天材料股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略规划

第四节 中航直升机股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略规划

第五节 西安康本材料有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略规划

第六节 中钢国际工程技术股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略规划

第七节 上海中儒航空材料有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略规划

第八节 湖北大宛航空材料有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略规划

第九节 湖南博云新材料股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略规划

第十节 江苏星源航天材料有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略规划

**第九章 2024-2029年航空材料行业投资分析**

第一节 航空材料行业投资特性分析

一、航空材料行业进入壁垒分析

二、航空材料行业盈利因素分析

三、航空材料行业盈利模式分析

第二节 2024-2029年中国航空材料行业投资收益预测

一、中国航空材料行业总产值预测

二、中国航空材料行业销售收入预测

三、中国航空材料行业利润总额预测

四、中国航空材料行业投资收益率预测

第三节 航空材料行业投资风险分析

一、竞争风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、投资风险分析

第四节 航空材料行业投资战略研究

一、航空材料行业投资建议

二、航空材料行业投资战略

**第十章 2024-2029年中国航空材料行业发展前景展望**

第一节 中国航空材料行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 中国航空材料行业发展前景展望分析

一、航空材料技术发展方向分析

二、航空材料行业应用趋势预测

三、航空材料行业发展前景展望

第三节 中国航空材料行业存在的问题与对策

一、航空材料行业存在的问题

二、航空材料行业发展的对策

**第十一章 研究结论及战略研究**

第一节 航空材料行业研究结论及建议

一、加强政策引导和行业管理

二、制定财政税收扶持政策

三、建立健全投融资保障机制

四、提高行业创新能力

五、培育优势核心企业

六、完善航空材料技术标准规范

第二节 航空材料行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、行业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

**图表目录**

图表：航空材料行业产业链结构图

图表：航空材料行业最新政策解读

图表：航空材料行业相关标准及规范

图表：航空材料主要细分产品特性

图表：航空材料行业下游应用占比情况

图表：2019-2023年航空材料行业市场规模

图表：2019-2023年航空材料行业风险投资项目数

图表：2019-2023年航空材料市场价格走势

图表：2019-2023年航空材料企业数量增长趋势图

图表：2019-2023年航空材料行业从业人员统计

图表：2019-2023年航空材料行业资产总额统计

图表：2019-2023年航空材料行业资产增长趋势图

图表：2019-2023年航空材料行业销售收入增长趋势图

图表：2019-2023年航空材料行业利润总额统计

图表：2019-2023年航空材料行业利润增长趋势图

图表：2019-2023年航空材料行业亏损面统计

图表：2019-2023年航空材料行业销售利润率情况

图表：2019-2023年航空材料行业资产利润率情况

图表：2019-2023年航空材料行业毛利率情况

图表：2019-2023年航空材料行业成本费用结构构成情况

图表：2019-2023年航空材料行业销售成本统计

图表：2019-2023年航空材料行业销售费用统计

图表：2019-2023年航空材料行业管理费用统计

图表：2019-2023年航空材料行业财务费用统计

图表：2024-2029年中国航空材料行业投资收益预测

图表：2024-2029年中国航空材料行业总产值预测

图表：2024-2029年中国航空材料行业销售收入预测

图表：2024-2029年中国航空材料行业利润总额预测

图表：2024-2029年中国航空材料行业总资产预测

图表：航空材料行业市场供给平衡性分析

图表：中国航空材料行业市场集中度

图表：2024-2029年航空材料行业细分市场需求情况预测

**把握投资 决策经营！**  
**咨询订购 请拨打 400-886-7071 邮件 kf@51baogao.cn**  
本文地址：https://www.51baogao.cn/sc/20190626/125283.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/sc/20190626/125283.shtml)