

2024-2029年版胶囊产业政府战略管理与区域发展战略研究咨询报告

报告简介

区域产业规划是地方经济发展战略的核心内容，是各级政府部门发展相关产业的“路线图”，对于区域发展规划来说，就相当于一张蓝图对一个建筑物的重要性，有了这张“蓝图”，区域才能在有规划有计划的基础上进行更好的区域建设。特定区域内某个产业的快速健康发展有赖于当地政府以前瞻性的眼光拟定科学合理的发展规划，特别是一些战略性新兴产业更需要地方政府制定切实可行的扶持和培育规划。通过区域产业规划来确定地方经济发展的产业支撑体系，为招商工作确定方向和框架。我们针对各大城市、区县镇等区域的产业发展规划，将围绕“产业分析→产业定位→产业规划→产业实施”这条主线来展开。各地由于资源禀赋不同，发展相关产业的条件也就不同，只有准确的理解区域内产业发展基础和潜力，才能编制出符合当地实际的产业发展规划。中道泰和拥有完善的调研访谈方案，能够快速全面的根据当地实际条件提取编制规划所需遵循的一些约束性指标。区域产业发展规划的编制必须科学严谨，形式大于实质是产业规划编制的通病，而更多利用翔实的数据和图表说话是高质量产业发展规划的一个重要标志。中道泰和凭借丰富的数据来源渠道，以及对规划结构的精准把握，能够最大限度的做到利用数据图表支撑自身观点。区域产业发展规划必须要具有较强的可操作性，这就要求规划必须要落脚到产业发展目录上。中道泰和拥有多年的产业研究经验，能够在产业规划的编制过程中很好的将宏观的行业研究与微观的项目研究结合起来，让规划最终落脚到重点细分领域、重点集聚区和重点项目上。

时代走到今天，发展战略成为世界最热点的问题。世界上的各种论坛，无一例外都共同讨论的主题是发展战略问题。我们看西方国家所走过的道路，我们从中应该吸取什么教训？我们用什么样的眼光来看城市的发展，看我们经济的发展，区域的发展。我们战略视野在什么地方？战略是分层的，上到世界下到企业，每个层面都有战略问题。中美关系怎么处理？中日关系怎么处理？那就叫国际战略、世界战略。亚太金融组织、欧盟、东盟、中亚、OPEC，那叫地缘战略。党的十八大报告，那叫国家发展战略。长三角珠三角环渤海经济区，东北振兴、中部崛起，那叫区域发展战略，还有省域战略，市域战略，底下还有县域战略，集团战略、组织战略。一个城市的发展，它没有明确的战略定位，它没有明确的发展思路，它就走不下去，它的经济发展就一定受影响。到深圳去看，经济相对的很热很热。到珠海去看，经济相对的很冷很冷，为什么差别这么大？一是区域产业战略方向差异，深圳从一开始就以引进工业项目为主，在中国刚刚开放前五年被引进的工业大多数都被深圳所拥有，而珠海开始定位引进的是旅游业，随后第二年又转变为引进工业为主，政策朝令夕改又失去了先手之机，导致珠海的工业发展一直被深圳完全压制；二是珠海好大喜功，在行业发展上没有一个明确的思路和相应的鼓励措施，没有发挥出政府具备的功能，而深圳则完全相反，在行业发展上做足了功夫，让深圳的领先优势一直得到保持；可见由于区域产业规划战略的方向失误以及执行不到位，导致珠海作为国内四大经济特区之一却沦为广东省的二线城市，而深圳则一直是全国最具创新力的一线城市。

本报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家财政部、国务院发展研究中心、胶囊行业相关协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国内外胶囊行业发展情况、发展趋势及其所面临的问题等进行了分析，对我国胶囊产业政府战略规划、区域战略规划等进行了深入探讨。报告同时还对我国北京、广东等地主要胶囊产业规划的概况、策略进行了分析，揭示了胶囊产业的发展机

会，以及当前胶囊产业面临的竞争与挑战。本报告内容丰富、翔实，是胶囊产业相关企业、投资企业以及当地政府准确了解目前胶囊产业发展动态，把握胶囊产业发展趋势，制定区域产业规划必备的精品。

报告目录

第一部分 旅游景区行业风投分析

第一章 旅游景区行业发展综述

第一节 旅游景区行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 旅游景区行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 2019-2023年旅游景区行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 旅游景区行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 国际风险投资分析

第一节 国外风险投资市场分析

一、国外风险投资市场发展概况

二、走向全球投资新时代的风险防范

三、2019-2023年全球风险投资情况分析

四、2019-2023年全球风险投资环境分析

第二节 美国风险投资分析

一、美国风险投资的特点

二、2019-2023年美国风险投资基金现状

三、2019-2023年美国投资分析

第三节 欧洲风险投资分析

一、欧洲风险投资的特点

二、2019-2023年欧洲风险投资基金现状

三、2019-2023年欧洲投资分析

第四节 日韩风险投资分析

一、日韩风险投资的特点

二、2019-2023年日韩风险投资基金现状

三、2019-2023年日韩投资分析

第五节 风险投资模式的国际比较分析

第三章 旅游景区行业风险投资分析

第一节 2019-2023年我国风险投资行业特点

- 一、vc/pe平均融资额走高
- 二、平均单个项目投资强度大幅提高
- 三、vc/pe背景企业上市数量和融资规模萎缩

第二节 2019-2023年旅游景区行业风险投资分析

- 一、2019-2023年旅游景区行业风险投资项目数统计
- 二、2019-2023年旅游景区行业风投项目投资额统计
- 三、2019-2023年旅游景区行业风投项目推出情况分析

第三节 旅游景区行业风险投资形势分析

- 一、2019-2023年旅游景区行业投资发展前景
- 二、2019-2023年旅游景区行业投资发展焦点
- 三、2019-2023年旅游景区行业投资发展弊端
- 四、2019-2023年旅游景区企业投资发展态势
- 五、2024-2029年旅游景区行业投资形势预测

第二部分 风投行业发展分析

第四章 风险投资行业发展特征

第一节 风险投资定义及机构分类

- 一、风险投资的定义
- 二、风险投资机构的分类
- 三、风险投资的基本特征
 - 1、高风险性
 - 2、高收益性
 - 3、低流动性
 - 4、风险投资大都投向高技术领域

5、风险投资具有很强的参与性

6、风险投资有其明显的周期性

第二节 风险投资的发展要素分析

一、风险投资的六要素

二、风险投资的四个阶段

三、发展风险投资需具备的条件

第三节 风险投资基金的介绍

一、风险投资基金的作用及发行方法

二、风险投资基金的资金来源

三、中国风险投资基金的发展模式

四、中国风险投资基金的融投资效率分析

第五章 中国风险投资业发展分析

第一节 2019-2023年中国风险投资业发展分析

一、2019-2023年创投行业景气分析

二、2019-2023年二三线城市投资风险发展分析

三、风险投资青睐的企业分析

四、创业投资企业的风险管理分析

第二节 2019-2023年中国市场创业投资研究

一、2019-2023年中国创业投资市场发展态势

二、2019-2023年中国创投市场新募分析

三、2019-2023年中国创投市场表现分析

四、2019-2023年中国创业投资和私募股权市场发展趋势

第三节 中国天使投资发展情况分析

一、天使投资行业发展概况

二、天使投资的特点

三、发达国家的天使投资

四、中国天使投资业的发展

第四节 风险投资存在主要问题及发展对策

第六章 中国创业投资市场研究分析

第一节 2019-2023年中国创业投资市场投资规模分析

一、中国创业投资市场投资案例数量和投资金额分析

二、中国创业投资市场单笔投资金额分布

三、中国创业投资市场投资案例数量分析

第二节 2019-2023年中国创业投资市场投资行业分析

一、市场投资规模分析

二、热点行业投资分析

三、热点细分行业投资分析

四、投资阶段分析

五、投资轮次

六、投资地区

七、中外资投资

第三节 2019-2023年创投及私募股权投资市场募资研究

一、2019-2023年中国投资市场基金募集规模分析

二、2019-2023年中国投资市场基金募集类型分析

三、2019-2023年中国投资市场基金募集行业分析

四、2019-2023年中国投资市场基金募集阶段分析

五、2019-2023年中国投资市场基金募集地区分析

六、2019-2023年中国投资市场基金募集币种分析

第三部分 旅游景区行业投资机会

第七章 旅游景区市场发展现状分析

第一节 旅游景区行业发展状况分析

- 一、旅游景区行业发展阶段
- 二、旅游景区行业发展总体概况
- 三、旅游景区行业发展特点分析
- 四、旅游景区行业商业模式分析

第二节 2019-2023年旅游景区行业发展现状

- 一、旅游景区市场规模及成长性分析
- 二、2019-2023年旅游景区行业发展分析
- 三、2019-2023年旅游景区企业发展分析
- 四、2019-2023年旅游景区行业需求情况
 - 1、旅游景区行业需求市场
 - 2、旅游景区行业客户结构
 - 3、旅游景区行业需求的地区差异
- 五、2019-2023年旅游景区行业供需平衡分析

第三节 旅游景区行业细分市场结构分析

- 一、旅游景区行业市场结构现状分析
- 二、旅游景区行业细分结构特征分析
- 三、旅游景区行业细分市场发展概况
- 四、旅游景区行业市场结构变化趋势

第八章 2024-2029年旅游景区市场投资机会分析

第一节 2024-2029年旅游景区市场发展前景

- 一、2024-2029年旅游景区市场发展潜力
- 二、2024-2029年旅游景区市场发展前景展望

三、2024-2029年旅游景区细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年旅游景区市场发展趋势预测

一、2024-2029年旅游景区行业发展趋势

二、2024-2029年旅游景区市场规模预测

三、2024-2029年旅游景区行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第九章 2024-2029年旅游景区行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、旅游景区行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、旅游景区行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、旅游景区行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、旅游景区行业swot分析

1、旅游景区行业优势分析

2、旅游景区行业劣势分析

3、旅游景区行业机会分析

4、旅游景区行业威胁分析

第二节 旅游景区行业竞争格局综述

一、旅游景区行业竞争概况

1、旅游景区行业竞争格局

2、旅游景区业未来竞争格局和特点

3、旅游景区市场进入及竞争对手分析

二、旅游景区行业竞争力分析

1、旅游景区行业竞争力剖析

2、旅游景区企业市场竞争的优势

3、国内旅游景区企业竞争能力提升途径

三、旅游景区(服务)竞争力优势分析

1、整体竞争力评价

2、竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

第十章 旅游景区行业重点企业经营形势分析

第一节 旅游景区企业总体发展状况分析

一、旅游景区企业主要类型

二、旅游景区企业资本运作分析

三、旅游景区企业创新及品牌建设

四、旅游景区企业国际竞争力分析

五、2019-2023年旅游景区行业企业排名分析

第二节 旅游景区重点公司主要竞争力分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、营运能力分析

四、成长能力分析

五、现金流量分析

第四部分 行业运作模式分析

第十一章 旅游景区行业风投的融资渠道分析

第一节 融资部分来源介绍

一、创业投资基金

二、中小企业科技创新基金

三、投资银行

四、企业附属投资机构

五、政府贷款

六、私人投资者

第二节 风险投资的融资渠道分析

- 一、国外风险投资资金的来源渠道
- 二、我国风险投资资金来源渠道现状
- 三、发展“官助民办”式的风险投资目标模式
- 四、培育多元化的风险投资民间投资主体

第十二章 旅游景区行业风险投资运作分析

第一节 风险投资机构的运作分析

- 一、风险投资及风险投资机构
- 二、风险投资机构的特点
- 三、风险投资机构的投资准则
- 四、风险投资机构的投资策略
- 五、风险投资机构的运作过程
- 六、风险投资机构的退出机制

第二节 风险投资财务运作分析

- 一、风险资本筹集
- 二、风险投资决策
- 三、风险投资管理
- 四、风险投资退出

第十三章 旅游景区行业风险投资的退出机制

第一节 风险投资退出机制发展分析

- 一、退出机制在风险投资中的作用和意义
- 二、风险投资的退出方式
- 三、我国风险投资退出机制的建立

第二节 我国风险投资退出的主要现实途径分析

- 一、买壳或借壳上市

- 二、设立和发展柜台交易市场和地区性股权转让市场
- 三、在国外二板市场或香港创业板上市
- 四、企业并购与企业回购
- 五、清算退出

第三节 风险投资退出方式的选择

- 一、风险投资最佳退出路径
- 二、风险投资退出渠道之出售
- 三、风险投资退出渠道之IPO
- 四、风险投资退出机制并购模式探析
- 五、风险投资退出之股权转让产权交易
- 六、风险投资退出之管理层回购
- 七、风险投资退出之清盘
- 八、我国风险投资退出渠道的合理选择

第五部分 行业投资融资策略

第十四章 2024-2029年旅游景区行业风险投资趋势预测

第一节 2024-2029年vc市场前景

- 一、2019-2023年vc生产和消费需求预测
- 二、2019-2023年中国vc/pe市场十大预测
- 三、2024-2029年风投资本市场预期情况
- 四、2024-2029年产业结构将发生巨变

第二节 2024-2029年年中国风投发展趋势

- 一、2024-2029年风险投资发展预测
- 二、2024-2029年风险投资热点预测
- 三、2024-2029年风险投资形势预测

第三节 2024-2029年旅游景区行业风险投资趋势分析

一、2024-2029年旅游景区行业风险投资前景分析

二、2024-2029年旅游景区行业风险投资方向预测

三、2024-2029年旅游景区行业风险投资退出趋势

第十五章 2024-2029年旅游景区行业投资风险提示

第一节 旅游景区风险评级模型

一、行业定位

二、宏观环境

三、财务状况

四、需求空间

五、供给约束

六、行业风险评级的结论

第二节 针对旅游景区不同企业的投资建议

一、旅游景区总体投资建议

二、大型企业投资建议

三、中小型企业投资建议

第三节 旅游景区投资风险提示

一、行业风险

二、市场风险

三、金融风险

四、政策风险

五、技术风险

六、其他风险

第十六章 研究结论及投融资建议

第一节 旅游景区行业研究结论及建议

第二节 旅游景区子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和旅游景区企业投融资建议

一、企业发展策略建议

二、企业融资策略建议

三、风险投资策略建议

图表目录

图表：旅游景区行业生命周期

图表：旅游景区行业产业链结构

图表：2019-2023年旅游景区行业市场规模

图表：2019-2023年旅游景区行业风险投资项目数

图表：2019-2023年旅游景区行业销售收入

图表：2019-2023年旅游景区行业利润总额

图表：2019-2023年旅游景区行业资产总计

图表：2019-2023年旅游景区行业负债总计

图表：2019-2023年旅游景区行业竞争力分析

图表：2019-2023年旅游景区市场价格走势

图表：2019-2023年旅游景区行业主营业务收入

图表：2019-2023年旅游景区行业主营业务成本

图表：2019-2023年旅游景区行业销售费用分析

图表：2019-2023年旅游景区行业管理费用分析

图表：2019-2023年旅游景区行业财务费用分析

图表：2019-2023年旅游景区行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年旅游景区行业销售利润率分析

图表：2019-2023年旅游景区行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年旅游景区行业总资产利润率分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190626/125339.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)