

2026-2031年医疗用车行业运行现状研究咨询报告

报告简介

2019年全国医改工作电视电话会议在京召开。中共中央政治局常委、国务院总理李克强作出重要批示。其中要求在区域医疗中心建设方面取得新进展。区域医疗中心建设的推进也将使医疗用车需求增加，特别是随着基层医改的深化，基层医疗用车需求还将进一步释放。根据政府采购信息报/网不完全统计，今年前四月全国超过100万元的医疗用车采购项目有12个，采购总金额达到1588万元。值得一提的是，除了传统能源车型，新能源车型也开始在医疗用车中发挥作用。海南省血液中心相关负责人表示，该省要求新增业务用车必须采购新能源车，送血车也不例外。目前看来，新能源车在技术方面在医疗用车领域也得到了认可。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国医疗用车行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国医疗用车行业发展状况和特点，以及中国医疗用车行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球医疗用车行业发展态势作了详细分析，并对医疗用车行业进行了趋向研判，是医疗用车生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前医疗用车行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 医疗用车行业概念与特征

第一节 医疗用车的概念

一、医疗用车行业定义

二、医疗用车行业管理体制

三、医疗用车行业在国民经济中的地位

第二节 医疗用车的主要应用领域分析

第三节 医疗用车行业产业链分析

一、医疗用车行业产业链结构分析

二、医疗用车上游产业分析

1、上游产业发展现状分析

2、上游产业对于医疗用车产业的影响分析

三、医疗用车下游产业分析

1、下游产业发展现状分析

2、下游产业对于医疗用车产业的影响分析

第二章 2021-2026年中国医疗用车行业市场数据分析

第一节 2021-2026年中国医疗用车行业市场规模分析

一、2021-2026年中国医疗用车行业市场规模及变化趋势

二、2021-2026年中国医疗用车行业产销规模

三、2021-2026年中国医疗用车行业资产规模及趋势

四、2021-2026年中国医疗用车企业数量分析

五、2021-2026年中国医疗用车行业从业人数统计

第二节 2021-2026年中国医疗用车行业盈利规模分析

一、2021-2026年中国医疗用车行业毛利率变化分析

二、2021-2026年中国医疗用车行业利润总额分析

三、2021-2026年中国医疗用车行业资产利润率分析

第三节 2021-2026年中国医疗用车行业经济能力分析

一、中国医疗用车行业盈利能力分析

二、中国医疗用车行业偿债能力分析

三、中国医疗用车行业运营能力分析

四、中国医疗用车行业成长能力分析

第三章 2021-2026年中国医疗用车行业发展背景环境分析

第一节 宏观经济环境

一、中国"十三五"宏观经济环境分析

二、中国"十四五"宏观经济环境预测

三、宏观经济环境对于中国医疗用车行业的影响分析

第二节 社会环境

一、中国"十三五"社会环境分析

二、中国"十四五"社会环境预测

三、社会环境对于中国医疗用车行业的影响分析

第三节 政策环境

一、中国"十三五"相关标准规范

二、中国"十三五"主要政策分析

三、中国"十四五"政策环境预测

四、社会环境对于中国医疗用车行业的影响分析

第四节 技术环境

一、中国"十三五"技术专利分析

二、中国"十三五"技术专利结构分析

三、中国近年相关技术热点分析

四、技术环境对于中国医疗用车行业的影响分析

第五节 中国医疗用车产业规划

第四章 2021-2026年中国医疗用车行业进出口贸易分析

第一节 中国医疗用车行业进口贸易情况分析

- 一、中国医疗用车行业进口贸易现状分析
- 二、2026-2031年中国医疗用车行业进口贸易预测

第二节 中国医疗用车行业出口贸易情况分析

- 一、中国医疗用车行业出口贸易现状分析
- 二、2026-2031年中国医疗用车行业出口贸易预测

第三节 中国医疗用车行业国际竞争力分析

- 一、中国医疗用车企业竞争优势分析
- 二、中国医疗用车企业与国外品牌的竞争格局
- 三、增强中国医疗用车企业国际竞争力的建议

第五章 2021-2026年中国医疗用车行业发展形势分析

第一节 行业最新动态分析

- 一、行业相关动态概述
- 二、行业发展热点聚焦
 - 1、国企改革对中国医疗用车产业的影响分析
 - 2、"节能环保"对于中国医疗用车产业的影响分析
 - 3"一带一路"战略对于中国医疗用车产业的影响分析
 - 4、"中国智造"对于中国医疗用车产业的影响分析
 - 5、"工业4.0" 对于中国医疗用车产业的影响分析
 - 6、其他热点对于中国医疗用车产业的影响分析

第二节 2021-2026年中国医疗用车行业主要品牌

一、中国医疗用车行业主要厂商与品牌

二、中国医疗用车行业主要厂商与品牌市场占有率格局

第三节 行业产品市场价格情况

一、2021-2026年中国医疗用车价格走势分析

二、2026-2031年中国医疗用车价格走势预测

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

一、外资企业进入现状

二、外资对于未来市场的威胁

第六章 国内主要经营情况分析

第一节 重庆耐德工业股份有限公司

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第二节 重庆金冠汽车制造有限责任公司

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第三节 重庆金冠汽车制造有限责任公司

- 一、企业概况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第四节 郑州红宇专用汽车有限责任公司

- 一、企业概况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第五节 镇江市特种车辆厂有限公司

- 一、企业概况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第六节 浙江中誉汽车有限公司

- 一、企业概况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第七节 广州市和合医疗特种车辆有限公司

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第八节 东风公司

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第九节 威海广泰特种车辆有限公司

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第十节 振轩医疗科技有限公司

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第七章 中国医疗用车行业竞争格局五力分析

第一节 中国医疗用车行业五力分析

一、现有企业竞争分析

二、替代品威胁分析

三、潜在进入者威胁分析

四、供应商议价能力分析

五、客户议价能力分析

第二节 中国竞争格局整体分析

一、市场集中度分析

二、企业结构分析

1、不同所有制企业结构分析

2、不同规模企业结构分析

三、2026-2031年中国医疗用车行业竞争趋势分析

第三节 提升中国医疗用车行业市场竞争力的策略分析

第八章 中国医疗用车行业发展前景预测

第一节 中国医疗用车行业发展趋势分析

第二节 中国医疗用车行业发展前景预测

一、中国医疗用车行业前景展望

二、中国医疗用车行业规模预测

- 1、2026-2031年中国医疗用车行业市场规模预测
- 2、2026-2031年中国医疗用车行业产销规模预测
- 3、2026-2031年中国医疗用车行业资产规模预测
- 4、2026-2031年中国医疗用车企业数量预测
- 5、2026-2031年中国医疗用车行业毛利率预测

第三节 中国医疗用车行业细分前景预测

第九章 中国医疗用车行业面对问题及解决对策分析

第一节 中国医疗用车行业面对的困境分析

第二节 中国医疗用车企业面对的问题及解决策略分析

一、重点企业面对的问题及策略

二、中小企业面对的问题及策略

第三节 中国医疗用车行业面临的挑战与机遇

一、中国医疗用车行业面临的机遇

二、中国医疗用车行业面对挑战及策略分析

1、中国医疗用车行业面临的挑战分析

2、中国医疗用车行业未来的发展策略分析

第十章 投资风险与防范

第一节 政策风险与防范

第二节 资金风险与防范

第三节 市场竞争风险与防范

第四节 技术风险与防范

第五节 外资进入风险与防范

第六节 其他风险与防范

第十一章 中国医疗用车行业的发展及投资建议

第一节 医疗用车企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 医疗用车企业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、实施重点客户战略要重点解决的问题

四、重点客户管理功能

第三节 投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

三、重点投资方式建议

四、产业链投资建议

图表目录

图表：2021-2026年中国医疗用车行业市场规模及变化趋势

图表：2021-2026年中国医疗用车行业产销规模

图表：2021-2026年中国医疗用车行业资产规模及趋势

图表：2021-2026年中国医疗用车企业数量分析

图表：2021-2026年中国医疗用车行业从业人数统计

图表：2026-2031年中国医疗用车行业市场规模预测

图表：2026-2031年中国医疗用车行业产销规模预测

图表：2026-2031年中国医疗用车行业资产规模预测

图表：2026-2031年中国医疗用车企业数量预测

图表：2026-2031年中国医疗用车行业毛利率预测

图表：中国医疗用车行业专利趋势图

图表：中国医疗用车行业专利结构图

图表：2021-2026年固定资产投资增速情况

图表：2021-2026年中国固定资产投资总值及增长率情况

图表：2021-2026年房地产投资增速情况

图表：2021-2026年中国居民恩格尔系数情况

图表：2021-2026年居民消费价格上涨率情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：125546

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190628/125546.shtml>

在线订购：[点击这里](#)