

2026-2031年我国汽车发动机控制系统行业现状及趋势调研报告

报告简介

在现代市场经济活动中，信息已经是一种重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近百万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了！企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢地锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求及前景。

在以汽油机为动力的现代汽车上，发动机管理系统(Engine Management System, 简称EMS)以其低排放、低油耗、高功率等优点而获得迅速发展，且日益普及。EMS采用各种传感器，把发动机吸入空气量、冷却水温度、发动机转速与加减速等状况转换成电信号，送入控制器。控制器将这些信息与储存信息比较，精确计算后输出控制信号。EMS不仅可以精确控制燃油供给量，以取代传统的化油器，而且可以控制点火提前角和怠速空气流量等，极大地提高了发动机性能。通过喷油和点火的精确控制，可以降低污染物排放50%；如果采用氧传感器和三元催化转化器，在 $\lambda=1$ 的一个狭小范围内，可以降低有毒排放物90%以上。在怠速调节范围内，由于采用了怠速调节器，怠速转速降低约100~150rpm，并使油耗得到进一步下降3~4%。如果采用爆震控制，在满负荷范围内可提高发动机功率3~5%，并可适应不同品质的燃油。2018年我国发动机控制系统1348.5亿元、

我国汽车产业面临较大的压力，产销增速低于年初预计，行业主要经济效益指标增速趋缓，增幅回落。一方面由于购置税优惠政策全面退出造成的影响；另一方面受宏观经济增速回落、中美贸易战，以及消费信心等因素的影响，短期内仍面临较大的压力。目前，我国汽车产业仍处于普及期，有较大的增长空间。因此，可以预见未来发动机管理系统的发展空间巨大。

本报告专业！权威！报告根据汽车发动机控制系统行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国汽车发动机控制系统行业的内外环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋

势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国汽车发动机控制系统行业将面临的机遇与挑战，对汽车发动机控制系统行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是汽车发动机控制系统企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

报告目录

第一章 中国汽车发动机控制系统行业发展综述

第一节 汽车发动机控制系统的相关概述

一、汽车发动机控制系统的定义

二、汽车发动机控制系统产品的分类

第二节 汽车发动机控制系统产业链分析

一、产业链构成

二、产业链增值空间

第三节 汽车发动机控制系统的产业地位分析

第二章 汽车发动机控制系统行业发展环境分析

第一节 行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

二、国内宏观经济环境分析

第二节 行业政策环境分析

一、行业相关标准

二、行业相关政策

三、行业发展规划

第三节 行业社会环境分析

一、社会环境现状

二、社会环境对行业影响

第四节 行业技术环境分析

第三章 乘用车行业市场分析

第一节 乘用车行业发展规模分析

一、乘用车行业产能分析

二、乘用车产销量分析

三、乘用车市场结构分析

四、乘用车自主品牌市场份额分析

五、十大品牌乘用车销量排名

第二节 轿车市场发展分析

一、轿车市场发展态势

二、轿车产销规模分析

1、轿车产销量分析

2、轿车分企业产销量分析

3、轿车分品牌销量分析

三、轿车行业发展前景分析

第三节 SUV市场发展分析

一、suv市场发展态势

二、suv产销规模分析

1、suv产销量分析

2、suv分企业产销量分析

3、suv分品牌销量分析

三、SUV行业发展前景分析

第四节 MPV市场发展分析

一、mpv市场发展态势

二、mpv产销规模分析

1、mpv产销量分析

2、mpv分企业产销量分析

3、mpv分品牌销量分析

三、mpv行业发展前景分析

第五节 交叉型乘用车市场发展分析

一、交叉型乘用车市场发展态势

二、交叉型乘用车产销规模分析

1、交叉型乘用车产销量分析

2、交叉型乘用车分企业产销量分析

3、交叉型乘用车分品牌销量分析

三、交叉型乘用车行业发展前景分析

第四章 商用车行业市场分析

第一节 商用车行业市场发展概况分析

一、商用车的概念及分类

二、商用车行业发展特点及变化趋势

三、商用车行业商业模式分析

第二节 商用车行业运行现状分析

一、商用车产销量分析

二、商用车行业利润总额分析

三、2021-2026年商用车市场政策分析

第三节 客车市场分析

一、客车市场发展态势

二、客车产销规模分析

1、客车产销量分析

2、客车分企业产销量分析

三、客车行业发展前景分析

第四节 货车市场分析

一、货车产销规模分析

1、货车产销量分析

2、货车分企业产销量分析

3、货车分品牌销量分析

二、货车行业发展前景分析

第五节 2021-2026年中国商用车细分市场分析

一、2021-2026年货车产销分析

1、2021-2026年中、重卡产销分析

2、2021-2026年轻卡产销分析

3、2021-2026年微卡产销分析

二、2021-2026年客车产销分析

1、2021-2026年大型客车产销分析

2、2021-2026年中型客车产销分析

3、2021-2026年小型客车产销分析

第五章 2021-2026年车用柴油发动机发展分析

第一节 柴油发动机概述

一、柴油发动机定义

二、柴油发动机的工作原理

三、柴油发动机的保养要点

四、柴油发动机的发展历史

第二节 2021-2026年中国柴油机行业运行现状

一、行业基本特征

二、市场供需现状

三、销售渠道创新

四、企业竞争力分析

五、行业问题与建议

第三节 2021-2026年中国车用柴油机产销分析

第六章 2021-2026年车用汽油发动机发展分析

第一节 汽油发动机概述

一、汽油发动机的构造

二、汽油发动机的工作原理

三、汽油发动机的燃料供给方式

四、常用汽油发动机类型与技术性能

第二节 2021-2026年中国汽油发动机行业发展概况

一、中国汽油机行业发展历程

二、汽油机生产企业销售格局

三、汽油机行业影响因素分析

四、汽油机行业技术发展分析

五、汽油机涡轮增压器市场分析

第三节 2021-2026年中国车用汽油机产销分析

第七章 中国汽车发动机控制系统行业主要企业分析

第一节 玉柴集团

一、企业发展简况分析

二、企业主要经济指标

三、企业经营优劣势分析

四、企业发展战略分析

第二节 潍柴集团

一、企业发展简况分析

二、企业主要经济指标

三、企业经营优劣势分析

四、企业发展战略分析

第三节 全柴集团

一、企业发展简况分析

二、企业主要经济指标

三、企业经营优劣势分析

四、企业发展战略分析

第四节 云内动力

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业发展战略分析

第五节 东风

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业发展战略分析

第六节 一汽

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业发展战略分析

第七节 浙江世宝

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业发展战略分析

第八节 亚夏汽车

- 一、企业发展简况分析

二、企业主要经济指标

三、企业经营优劣势分析

四、企业发展战略分析

第九节 宁波高发

一、企业发展简况分析

二、企业主要经济指标

三、企业经营优劣势分析

四、企业发展战略分析

第十节 全志科技

一、企业发展简况分析

二、企业主要经济指标

三、企业经营优劣势分析

四、企业发展战略分析

第八章 中国汽车发动机控制系统行业发展趋势及市场预测

第一节 汽车发动机控制系统行业发展趋势分析

一、汽车发动机控制系统总体发展趋势分析

二、汽车发动机控制系统产品发展趋势分析

第二节 全球汽车发动机控制系统市场预测

一、全球汽车发动机控制系统市场规模预测

二、全球汽车发动机控制系统产品市场预测

三、主要国家汽车发动机控制系统市场预测

第三节 中国汽车发动机控制系统市场预测

第九章 2026-2031年中国汽车发动机控制系统投资规划建议研究

第一节 2026-2031年中国汽车发动机控制系统行业成长制约因素

一、价格因素

二、其他因素

第二节 2026-2031年中国汽车发动机控制系统行业投资机会分析

一、投资热点分析

二、区域投资潜力超分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2026-2031年中国汽车发动机控制系统行业投资前景预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资观点

图表目录

图表：汽车发动机控制系统系统结构图

图表：汽车发动机控制系统产品的分类表

图表：汽车发动机控制系统供应商配套链示意图

图表：2021-2026年全球汽车市场平均每车电子含量图(单位：美元)

图表：国内外各类轿车电子产品成本占比情况(单位：%)

图表：汽车发动机控制系统行业的主要政策汇总

图表：中国汽车发动机控制系统标准总结

图表：2021-2026年中国汽车发动机控制系统相关标准完成情况

图表：《节能与新能源汽车产业发展规划》发展目标

图表：2021-2026年规模以上工业增加值增速走势(单位：%)

图表：2021-2026年中国进出口总额走势图(单位：万亿元)

图表：新能源汽车的主要电子控制系统

图表：消费者对增配车载汽车发动机控制系统产品的调查(单位：%)

图表：消费者对各类车载汽车发动机控制系统产品喜爱程度的调查(单位：%)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：125550

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190628/125550.shtml>

在线订购：[点击这里](#)