

2026-2031年我国汽车电子行业现状及趋势调研报告

报告简介

在现代市场经济活动中，信息已经是一种重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近百万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了！企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢地锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求及前景。

一方面由于购置税优惠政策全面退出造成的影响；另一方面受宏观经济增速回落、中美贸易战，以及消费信心等因素的影响，短期内仍面临较大的压力。目前，我国汽车产业仍处于普及期，有较大的增长空间。汽车产业已经迈入品牌向上，高质量发展的增长阶段。

本报告专业！权威！报告根据汽车电子行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国汽车电子行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国汽车电子行业将面临的机遇与挑战，对汽车电子行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是汽车电子企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

报告目录

第一章 中国汽车电子行业发展综述

第一节 汽车电子的相关概述

一、汽车电子的定义

二、汽车电子产品的分类

第二节 汽车电子产业链分析

一、产业链构成

二、产业链增值空间

第三节 汽车电子的产业地位分析

第二章 汽车电子行业发展环境分析

第一节 行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

二、国内宏观经济环境分析

第二节 行业政策环境分析

一、行业相关标准

二、行业相关政策

三、行业发展规划

第三节 行业社会环境分析

一、社会环境现状

二、社会环境对行业影响

第四节 行业技术环境分析

一、gps技术发展分析

二、5g技术发展分析

第三章 乘用车行业市场分析

第一节 乘用车行业发展规模分析

一、乘用车行业产能分析

二、乘用车产销量分析

三、乘用车市场结构分析

四、乘用车自主品牌市场份额分析

五、十大品牌乘用车销量排名

第二节 轿车市场发展分析

一、轿车市场发展态势

二、轿车产销规模分析

1、轿车产销量分析

2、轿车分企业产销量分析

3、轿车分品牌销量分析

三、轿车行业发展前景分析

第三节 SUV市场发展分析

一、suv市场发展态势

二、suv产销规模分析

1、suv产销量分析

2、suv分企业产销量分析

3、suv分品牌销量分析

三、SUV行业发展前景分析

第四节 MPV市场发展分析

一、mpv市场发展态势

二、mpv产销规模分析

1、mpv产销量分析

2、mpv分企业产销量分析

3、mpv分品牌销量分析

三、mpv行业发展前景分析

第五节 交叉型乘用车市场发展分析

一、交叉型乘用车市场发展态势

二、交叉型乘用车产销规模分析

1、交叉型乘用车产销量分析

2、交叉型乘用车分企业产销量分析

3、交叉型乘用车分品牌销量分析

三、交叉型乘用车行业发展前景分析

第四章 商用车行业市场分析

第一节 商用车行业市场发展概况分析

一、商用车的概念及分类

二、商用车行业发展特点及变化趋势

三、商用车行业商业模式分析

第二节 商用车行业运行现状分析

一、商用车产销量分析

二、商用车行业利润总额分析

三、2021-2026年商用车市场政策分析

第三节 客车市场分析

一、客车市场发展态势

二、客车产销规模分析

1、客车产销量分析

2、客车分企业产销量分析

三、客车行业发展前景分析

第四节 货车市场分析

一、货车产销规模分析

1、货车产销量分析

2、货车分企业产销量分析

3、货车分品牌销量分析

二、货车行业发展前景分析

第五节 2021-2026年中国商用车细分市场分析

一、2021-2026年货车产销分析

1、2021-2026年中、重卡产销分析

2、2021-2026年轻卡产销分析

3、2021-2026年微卡产销分析

二、2021-2026年客车产销分析

1、2021-2026年大型客车产销分析

2、2021-2026年中型客车产销分析

3、2021-2026年小型客车产销分析

第五章 中国汽车电子所属行业产品市场分析

第一节 汽车半导体市场现状分析

一、汽车半导体市场现状分析

1、全球汽车半导体市场现状分析

2、中国汽车半导体市场现状分析

二、汽车功率半导体市场分析

- 1、功率半导体下游需求分布
- 2、功率半导体行业市场格局分析
- 3、汽车领域功率半导体需求分析
- 4、功率半导体市场发展趋势分析

第二节 汽车电子控制装置市场分析

一、汽车电子控制装置的发展概况

- 1、汽车电子控制系统的发展现状
- 2、小排量汽车发动机电子控制系统分析

二、动力传动系统电子控制装置市场分析

- 1、自主品牌发动机发展分析
- 2、自动变速器市场需求分析
- 3、动力传动系统的创新分析
- 4、汽车发动机发展趋势分析
- 5、微特电机在汽车电子领域大有作为

三、汽车底盘系统电子控制装置市场分析

- 1、汽车abs技术的发展状况
- 2、esp成为汽车安全新趋势

四、车身系统电子控制装置市场分析

- 1、车身电子升级扩展半导体市场
- 2、汽车车身控制发展趋势分析
- 3、汽车安全气囊技术及发展趋势

五、汽车电子控制技术的应用与发展趋势

- 1、汽车电子控制系统的构成
- 2、汽车电子控制技术的应用
- 3、汽车电子技术应用的发展趋势

第三节 车载汽车电子装置市场分析

一、汽车导航系统市场分析

- 1、中国汽车导航产业发展现状
- 2、车载GPS导航市场机遇分析
- 3、车载gps导航市场竞争分析
- 4、车载gps导航市场发展趋势

二、汽车娱乐系统市场分析

- 1、车载电视市场发展分析
- 2、汽车音响市场发展分析
- 3、汽车信息娱乐市场分析
- 4、车载DVD市场发展分析
- 5、车载mp3播放器发展分析
- 6、车载fm发射器发展分析

三、汽车信息系统市场分析

- 1、车载信息系统发展现状分析
- 2、车载信息系统市场发展趋势
- 3、telematics产业的市场分析
- 4、汽车内部电子信息系统分析
- 5、无线车载通信市场发展前景

6、智能交通车载信息系统发展方向

四、汽车扬声器市场分析

1、汽车扬声器发展现状分析

2、汽车扬声器区域生产格局

3、汽车扬声器发展趋势

第四节 车联网终端相关产品分析

一、t-box市场分析

1、t-box发展现状分析

2、t-box企业布局

二、adas市场分析

1、adas发展现状分析

2、adas竞争格局

3、adas发展趋势

三、v2x市场分析

1、v2x发展现状分析

2、发展v2x的企业

四、汽车数字仪表市场分析

1、汽车数字仪表发展现状分析

2、汽车数字仪表发展趋势

第五节 汽车电子元器件市场分析

一、汽车传感器市场需求分析

二、汽车控制器市场需求分析

三、汽车继电器市场需求分析

四、汽车执行器市场需求分析

五、pcb在汽车电子的高端应用分析

第六章 2021-2026年中国电子地图市场探析

第一节 电子地图的介绍

一、电子地图的定义

二、电子地图的类型

三、电子地图的特点

第二节 2021-2026年中国电子地图市场的发展分析

一、中国电子地图市场的总体分析

二、电子地图全面迈入应用阶段

三、智能交通中的电子地图浅析

四、嵌入式车载电子地图模型概述

五、车载导航电子地图正逐步形成产业化

第三节 2021-2026年中国电子地图市场发展的问题及对策

一、中国电子地图市场发展存在难题

二、导航电子地图产业面临洗牌

三、电子地图市场混乱有待治理

四、车载导航电子地图市场按法有序发展

第七章 我国汽车电子控制系统行业市场调查分析

第一节 2021-2026年我国汽车电子控制系统行业市场宏观分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、整体市场关注度

第二节 中国汽车电子控制系统行业市场微观分析

一、品牌关注度格局

二、产品关注度调查

三、不同价位关注度

第八章 中国汽车电子行业主要企业分析

第一节 苏州博世

一、企业发展简况分析

二、企业主要经济指标

三、企业经营优劣势分析

四、企业发展战略分析

第二节 大陆索密克

一、企业发展简况分析

二、企业主要经济指标

三、企业经营优劣势分析

四、企业发展战略分析

第三节 爱德克斯

一、企业发展简况分析

二、企业主要经济指标

三、企业经营优劣势分析

四、企业发展战略分析

第四节 上海天合

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业发展战略分析

第五节 苏州万都

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业发展战略分析

第六节 京西重工

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业发展战略分析

第七节 芜湖伯特利

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业发展战略分析

第八节 浙江亚太机电

- 一、企业发展简况分析

二、企业主要经济指标

三、企业经营优劣势分析

四、企业发展战略分析

第九节 元丰汽车电控系统

一、企业发展简况分析

二、企业主要经济指标

三、企业经营优劣势分析

四、企业发展战略分析

第十节 延锋伟世通汽车电子有限公司经营分析

一、企业发展简况分析

二、企业主要经济指标

三、企业经营优劣势分析

四、企业发展战略分析

第九章 中国汽车电子行业发展趋势及市场预测

第一节 汽车电子行业发展趋势分析

一、汽车电子总体发展趋势分析

二、汽车电子产品发展趋势分析

1、汽车安全系统发展趋势分析

2、娱乐信息系统发展趋势分析

3、混合动力汽车电子发展趋势

4、汽车发动机控制系统发展趋势

第二节 全球汽车电子市场预测

一、全球汽车电子市场规模预测

二、全球汽车电子产品市场预测

1、全球车用ic市场规模预测

2、全球汽车导航市场规模预测

3、全球汽车电子pcb市场预测

三、主要国家汽车电子市场预测

1、印度车用电子市场发展预测

2、俄罗斯汽车电子市场发展预测

第三节 中国汽车电子市场预测

一、中国汽车电子总体市场规模预测

二、中国汽车电子产品市场规模预测

1、汽车传感器市场规模预测

2、汽车pcb市场规模预测

3、汽车微控制器市场规模预测

4、汽车连接器市场规模预测

第十章 2026-2031年中国汽车电子投资规划建议研究

第一节 2021-2026年中国汽车电子行业成长制约因素

一、价格因素

二、其他因素

第二节 2026-2031年中国汽车电子行业投资机会分析

一、投资热点分析

二、区域投资潜力超分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2026-2031年中国汽车电子行业投资前景预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资观点

图表目录

图表：汽车电子系统结构图

图表：汽车电子产品的分类表

图表：汽车电子供应商配套链示意图

图表：2021-2026年全球汽车市场平均每车电子含量图(单位：美元)

图表：国内外各类轿车电子产品成本占比情况(单位：%)

图表：汽车电子行业的主要政策汇总

图表：中国汽车电子标准总结

图表：2021-2026年中国汽车电子相关标准完成情况

图表：《节能与新能源汽车产业发展规划》发展目标

图表：2021-2026年规模以上工业增加值增速走势(单位：%)

图表：2021-2026年中国进出口总额走势图(单位：万亿元)

图表：新能源汽车的主要电子控制系统

图表：消费者对增配车载汽车电子产品的调查(单位：%)

图表：消费者对各类车载汽车电子产品喜爱程度的调查(单位：%)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：125551

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190628/125551.shtml>

在线订购：[点击这里](#)