

2024-2029年血糖仪行业运行现状研究咨询报告

报告简介

自1968年第一台血糖仪诞生以来，指血血糖仪已历经五个发展阶段，成为最为悠久、技术储备最为完善的血糖检测产品。目前，大多数血糖仪都采用电化学法技术，精准度、采血量、疼痛程度、操作和携带的便捷性上都有了极大提升。同一品牌、同一型号的血糖仪只能匹配相应的试条，即血糖仪和试条形成的——对应的“封闭系统”。

全球血糖监测系统市场容量达200多亿美元，我国血糖监测系统市场规模约60亿元。按血糖仪与血糖试纸销售收入比为1：4来计算，目前血糖试纸销售规模约48亿元，按照平均每条试纸均价在2.7元/条，则我国每年血糖试纸使用量在17.8亿条，我国共有1.139亿糖尿病患者，按照知晓率(诊断率)1/3来计算，人均血糖试纸的年消耗量仅为47条，也就是说已诊断为糖尿病的患者平均每月检测血糖的频率尚不到4次。

而根据ADA的最新指南，血糖未达标患者或治疗开始时的患者每天血糖监测次数至少为5次，血糖已达标患者的检测次数则在2-4次/天，而应用胰岛素治疗的患者更是需要在正餐前、后，加餐前、后，睡前、运动前检测血糖水平。

根据中国产业协会数据显示，目前，国内血糖仪市场份额外资占据60%以上市场份额，其中强生约35%，罗氏约20%，雅培约8%。国产品牌三诺约15%，北京怡成约6%，近年鱼跃医疗也逐步开始进入血糖市场。随着品牌技术差距逐步缩小、国产血糖仪价格优势明显，替代效应逐步显现。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国血糖仪行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国血糖仪行业发展状况和特点，以及中国血糖仪行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球血糖仪行业发展态势作了详细分析，并对血糖仪行业进行了趋向研判，是血糖仪生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前血糖仪行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 血糖仪行业概念与特征

第一节 血糖仪的概念

一、血糖仪行业定义

二、血糖仪行业管理体制

三、血糖仪行业在国民经济中的地位

第二节 血糖仪的主要应用领域分析

第三节 血糖仪行业产业链分析

一、血糖仪行业产业链结构分析

二、血糖仪上游产业分析

1、上游产业发展现状分析

2、上游产业对于血糖仪产业的影响分析

三、血糖仪下游产业分析

1、下游产业发展现状分析

2、下游产业对于血糖仪产业的影响分析

第二章 2019-2023年中国血糖仪行业市场数据分析

第一节 2019-2023年中国血糖仪行业市场规模分析

一、2019-2023年中国血糖仪行业市场规模及变化趋势

二、2019-2023年中国血糖仪行业产销规模

三、2019-2023年中国血糖仪行业资产规模及趋势

四、2019-2023年中国血糖仪企业数量分析

五、2019-2023年中国血糖仪行业从业人数统计

第二节 2019-2023年中国血糖仪行业盈利规模分析

一、2019-2023年中国血糖仪行业毛利率变化分析

二、2019-2023年中国血糖仪行业利润总额分析

三、2019-2023年中国血糖仪行业资产利润率分析

第三节 2019-2023年中国血糖仪行业经济能力分析

一、中国血糖仪行业盈利能力分析

二、中国血糖仪行业偿债能力分析

三、中国血糖仪行业运营能力分析

四、中国血糖仪行业成长能力分析

第三章 2019-2023年中国血糖仪行业发展背景环境分析

第一节 宏观经济环境

- 一、中国"十三五"宏观经济环境分析
- 二、中国"十四五"宏观经济环境预测
- 三、宏观经济环境对于中国血糖仪行业的影响分析

第二节 社会环境

- 一、中国"十三五"社会环境分析
- 二、中国"十四五"社会环境预测
- 三、社会环境对于中国血糖仪行业的影响分析

第三节 政策环境

- 一、中国"十三五"相关标准规范
- 二、中国"十三五"主要政策分析
- 三、中国"十四五"政策环境预测
- 四、社会环境对于中国血糖仪行业的影响分析

第四节 技术环境

- 一、中国"十三五"技术专利分析
- 二、中国"十三五"技术专利结构分析
- 三、中国近年相关技术热点分析
- 四、技术环境对于中国血糖仪行业的影响分析

第五节 中国血糖仪产业规划

第四章 2019-2023年中国血糖仪行业进出口贸易分析

第一节 中国血糖仪行业进口贸易情况分析

- 一、中国血糖仪行业进口贸易现状分析
- 二、2024-2029年中国血糖仪行业进口贸易预测

第二节 中国血糖仪行业出口贸易情况分析

一、中国血糖仪行业出口贸易现状分析

二、2024-2029年中国血糖仪行业出口贸易预测

第三节 中国血糖仪行业国际竞争力分析

一、中国血糖仪企业竞争优势分析

二、中国血糖仪企业与国外品牌的竞争格局

三、增强中国血糖仪企业国际竞争力的建议

第五章 2019-2023年中国血糖仪行业发展形势分析

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

1、国企改革对中国血糖仪产业的影响分析

2、“节能环保”对于中国血糖仪产业的影响分析

3“一带一路”战略对于中国血糖仪产业的影响分析

4、“中国智造”对于中国血糖仪产业的影响分析

5、“工业4.0”对于中国血糖仪产业的影响分析

6、其他热点对于中国血糖仪产业的影响分析

第二节 2019-2023年中国血糖仪行业主要品牌

一、中国血糖仪行业主要厂商与品牌

二、中国血糖仪行业主要厂商与品牌市场占有率格局

第三节 行业产品市场价格情况

一、2019-2023年中国血糖仪价格走势分析

二、2024-2029年中国血糖仪价格走势预测

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

一、外资企业进入现状

二、外资对于未来市场的威胁

第六章 国内主要经营情况分析

第一节 湖南海源医疗科技股份有限公司

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第二节 乐普医疗

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第三节 九安医疗

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第四节 安图生物

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第五节 鱼跃医疗

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第六节 达安基因

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第七节 科华生物

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第八节 三诺生物

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第九节 九强生物

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第十节 迈克生物

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第七章 中国血糖仪行业竞争格局五力分析

第一节 中国血糖仪行业五力分析

一、现有企业竞争分析

二、替代品威胁分析

三、潜在进入者威胁分析

四、供应商议价能力分析

五、客户议价能力分析

第二节 中国竞争格局整体分析

一、市场集中度分析

二、企业结构分析

- 1、不同所有制企业结构分析
- 2、不同规模企业结构分析
- 三、2024-2029年中国血糖仪行业竞争趋势分析
- 第三节 提升中国血糖仪行业市场竞争力的策略分析
- 第八章 中国血糖仪行业发展前景预测
- 第一节 中国血糖仪行业发展趋势分析
- 第二节 中国血糖仪行业发展前景预测
- 一、中国血糖仪行业前景展望
- 二、中国血糖仪行业规模预测
- 1、2024-2029年中国血糖仪行业市场规模预测
- 2、2024-2029年中国血糖仪行业产销规模预测
- 3、2024-2029年中国血糖仪行业资产规模预测
- 4、2024-2029年中国血糖仪企业数量预测
- 5、2024-2029年中国血糖仪行业毛利率预测
- 第三节 中国血糖仪行业细分前景预测
- 第九章 中国血糖仪行业面对问题及解决对策分析
- 第一节 中国血糖仪行业面对的困境分析
- 第二节 中国血糖仪企业面对的问题及解决策略分析
- 一、重点企业面对的问题及策略
- 二、中小企业面对的问题及策略
- 第三节 中国血糖仪行业面临的挑战与机遇
- 一、中国血糖仪行业面对的机遇
- 二、中国血糖仪行业面对挑战及策略分析
- 1、中国血糖仪行业面临的挑战分析

2、中国血糖仪行业未来的发展策略分析

第十章 投资风险与防范

第一节 政策风险与防范

第二节 资金风险与防范

第三节 市场竞争风险与防范

第四节 技术风险与防范

第五节 外资进入风险与防范

第六节 其他风险与防范

第十一章 中国血糖仪行业的发展及投资建议

第一节 血糖仪企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 血糖仪企业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、实施重点客户战略要重点解决的问题

四、重点客户管理功能

第三节 投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

三、重点投资方式建议

四、产业链投资建议

图表目录

图表：2019-2023年中国血糖仪行业市场规模及变化趋势

图表：2019-2023年中国血糖仪行业产销规模

图表：2019-2023年中国血糖仪行业资产规模及趋势

图表：2019-2023年中国血糖仪企业数量分析

图表：2019-2023年中国血糖仪行业从业人数统计

图表：2024-2029年中国血糖仪行业市场规模预测

图表：2024-2029年中国血糖仪行业产销规模预测

图表：2024-2029年中国血糖仪行业资产规模预测

图表：2024-2029年中国血糖仪企业数量预测

图表：2024-2029年中国血糖仪行业毛利率预测

图表：中国血糖仪行业专利趋势图

图表：中国血糖仪行业专利结构图

图表：2019-2023年固定资产投资增速情况

图表：2019-2023年中国固定资产投资总值及增长率情况

图表：2019-2023年房地产投资增速情况

图表：2019-2023年中国居民恩格尔系数情况

图表：2019-2023年居民消费价格上涨率情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190628/125555.shtml>

在线订购：[点击这里](#)