

2026-2031年中国城市公交行业全景调研与投资战略研究咨询报告

报告简介

城市公共交通企业具有很强的地域化特征，其运营范围一般只限于本地区，因而竞争一般也只限于本地区内，基本上不存在跨地区的竞争。因此，城市公共交通行业所面临的竞争就主要体现在行业内部，即本地区的各种客运服务企业-

公共交通企业、小公共汽车、出租车、快速轨道交通(地铁、轻轨)以及其它客运服务企业之间的竞争。

我国城市公共交通可大致分为四大类，即公共电汽车客运、城市轨道交通、出租车、其他城市公共交通。公共电汽车客运包括市内公共汽车客运、城市近郊公交汽车客运、市内公交无轨电车客运、市内小公共汽车客运、市内旅游观光客运、市郊旅游观光客运等，是城市公共交通最重要的组成部分之一。

随着城市规模的日益壮大，公共交通的重要性不断凸显，我国正全面落实公交优先发展战略。在政策持续推动下，城市公共交通将迎来更加有序、健康发展，行业前景也更加明朗。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家交通运输部、国务院发展研究中心、中国城市公共交通协会、中国交通运输协会、中国智能交通协会、中国城市轨道交通协会、51行业报告网、国内外相关报刊杂志发表公布的基础信息以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国城市公交及各子行业的发展状况、关联行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势等进行了分析，并重点分析了中国城市公交行业发展状况和特点，以及中国城市公交行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的城市公交行业发展态势作了详细分析，并对城市公交行业进行了趋向研判，是城市公交运营企业，科研单位，投资机构等单位准确了解目前城市公交发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【全球经济形势增长放缓的背景下，主要国家城市公交行业发展怎样?主要国家地区管理如何?中国城市公交发展特性怎样?pest模型分析结果如何?】

第一章 城市公交行业发展综述

第一节 城市公交行业定义及分类

- 一、行业定义
- 二、行业主要产品分类
- 三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 城市公交行业统计标准

- 一、统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计方法介绍
- 三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国城市公交行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 城市公交关联行业分析

- 一、客车行业发展状况

二、轨道交通行业发展状况

三、汽车燃油行业发展状况

四、汽车维修行业发展状况

五、移动电视行业发展状况

六、公交广告行业发展状况

第二章 城市公交行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 城市公交行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、城市公交行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、城市公交产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、城市公交技术水平现状分析

二、城市公交技术未来发展趋势

1、数字化、自动化与智能化的技术含量

2、立体化的公共交通体系

3、扩大公共交通行业投融资体系

4、节能减排、低碳环保的技术理念

三、技术环境对行业的影响

第三章 国际城市公交行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球城市公共交通的发展概况

一、全球城市公共交通的发展历程

二、国内外公共交通公司比较分析

第二节 主要城市公共交通发展状况分析

一、法国巴黎公共交通发展状况分析

二、中国香港公共交通发展状况分析

三、英国伦敦公共交通发展状况分析

第三节 全球城市公交管理机制比较与借鉴

一、美国城市公交管理机制分析

二、日本城市公交管理机制分析

三、法国城市公交管理机制分析

四、新加坡城市公交管理机制分析

第四节 全球城市客车技术特点分析

一、欧洲城市客车技术特点分析

二、美洲城市客车技术特点分析

第五节 2026-2031年全球城市客车发展趋势预测

一、国外地板离地高度要低

二、国外底盘、车身和人性化三大设计要先进

三、国外减排技术更高

四、国外特定城市只能采用新能源客车形式

第二部分 行业深度分析

【城市公交行业整体运行情况怎样?行业各项经济指标运行如何(车辆、线路、客运量.....)?城市公交市场供需形势怎样?】

第四章 我国城市公交行业运行现状分析

第一节 我国城市公交行业发展状况分析

一、我国城市公交行业发展阶段

二、我国城市公交行业发展总体概况

三、我国城市公交行业发展特点分析

四、我国城市公交行业商业模式分析

第二节 2021-2026年城市公交行业发展现状

一、2021-2026年我国城市公交行业市场规模

二、2021-2026年我国城市公交行业发展分析

三、2021-2026年中国城市公交企业发展分析

第三节 2021-2026年城市公交市场情况分析

一、2021-2026年中国城市公交市场总体概况

二、2021-2026年中国城市公交产品市场发展分析

第四节 中国城市公交市场化改革分析

一、中国公交市场化改革前的困局

二、中国公交市场化改革的动因分析

三、中国公交市场化改革模式分析

四、公交市场化改革过程中存在的问题

五、完善公交市场化改革路径的对策

第五节 我国城市公交市场价格走势分析

一、城市公交市场定价机制组成

二、城市公交市场价格影响因素

三、2021-2026年城市公交价格走势分析

四、2026-2031年城市公交价格走势预测

第五章 2026-2031年城市公交市场供需形势分析

第一节 2021-2026年城市公交市场供给分析

一、城市公交设施供给分析

1、公共汽电车设施数量(车道、停车场、保养场面积)

2、轨道交通设施数量(车站、换乘站)

3、城市客运码头数量

二、城市公交运营车辆供给分析

1、公共汽电车运营车辆数(柴油车、天然气车、汽油车)

2、轨道交通运营车辆数(地铁、轻轨)

3、出租汽车运营车辆数

4、城市客运轮渡数

三、城市公交运营线路供给分析

1、公共汽电车运营线路数(线路条数、线路总长度)

2、轨道交通运营线路数(线路条数、线路总长度)

3、城市客运轮渡运营线路数(线路条数、线路总长度)

四、城市公交市场供给变化分析

1、城市公交市场供给现状

2、城市公交市场供给结构变化

第二节 2021-2026年我国城市公交市场需求分析

一、城市公交旅客运输量分析

1、公共汽电车旅客运输量分析

2、轨道交通旅客运输量分析

3、出租车旅客运输量分析

4、城市客运轮渡旅客运输量分析

二、城市公交运营里程分析

1、公共汽电车运营里程分析

2、轨道交通运营里程分析

3、出租车运营里程分析

四、城市公交市场需求变化分析

1、城市公交市场需求现状

2、城市公交市场需求结构变化

第三节 2026-2031年城市公交供需平衡预测

一、城市公交供需平衡预测

二、城市公交价格变化预测

第三部分 市场全景调研

【公交汽车、轨道交通.....各细分市场情况如何?市场运行形势和发展前景怎样?各细分市场国外发展情况如何?有哪些经验值得借鉴?】

第六章 2026-2031年城市公交汽车市场分析预测

第一节 城市公交汽车发展概况

一、中国公交汽车客运现状

二、中国brt发展状况分析

三、国外公交优先经验借鉴

第二节 城市公交客运建设情况

一、城市道路建设情况分析

二、城市普通公交建设情况

1、城市普通公交站点建设情况

2、城市普通公交线路运营情况

三、brt线路建设情况分析

1、主要城市brt线路建设现状

2、主要城市brt线路建设规划

四、brt车站建设情况分析

第三节 城市公交客运票价分析

一、海外城市公交票制票价分析

1、海外城市公交票制票价概况

2、对国内公交票制票价的启示

二、城市公交票制票价优化的建议

1、建立公交低价政策机制

2、建立票价动态变动机制

3、建立多元票制体系机制

4、建立公交定价保障机制

第四节 公交客车产销状况分析

一、公交客车市场销量分析

1、公交客车总体销量分析

2、公交客车政策环境分析

二、2026-2031年公交客车未来发展趋势及销量预测

1、新能源公交客车将被广泛采购

2、国家对公交客车的安全更关注

3、二三线城市需求将进一步提高

4、“十四五”公交客车需求预测

三、2026-2031年公交客车发展前景展望

第七章 2026-2031年城市轨道交通市场分析预测

第一节 国际城市轨道交通运营状况

一、国际城市轨道交通运营模式分析

二、国际城市轨道交通盈利模式分析

三、国际城市轨道交通行业绩效分析

四、国际典型城市轨道交通换乘系统分析

五、国际城市轨道交通行业发展经验借鉴

第二节 城市轨道交通行业发展分析

一、城市轨道交通行业发展阶段分析

二、城市轨道交通行业运行状况分析

1、城市轨道交通行业运行现状

2、城市轨道交通行业规模情况

3、城市轨道交通行业投资情况

三、城市轨道交通行业经营模式分析

四、城市轨道交通的投融资模式分析

五、城市轨道交通安全标准体系分析

六、城市轨道交通发展存在问题分析

七、城市轨道交通可持续发展的建议

第三节 重点城市轨道交通发展分析

一、北京市轨道交通发展状况分析

1、总体规模

2、运营情况

3、发展规划

二、上海市轨道交通发展状况分析

三、广州市轨道交通发展状况分析

四、深圳市轨道交通发展状况分析

五、天津市轨道交通发展状况分析

六、武汉市轨道交通发展状况分析

七、杭州市轨道交通发展状况分析

八、重庆市轨道交通发展状况分析

九、其他主要省市轨道交通发展规划

- 1、徐州市快速轨道交通发展规划
- 2、呼和浩特市轨道交通发展规划
- 3、兰州市轨道交通发展规划
- 4、西安市轨道交通发展规划
- 5、宁波市轨道交通发展规划
- 6、无锡市轨道交通发展规划
- 7、东莞市轨道交通发展规划

第四节 2026-2031年轨道交通发展前景预测

一、轨道交通行业整体发展规划

- 1、未来轨道交通行业发展规划
- 2、2021-2026年轨道交通建设规划
- 3、2021-2026年轨道交通投资规划

二、轨道交通行业投融资前景及建议

- 1、轨道交通行业生命周期分析
- 2、轨道交通行业投资风险分析
- 3、轨道交通行业投融资建议

第八章 2026-2031年城市出租汽车市场分析预测

第一节 国际出租车管理经验及模式分析

- 一、世界出租车行业发展状况分析
- 二、各国出租车行业经营和管理分析
- 三、国际重点城市出租车行业发展分析

第二节 中国出租汽车行业发展分析

一、出租车行业发展历程分析

二、出租车行业发展现状分析

三、出租车车型区域分布情况

四、出租车行业经营模式分析

五、出租车行业存在问题分析

第三节 中国出租车客运市场票价分析

一、出租汽车价格管理机制分析

1、出租车价格管理制度

2、计价办法和标准

二、出租汽车的税费制度分析

1、涉及出租车经营许可的收费

2、涉及出租车日常管理的收费

3、出租汽车公司对司机的收费

三、各地出租汽车价格调整情况

1、上海出租汽车价格调整情况

2、深圳出租汽车价格调整情况

3、温州出租汽车价格调整情况

4、武汉出租汽车价格调整情况

5、长沙出租汽车价格调整情况

6、承德市出租汽车价格调整情况

第四节 出租车行业管理体制改革经验分析

一、中国出租车行业改革的必要性分析

二、中国出租车相关主体利益关系分析

三、中国部分城市出租车改革经验分析

1、温州市出租车改革经验分析

2、杭州市出租车改革经验分析

3、西宁市出租车改革经验分析

4、其它城市出租车改革经验分析

四、国外出租车行业管制改革经验分析

1、各国出租车管制改革的共性分析

2、美国出租车管制改革经验分析

3、英国出租车管制改革经验分析

4、瑞典出租车管制改革经验分析

5、国外出租车管制改革经验借鉴

第五节 2026-2031年出租车行业发展前景预测

一、出租车行业未来发展趋势分析

二、出租车行业未来投资前景分析

三、出租车行业市场规模预测分析

第九章 2026-2031年城市智能公交系统市场分析预测

第一节 城市智能公交系统的发展概况

一、智能公交系统的相关概述

1、智能公交系统的定义

2、智能公交系统的作用

3、智能公交系统的组成

二、智能公交系统发展的缘由

- 1、适应高速增长的机动车数量
- 2、满足快节奏城市生活的需要
- 3、解决高密度交通参与者的需要

三、智能公交系统发展的背景

- 1、汽车发展社会化
- 2、人类环境可持续化
- 3、信息技术智能化

第二节 智能公交系统的用户需求分析

一、公交运营调度和车队管理

- 1、车辆自动定位系统
- 2、公交运营软件系统
- 3、交通信号优先控制系统

二、提升运营管理水平

- 1、公交ic卡系统
- 2、营运数据统计
- 3、运营监督管理
- 4、服务纠纷处理
- 5、事故责任认定

三、公交出行信息服务系统

- 1、车上公交信息系统
- 2、综合乘客信息系统

3、出行前公交信息系统

4、车站/路边公交信息系统

四、公交安保系统

1、公交场站视频监控系统

2、公交车视频监控系统

第三节 智能公交系统的主要产品分析

一、智能公交系统市场容量

二、电子站牌市场分析

1、电子站牌在大中城市发展较快

2、主要城市电子站牌应用情况

3、电子站牌需加大维护力度

三、公交ic卡市场分析

1、公交ic卡普及情况分析

2、手机替代公交ic卡方案存疑

3、公交ic卡应用领域前景广阔

四、屏蔽门市场分析

1、屏蔽门系统概述

2、典型的屏蔽门案例分析

3、屏蔽门系统的利弊分析

4、屏蔽门系统的应用前景

第四节 2026-2031年智能公交系统行业发展前景预测

一、智能公交系统行业未来发展趋势分析

二、智能公交系统行业未来投资前景分析

三、智能公交系统行业市场规模预测分析

第四部分 竞争格局分析

【城市公交市场竞争程度怎样?集中度有什么变化?各区域城市公交市场发展如何?重点企业经营如何?波特五力分析、swot分析结果如何?】

第十章 城市公交行业区域市场分析

第一节 中国城市公交行业区域分布结构分析

第二节 华北地区城市公交行业发展分析及预测

一、华北地区轨道交通运营状况

1、华北地区轨道交通运营线路

2、华北地区轨道交通运营车辆

3、华北地区轨道交通客运量

二、华北地区公共汽电车运营状况

1、华北地区公共汽电车运营线路

2、华北地区公共汽电车运营车辆

3、华北地区公共汽电车客运量

三、2026-2031年华北地区城市公交发展趋势预测

第三节 东北地区城市公交行业发展分析及预测

一、东北地区轨道交通运营状况

二、东北地区公共汽电车运营状况

三、2026-2031年东北地区城市公交发展趋势预测

第四节 华东地区城市公交行业发展分析及预测

一、华东地区轨道交通运营状况

二、华东地区公共汽电车运营状况

三、2026-2031年华东地区城市公交发展趋势预测

第五节 华中地区城市公交行业发展分析及预测

一、华中地区轨道交通运营状况

二、华中地区公共汽电车运营状况

三、2026-2031年华中地区城市公交发展趋势预测

第六节 华南地区城市公交行业发展分析及预测

一、华南地区轨道交通运营状况

二、华南地区公共汽电车运营状况

三、2026-2031年华南地区城市公交发展趋势预测

第七节 西南地区城市公交行业发展分析及预测

一、西南地区轨道交通运营状况

二、西南地区公共汽电车运营状况

三、2026-2031年西南地区城市公交发展趋势预测

第八节 西北地区城市公交行业发展分析及预测

一、西北地区轨道交通运营状况

二、西北地区公共汽电车运营状况

三、2026-2031年西北地区城市公交发展趋势预测

第十一章 2026-2031年城市公交行业竞争形势策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、城市公交行业竞争结构分析

二、城市公交行业企业间竞争格局分析

三、城市公交行业集中度分析

四、城市公交行业swot分析

第二节 中国城市公交行业竞争格局综述

一、城市公交行业竞争概况

二、中国城市公交行业竞争力分析

三、中国城市公交竞争力优势分析

四、城市公交行业主要企业竞争力分析

1、重点企业大型公交客车销量对比分析

2、重点企业中型公交客车销量对比分析

3、重点企业轻型公交客车销量对比分析

第三节 2021-2026年城市公交行业竞争格局分析

一、2021-2026年国内外城市公交竞争分析

二、2021-2026年我国城市公交市场竞争分析

三、2021-2026年我国城市公交市场集中度分析

四、2021-2026年国内主要城市公交企业动向

第十二章 2026-2031年城市公交行业领先企业经营形势分析

第一节 中国领先城市公交生产企业经营形势分析

一、郑州宇通客车股份有限公司

1、企业概况

2、企业主营业务分析

3、企业公交客车销量分析

4、企业经营财务分析

5、企业未来发展战略

二、金龙联合汽车工业(苏州)有限公司

1、企业概况

2、企业主营业务分析

3、企业公交客车销量分析

4、企业经营财务分析

5、企业未来发展战略

三、厦门金龙联合汽车工业有限公司

1、企业概况

2、企业主营业务分析

3、企业公交客车销量分析

4、企业经营财务分析

5、企业未来发展战略

四、重庆恒通客车有限公司

1、企业概况

2、企业主营业务分析

3、企业公交客车销量分析

4、企业经营财务分析

5、企业未来发展战略

五、中通客车控股股份有限公司

1、企业概况

2、企业主营业务分析

3、企业公交客车销量分析

4、企业经营财务分析

5、企业未来发展战略

六、安徽安凯汽车股份有限公司

1、企业概况

2、企业主营业务分析

3、企业公交客车销量分析

4、企业经营财务分析

5、企业未来发展战略

七、成都客车股份有限公司

1、企业概况

2、企业主营业务分析

3、企业公交客车销量分析

4、企业经营财务分析

5、企业未来发展战略

八、扬州亚星客车股份有限公司

1、企业概况

2、企业主营业务分析

3、企业公交客车销量分析

4、企业经营财务分析

5、企业未来发展战略

九、上海申沃客车有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业公交客车销量分析
- 4、企业经营财务分析
- 5、企业未来发展战略

十、江苏友谊汽车有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业公交客车销量分析
- 4、企业经营财务分析
- 5、企业未来发展战略

十一、河南少林汽车股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业公交客车销量分析
- 4、企业经营财务分析
- 5、企业未来发展战略

十二、厦门金龙旅行车有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业公交客车销量分析

4、企业经营财务分析

5、企业未来发展战略

十三、丹东黄海汽车有限责任公司

1、企业概况

2、企业主营业务分析

3、企业公交客车销量分析

4、企业经营财务分析

5、企业未来发展战略

十四、扬子江汽车集团有限公司

1、企业概况

2、企业主营业务分析

3、企业公交客车销量分析

4、企业经营财务分析

5、企业未来发展战略

十五、保定长安客车制造有限公司

1、企业概况

2、企业主营业务分析

3、企业公交客车销量分析

4、企业经营财务分析

5、企业未来发展战略

十六、青年汽车集团有限公司

1、企业概况

2、企业主营业务分析

3、企业公交客车销量分析

4、企业经营财务分析

5、企业未来发展战略

第二节 中国领先城市公交运营企业经营形势分析

一、大众交通(集团)股份有限公司

1、企业概况

2、企业主营业务分析

3、企业组织结构分析

4、企业经营财务分析

5、企业未来发展战略

二、南京公用发展股份有限公司

1、企业概况

2、企业主营业务分析

3、企业组织结构分析

4、企业经营财务分析

5、企业未来发展战略

三、上海久事公共交通集团有限公司

1、企业概况

2、企业主营业务分析

3、企业组织结构分析

4、企业经营财务分析

5、企业未来发展战略

四、北京公共交通控股(集团)有限公司

1、企业概况

2、企业主营业务分析

3、企业组织结构分析

4、企业经营财务分析

5、企业未来发展战略

五、天津市公共交通集团(控股)有限公司

1、企业概况

2、企业主营业务分析

3、企业组织结构分析

4、企业经营财务分析

5、企业未来发展战略

六、北京首汽(集团)股份有限公司

1、企业概况

2、企业主营业务分析

3、企业组织结构分析

4、企业经营财务分析

5、企业未来发展战略

七、重庆市公共交通控股(集团)有限公司

1、企业概况

2、企业主营业务分析

3、企业组织结构分析

4、企业经营财务分析

5、企业未来发展战略

八、北京巴士传媒股份有限公司

1、企业概况

2、企业主营业务分析

3、企业组织结构分析

4、企业经营财务分析

5、企业未来发展战略

九、上海强生控股股份有限公司

1、企业概况

2、企业主营业务分析

3、企业组织结构分析

4、企业经营财务分析

5、企业未来发展战略

十、南京公共交通(集团)有限公司

1、企业概况

2、企业主营业务分析

3、企业组织结构分析

4、企业经营财务分析

5、企业未来发展战略

十一、武汉市公共交通集团有限责任公司

- 1、企业概况
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业组织结构分析
- 4、企业经营财务分析
- 5、企业未来发展战略

十二、郑州市公共交通总公司

- 1、企业概况
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业组织结构分析
- 4、企业经营财务分析
- 5、企业未来发展战略

十三、深圳巴士集团股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业组织结构分析
- 4、企业经营财务分析
- 5、企业未来发展战略

十四、杭州市公共交通集团有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业组织结构分析
- 4、企业经营财务分析

5、企业未来发展战略

第五部分 投资前景展望

【要想在如今竞争激烈的市场上站稳脚跟，应紧随市场的脚步向前发展进步，那么未来城市公交行业发展前景怎样?有些什么样的变化趋势?投资机会在哪里?】

第十三章 城市公交行业“十四五”规划研究

第一节 “十三五”城市公交行业发展回顾

一、“十三五”城市公交行业发展成就

二、“十三五”城市公交行业发展问题

第二节 城市公交行业“十四五”总体规划

一、城市公交行业“十四五”发展形势分析

二、城市公交行业“十四五”规划指导思想

三、城市公交行业“十四五”规划主要目标

第三节 “十四五”时期城市公交行业保障措施

一、健全城市公共交通法规体系

二、加强城市公共交通规划的编制

三、落实城市公共交通设施用地

四、加大公共交通基础设施建设和管理力度

五、加大公共交通财政保障力度

六、建立规范的公共交通补贴补偿制度

七、科学制定城市公共交通票价

八、加强公共交通人才保障和科研投入

九、加强公共交通发展水平的考核与评价

第十四章 2026-2031年城市公交行业前景及趋势

第一节 2026-2031年城市公交市场发展前景

- 一、2026-2031年城市公交市场发展潜力
- 二、2026-2031年城市公交市场发展前景展望
- 三、2026-2031年城市公交细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年城市客车市场发展趋势预测

- 一、城市客车大型化
- 二、城市客车低地板化
- 三、城市客车高档化和电子化
- 四、城市客车环保化

第三节 2026-2031年城市公交市场发展趋势预测

- 一、低碳化是城市公交行业发展趋势
- 二、城市公交车站发展趋势分析
- 三、智能公共交通系统发展趋势分析
- 四、公交移动电视发展趋势分析

第四节 2026-2031年中国城市公交行业供需预测

- 一、2026-2031年中国城市公交行业供给预测
- 二、2026-2031年中国城市公交行业产量预测
- 三、2026-2031年中国城市公交市场销量预测
- 四、2026-2031年中国城市公交行业需求预测
- 五、2026-2031年中国城市公交行业供需平衡预测

第十五章 2026-2031年城市公交行业投资价值

第一节 城市公交行业投资特性分析

一、城市公交行业进入壁垒分析

1、公共电汽车进入壁垒分析

2、轨道交通进入壁垒分析

3、出租车进入壁垒分析

二、城市公交行业盈利因素分析

三、城市公交行业盈利模式分析

第二节 2026-2031年城市公交行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第十六章 2026-2031年城市公交行业投资机会与风险防范

第一节 城市公交行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、城市公交行业投资现状分析

1、城市公交产业投资经历的阶段

2、2021-2026年城市公交行业投资状况回顾

(1)、总体投资及结构

(2)、建设规模及机构

(3)、投资资金来源及结构

3、2021-2026年中国城市公交行业风险投资状况

4、2021-2026年我国城市公交行业的投资态势

第二节 2026-2031年城市公交行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、城市公交行业投资机遇

第三节 2026-2031年城市公交行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国城市公交行业投资建议

一、城市公交行业未来发展方向

二、城市公交行业主要投资建议

三、中国城市公交企业融资分析

第六部分 投资战略研究

【未来城市公交行业面临怎样的困境?有哪些对策?有哪些成功的案例值得借鉴?如何确定投资方向和方式?同时怎样制定投资战略?】

第十七章 2026-2031年城市公交行业面临的困境及对策

第一节 城市公交行业面临的困境及对策

一、城市公交行业发展的瓶颈分析

二、城市公交行业发展瓶颈原因分析

1、政府管理部门运作机制不合理

2、政府投资力度偏小

3、私家车大量使用

三、城市公交行业突破瓶颈对策分析

1、优先发展城市公共交通

2、建设大容量的公交网络

3、畅通信息交流渠道

4、完善法律体系

第二节 城市公交企业面临的困境及对策

一、重点城市公交企业面临的困境及对策

1、重点城市公交企业面临的困境

2、重点城市公交企业对策探讨

二、中小城市公交企业发展困境及策略分析

1、中小城市公交企业面临的困境

2、中小城市公交企业对策探讨

三、国内城市公交企业的出路分析

第三节 中国城市公交行业存在的问题及对策

一、中国城市公交行业存在的问题

1、城市公共交通的分担率低

2、公交服务水平低

3、公交服务水平差

4、公交基础设施缺乏统一规划

5、公共交通网络规划不合理

二、城市公交行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国城市公交市场发展面临的挑战与对策

一、中国城市公交市场发展面临的挑战

1、特定时间和特定地点堵车严重

2、部分公交线路规划不合理

3、公共交通管理不到位

4、专用公交车道被占用

二、中国城市公交市场应对挑战的对策

1、政府加强对公共交通的支持和关注

2、加强城市公共交通运营方式的多样性

3、推进城市公共交通全面改革

4、完善城市公共交通基础设施建设

5、提倡绿色出行和公共交通优先理念

第十八章 城市公交行业案例分析研究

第一节 城市公交行业融资模式案例分析

一、美国城市公交行业融资模式案例分析

1、美国城市公交行业主要融资模式分析

2、美国城市公交行业融资模式借鉴分析

二、重庆城市公交行业融资模式案例分析

1、重庆城市公交行业主要融资模式分析

2、重庆城市公交行业融资模式借鉴分析

第二节 城市公交行业公交线路规划案例分析

一、梅城城市公交行业公交线路规划分析

1、梅城城市公交线路发展现状

(1)、梅城城市概况

(2)、梅城公交线路概况

(3)、梅城公交线路存在的问题

(4)、梅城公交线路评价

2、梅城城市公交线路规划设计

(1)、梅城公交线路网络空间设计

(2)、梅城公交线路规划设计阜宁县

二、成都城市公交行业公交线路规划分析

- 1、成都公交线网存在的问题
- 2、成都公交线网分级规划设计
- 3、成都公交线网分级规划评价

第十九章 城市公交行业投资战略研究

第一节 城市公交行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国城市公交品牌的战略思考

- 一、城市公交品牌的重要性
- 二、城市公交实施品牌战略的意义
- 三、城市公交企业品牌的现状分析
- 四、我国城市公交企业的品牌战略
- 五、城市公交品牌战略管理的策略

第三节 城市公交经营策略分析

- 一、城市公交市场细分策略
- 二、城市公交市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划

四、城市公交新产品差异化战略

第四节 城市公交行业投资战略研究

一、2021-2026年城市公交行业投资战略

二、2026-2031年城市公交行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第二十章 研究结论及投资建议

第一节 城市公交行业研究结论及建议

第二节 城市公交子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和城市公交行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：城市公交行业的分类

图表：国内外城市公共交通运营模式对比

图表：城市公共交通发展的主要里程碑

图表：2021-2026年公共汽电车车道数量

图表：2021-2026年轨道交通车站数量

图表：2021-2026年轨道交通换乘站数量

图表：2021-2026年城市客运码头数量

图表：2021-2026年公共汽电车运营车辆数量

图表：2021-2026年轨道交通运营车辆数量

图表：2021-2026年地铁运营车辆数量

图表：2021-2026年轻轨运营车辆数量

图表：2021-2026年出租汽车运营车辆数量

图表：2021-2026年城市客运轮渡数量

图表：2021-2026年公共汽电车运营线路条数

图表：2021-2026年公共汽电车运营线路总长度

图表：2021-2026年轨道交通运营线路条数

图表：2021-2026年轨道交通运营线路总长度

图表：2021-2026年城市客运轮渡运营线路条数

图表：2021-2026年城市客运轮渡运营线路总长度

图表：2021-2026年公共汽电车旅客运输量

图表：2021-2026年轨道交通旅客运输量

图表：2021-2026年出租车旅客运输量

图表：2021-2026年城市客运轮渡旅客运输量

图表：2021-2026年公共汽电车运营里程

图表：2021-2026年轨道交通运营里程

图表：2021-2026年出租车运营里程

图表：2021-2026年全国万人拥有公交车辆变化

图表：2021-2026年公交客车销量及增长

图表：中国公共交通客运总量结构

图表：2026-2031年中国出租车行业市场规模预测

图表：2026-2031年公共汽电车车道数量预测

图表：2026-2031年公共汽电车停车场数量预测

图表：2026-2031年轨道交通车站数量预测

图表：2026-2031年轨道交通换乘站数量预测

图表：2026-2031年城市客运码头数量预测

图表：2026-2031年公共汽电车运营车辆数量预测

图表：2026-2031年轨道交通运营车辆数量预测

图表：2026-2031年出租汽车运营车辆数量预测

图表：2026-2031年城市客运轮渡数量预测

图表：2026-2031年公共汽电车运营线路总长度预测

图表：2026-2031年轨道交通运营线路总长度预测

图表：2026-2031年城市客运轮渡运营线路总长度预测

图表：2026-2031年公共汽电车旅客运输量预测

图表：2026-2031年轨道交通旅客运输量预测

图表：2026-2031年出租车旅客运输量预测

图表：2026-2031年城市客运轮渡旅客运输量预测

图表：2026-2031年公共汽电车运营里程预测

图表：2026-2031年轨道交通运营里程预测

图表：2026-2031年出租车运营里程预测

图表：2026-2031年全国万人拥有公交车辆变化预测

图表：2026-2031年公交客车销量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号 : 125838

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190628/125838.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)