

2026-2031年中国珠宝首饰行业深度分析与投资战略咨询报告

报告简介

国内珠宝市场外资品牌、港资品牌、本土品牌三足鼎立的局面短时间内无法改变。中国珠宝市场呈现群雄混战的格局：外资品牌盘踞在最高端市场，以优秀的国际化设计获得最高的品牌溢价，其典型代表是卡地亚、蒂梵尼、宝格丽；近年来自北欧的珠宝品牌潘多拉崛起速度也非常快，也是一个值得研究的品牌；而港资珠宝品牌也依靠于改革开放的有利政策在大陆市场攻城掘地。

拥有众多上市公司，但是相对于整个珠宝市场，依然缺乏强有力资本进入。除了上市的融资通道之外，珠宝商依赖的主要融资方式主要是银行贷款。这也与我国珠宝品牌主要还是处于粗放式阶段，以加工制造为核心的大工业品牌营销体系还没有彻底变成以真正经营品牌为中心的转变。对比国外非常活跃的时尚消费品投资，中国时尚消费产业的投资还没有开始，国内缺乏非常专业的系统的去投资时尚消费品牌的基金。

行业受到季节性、区域性、周期性影响非常明显。首先由于珠宝领域的品牌是一个依靠于强渠道进行扩张的领域，同时也非常程度受到当地经济水平的影响，所以会展现出非常明显的区域性特征。研究发现，国内一线有实力的珠宝品牌都起家于大陆经济发达地区，比如明牌珠宝在浙江、潮宏基在广东，通灵珠宝在江苏，老凤祥在上海。主要消费市场与生产市场紧密联系，导致这些品牌呈现出非常明显的总部强势的特色，而其他品牌想要进入其地域市场也非常困难。

其次珠宝首饰市场是一个与适婚年龄人群有着紧密联系与关联度的市场。这就导致了其周期性、季节性非常明显。结婚时间段在中国相对集中，比如五一、十一这样的节假日对于结婚具有重大影响，相应在该周期内销售额就会有较大上升。这些都会最终反映在周期性与季节性上。在未来我国珠宝首饰行业将保持平稳增长。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、

全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国珠宝首饰市场进行了分析研究。报告在总结中国珠宝首饰行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国珠宝首饰行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 珠宝首饰行业发展概述 1

第一节 珠宝首饰的概念 1

一、珠宝首饰的特点 1

二、珠宝首饰的分类 4

第二节 珠宝首饰行业发展成熟度 4

一、行业发展周期分析 4

二、行业中外市场成熟度对比 5

三、行业及其主要子行业成熟度分析 6

第三节 珠宝首饰市场特征分析 6

一、市场规模 6

二、产业关联度 6

三、影响需求的关键因素 7

四、国内和国际市场 7

五、主要竞争因素 8

六、生命周期 8

第二章 全球珠宝首饰行业发展分析 12

第一节 全球珠宝首饰行业发展分析 12

一、2021-2026年世界珠宝首饰行业发展分析 12

二、2021-2026年世界珠宝首饰行业发展分析 12

三、2021-2026年世界珠宝首饰行业发展分析 12

第二节 全球珠宝首饰市场分析 13

一、2021-2026年全球珠宝首饰需求分析 13

二、2021-2026年欧美珠宝首饰需求分析 13

三、2021-2026年中外珠宝首饰市场对比 14

第三节 2021-2026年主要国家或地区珠宝首饰行业发展分析 14

一、2021-2026年美国珠宝首饰行业分析 14

二、2021-2026年日本珠宝首饰行业分析 15

三、2021-2026年欧洲珠宝首饰行业分析 16

第三章 我国珠宝首饰行业发展分析 17

第一节 中国珠宝首饰行业发展状况 17

一、2021-2026年珠宝首饰行业发展状况分析 17

二、2021-2026年中国珠宝首饰行业发展动态 18

三、2021-2026年珠宝首饰行业经营业绩分析 25

四、2021-2026年我国珠宝首饰行业发展热点 25

第二节 中国珠宝首饰市场供需状况 27

一、2021-2026年中国珠宝首饰行业供给能力 27

二、2021-2026年中国珠宝首饰市场供给分析 28

三、2021-2026年中国珠宝首饰市场需求分析 29

第三节 2021-2026年我国珠宝首饰市场分析 30

一、2021-2026年珠宝首饰市场分析 30

二、2021-2026年珠宝首饰市场分析 30

第四章 珠宝首饰行业竞争格局分析 32

第一节 行业竞争结构分析 32

一、现有企业间竞争 32

二、潜在进入者分析 32

三、替代品威胁分析 32

四、供应商议价能力 33

五、客户议价能力 33

第二节 行业集中度分析 33

一、市场集中度分析 33

二、企业集中度分析 34

三、区域集中度分析 35

第三节 行业国际竞争力比较 35

一、需求条件 35

二、支援与相关产业 36

三、企业战略、结构与竞争状态 37

四、政府的作用 37

第四节 珠宝首饰行业主要企业竞争力分析 38

一、重点企业资产总计对比分析 38

二、重点企业从业人员对比分析 38

三、重点企业综合竞争力对比分析 38

第五节 2021-2026年珠宝首饰行业竞争格局分析 38

一、2021-2026年珠宝首饰行业竞争分析 38

二、2021-2026年中外珠宝首饰产品竞争分析 39

三、2021-2026年国内外珠宝首饰竞争分析 40

四、2021-2026年我国珠宝首饰市场竞争分析 41

五、2026-2031年国内主要珠宝首饰企业动向 42

第五章 珠宝首饰企业竞争策略分析 43

第一节 珠宝首饰市场竞争策略分析 43

一、2021-2026年珠宝首饰市场增长潜力分析 43

二、现有珠宝首饰行业竞争策略分析 43

第二节 珠宝首饰企业竞争策略分析 43

一、2026-2031年我国珠宝首饰市场竞争趋势 43

二、2026-2031年珠宝首饰行业竞争格局展望 45

三、2026-2031年珠宝首饰行业竞争策略分析 46

第六章 主要珠宝首饰企业竞争分析 49

第一节 周大福 49

一、企业概况 49

二、竞争优势分析 49

三、2021-2026年经营状况 50

四、2026-2031年发展战略 50

第二节 周大生 50

一、企业概况 50

二、竞争优势分析 51

三、2021-2026年经营状况 54

四、2026-2031年发展战略 54

第三节 老凤祥 55

一、企业概况 55

二、竞争优势分析 56

三、2021-2026年经营状况 58

四、2026-2031年发展战略 58

第四节 明牌珠宝 58

一、企业概况 58

二、竞争优势分析 60

三、2021-2026年经营状况 60

四、2026-2031年发展战略 60

第五节 潮宏基 61

一、企业概况 61

二、竞争优势分析 62

三、2021-2026年经营状况 63

四、2026-2031年发展战略 63

第六节 萃华珠宝 63

一、企业概况 63

二、竞争优势分析 64

三、2021-2026年经营状况 64

四、2026-2031年发展战略 64

第七节 金一文化 65

一、企业概况 65

二、竞争优势分析 65

三、2021-2026年经营状况 67

四、2026-2031年发展战略 68

第八节 豫园商城 69

一、企业概况 69

二、竞争优势分析 71

三、2021-2026年经营状况 73

四、2026-2031年发展战略 75

第九节 东方金钰 78

一、企业概况 78

二、竞争优势分析 78

三、2021-2026年经营状况 79

四、2026-2031年发展战略 81

第十节 金洲慈航 82

一、企业概况 82

二、竞争优势分析 83

三、2021-2026年经营状况 84

四、2026-2031年发展战略 87

第七章 珠宝首饰行业发展趋势分析 89

第一节 2021-2026年发展环境展望 89

一、2021-2026年宏观经济形势展望 89

二、2021-2026年政策走势及其影响 90

三、2021-2026年国际行业走势展望 96

第二节 2021-2026年珠宝首饰行业发展趋势分析 97

一、2021-2026年行业发展趋势分析 97

三、2021-2026年行业竞争格局展望 98

第三节 2026-2031年中国珠宝首饰市场趋势分析 99

一、2021-2026年珠宝首饰市场趋势总结 99

二、2026-2031年珠宝首饰发展趋势分析 100

三、2026-2031年珠宝首饰市场发展空间 102

四、2026-2031年珠宝首饰产业政策趋向 106

第八章 未来珠宝首饰行业发展预测 107

第一节 未来珠宝首饰需求与市场预测 107

一、2026-2031年珠宝首饰市场规模预测 107

二、2026-2031年珠宝首饰行业总资产预测 107

第二节 2026-2031年中国珠宝首饰行业供需预测 108

一、2026-2031年中国珠宝首饰供给预测 108

二、2026-2031年中国珠宝首饰需求预测 109

三、2026-2031年中国珠宝首饰供需平衡预测 109

第二部分 行业发展趋势

第九章 2021-2026年珠宝首饰行业投资现状分析 111

第一节 2021-2026年珠宝首饰行业投资情况分析 111

一、2021-2026年总体投资及结构 111

二、2021-2026年投资规模情况 111

三、2021-2026年投资增速情况 111

四、2021-2026年分行业投资分析 111

五、2021-2026年分地区投资分析 112

六、2021-2026年外商投资情况 112

第二节 2021-2026年珠宝首饰行业投资情况分析 112

一、2021-2026年投资及结构 112

二、2021-2026年投资规模情况 112

三、2021-2026年投资增速情况 112

四、2021-2026年细分行业投资分析 112

五、2021-2026年各地区投资分析 113

六、2021-2026年外商投资情况 113

第十章 珠宝首饰行业投资环境分析 114

第一节 经济发展环境分析 114

一、2021-2026年我国宏观经济运行情况 114

二、2026-2031年我国宏观经济形势分析 133

三、2026-2031年投资趋势及其影响预测 138

第二节 政策法规环境分析 139

一、2021-2026年珠宝首饰行业政策环境 139

二、2021-2026年国内宏观政策对其影响 139

三、2021-2026年行业产业政策对其影响 139

第三节 社会发展环境分析 140

一、国内社会环境发展现状 140

二、2021-2026年社会环境发展分析 145

三、2026-2031年社会环境对行业的影响 148

第十一章 珠宝首饰行业投资机会与风险 149

第一节 行业投资收益率比较及分析 149

一、2021-2026年相关产业投资收益率比较 149

二、2021-2026年行业投资收益率分析 149

第二节 珠宝首饰行业投资效益分析 149

一、2021-2026年珠宝首饰行业投资状况分析 149

二、2026-2031年珠宝首饰行业投资效益分析 150

三、2026-2031年珠宝首饰行业投资趋势预测 150

四、2026-2031年珠宝首饰行业的投资方向 150

五、2026-2031年珠宝首饰行业投资的建议 151

六、新进入者应注意的障碍因素分析 152

第三节 影响珠宝首饰行业发展的主要因素 153

一、2026-2031年影响珠宝首饰行业运行的有利因素分析 153

二、2026-2031年影响珠宝首饰行业运行的稳定因素分析 154

三、2026-2031年影响珠宝首饰行业运行的不利因素分析 154

四、2026-2031年我国珠宝首饰行业发展面临的挑战分析 155

五、2026-2031年我国珠宝首饰行业发展面临的机遇分析 156

第四节 珠宝首饰行业投资风险及控制策略分析 157

一、2026-2031年珠宝首饰行业市场风险及控制策略 157

二、2026-2031年珠宝首饰行业政策风险及控制策略 157

三、2026-2031年珠宝首饰行业经营风险及控制策略 158

四、2026-2031年珠宝首饰行业技术风险及控制策略 158

五、2026-2031年珠宝首饰同业竞争风险及控制策略 159

六、2026-2031年珠宝首饰行业其他风险及控制策略 159

第十二章 珠宝首饰行业投资战略研究 163

第一节 珠宝首饰行业发展战略研究 163

一、战略综合规划 163

二、技术开发战略 163

三、业务组合战略 168

四、区域战略规划 168

五、产业战略规划 170

第二节 珠宝首饰行业投资战略研究 171

一、2021-2026年珠宝首饰行业投资战略研究 171

二、2021-2026年珠宝首饰行业投资战略研究 172

三、2026-2031年珠宝首饰行业投资形势 173

四、2026-2031年珠宝首饰行业投资战略 174

图表目录

图表：2021-2026年日本珠宝首饰消费规模	15
图表：2021-2026年欧洲珠宝首饰消费规模	16
图表：2021-2026年中国珠宝首饰行业企业区域市场分布	34
图表：2021-2026年重点企业总资产对比分析(万元)	38
图表：2021-2026年重点企业人员对比分析(人)	38
图表：2021-2026年重点企业竞争力对比分析	38
图表：中国重点珠宝品牌分析	41
图表：2021-2026年经营情况	84
图表：2026-2031年珠宝首饰总资产预测	107
图表：2026-2031年珠宝首饰供给预测	108
图表：2026-2031年珠宝首饰需求预测	108
图表：2021-2026年分行业投资分析(亿元)	110
图表：2021-2026年细分行业投资分析	111
图表：2021-2026年中国珠宝首饰行业投资区域结构	112
图表：2021-2026年中国gdp规模及增长	113
图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入平均数与中位数	119
图表：2021-2026年全国居民人均消费支出及构成	120
图表：固定资产投资增速同比增速	122
图表：固定资产投资(不含农户)主要数据	124
图表：社会消费品零售总额分月同比增长速度	129
图表：2021-2026年社会消费品零售总额主要数据	130
图表：2021-2026年国内旅客人次及增速	142

图表：2021-2026年末卫生技术人员人数 142

图表：2021-2026年制造业主要指标 221

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：125858

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190628/125858.shtml>

在线订购：[点击这里](#)