

2026-2031年中国智慧旅游行业发展深度调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

智慧旅游从游客需求出发，通过信息技术提升旅游体验和旅游品质。游客在旅游信息获取、旅游计划决策、旅游产品预订支付、享受旅游和回顾评价旅游的整个过程中都能感受到智慧旅游带来的全新服务体验。未来，我市的智慧旅游系统不仅能将

“吃、住、行、游、购、娱”相关信息一网打尽，还能帮助游客谋划最合理的行程。游客只要把自己停留的时间、需要游览什么样的景点、喜欢什么口味的菜肴、大约花费多少钱等关键信息输进电脑或手机，系统就可以综合天气、路况等因素，自动设计出一条最佳的旅游行程线路。

在大数据背景下，智慧旅游发展极为迅速，不过也受到了一些挑战，而且产生出一系列的问题。在旅游开展的过程中，需要对游客的信息进行全面的登记，并对信息进行了整理，创建旅游数据信息平台。但是，在实际应用的过程中，旅游工作人员所收集的信息真实可靠性较少，这就导致旅游行业缺乏有效的管理数据参考信息。除此之外，在旅游过程中，难以遇到意外危险，这就导致旅游行业存在着各类负面影响，并且负面信息传播数据极快，对企业的声誉以及形象造成了一定的影响，所以，企业应当对负面影响应当及时的进行处理，避免对企业的声誉造成影响。目前，中国国民主要是根据网络的旅游网点评作为参考资料，因此，旅游企业应当对网络中存在的不良参考数据进行处理并做出合理的解释。另外，当游客到达旅游景区后，景区实际情况与网路图片中存在着较大的差异，并且居住环境也较为恶劣，导致游客的心理造成了落差，从而对旅游企业的服务表达不满，这也对旅游行业的发展造成了一定的影响。网络夸大以及虚假的信息会对游客的心理造成一定的影响，使其对旅游行业的服务产生不满，进而对旅游企业造成一定的负面影响。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国旅游景区协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国智慧旅游及各子行业的

发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国智慧旅游行业发展状况和特点，以及中国智慧旅游行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球智慧旅游行业发展态势作了详细分析，并对智慧旅游行业进行了趋向研判，是智慧旅游开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前智慧旅游业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 中国智慧旅游发展综述

第一节 智慧旅游行业概述

- 一、智慧旅游定义与功能描述
- 二、智慧旅游表现形式与参与主体
- 三、智慧旅游业务内容
- 四、智慧旅游、数字旅游及虚拟旅游的区别

第二节 中国智慧旅游发展环境分析

- 一、行业政策规划
- 二、国内经济走势
- 三、居民收入情况
- 四、消费升级情况
- 五、技术环境分析

第二章 国外智慧旅游发展态势与经验借鉴

第一节 国外智慧旅游发展态势分析

- 一、美国智慧旅游发展情况
 - 1、波特兰智慧旅游发展分析

2、ibm的智慧酒店

3、美国的虚拟旅游

4、steamboat滑雪场mountainwatch

二、澳大利亚智慧旅游发展情况

1、绿心智慧城市计划

2、智慧交通发展情况

三、韩国智慧旅游发展情况

1、智慧旅游工程：指尖上的首尔

2、“itourseoul”智慧旅游服务系统

四、新加坡智慧旅游发展情况

1、新加坡旅游业发展情况

2、新加坡智慧旅游发展情况

五、其他国家智慧旅游发展情况

1、比利时“标识都市”项目

2、英德“智能导游”软件

第二节 国外智慧旅游发展经验借鉴

一、智慧旅游商务模式借鉴

1、priceline模式

2、homeaway模式

3、tripit模式

二、智慧旅游分销系统借鉴

三、智慧旅游定位系统借鉴

第三章 中国智慧旅游发展现状分析

第一节 中国智慧旅游发展情况

一、中国智慧旅游发展概况

二、中国智慧旅游发展特点

第二节 中国智慧旅游行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第三节 中国智慧旅游行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 中国智慧旅游发展模式分析

一、“互联网+”背景下的智慧旅游发展模式构建

1、“互联网+”和智慧旅游

2、中国智慧旅游发展模式的现状

3、“互联网+”背景下的智慧旅游的发展模式

(1) “活大佛”

(2) “碧千岛”

(3) “网绍兴”

二、会展产业与智慧旅游融合发展的模式

1、会展产业的界定

2、会展产业与旅游业的联合性强

3、会展产业与智慧旅游的融合模式

(1) “o2o+会展+智慧旅游” 常态化模式

(2) “互联网+会展+智慧旅游” 全产业链模式

第四章 不同主导体下中国智慧旅游发展分析

第一节 企业主导的智慧旅游发展情况

一、中国旅游电子商务发展情况

1、旅游网站数量规模

2、旅游商务用户规模

3、在线旅游市场规模

4、在线旅游渗透率分析

二、景区景点电子商务发展情况

1、黄山景区电子商务发展情况

2、清江画廊电子商务发展情况

3、云台山电子商务发展情况

4、颐和园电子商务发展情况

5、青城山-都江堰电子商务发展情况

三、旅游网站景区业务发展情况

1、同程网景区业务发展情况

2、携程网景区业务发展情况

3、驴妈妈网景区业务发展情况

四、旅游酒店电子商务发展情况

1、旅游酒店的信息化建设

2、旅游酒店网络营销模式

3、旅游酒店网络营销现存问题

4、旅游酒店电子商务发展对策

第二节 政府主导的智慧旅游发展情况

一、旅游行业管理信息化建设情况

1、旅游信息化建设投入

2、旅游信息化部门设立

二、智慧旅游政务体系分析

1、旅游咨询服务体系建设分析

2、旅游网络信息体系建设分析

3、旅游公共标识体系建设分析

第三节 景区主导的智慧景区发展情况

一、智慧景区内涵简析

二、智慧景区系统构成

三、智慧景区发展现状

四、智慧景区建设路径

第五章 中国智慧旅游发展基础与载体

第一节 中国智慧旅游发展基础分析

一、中国旅游资源基础

1、旅游景区基本情况

2、旅游景区结构特征

3、5a景区发展情况

4、旅游景区发展预测

二、中国旅游消费基础

1、国内旅游消费情况

2、入境旅游消费情况

3、自助/自驾旅游消费情况

三、交通运输基础

1、铁路运输业发展情况

2、公路运输业发展情况

3、港口运输业发展情况

4、航空运输业发展情况

四、住宿餐饮基础

五、酒店业发展基础

1、酒店数量规模

2、酒店星级构成

3、酒店收入规模

4、酒店品牌格局

六、旅行社发展基础

1、旅行社发展规模

2、旅行社区域格局

3、旅行社经营情况

4、旅行社盈利结构

5、旅行社发展前景

第二节 中国智慧旅游应用载体分析

一、智能终端普及度

1、移动网络设备普及度

2、移动网络普及程度

3、智慧旅游移动应用平台

二、智能手机发展分析

1、智能手机市场现状分析

2、智能手机市场趋势预测

三、平板电脑发展分析

1、平板电脑市场现状分析

2、平板电脑主流厂商分析

3、平板电脑市场趋势预测

四、超极本发展分析

1、超极本品牌格局

2、超极本产品结构

3、超极本价格结构

4、超极本处理器结构

5、超极本屏幕尺寸结构

6、主流厂商产品均价

第三节 中国智慧旅游技术分析

- 一、大数据在旅游领域应用分析
- 二、物联网在旅游领域应用分析
- 三、区块链在旅游领域应用分析
- 四、vr/ar技术在旅游领域应用分析

第六章 重点城市智慧旅游发展态势与前景

第一节 重点城市智慧旅游发展概况

- 一、智慧旅游试点城市
- 二、重点地区智慧旅游建设方案

第二节 北部城市智慧旅游发展分析

一、北京智慧旅游发展分析

- 1、智慧旅游发展基础分析
- 2、智慧旅游发展现状分析
- 3、智慧旅游发展前景分析

二、天津智慧旅游发展分析

- 1、智慧旅游发展基础分析
- 2、智慧旅游发展现状分析
- 3、智慧旅游发展前景分析

三、大连智慧旅游发展分析

- 1、智慧旅游发展基础分析
- 2、智慧旅游发展现状分析
- 3、智慧旅游发展前景分析

第三节 南部城市智慧旅游发展分析

一、武汉智慧旅游发展分析

1、智慧旅游发展基础分析

2、智慧旅游发展现状分析

3、智慧旅游发展规划分析

二、成都智慧旅游发展分析

1、智慧旅游发展基础分析

2、智慧旅游发展现状分析

3、智慧旅游发展前景分析

三、杭州智慧旅游发展分析

1、智慧旅游发展基础分析

2、智慧旅游发展现状分析

3、智慧旅游发展前景分析

四、宁波智慧旅游发展分析

1、智慧旅游发展基础分析

2、智慧旅游发展现状分析

3、智慧旅游发展前景分析

五、南京智慧旅游发展分析

1、智慧旅游发展基础分析

2、智慧旅游发展现状分析

3、智慧旅游发展前景分析

六、苏州智慧旅游发展分析

1、智慧旅游发展基础分析

2、智慧旅游发展现状分析

3、智慧旅游发展规划分析

七、广州智慧旅游发展分析

1、智慧旅游发展基础分析

2、智慧旅游发展现状分析

3、智慧旅游发展前景分析

八、厦门智慧旅游发展分析

1、智慧旅游发展基础分析

2、智慧旅游发展现状分析

3、智慧旅游发展前景分析

九、丽江智慧旅游发展分析

1、智慧旅游发展基础分析

2、智慧旅游发展现状分析

3、智慧旅游发展前景分析

十、大理智慧旅游发展分析

1、智慧旅游发展基础分析

2、大理自助/自驾发展分析

3、智慧旅游发展前景分析

第四节 重点城市智慧旅游经验总结

一、城市智慧旅游发展具有三大特点

二、城市智慧旅游发展需要体制保障

三、城市智慧旅游需要全社会参与

四、城市智慧旅游发展应因地制宜

第七章 2026-2031年智慧旅游行业相关企业经营形势分析

第一节 纵横壹旅游科技(成都)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业智慧运营实践

四、企业发展优劣势分析

五、企业最新发展动向

第二节 浙江深大智能科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业智慧运营实践

四、企业发展优劣势分析

五、企业最新发展动向

第三节 北京巅峰美景科技有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业智慧运营实践

四、企业发展优劣势分析

五、企业最新发展动向

第四节 浪潮电子信息产业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业智慧运营实践

四、企业发展优劣势分析

五、企业最新发展动向

第五节 北京中长石基信息技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业智慧运营实践

四、企业发展优劣势分析

五、企业最新发展动向

第六节 北京数字政通科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业智慧运营实践

四、企业发展优劣势分析

五、企业最新发展动向

第七节 巨人网络集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业智慧运营实践

四、企业发展优劣势分析

五、企业最新发展动向

第八节 大连圣亚旅游控股股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业智慧运营实践

四、企业发展优劣势分析

五、企业最新发展动向

第九节 峨眉山旅游股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业智慧运营实践

四、企业发展优劣势分析

五、企业最新发展动向

第十节 黄山旅游发展股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业智慧运营实践

四、企业发展优劣势分析

五、企业最新发展动向

第八章 中国智慧旅游发展前景与路径分析

第一节 智慧旅游发展前景分析

一、旅游业景气度预测

二、智慧旅游发展趋势

三、智慧旅游发展前景

1、智慧旅游应用前景

2、旅游电子商务前景

第二节 中国智慧旅游行业存在的问题及对策

一、中国智慧旅游行业存在的问题

二、智慧旅游行业发展的建议对策

第三节 中国智慧旅游建设进展与改善对策研究

一、中国智慧旅游建设进展

(一) 国家层面

(二) 城市层面

(三) 景区层面

二、中国智慧旅游建设存在的主要问题

三、中国智慧旅游建设改善的对策

第九章 2026-2031年智慧旅游行业投资机会与风险防范

第一节 智慧旅游行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、行业投资现状分析

第二节 2026-2031年智慧旅游行业投资机会

一、智慧旅游核心价值

1、科技创新价值

2、产业支撑价值

3、经济贡献价值

4、社会拉动价值

二、智慧旅游投资机会

1、平台运营商投资机会

2、信息化企业投资机会

3、智慧旅游企业投资机会

第三节 2026-2031年智慧旅游行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国智慧旅游行业投资建议

一、智慧旅游行业主要投资建议

二、中国智慧旅游企业融资分析

第十章 智慧旅游行业发展战略研究

第一节 智慧旅游行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国智慧旅游品牌的战略思考

一、智慧旅游品牌的重要性

二、智慧旅游实施品牌战略的意义

三、智慧旅游企业品牌的现状分析

四、中国智慧旅游企业的品牌战略

五、智慧旅游品牌战略管理的策略

第三节 智慧旅游经营策略分析

一、智慧旅游市场细分策略

二、智慧旅游市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、智慧旅游新产品差异化战略

第四节 智慧旅游行业投资战略研究

一、2026-2031年智慧旅游行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

图表目录

图表：智慧旅游行业生命周期

图表：智慧旅游行业产业链结构

图表：2021-2026年全球智慧旅游行业市场规模

图表：2021-2026年中国智慧旅游行业市场规模

图表：2021-2026年智慧旅游行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国智慧旅游市场占全球份额比较

图表：2021-2026年智慧旅游行业销售收入

图表：2021-2026年智慧旅游行业利润总额

图表：2021-2026年智慧旅游行业资产总计

图表：2021-2026年智慧旅游行业负债总计

图表：2021-2026年智慧旅游行业竞争力分析

图表：2021-2026年智慧旅游市场价格走势

图表：2021-2026年智慧旅游行业主营业务收入

图表：2021-2026年智慧旅游行业主营业务成本

图表：2021-2026年智慧旅游行业销售费用分析

图表：2021-2026年智慧旅游行业管理费用分析

图表：2021-2026年智慧旅游行业财务费用分析

图表：2021-2026年智慧旅游行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年智慧旅游行业销售利润率分析

图表：2021-2026年智慧旅游行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年智慧旅游行业总资产利润率分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号 : 125876

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190628/125876.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)