

2024-2029年我国车载GPS导航行业现状及趋势调研报告

报告简介

在现代市场经济活动中，信息已经是一种重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近百万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了！企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢地锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求及前景。

随着国内车联网逐步渗透，消费者对汽车安全性、操作便利性、娱乐等方面提出越来越高要求，引发车载无线终端市场需求加大。基于移动通信技术，内置移动通信模块的车载GPS导航出货量快速增长，产品形态不断丰富，应用智能化发展，集成通话、导航、社交等多种功能。GPS导航仪的进入门槛很低，加之初始利润丰厚，吸引了不少企业蜂拥前去淘金。而今市场竞争日趋白热化，有些企业为争夺市场份额不得不以牺牲品质，造成劣质品充斥市场，形成了GPS导航产品档次及品牌良莠不齐混乱局面。

中小企业云集的汽车GPS行业，并非有资金、有能力严格把控产品品质。而这一新兴产业还没有统一的行业标准，现有的法律、法规缺乏针对性。未来，激烈的竞争将使市场从头洗牌，只有那些关注质量、着力塑造品牌的企业才能在优胜劣汰中立于不败之地。

本报告专业！权威！报告根据车载GPS导航行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国车载GPS导航行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国车载GPS导航行业将面临的机遇与挑战，对车载GPS导航行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是车载GPS导航企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

报告目录

第一章 中国gps车载导航仪器行业发展状况分析

第一节 gps的介绍

一、gps的发展历程

二、gps的广泛用途

第二节 GPS导航的概述

一、gps导航系统

二、gps系统构成及特点

三、gps导航系统的功能

四、全球定位系统定位原理

第三节 gps在汽车导航和交通管理中的应用

第四节 车载gps导航仪的四大指标

一、卫星信号-定位精准度

二、信号接收-接收灵敏度

三、信号处理

四、地图数据库

第二章 gps车载导航仪器行业发展环境分析

第一节 行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

二、国内宏观经济环境分析

第二节 行业政策环境分析

一、行业相关标准

二、行业相关政策

三、行业发展规划

第三节 行业社会环境分析

一、社会环境现状

二、社会环境对行业影响

第四节 行业技术环境分析

一、gps技术发展分析

二、5g技术发展分析

第三章 乘用车行业市场分析

第一节 乘用车行业发展规模分析

一、乘用车行业产能分析

二、乘用车产销量分析

三、乘用车市场结构分析

四、乘用车自主品牌市场份额分析

五、十大品牌乘用车销量排名

第二节 轿车市场发展分析

一、轿车市场发展态势

二、轿车产销规模分析

1、轿车产销量分析

2、轿车分企业产销量分析

3、轿车分品牌销量分析

三、轿车行业发展前景分析

第三节 SUV市场发展分析

一、suv市场发展态势

二、suv产销规模分析

1、suv产销量分析

2、suv分企业产销量分析

3、suv分品牌销量分析

三、SUV行业发展前景分析

第四节 MPV市场发展分析

一、mpv市场发展态势

二、mpv产销规模分析

1、mpv产销量分析

2、mpv分企业产销量分析

3、mpv分品牌销量分析

三、mpv行业发展前景分析

第五节 交叉型乘用车市场发展分析

一、交叉型乘用车市场发展态势

二、交叉型乘用车产销规模分析

1、交叉型乘用车产销量分析

2、交叉型乘用车分企业产销量分析

3、交叉型乘用车分品牌销量分析

三、交叉型乘用车行业发展前景分析

第四章 商用车行业市场分析

第一节 商用车行业市场发展概况分析

一、商用车的概念及分类

二、商用车行业发展特点及变化趋势

三、商用车行业商业模式分析

第二节 商用车行业运行现状分析

一、商用车产销量分析

二、商用车行业利润总额分析

三、2019-2023年商用车市场政策分析

第三节 客车市场分析

一、客车市场发展态势

二、客车产销规模分析

1、客车产销量分析

2、客车分企业产销量分析

三、客车行业发展前景分析

第四节 货车市场分析

一、货车产销规模分析

1、货车产销量分析

2、货车分企业产销量分析

3、货车分品牌销量分析

二、货车行业发展前景分析

第五节 2019-2023年中国商用车细分市场分析

一、2019-2023年货车产销分析

1、2019-2023年中、重卡产销分析

2、2019-2023年轻卡产销分析

3、2019-2023年微卡产销分析

二、2019-2023年客车产销分析

1、2019-2023年大型客车产销分析

2、2019-2023年中型客车产销分析

3、2019-2023年小型客车产销分析

第五章 2019-2023年国内外gps导航产业整体运行态势分析

第一节 全球gps导航市场的总体概况

一、世界卫星导航系统的发展动态

二、国外卫星导航定位系统的应用

三、国际gps导航市场竞争加剧

四、国家及地区gps系统点评

五、国外卫星导航定位应用产业的发展趋势

第二节 中国gps导航市场的概况

一、gps在国民经济生产中的重要作用

二、国内全球定位系统的应用现状

- 三、中国卫星导航应用产业化的论述
- 四、中国卫星导航应用产业发展取得实质性成果
- 五、中国gps导航市场的问题及对策
- 六、卫星导航定位产业吸引力分析及投资策略

第三节 中国北斗系统

- 一、北斗一号卫星导航系统的介绍
- 二、中国北斗卫星导航定位系统的总体透析
- 三、中国北斗定位系统与国外定位系统的比较分析
- 四、中国北斗导航系统应用进入关键阶段

第六章 2019-2023年中国车载导航行业产业运行新形势透析

第一节 2019-2023年中国车载导航产业动态分析

- 一、首款3d导航gps登陆重庆
- 二、gps汽车导航进入宽屏时代
- 三、pnd拓宽汽车导航仪市场
- 四、个人导航设备席卷汽车导航系统市场

第二节 2019-2023年中国车载导航产业发展格局

- 一、gps上下游合作模式改变
- 二、我国车载导航市场已经进入规模发展
- 三、电子地图成车载gps"瓶颈"
- 四、前装和后装市场发展不均衡

第三节 2019-2023年中国汽车导航企业运行现状

- 一、千家厂商混战车载定位
- 二、汽车导航同质化现象明显
- 三、西门子剑指汽车导航高端市场

第四节 2019-2023年制约中国车载导航产业发展的四大的因素探析

一、消费需求

二、行业标准

三、产品价格

四、地图有待开发

第七章 2019-2023年中国车载gps导航仪市场发展现状分析

第一节 中国车载gps导航仪市场发展历程

一、中国车载gps导航仪市场发展阶段

二、中国车载gps导航仪市场发展大事记

第二节 车载gps导航仪行业生命周期分析

一、生命周期所处阶段

二、行业周期性与宏观经济周期性相关性分析

第三节 2019-2023年中国车载gps导航仪市场规模及分布

一、市场规模

二、市场结构

三、地域分布

四、最受用户关注的十大车载gps导航仪品牌分布

第四节 2019-2023年中国车载gps导航仪动态分析

一、大品牌占据主导地位

二、技术含量低

三、国内gps行业热点透析

第八章 2019-2023年中国车载gps导航仪营销解析

第一节 2019-2023年中国车载gps导航仪营销渠道分析

一、it渠道是目前gps厂商的最重要渠道

- 二、汽车用品渠道日益被厂商重视
- 三、专卖模式渐渐兴起品牌服务成为竞争焦点
- 四、部分企业采取以自己运营为主代理商为辅的经营模式

第二节 多元化的gps导航仪销售渠道销售份额对比分析

- 一、it卖场购买
- 二、4S店
- 三、3C
- 四、网购

第九章 2019-2023年车载gps导航仪市场竞争格局分析

第一节 2019-2023年车载gps导航仪竞争动态分析

- 一、gps行业"马太效应"日趋明显
- 二、国内gps导航业未来几年将全面洗牌
- 三、家电企业集体扩军gps
- 四、投资厂商纷纷涌入车载gps市场
- 五、国内品牌主导gps导航市场
- 六、外国巨头进入引发竞争危机

第二节 2019-2023年中国车载gps导航仪品牌竞争情况

- 一、主要品牌市场份额分析
- 二、品牌的渠道竞争分析
- 三、品牌竞争变化趋势

第三节 2019-2023年中国车载gps导航仪行业竞争分析

- 一、芯片竞争加剧
- 二、地图软件竞争
- 三、细分与融合成趋势

第四节 2024-2029年中国车载gps导航仪竞争趋势分析

第十章 2019-2023年中国车载gps导航仪的市场供给态势分析

第一节 近几年中国车载gps导航仪的生产规模态势

一、近两年车载gps导航仪产量分析

二、车载gps导航仪产量增长性分析

第二节 2019-2023年中国车载gps导航仪的细分市场分析

一、前装市场

二、后装市场

第三节 2019-2023年中国车载gps导航仪价格分析

一、市场价格变动趋势

二、主要品牌价格情况及市场定位

三、新上市品牌价格情况

第十一章 2019-2023年中国车载gps导航仪产品市场产业链分析

第一节 2019-2023年中国车载gps导航产业链结构分析

第二节 2019-2023年中国车载gps导航仪芯片市场分析

一、中国车载gps导航仪芯片市场概况

二、重点厂商

三、技术发展进程

四、车载gps导航仪芯片价格走势

第三节 2019-2023年中国电子地图市场分析

一、电子地图相关概述

二、电子地图将进入规模整合期

三、车载导航电子地图走向标准化

四、国内具甲级资质的导航电子地图制作单位已增至11家

五、四维图新车载导航地图份额分析

六、teletlas进军中国电子地图市场

七、国家测绘局力促导航电子地图的更新提速

第四节 2019-2023年中国车载gps导航竞争行业分析

一、LBS.shtml target=_blank class=infotextkey>移动位置服务

二、互联网领域应用

三、智能交通系统

四、号码百事通

第十二章 2019-2023年中国车载导航优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 精伦电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第二节 深圳市赛格导航科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第三节 电装(天津)汽车导航系统有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 北京城际高科信息技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 北京华旗资讯数码科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第六节 上海乐途电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第十三章 2024-2029年中国车载gps导航仪投资规划建设研究

第一节 2019-2023年中国车载gps导航仪行业成长利好因素

一、后奥运商机

二、道路网络日趋复杂

三、自驾旅游时代来临

四、物流业需求

第二节 2019-2023年中国车载gps导航仪行业成长制约因素

一、价格因素

二、中国电子地图不完善

第三节 2024-2029年中国车载导航行业投资机会分析

一、投资热点分析

二、区域投资潜力超分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第四节 2024-2029年中国车载导航行业投资前景预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第五节 专家投资观点

图表目录

图表：2019-2023年国内生产总值季度累计同比增长率(%)

图表：2019-2023年居民消费价格指数(上年同月=100)

图表：2019-2023年工业增加值月度同比增长率(%)

图表：2019-2023年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)

图表：2019-2023年公共财政收入及增长速度增长率(%)

图表：2019-2023年社会消费品零售总额月度同比增长率(%)

图表：2019-2023年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)

图表：2019-2023年我国车载gps导航仪进口额及增长情况

图表：2019-2023年我国车载gps导航仪进口额及增长对比

图表：2019-2023年我国车载gps导航仪出口额及增长情况

图表：2019-2023年我国车载gps导航仪出口额及增长对比

图表：2019-2023年我国车载gps导航仪行业进口来源

图表：2019-2023年我国车载gps导航仪行业出口去向

图表：2024-2029年中国车载gps导航仪行业市场规模预测图

图表：2024-2029年中国车载gps导航仪行业利润总额预测图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190701/125988.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)