

2024-2029年柴油颗粒过滤器行业运行现状研究咨询报告

报告简介

柴油颗粒过滤器(DPF)对炭烟颗粒的过滤效率较高,可达到60%~90%。在过滤中,颗粒物集聚在颗粒过滤器内会导致柴油机排气背压升高,当排气背压达到16kPa~20kPa时,柴油机性能开始恶化,因此必须定期地除去颗粒,使颗粒过滤器恢复到原来的工作状态,即再生。DPF面临的最大的挑战就是再生问题。颗粒过滤器再生的方法主要是微粒氧化,而微粒氧化的要素是高温、富氧和氧化时间。实际上柴油机排气温度一般小于500°C,特别是一些在城市工况运行的公交车的排气温度甚至在300°C以下。

颗粒过滤器再生的关键性问题是降低平衡点温度,该温度状态下微粒形成和氧化的速度相等,此时背压较恒定,系统处于平衡状态。平衡点温度与流速、微粒成分、NO_x含量、含硫浓度、炭烟形成及发动机、燃料的参数有关。DPF的再生方法有主动再生和被动再生。常用的主动再生方法有燃烧器喷油加热再生、电加热再生、微波加热再生和红外加热再生。

燃烧器加热再生即在颗粒过滤器的入口处设置燃烧器,喷入柴油和二次空气,燃烧后引燃颗粒过滤器中的炭烟颗粒进行再生。采用这种方法要求提供额外的燃油,并且要求恒定燃烧器的温度,因此需要一套调节燃料和二次空气供给量的自动调节控制系统,并且这种燃烧器对车辆驾驶有一定要求,要求再生时不能急加速等,如果再生时急加速就会使气流扑灭再生的火焰,使燃油未完全燃烧,造成车辆冒白烟的现象。电加热再生即采用通电加热的方法对颗粒过滤器加热,以促使炭烟颗粒起燃。虽然这种再生方法不会有什么冒烟现象,但是电加热对控制系统的要求比较高,并在车用过程中需要解决耗电量高的问题,中小功率柴油机不易满足电能要求。

此外,加热的不均匀性会造成过滤体再生不均匀,过滤体易局部过热而损坏。微波加热再生是利用微波独有的选择加热及体积加热特性,在过滤体内部形成空间分布的热源,对沉积在过滤体上的炭烟颗粒进行加热,使炭烟颗粒原位加热着火燃烧。实现过滤体再生微波加热是指频率在300MHz~300GHz对物体进行加热,其不同于一般的加热方式,是材料在电磁场中由介质损耗而引起的体加热,其能量通过空间或媒质以电磁波形式传递,加热过程与物质内部分子的极化密切相关。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料,对中国柴油颗粒过滤器行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析,并重点分析了中国柴油颗粒过滤器行业发展状况和特点,以及中国柴油颗粒过滤器行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球柴油颗粒过滤器行业发展态势作了详细分析,并对柴油颗粒过滤器行业进行了趋向研判,是柴油颗粒过滤器生产、经营企业,科研、投资机构等单位准确了解目前柴油颗粒过滤器行业发展动态,把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 柴油颗粒过滤器行业概念与特征

第一节 柴油颗粒过滤器的概念

- 一、柴油颗粒过滤器行业定义
- 二、柴油颗粒过滤器行业管理体制
- 三、柴油颗粒过滤器行业在国民经济中的地位

第二节 柴油颗粒过滤器的主要应用领域分析

第三节 柴油颗粒过滤器行业产业链分析

- 一、柴油颗粒过滤器行业产业链结构分析
- 二、柴油颗粒过滤器上游产业分析
 - 1、上游产业发展现状分析
 - 2、上游产业对于柴油颗粒过滤器产业的影响分析
- 三、柴油颗粒过滤器下游产业分析
 - 1、下游产业发展现状分析
 - 2、下游产业对于柴油颗粒过滤器产业的影响分析

第二章 2019-2023年中国柴油颗粒过滤器行业市场数据分析

第一节 2019-2023年中国柴油颗粒过滤器行业市场规模分析

- 一、2019-2023年中国柴油颗粒过滤器行业市场规模及变化趋势
- 二、2019-2023年中国柴油颗粒过滤器行业产销规模
- 三、2019-2023年中国柴油颗粒过滤器行业资产规模及趋势
- 四、2019-2023年中国柴油颗粒过滤器企业数量分析
- 五、2019-2023年中国柴油颗粒过滤器行业从业人数统计

第二节 2019-2023年中国柴油颗粒过滤器行业盈利规模分析

- 一、2019-2023年中国柴油颗粒过滤器行业毛利率变化分析
- 二、2019-2023年中国柴油颗粒过滤器行业利润总额分析
- 三、2019-2023年中国柴油颗粒过滤器行业资产利润率分析

第三节 2019-2023年中国柴油颗粒过滤器行业经济能力分析

- 一、中国柴油颗粒过滤器行业盈利能力分析
- 二、中国柴油颗粒过滤器行业偿债能力分析
- 三、中国柴油颗粒过滤器行业运营能力分析
- 四、中国柴油颗粒过滤器行业成长能力分析

第三章 2019-2023年中国柴油颗粒过滤器行业发展背景环境分析

第一节 宏观经济环境

- 一、中国"十三五"宏观经济环境分析
- 二、中国"十四五"宏观经济环境预测
- 三、宏观经济环境对于中国柴油颗粒过滤器行业的影响分析

第二节 社会环境

- 一、中国"十三五"社会环境分析
- 二、中国"十四五"社会环境预测
- 三、社会环境对于中国柴油颗粒过滤器行业的影响分析

第三节 政策环境

- 一、中国"十三五"相关标准规范
- 二、中国"十三五"主要政策分析
- 三、中国"十四五"政策环境预测
- 四、社会环境对于中国柴油颗粒过滤器行业的影响分析

第四节 技术环境

- 一、中国"十三五"技术专利分析
- 二、中国"十三五"技术专利结构分析
- 三、中国近年相关技术热点分析
- 四、技术环境对于中国柴油颗粒过滤器行业的影响分析

第五节 中国柴油颗粒过滤器产业规划

第四章 2019-2023年中国柴油颗粒过滤器行业进出口贸易分析

第一节 中国柴油颗粒过滤器行业进口贸易情况分析

- 一、中国柴油颗粒过滤器行业进口贸易现状分析
- 二、2024-2029年中国柴油颗粒过滤器行业进口贸易预测

第二节 中国柴油颗粒过滤器行业出口贸易情况分析

- 一、中国柴油颗粒过滤器行业出口贸易现状分析
- 二、2024-2029年中国柴油颗粒过滤器行业出口贸易预测

第三节 中国柴油颗粒过滤器行业国际竞争力分析

- 一、中国柴油颗粒过滤器企业竞争优势分析
- 二、中国柴油颗粒过滤器企业与国外品牌的竞争格局
- 三、增强中国柴油颗粒过滤器企业国际竞争力的建议

第五章 2019-2023年中国柴油颗粒过滤器行业发展形势分析

第一节 行业最新动态分析

- 一、行业相关动态概述
- 二、行业发展热点聚焦
 - 1、国企改革对中国柴油颗粒过滤器产业的影响分析
 - 2、"节能环保"对于中国柴油颗粒过滤器产业的影响分析
 - 3、"一带一路"战略对于中国柴油颗粒过滤器产业的影响分析
 - 4、"中国智造"对于中国柴油颗粒过滤器产业的影响分析
 - 5、"工业4.0"对于中国柴油颗粒过滤器产业的影响分析
 - 6、其他热点对于中国柴油颗粒过滤器产业的影响分析

第二节 2019-2023年中国柴油颗粒过滤器行业主要品牌

- 一、中国柴油颗粒过滤器行业主要厂商与品牌

二、中国柴油颗粒过滤器行业主要厂商与品牌市场占有率格局

第三节 行业产品市场价格情况

一、2019-2023年中国柴油颗粒过滤器价格走势分析

二、2024-2029年中国柴油颗粒过滤器价格走势预测

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

一、外资企业进入现状

二、外资对于未来市场的威胁

第六章 国内主要经营情况分析

第一节 天纳克(tenneco)

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第二节 康明斯(commins)

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第三节 康宁(corning)

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第四节 博萨尔(bosal)

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第五节 佛吉亚汽车配件公司(faurecia)

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第六节 北海辉煌朗洁环保有限公司

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第七节 平原机器厂

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第七章 中国柴油颗粒过滤器行业竞争格局五力分析

第一节 中国柴油颗粒过滤器行业五力分析

一、现有企业竞争分析

二、替代品威胁分析

三、潜在进入者威胁分析

四、供应商议价能力分析

五、客户议价能力分析

第二节 中国竞争格局整体分析

一、市场集中度分析

二、企业结构分析

1、不同所有制企业结构分析

2、不同规模企业结构分析

三、2024-2029年中国柴油颗粒过滤器行业竞争趋势分析

第三节 提升中国柴油颗粒过滤器行业市场竞争力的策略分析

第八章 中国柴油颗粒过滤器行业发展前景预测

第一节 中国柴油颗粒过滤器行业发展趋势分析

第二节 中国柴油颗粒过滤器行业发展前景预测

一、中国柴油颗粒过滤器行业前景展望

二、中国柴油颗粒过滤器行业规模预测

1、2024-2029年中国柴油颗粒过滤器行业市场规模预测

2、2024-2029年中国柴油颗粒过滤器行业产销规模预测

3、2024-2029年中国柴油颗粒过滤器行业资产规模预测

4、2024-2029年中国柴油颗粒过滤器企业数量预测

5、2024-2029年中国柴油颗粒过滤器行业毛利率预测

第三节 中国柴油颗粒过滤器行业细分前景预测

第九章 中国柴油颗粒过滤器行业面对问题及解决对策分析

第一节 中国柴油颗粒过滤器行业面对的困境分析

第二节 中国柴油颗粒过滤器企业面对的问题及解决策略分析

一、重点企业面对的问题及策略

二、中小企业面对的问题及策略

第三节 中国柴油颗粒过滤器行业面临的挑战与机遇

一、中国柴油颗粒过滤器行业面对的机遇

二、中国柴油颗粒过滤器行业面对挑战及策略分析

1、中国柴油颗粒过滤器行业面临的挑战分析

2、中国柴油颗粒过滤器行业未来的发展策略分析

第十章 投资风险与防范

第一节 政策风险与防范

第二节 资金风险与防范

第三节 市场竞争风险与防范

第四节 技术风险与防范

第五节 外资进入风险与防范

第六节 其他风险与防范

第十一章 中国柴油颗粒过滤器行业的发展及投资建议

第一节 柴油颗粒过滤器企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 柴油颗粒过滤器企业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、实施重点客户战略要重点解决的问题

四、重点客户管理功能

第三节 投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

三、重点投资方式建议

四、产业链投资建议

图表目录

图表：2019-2023年中国柴油颗粒过滤器行业市场规模及变化趋势

图表：2019-2023年中国柴油颗粒过滤器行业产销规模

图表：2019-2023年中国柴油颗粒过滤器行业资产规模及趋势

图表：2019-2023年中国柴油颗粒过滤器企业数量分析

图表：2019-2023年中国柴油颗粒过滤器行业从业人数统计

图表：2024-2029年中国柴油颗粒过滤器行业市场规模预测

图表：2024-2029年中国柴油颗粒过滤器行业产销规模预测

图表：2024-2029年中国柴油颗粒过滤器行业资产规模预测

图表：2024-2029年中国柴油颗粒过滤器企业数量预测

图表：2024-2029年中国柴油颗粒过滤器行业毛利率预测

图表：中国柴油颗粒过滤器行业专利趋势图

图表：中国柴油颗粒过滤器行业专利结构图

图表：2019-2023年固定资产投资增速情况

图表：2019-2023年中国固定资产投资总值及增长率情况

图表：2019-2023年房地产投资增速情况

图表：2019-2023年中国居民恩格尔系数情况

图表：2019-2023年居民消费价格上涨率情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190701/126003.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)