

2026-2031年中国膜产业发展分析与发展战略研究咨询报告

报告简介

膜是一种具有选择分离功能的材料。在压力、电场或温差作用下，利用膜的选择性使某些物质透过膜，而另一些物质被选择性的拦截，进而能够实现不同组分的分离、纯化和浓缩。

近几年，我国膜产业工业总产值的年增长速度达到20%以上，且增速在不断加快。在国家大力支持、市场需求激增的大好形势下，我国膜产业已经进入一个快速成长期，膜产业总产值大幅提升。

膜分离技术作为一种新型、高效的流体分离单元操作技术，近年来在水处理方面的应用也逐渐成熟。国家大力倡导的可持续发展和循环经济政策，对水处理膜来说是一个千载难逢的历史机遇。反渗透膜应用将从传统的工业纯水领域一枝独秀转向多元化发展，主要市场将同时向海水淡化、市政水处理等领域扩展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中华人民共和国环境保护部、中国工业和信息化部、中国膜工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国膜产业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国膜产业发展状况和特点，以及中国膜产业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的膜产业发展态势作了详细分析，并对膜产业进行了趋向研判，是膜产业经营、开发企业，服务、投资机构等单位准确了解目前膜产业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【全球经济形势缓慢复苏的背景下，膜产业市场发展环境怎样？上下游产业链发展如何？】

第一章 中国膜产业发展环境分析

第一节 中国膜产业概述

- 一、膜及分离原理
- 二、膜的主要分类
- 三、膜法水处理技术

第二节 中国膜产业政策环境分析

- 一、膜产业技术标准
- 二、膜产业政策法规
 - 1、膜产业支持政策
 - 2、海水淡化支持政策
 - 3、污水资源化支持政策

第三节 中国膜产业科研环境分析

- 一、国家科技支撑计划
- 二、国家自然科学基金
- 三、“水体污染控制与治理”重大科技专项
- 四、《“十四五”产业技术创新规划》
- 五、《国家环境保护“十四五”科技发展规划》
- 六、《国家“十四五”科学和技术发展规划》
- 七、污水处理行业发展规划
- 八、国家重点研发计划
- 九、地方政府重大科技专项

第四节 中国膜产业社会环境分析

一、中国能源环境现状

二、中国水资源短缺问题

三、中国水污染状况分析

第二章 中国膜产业上下游分析

第一节 中国膜工业链结构分析

第二节 中国膜产业下游需求市场分析

一、中水回用市场分析

二、海水淡化市场分析

三、饮用水市场分析

四、工业用水市场分析

第三节 中国膜产业上游原材料市场分析

一、中国膜材料发展概述

1、膜材料的种类分析

2、膜材料发展状况

3、膜材料的改性分析

二、中国膜材料市场总体状况

1、膜材料进口情况

2、膜材料最新研制进展

三、中国主要膜材料市场分析

1、聚偏氟乙烯(pvdf)市场分析

(1)应用状况

(2)供需现状

(3)价格走势

(4)进出口情况

(5)主要生产企业

2、聚醚砜(pes)市场分析

(1)应用状况

(2)供需现状

(3)价格走势

(4)进出口情况

(5)主要生产企业

3、聚乙烯(pe)市场分析

(1)应用状况

(2)供需现状

(3)价格走势

(4)进出口情况

(5)主要生产企业

4、聚丙烯(pp)市场分析

(1)应用状况

(2)供需现状

(3)价格走势

(4)进出口情况

(5)主要生产企业

5、醋酸纤维素(ca)市场分析

(1)应用状况

(2)供需现状

(3)价格走势

(4)进出口情况

(5)主要生产企业

6、聚四氟乙烯(ptfe)市场分析

(1)应用状况

(2)供需现状

(3)价格走势

(4)进出口情况

(5)主要生产企业

7、聚酰胺(pa)市场分析

(1)应用状况

(2)供需现状

(3)价格走势

(4)进出口情况

(5)主要生产企业

8、聚砜(psf)市场分析

(1)应用状况

(2)供需现状

(3)价格走势

(4)进出口情况

(5)主要生产企业

四、中国其它膜材料分析

1、聚丙烯腈分析

2、硝酸纤维素(nc)分析

3、聚酰亚胺(pi)分析

4、氧化铝市场分析

5、二氧化硅市场分析

第二部分 行业深度分析

【膜产业整体运行情况怎样?行业各项经济指标运行如何(规模、收入、利润.....)?膜产业供需形势怎样?膜产业有哪些新形势?】

第三章 中国膜产业发展状况分析

第一节 中国膜产业发展特点分析

一、中国膜产业发展阶段

二、中国膜产业发展特点

三、中国膜产业影响因素

1、膜产业发展的驱动因素

2、膜产业发展的制约因素

第二节 中国膜产业经营状况分析

一、中国膜产业企业规模

二、中国膜产业产值规模

三、中国膜产业进口情况

四、中国膜产业地区分布

第三节 中国膜产品市场发展状况分析

一、中国膜产品市场规模分析

二、中国膜产品价格走势分析

三、中国膜产品市场竞争格局

四、中国膜产品市场存在的问题

第四节 中国膜法工程市场发展状况分析

一、中国膜法工程市场规模分析

二、中国膜法工程市场竞争格局

三、中国膜法工程招投标分析

四、中国膜法工程中存在的问题

第五节 膜产业跨国公司在华投资分析

一、美国陶氏化学公司在华情况

二、美国海德能公司在华情况

三、日本东丽公司在华情况

四、韩国熊津集团在华情况

五、韩国世韩集团在华情况

六、威立雅环境集团在华情况

第四章 中国膜产业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国膜产业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国膜产业产销情况分析

一、中国膜产业工业总产值

二、中国膜产业工业销售产值

三、中国膜产业产销率

第三节 2021-2026年中国膜产业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2026-2031年中国膜市场供需形势分析

第一节 膜产业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

四、2021-2026年原材料产能情况分析

第二节 中国膜市场供需分析

一、2021-2026年中国膜产业供给情况

1、中国膜产业供给分析

2、中国膜产业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2021-2026年中国膜产业需求情况

1、膜产业需求市场

2、膜产业客户结构

3、膜产业需求的地区差异

三、2021-2026年中国膜产业供需平衡分析

第三部分 市场全景调研

【反渗透膜、超滤膜、膜生物反应器、气体分离膜.....各细分市场情况如何?产业结构调整方向在哪?膜细分市场有哪些分类?】

第六章 中国膜产品细分市场分析

第一节 中国膜产品市场结构分析

第二节 反渗透膜市场分析

一、反渗透膜原理与特征

二、反渗透膜市场规模

三、反渗透膜市场竞争

四、反渗透膜技术现状

五、反渗透膜应用现状

六、反渗透膜市场存在的问题

七、反渗透膜市场前景

第三节 超滤膜市场分析

一、超滤膜原理与特征

二、超滤膜市场规模

三、超滤膜市场竞争

四、超滤膜技术现状

五、超滤膜应用现状

六、超滤膜市场存在的问题

七、超滤膜市场前景

第四节 微滤膜市场分析

一、微滤膜原理与特征

二、微滤膜市场规模

三、微滤膜市场竞争

四、微滤膜技术现状

五、微滤膜应用现状

六、微滤膜市场前景

第五节 纳滤膜市场分析

一、纳滤膜原理与特征

二、纳滤膜市场规模

三、纳滤膜主要生产企业

四、纳滤膜技术现状

五、纳滤膜的污染及控制

六、纳滤膜应用现状

七、纳滤膜市场前景

第六节 电渗析膜市场分析

一、电渗析膜原理与特征

二、电渗析膜市场规模

三、电渗析膜主要生产企业

四、电渗析膜技术现状

五、电渗析膜应用现状

六、电渗析膜市场前景

第七节 气体分离膜市场分析

一、气体分离膜分类

二、气体分离膜市场规模

三、气体分离膜主要生产企业

四、气体分离膜技术现状

五、气体分离膜应用现状

六、气体分离膜技术发展趋势

第八节 无机陶瓷膜市场分析

一、无机陶瓷膜原理与特征

二、无机陶瓷膜市场规模

三、无机陶瓷膜市场竞争

四、无机陶瓷膜技术现状

五、无机陶瓷膜应用现状

六、无机陶瓷膜市场前景

第九节 膜生物反应器(mbr)市场分析

一、膜生物反应器原理与特征

二、膜生物反应器污水处理产业链

三、膜生物反应器运营成本

四、膜生物反应器市场竞争

五、膜生物反应器技术现状

六、膜生物反应器应用现状

七、膜生物反应器市场容量预测

第七章 中国膜法工程细分市场分析

第一节 中国膜法工程应用领域分析

第二节 膜法污水处理与回用工程市场分析

一、中国污水排放与处理回用现状

1、生活污水排放与处理

2、工业废水排放与处理

二、膜技术在污水处理与回用中的应用

三、膜法市政污水资源化项目分析

四、膜法工业废水处理项目分析

五、膜法污水处理与回用工程市场前景

1、污水处理与回用市场空间大

2、现有污水处理厂改造空间大

3、工业废水资源化势在必行

4、未来政府投资规模巨大

5、回用水经济性在逐渐提高

第三节 膜法海水淡化与苦咸水淡化工程市场分析

一、中国海水资源与海水淡化现状

二、苦咸水资源量分布及开发利用

三、膜技术在海水淡化与苦咸水淡化中的应用

1、膜技术在海水淡化中的应用

2、膜技术在苦咸水淡化中的应用

四、膜法海水淡化与苦咸水淡化工程项目分析

五、膜法海水淡化与苦咸水淡化工程市场容量预测

第四节 膜法给水工程市场分析

一、中国城市供水情况

二、膜技术在给水工程中的应用

三、膜法给水工程项目分析

四、膜法给水工程市场容量预测

1、供水膜处理能力预测

2、供水膜市场容量预测

3、膜法给水工程市场容量预测

五、膜法给水工程市场风险提示

1、膜法给水工程成本风险

2、膜法给水工程膜破损风险

3、膜法给水工程其他风险

第四部分 竞争格局分析

【膜产业市场竞争程度怎样?集中度有什么变化?品牌企业市场占有率有什么变化?重点省市的需求分析如何?重点企业发展状况如何?形势怎样?】

第八章 膜产业区域市场分析

第一节 北京市膜产品需求潜力分析

一、膜产业经济环境分析

二、膜产业政策环境分析

三、环保投资力度分析

四、水资源及水污染现状

五、膜产品需求现状分析

六、膜产品需求前景分析

第二节 上海市膜产品需求潜力分析

一、膜产业经济环境分析

二、膜产业政策环境分析

三、环保投资力度分析

四、水资源及水污染现状

五、膜产品需求现状分析

六、膜产品需求前景分析

第三节 天津市膜产品需求潜力分析

一、膜产业经济环境分析

二、膜产业政策环境分析

三、环保投资力度分析

四、水资源及水污染现状

五、膜产品需求现状分析

六、膜产品需求前景分析

第四节 江苏省膜产品需求潜力分析

一、膜产业经济环境分析

二、膜产业政策环境分析

三、环保投资力度分析

四、水资源及水污染现状

五、膜产品需求现状分析

六、膜产品需求前景分析

第五节 浙江省膜产品需求潜力分析

一、膜产业经济环境分析

二、膜产业政策环境分析

三、环保投资力度分析

四、水资源及水污染现状

五、膜产品需求现状分析

六、膜产品需求前景分析

第六节 广东省膜产品需求潜力分析

一、膜产业经济环境分析

二、膜产业政策环境分析

三、环保投资力度分析

四、水资源及水污染现状

五、膜产品需求现状分析

六、膜产品需求前景分析

第七节 辽宁省膜产品需求潜力分析

一、膜产业经济环境分析

二、膜产业政策环境分析

三、环保投资力度分析

四、水资源及水污染现状

五、膜产品需求现状分析

六、膜产品需求前景分析

第八节 内蒙古膜产品需求潜力分析

一、膜产业经济环境分析

二、膜产业政策环境分析

三、环保投资力度分析

四、水资源及水污染现状

五、膜产品需求现状分析

六、膜产品需求前景分析

第九节 山东省膜产品需求潜力分析

一、膜产业经济环境分析

二、膜产业政策环境分析

三、环保投资力度分析

四、水资源及水污染现状

五、膜产品需求现状分析

六、膜产品需求前景分析

第十节 湖北省膜产品需求潜力分析

一、膜产业经济环境分析

二、膜产业政策环境分析

三、环保投资力度分析

四、水资源及水污染现状

五、膜产品需求现状分析

六、膜产品需求前景分析

第十一节 湖南省膜产品需求潜力分析

一、膜产业经济环境分析

二、膜产业政策环境分析

三、环保投资力度分析

四、水资源及水污染现状

五、膜产品需求现状分析

六、膜产品需求前景分析

第九章 2026-2031年膜产业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、膜产业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、膜产业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

三、膜产业swot分析

1、膜产业优势分析

2、膜产业劣势分析

3、膜产业机会分析

4、膜产业威胁分析

第二节 2021-2026年膜产业竞争格局分析

一、2021-2026年国内外膜竞争分析

二、2021-2026年中国膜市场竞争分析

三、2021-2026年国内主要膜企业动向

第三节 中国膜产业竞争力分析

一、中国膜产业竞争力分析

二、中国膜产品竞争力优势分析

三、膜产业主要企业竞争力分析

第四节 膜产业并购重组分析

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

二、本土企业投资兼并与重组分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第十章 2026-2031年膜产业领先企业经营形势分析

第一节 天邦膜技术国家工程研究中心有限责任公司

一、企业发展概述

二、企业产品业务

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业经典案例

六、企业竞争实力

七、企业最新动态

第二节 杭州水处理技术研究开发中心有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品业务

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业经典案例

六、企业竞争实力

七、企业最新动态

第三节 海南立昇净水科技实业有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品业务

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业经典案例

六、企业竞争实力

七、企业最新动态

第四节 三达膜科技(厦门)有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品业务

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业经典案例

六、企业竞争实力

七、企业最新动态

第五节 上海一鸣过滤技术有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品业务

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业经典案例

六、企业竞争实力

七、企业最新动态

第六节 浙江大港飞英环境科技工程有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品业务

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业经典案例

六、企业竞争实力

七、企业最新动态

第七节 北京时代沃顿科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品业务

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业经典案例

六、企业竞争实力

七、企业最新动态

第八节 浙江东洋环境工程有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品业务

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业经典案例

六、企业竞争实力

七、企业最新动态

第九节 蓝星(杭州)膜工业有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品业务

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业经典案例

六、企业竞争实力

七、企业最新动态

第十节 武汉凯迪水务有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品业务

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业经典案例

六、企业竞争实力

七、企业最新动态

第十一节 香港环亚科技发展有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品业务

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业经典案例

六、企业竞争实力

七、企业最新动态

第十二节 江苏凯米膜科技股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品业务

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业经典案例

六、企业竞争实力

七、企业最新动态

第十三节 江苏久吾高科技股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品业务

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业经典案例

六、企业竞争实力

七、企业最新动态

第十四节 深圳市三泰环保科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品业务

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业经典案例

六、企业竞争实力

七、企业最新动态

第十五节 浙江玉泉环境工程有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品业务

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业经典案例

六、企业竞争实力

七、企业最新动态

第十六节 天津膜天膜科技股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品业务

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业经典案例

六、企业竞争实力

七、企业最新动态

第十七节 河南大河水处理有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品业务

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业经典案例

六、企业竞争实力

七、企业最新动态

第十八节 北京碧水源科技股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品业务

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业经典案例

六、企业竞争实力

七、企业最新动态

第十九节 深圳市诚德来实业有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品业务

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业经典案例

六、企业竞争实力

七、企业最新动态

第二十节 江苏大孚膜科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品业务

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业经典案例

六、企业竞争实力

七、企业最新动态

第二十一节 北京科泰兴达高新技术有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品业务

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业经典案例

六、企业竞争实力

七、企业最新动态

第二十二节 乐清腾祥膜技术有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品业务

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业经典案例

六、企业竞争实力

七、企业最新动态

第二十三节 北京特里高膜技术有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品业务

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业经典案例

六、企业竞争实力

七、企业最新动态

第二十四节 苏州信望膜技术有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品业务

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业经典案例

六、企业竞争实力

七、企业最新动态

第二十五节 浙江赛特膜技术有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品业务

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业经典案例

六、企业竞争实力

七、企业最新动态

第二十六节 山东中水源膜技术有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品业务

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业经典案例

六、企业竞争实力

七、企业最新动态

第二十七节 美泰克斯膜技术江苏有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品业务

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业经典案例

六、企业竞争实力

七、企业最新动态

第二十八节 郑州德信泰膜技术有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品业务

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业经典案例

六、企业竞争实力

七、企业最新动态

第二十九节 杭州万顺膜技术有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品业务

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业经典案例

六、企业竞争实力

七、企业最新动态

第三十节 江苏沛尔膜业股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品业务

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业经典案例

六、企业竞争实力

七、企业最新动态

第五部分 发展前景展望

【要想在如今竞争激烈的市场上站稳脚跟，应紧随市场的脚步向前发展进步，那么未来膜产业发展前景怎样?未来国家规划投入如何?对膜产业的影响在哪?】

第十一章 2026-2031年膜产业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年膜市场发展前景

一、2026-2031年膜市场发展潜力

二、2026-2031年膜市场前景展望

三、2026-2031年膜细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年膜市场发展趋势预测

一、2026-2031年膜产业发展趋势

二、2026-2031年膜市场规模预测

三、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国膜产业供需预测

一、2026-2031年中国膜产业供给预测

二、2026-2031年中国膜产业需求预测

三、2026-2031年中国膜产业供需平衡预测

第十二章 2026-2031年膜产业投资机会与风险防范

第一节 膜产业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、膜产业投资现状分析

第二节 2026-2031年膜产业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、膜产业投资机遇

第三节 2026-2031年膜产业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国膜产业投资建议

一、膜产业主要投资建议

二、中国膜企业融资分析

第六部分 发展战略研究

【膜产业面临哪些困境?有哪些扶持政策?在转型升级、发展战略、管理经营、投融资方面需要注意哪些问题?需要采取哪些策略?具体有哪些注意点?】

第十三章 2026-2031年膜产业面临的困境及对策

第一节 膜产业面临的困境

第二节 膜企业面临的困境及对策

一、重点膜企业面临的困境及对策

1、重点膜企业面临的困境

2、重点膜企业对策探讨

二、中小膜企业发展困境及策略分析

1、中小膜企业面临的困境

2、中小膜企业对策探讨

第三节 中国膜产业存在的问题及对策

一、中国膜产业存在的问题

二、膜产业发展的建议对策

第四节 中国膜市场发展面临的挑战与对策

第十四章 膜产业案例分析研究

第一节 膜产业并购重组案例分析

一、膜产业并购重组成功案例分析

1、国外膜产业并购重组成功案例解析

2、国内膜产业并购重组成功案例解析

二、膜产业并购重组失败案例分析

1、国外膜产业并购重组失败案例解析

2、国内膜产业并购重组失败案例解析

三、经验借鉴

第二节 膜产业经营管理案例分析

一、膜产业经营管理成功案例分析

1、国外膜产业经营管理成功案例解析

2、国内膜产业经营管理成功案例解析

二、膜产业经营管理失败案例分析

1、国外膜产业经营管理失败案例解析

2、国内膜产业经营管理失败案例解析

三、经验借鉴

第三节 膜产业营销案例分析

一、膜产业营销成功案例分析

1、国外膜产业营销成功案例解析

2、国内膜产业营销成功案例解析

二、膜产业营销失败案例分析

1、国外膜产业营销失败案例解析

2、国内膜产业营销失败案例解析

三、经验借鉴

第十五章 膜产业发展战略研究

第一节 膜产业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、营销品牌战略

五、竞争战略规划

第二节 对中国膜品牌的战略思考

一、膜品牌的重要性

二、膜实施品牌战略的意义

三、膜企业品牌的现状分析

四、中国膜企业的品牌战略

五、膜品牌战略管理的策略

第三节 膜经营策略分析

一、膜市场细分策略

二、膜市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、膜新产品差异化战略

第四节 膜产业投资战略研究

一、2026-2031年膜产业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

图表目录

图表：膜的原理

图表：膜分离示意图

图表：膜按结构分类

图表：膜按分离机理分类

图表：不同膜技术的应用领域

图表：中国膜产业技术标准汇总

图表：中国膜产业支持政策汇总

图表：中国海水淡化产业支持政策汇总

图表：中国污水资源化支持政策汇总

图表：世界主要国家人均水资源占有量

图表：中国水资源分布图

图表：膜工业产业链示意图

图表：膜组件的构型分类

图表：膜材料分类

图表：反渗透膜应用领域

图表：反渗透处理前、后苦咸水的各项指标

图表：超滤膜的工作原理

图表：超滤膜市场竞争格局

图表：超滤膜在高纯水制备中的应用

图表：超滤法果汁澄清工艺流程见图

图表：2021-2026年中国反渗透膜市场规模

图表：纳滤膜饮用水处理工艺流程图

图表：全球生产pvdf主要公司和品牌

图表：2021-2026年中国pe树脂产量及增长率

图表：2021-2026年中国hdpe聚乙烯价格走势

图表：2021-2026年聚丙烯新增产能情况

图表：2021-2026年聚丙烯产销量及进口量

图表：中国聚丙烯主要消费领域占比情况

图表：2021-2026年中国pp市场价格走势图

图表：2021-2026年国内聚四氟乙烯分散树脂价格走势

图表：2026-2031年中国尼龙工程塑料消费量增长预测

图表：2026-2031年国内pa66市场走势

图表：2026-2031年中国聚酰亚胺市场空间预测

图表：2021-2026年中国氧化铝产量

图表：2021-2026年中国氧化铝供需平衡

图表：2021-2026年中国膜产业总产值

图表：2021-2026年中国膜产品价格变化趋势

图表：2021-2026年中国膜产品品牌知名度前十名

图表：2021-2026年中国膜产品品牌使用提及率前十名

图表：2021-2026年中国膜产品满意度前十排名

图表：2021-2026年中国膜产品质量满意前十品牌

图表：2021-2026年中国膜产品功能满意前十品牌

图表：2021-2026年中国膜产品性价比满意前十品牌

图表：2021-2026年中国膜产品服务满意前十品牌

图表：2021-2026年中国膜产品操作性满意前十品牌

图表：2021-2026年膜产业十大名牌企业

图表：2021-2026年膜产业十大创新企业

图表：2026-2031年中国膜工程招标项目

图表：2021-2026年中国膜工程中标项目

图表：2026-2031年中国膜产业兼并重组动向

图表：2026-2031年中国mbr市场增长情况及预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：126029

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190702/126029.shtml>

在线订购：[点击这里](#)